

2007-2008年中国包装市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国包装市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年全球包装产业现状分析

一、全球包装业市场现状分析

- (一) 全球包装产业发展历史
- (二) 2007年全球包装产业规模分析
- (三) 2007年全球包装市场结构分析
- (四) 未来包装市场发展趋势分析

二、全球不同材料包装市场分析

- (一) 全球纸包装市场分析
- (二) 全球塑料包装市场分析
- (三) 全球金属包装市场分析

三、全球重点包装市场分析

- (一) 食品包装市场分析
- (二) 药品包装市场分析
- (三) 饮料包装市场分析
- (四) 香烟包装市场分析

四、包装业重点地区市场分析

- (一) 美国市场分析
- (二) 欧洲市场分析
- (三) 日本市场分析

五、全球包装业技术及产品发展方向

- (一) 包装新材料分析
- (二) 包装业新产品开发
- (三) 包装工业技术走向分析

1、纳米包装技术

2、生物降解塑料技术

3、无菌填充包装技术

六、国际包装行业发展新趋势

- (一) 国际包装行业发展新动向
- (二) 全球新型薄膜及发展趋势
- (三) 未来几年世界包装纸板发展趋势
- (四) 国际软包装发展现状及未来展望

第二章 2007年中国包装产业总体运行分析

一、中国包装产业政策环境分析

- (一) 包装业标准规定
- (二) 质量认证
- (三) 环保法规
- (四) WTO对我国包装业的影响分析

二、中国包装业发展现状分析

- (一) 我国包装行业市场规模总体概况分析
- (二) 中国已成为世界第三包装大国
- (三) 包装规范化带来包装品牌效应
- (四) 中国包装印刷业进入微利时代

三、包装行业热点问题分析

- (一) 食品包装行业频现安全隐患
- (二) 从商品的过度包装看循环经济
- (三) 国内绿色包装产业链雏形初现
- (四) 绿色包装推动包装业可持续发展

四、2007年中国包装产业深度分析

- (一) 包装工业产值规模分析
- (二) 包装细分产业产值分析
- (三) 包装国有企业运行分析
- (四) 包装产业地区产值分析

第三章 2007年中国包装业市场发展现状分析

一、包装业市场结构分析

- (一) 地区分布分析
- (二) 市场竞争状况分析
- (三) 外资进入状况分析
- (四) 投资情况分析

二、2007年包装业的需求分析

- (一) 纸包装业需求分析
- (二) 金属包装业需求分析
- (三) 塑料包装业需求分析

(四) 包装机械业需求分析

三、包装重点地区市场分析

(一) 北京包装工业现状分析

(二) 上海包装工业现状分析

(三) 深圳包装工业现状分析

(四) 温州包装工业现状分析

第四章 中国包装行业主要子行业分析

一、纸包装产业分析

(一) 我国纸产业市场概况分析

(二) 纸包装业应成为发展循环经济的生力军

(三) 我国纸包装市场需要进行巨大变革

(四) 2007年纸包装市场将出现三大转移

(五) 纸包装制品生产设备的发展走势分析

(六) 我国当前纸制品包装新技术发展趋向

(七) 我国纸包装材料市场发展趋势

二、塑料包装业分析

(一) 我国塑料工业发展概况

(二) 2007年塑料包装行业经济状况分析

(三) 塑料包装的主要形式及新进展

(四) 塑料包装的主要应用领域及新进展

(五) 塑料包装行业的发展动向

(六) 塑料绿色包装行业存在九种发展趋势

三、金属包装业分析

(一) 我国金属包装业发展概况

(二) 2007年我国金属包装市场运行分析

(三) 金属包装存在的问题及发展展望

(四) 循环经济下金属包装发展分析

四、玻璃包装业市场现状分析

(一) 我国玻璃包装容器工业发展概况

(二) 我国玻璃包装发展成就及问题

(三) 国际大型玻璃包装企业纷纷涌入我国

(四) 玻璃包装行业体制改革重组基本完成

(五) 玻璃包装工业的研发方向

五、包装印刷业分析

(一) 我国包装印刷业概况分析

(二) 包装印刷行业“十一五”规划分析

(三) 现代包装印刷技术及其发展趋势

(四) 包装印刷业奥运商机及未来十年发展预测

六、包装机械业分析

(一) 包装机械及分类

(二) 我国包装机械业市场现状分析

(三) 世界各国包装机械产需情况分析调查

(四) 世界包装机械发展趋势

(五) 我国包装机械行业前景分析

(六) 折纸机等17项包装机械行业标准将制定

(七) 我国包装机械业发展三大趋势

(八) 2010年我国包装机械产品发展趋势

第五章 中国包装行业细分市场现状分析

一、医药包装市场分析

(一) 2007年中国医药包装市场规模分析

(二) 2007年中国医药包装需求特点分析

(三) 2007年中国医药包装机械分析

(四) 未来医药包装发展趋势分析

二、食品包装市场分析

(一) 2007年中国食品包装市场规模分析

(二) 2007年中国食品包装需求特点分析

(三) 2007年中国食品包装机械分析

(四) 未来食品包装发展趋势分析

三、饮料包装市场分析

(一) 2007年中国饮料包装市场规模分析

(二) 2007年中国饮料包装需求特点分析

(三) 2007年中国饮料包装机械分析

(四) 未来饮料包装发展趋势分析

四、乳品包装市场分析

(一) 2007年中国乳品包装市场规模分析

(二) 2007年中国乳品包装需求特点分析

(三) 2007年中国乳品包装机械分析

(四) 未来乳品包装发展趋势分析

五、化妆品包装市场分析

(一) 2007年中国化妆品包装市场规模分析

(二) 2007年中国化妆品包装需求特点分析

(三) 2007年中国化妆品包装机械分析

(四) 未来化妆品包装发展趋势分析

第六章 2007年中国包装行业市场竞争格局分析

一、市场竞争力分析

(一) 我国包装行业竞争力情况

(二) 我国包装行业竞争性分析

二、竞争格局

(一) 塑料与纸张的发展竞争

(二) 纸制品包装的竞争

三、区域市场分析

四、WTO对我国包装业的影响

(一) 各子行业受影响分析

(二) 入世给我国包装工业带来的冲击与机遇

(三) 我国包装工业应对入世的对策

(四) 包装企业之间的服务竞争

五、国内软包装面临挑战

(一) 世界一流企业与国内企业抗衡

(二) 药用包装材料成为新的竞争焦点

(三) 网络技术应用使软包装企业进入第二次创业

(四) 环保粘合剂的推广遇到极大的阻力

(五) 软包装企业急需专业化仪器检测设备及耗材供应商

第七章 中国重点包装企业运营介绍

一、利乐包装中国有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 利乐公司营销模式解析
- (三) 利乐包成为适度包装的经典之作

二、SIG康美包中国有限公司

- (一) 企业简介
- (二) SIG集团欲突破利乐垄断地位
- (三) SIG集团饮料机械的全球定位分析

三、南京中达制膜集团

- (一) 企业简介
- (二) 2007年1 - 6月经营状况

四、佛山华新包装股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 2007年上半年企业经营状况
- (三) 企业未来发展展望

五、珠海中富实业股份有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 2007年上半年经营分析

六、上海紫江企业集团股份有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 2007年上半年经营透析

七、江苏中金玛泰医药包装有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 江苏中金玛泰科技创新取得成绩
- (三) 中金玛泰成亚洲医药包装业新王者

八、江苏申龙高科集团股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 2007年1 - 6月经营状况
- (三) 企业发展动态

第八章 包装行业相关产业分析

一、产业构成分析

二、相关市场分析

(一) 纸市场

1、世界包装纸发展纵横

2、我国纸市场发展分析

(二) 油墨工业市场

(三) 塑料制造业

(四) 金属行业

第九章 2008-2010年中国包装行业发展趋势分析与前景预测

一、包装行业发展趋势分析

(一) 循环经济将成为发展的主要模式

(二) 包装废资源回收利用产业化

(三) 绿色包装材料将大力开发和发展

(四) 包装基础工业将加快发展

二、包装业市场发展趋势分析

(一) 未来包装市场七大发展趋势

(二) 我国包装材料市场发展趋势

(三) 2010年我国国内各种包装机械产品发展趋势

三、包装行业产品趋势分析

(一) 包装方式趋势

(二) 包装方式渐渐趋向于高科技

(三) 国内包装机械企业受冲击

(四) 入世后纸制品包装行业的发展方向

(五) 快速消费品包装材料发展的五大趋势

四、包装工业技术发展趋势分析

(一) 包装加工一体化

(二) 包装工艺趋于简单化

(三) 包装机械“智能化”

(四) 十类包装技术将最能影响未来包装业

(五) 软包装新技术引发行业关注

五、2010年包装工业发展前景预测

- (一) 未来中国包装业发展空间大
- (二) 中国无菌包装发展前景乐观
- (三) 纸包装市场发展预测
- (四) 食品包装前景广阔
- (五) 绿色包装市场的发展前景

第十章 2008-2010年中国包装行业投资前景分析

一、包装行业的投资机会

- (一) 华北将成包装业的投资热点
- (二) 金属容器包装市场需求旺盛
- (三) 中国茶饮料包装市场需求大
- (四) 中国果蔬保鲜包装市场投资空间大

二、国内包装企业风险分析

- (一) 市场风险
- (二) 原材料供应及价格风险
- (三) 经营风险
- (四) 国际标准变化风险
- (五) 技术创新风险

三、我国包装行业发展对策

- (一) 加快企业改制，提高产业集中度
- (二) 加快《清洁生产促进法》实施
- (三) 强化包装企业资源环境意识
- (四) 努力开发有自主知识产权的产品

图表目录（部分）

图表 我国纸制品包装材料产量和发展预测

图表 2007年包装制造业排名情况

图表 2007年度中国民营包装企业排名情况

图表 2007年包装机械国内消费量世界排名情况

图表 2007年美国包装机械企业市场排名

图表 我国造纸行业与世界强国比较

图表 2007年全国油墨企业产量情况

图表 2007年中国纸业排名情况

图表 2007年2-3月纸制品产量全国合计

图表 2007年全部纸浆制造分经济类型主要经济指标全国合计

图表 2007年1-2月全部纸浆制造分经济类型主要经济指标全国合计

图表 2007年全部造纸分经济类型主要经济指标全国合计

图表 2006年1-2月全部造纸分经济类型主要经济指标全国合计

图表 2007年全部纸制品制造分经济类型主要经济指标全国合计

图表 2007年1-2月全部纸制品制造分经济类型主要经济指标全国合计

图表 2007年2月包装行业产品全国产量

图表 2007年3月包装行业产品全国产量

图表 2007年4月包装行业产品全国产量

图表 2007年5月包装行业产品全国产量

图表 2007年6月包装行业产品全国产量

图表 2007年7月包装行业产品全国产量

图表 2010年全球纸消费量（1）

图表 2010年全球纸消费量（2）

图表 入世后中国主要石油化工产品关税减让情况表

图表 2006-2007年3月江苏中达新材料集团股份有限公司利润构成表

图表 2006-2007年3月江苏中达新材料集团股份有限公司获利能力表

图表 2006-2007年3月江苏中达新材料集团股份有限公司经营能力表

图表 2006-2007年3月中富实业股份有限公司利润构成表

图表 2006-2007年3月中富实业股份有限公司获利能力表

图表 2006-2007年3月中富实业股份有限公司经营能力表

图表 2006-2007年3月佛山华新包装股份有限公司利润构成表

图表 2006-2007年3月佛山华新包装股份有限公司获利能力表

图表 2006-2007年3月佛山华新包装股份有限公司经营能力表

图表 2006-2007年3月湖北京山轻工机械股份有限公司利润构成表

图表 2006-2007年3月湖北京山轻工机械股份有限公司获利能力表

图表 2006-2007年3月湖北京山轻工机械股份有限公司经营能力表

图表 2006-2007年3月山东省药用玻璃股份有限公司利润构成表

图表 2006-2007年3月山东省药用玻璃股份有限公司获利能力表

图表 2006-2007年3月山东省药用玻璃股份有限公司经营能力表

图表 2008-2010年我国包装行业消费量预测

图表 2008-2010年我国包装行业市场前景预测

图表 2008-2010年我国包装行业市场价格走势预测

图表 2008-2010年我国包装行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1957.html>