

2007-2008年中国包装行业 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国包装行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1475.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、包装行业概述

第一节、包装行业简介

一、包装的定义与形态

二、包装的分类与作用

三、包装用纸和纸板分类

四、包装的起源与发展

第二节、包装技术介绍

一、智能包装技术探究

二、智能化防伪包装技术分析

三、浅析纳米技术在包装业中的应用

第二章、国际包装行业分析

第一节、国际包装业发展状况

一、国际包装行业的发展现状

二、2005年全球包装行业热点回顾

三、全球包装市场发展规模巨大

四、东盟各国包装业与环境保护

第二节、美国

一、美国包装行业概况

二、美国包装工业的特点

三、美国包装行业的发展动态

四、美国包装行业相关法规

第三节、德国

一、德国包装工业发展状况

二、德国塑料包装业持续走强

三、德国金属包装市场概况

第四节、日本

一、日本包装行业总体概况

二、日本纸包装市场发展状况

三、日本食品包装业重视环保问题

第五节、其他国家

- 一、印度软包装行业发展状况
- 二、新加坡包装行业发展概况
- 三、芬兰包装工业发展状况
- 四、俄罗斯食品塑料包装商扩产提价

第三章、中国包装行业分析

第一节、中国包装行业发展概况

- 一、中国包装工业发展基本状况
- 二、国内包装出口的主要模式
- 三、浅析国内包装业的问题与不足
- 四、中国包装业发展的主要战略

第二节、2004 - 2006年包装工业运行状况

- 一、2004年中国包装工业发展状况
- 二、2005年包装工业发展状况
- 三、2006年包装行业运行状况

第三节、主要城市包装行业发展状况

- 一、上海市包装行业分析
- 二、广东省包装行业分析
- 三、江苏省包装行业分析
- 四、辽宁省包装行业发展态势

第四节、软包装行业分析

- 一、软包装的定义与探源
- 二、软包装的产品种类与优势
- 三、中国软包装工业发展状况

第五节、发展绿色包装工业

- 一、绿色包装的概念与法律特征
- 二、绿色包装工业简介
- 三、绿色包装业前期产业国内外状况及比较
- 四、绿色包装业后处理产业国内外状况及比较
- 五、未来绿色包装产品开发的重点及方向

第四章、纸包装行业

第一节、中国纸包装行业总体分析

一、国内纸制品包装业发展概况

二、纸包装业发展势头十分强劲

三、中国纸包装产业发展的重点

第二节、纸包装市场的发展状况

一、国内纸包装市场竞争激烈

二、中国纸包装市场竞争转向前台

三、可食性纸包装产品风靡市场

第三节、纸包装业发展中的问题与对策

一、纸包装业有待解决的问题

二、纸包装业发展的机遇与挑战

三、纸包装业面对挑战的应对措施

四、纸包装业应从发展中反思教训

第四节、纸包装行业发展前景预测

一、国内纸包装工业发展趋势分析

二、未来的纸包装产业发展空间大

三、防伪纸包装技术发展趋势分析

四、快餐纸包装产业的发展趋势

第五章、塑料包装行业

第一节、国际塑料包装产业概况

一、国际塑料包装产品的特点

二、北美塑料包装产业概述

三、德国塑料包装产业分析

四、香港塑料包装业发展历程

第二节、中国塑料包装产业发展情况

一、中国塑料包装行业概况

二、中国塑料包装产品发展特点

三、国内塑料包装工业发展迅猛

四、塑料软包装业发展出现好势头

五、国内塑料包装业走绿色化之路

六、中国软塑包装企业的发展思路

第三节、中国塑料包装市场透视

- 一、中国塑料包装扩展新市场领域
- 二、中国塑料包装容器市场发展良好
- 三、中国塑料包装薄膜市场需求增加

第四节、中国主要省市塑料包装发展状况

- 一、中国长三角塑料包装可持续发展分析
- 二、广东塑料包装发展情况
- 三、浙江省塑料包装产业发展历程
- 四、上海塑料绿色包装产业发展问题

第五节、中国塑料包装行业问题及建议

- 一、中国塑料包装行业存在隐患
- 二、中国塑料包装业高端领域水平低
- 三、中国塑料软包装行业问题及建议

第六节、中国塑料包装行业发展趋势

- 一、塑料包装产业未来发展方向
- 二、“十一五”中国塑料包装发展趋向
- 三、未来绿色塑料包装成为发展主流
- 四、医用塑料包装薄膜发展走向

第六章、其他子行业分析

第一节、金属包装行业

- 一、金属包装制品的分类
- 二、金属包装容器的优点
- 三、国内金属包装业存在的问题
- 四、中国金属包装工业的发展思路
- 五、中国金属包装业发展趋势分析

第二节、玻璃包装行业

- 一、玻璃包装容器简介
- 二、中国玻璃包装行业的基本状况
- 三、国内玻璃包装行业发展的建议

第三节、铝箔包装行业

- 一、铝箔包装工业的发展概况

二、铝箔包装市场发展现状

三、铝箔包装业发展前景分析

第七章、重点产品包装分析

第一节、食品包装

一、中国食品包装业的基本状况

二、浅析食品包装业遭遇安全风暴

三、中国食品包装业存在的问题

第二节、医药包装

一、医药包装简介

二、医药包装材料的分类

三、医药包装业发展环境分析

四、浅析医药包装发展的重要性

五、医药包装材料整体水平有待提高

第三节、烟草包装

一、中国烟草包装生产的特性

二、中国烟草包装业发展概况

三、中国烟草铝箔包装业的现状

第四节、饮料包装

一、国内饮料包装产业回顾

二、浅析饮料包装工业的多元化发展

三、国内饮料包装市场发展态势分析

四、饮料包装业应围绕环保问题发展

第五节、乳品包装

一、国内乳品包装产品与企业盘点

二、中国乳品包装业发展现状

三、影响乳品包装业发展的因素

四、国内乳品包装市场发展形势分析

第六节、化妆品包装

一、中国化妆品包装行业综述

二、浅析化妆品包装的特点

三、化妆品包装业发展的问题与对策

第七节、保健品、礼品包装

一、保健品生产企业注重产品包装

二、国内保健品包装行业概况

三、国内礼品包装生产企业盘点

四、礼品包装行业相关技术分析

第八节、其他产品包装

一、中国出口农产品包装业分析

二、中国果品包装行业分析

三、国内水产品包装市场潜力大

第八章、包装机械行业

第一节、国际包装机械行业分析

一、世界包装机械市场需求状况

二、美国包装机械行业概况

三、德国包装机械行业分析

四、其他国家包装机械行业与市场概况

第二节、中国包装机械行业分析

一、中国包装机械行业发展概况

二、包装机械行业存在的若干问题

三、国内包装机械业与发达国家的差距

第三节、中国包装机械市场分析

一、包装机械市场需求热点分析

二、国内塑膜包装机械市场销售正旺

三、国内包装机械在全球市场很有竞争力

四、国产包装机械市场面临的挑战

第四节、包装机械行业发展前景分析

一、未来包装机械行业发展趋势

二、四类包装机械产品发展前景广阔

三、食品包装机械的发展趋势分析

第九章、包装印刷行业

第一节、世界包装印刷行业概述

一、世界包装印刷行业发展情况

- 二、国内外包装印刷工业解析
- 三、全球包装印刷因数字技术而赢利
- 四、从欧洲包装印刷行业解析凹印技术
- 五、美国包装印刷业采用数字技术
- 第二节、中国包装印刷业概述
 - 一、中国包装印刷行业分析
 - 二、科技创新推动中国包装印刷业发展
 - 三、2006年百强包装印刷企业发展态势
 - 四、对包装印刷园区建设的剖析
- 第三节、包装印刷业存在的问题
 - 一、中国包装印刷业面临的挑战
 - 二、中国包装印刷行业危机重重
 - 三、中国包装印刷业的发展风险
 - 四、包装印刷业存在包装过度的隐患
 - 五、含苯包装印刷再度成隐形杀手
- 第四节、包装印刷业的发展对策
 - 一、中国包装印刷业发展建议
 - 二、提升中国包装印刷行业水平的措施
 - 三、循环经济引导中国包装印刷业持续发展
 - 四、包装印刷企业自主创新的举措
 - 五、包装印刷企业应对印刷材料涨价对策
 - 六、用CTP设备提高包装印刷企业的优势
 - 七、企业对柔印市场的蓬勃发展应做好准备
- 第五节、包装印刷行业的未来
 - 一、包装印刷向软包装与塑料包装方向发展
 - 二、中国包装印刷业将来发展的重点
 - 三、包装印刷业向规模化全球化前进
 - 四、21世纪中国包装印刷工业展望
 - 五、2010年前后包装印刷行业的发展方向
- 第十章、重点包装企业介绍
 - 第一节、利乐包装中国有限公司

一、企业简介

二、利乐公司营销模式解析

三、利乐包成为适度包装的经典之作

第二节、SIG康美包中国有限公司

一、企业简介

二、SIG集团欲突破利乐垄断地位

三、SIG集团饮料机械的全球定位分析

第三节、南京中达制膜集团

一、企业简介

二、2005年企业经营状况

三、2006年1 - 6月经营状况

第四节、佛山华新包装股份有限公司

一、企业简介

二、2005 - 2006年上半年企业经营状况

三、企业未来发展的展望

第五节、珠海中富实业股份有限公司

一、公司简介

二、2004 - 2005年经营情况回顾

三、2006年上半年经营分析

第六节、上海紫江企业集团股份有限公司

一、公司简介

二、2004 - 2005年经营回顾

三、2006年上半年经营透析

第七节、江苏中金玛泰医药包装有限公司

一、公司简介

二、江苏中金玛泰科技创新取得成绩

三、中金玛泰成亚洲医药包装业新王者

第八节、江苏申龙高科集团股份有限公司

一、企业简介

二、2005年经营状况

三、2006年1 - 6月经营状况

第十一章、包装行业投资分析

第一节、包装行业的投资机会

- 一、华北将成包装业的投资热点
 - 二、金属容器包装市场需求旺盛
 - 三、中国茶饮料包装市场需求状况
 - 四、中国果蔬保鲜包装市场投资空间大
- ### 第二节、国内包装企业技术创新风险分析
- 一、包装企业技术创新的风险因素分析
 - 二、包装厂商技术创新风险的防范措施
 - 三、包装企业的技术创新项目研究方法

第十二章、包装行业发展趋势分析

第一节、国际包装行业的发展前景

- 一、世界包装工业总体发展趋势
- 二、国际饮料包装业的发展趋势
- 三、国际烟草包装业的发展趋势

第二节、中国包装工业发展前景分析

- 一、中国包装业的四大发展趋势
- 二、未来中国包装业发展空间大
- 三、中国无菌包装发展前景乐观

第三节、重点产品包装发展趋势分析

- 一、国内医药包装业的发展趋势
- 二、烟草包装产品的发展趋势
- 三、中国饮料包装市场的发展趋势
- 四、乳品包装行业发展趋势分析
- 五、中国化妆品包装业的发展趋势

附录：

附录一：中国包装国家标准目录

附录二：中华人民共和国食品包装法

附录三：关于食品包装卫生要求的检测

附录四：药品包装标准简介

- 附录五：卷烟包装标识标准
- 附录六：卷烟包装的技术标准
- 附录七：化学品的包装与贮运标准
- 附录八：农药外包装的设计标准
- 附录九：纸张的包装和标志标准
- 附录十：包装机械行业标准
- 附录十一：中国包装印刷行业公约（试行）

图表目录：

- 图表1 1996 - 2004年日本包装行业产值
- 图表2 1991 - 2004年日本包装材料与容器产量
- 图表3 1998 - 2004年纸与板纸容器产值在日本包装材料与容器总产值中的比例
- 图表4 1991 - 2004年日本塑料包装制品产量
- 图表5 1991 - 2004年日本塑料包装材料与容器产值
- 图表6 1999 - 2004年日本塑料包装制品产值在全部包装制品总产值中的比例
- 图表7 2000 - 2004年日本塑料包装制品产值中各种制品的比例
- 图表8 2005年新加坡包装相关工业统计表
- 图表9 1980 - 2005年中国包装工业发展状况
- 图表10 2000 - 2005年中国包装工业总产值与增长速度
- 图表11 2005年中国主要包装终端行业生产规模
- 图表12 2004年包装工业各产业出口交货值所占比重
- 图表13 2004年包装行业各产业工业产值占全行业工业总产值的比重情况
- 图表14 2004年全国各区域包装工业总产值及变化情况表
- 图表15 2005年包装工业各门类工业总产值（当年价）及增长速度
- 图表16 2005年中国包装工业各门类所占比例
- 图表17 2005年包装工业各门类新产品产值占其工业总产值的比重及变化（%）
- 图表18 2005年包装工业各门类工业增加值及增长速度
- 图表19 2005年包装工业销售产值及增长速度
- 图表20 2005年包装工业各门类利润增长速度

- 图表21 2003年上海包装行业分类状况表
- 图表22 2003年上海包装工业经济成分及职工人数表
- 图表23 2003年上海包装行业分专业利润状况表
- 图表24 1985 - 2000年包装产品产值及比重结构
- 图表25 2000 - 2001年中国包装纸和纸板产品生产及消费情况
- 图表26 1996 - 2005年中国纸制品包装材料产量及2015年预测
- 图表27 2005年行业卷烟结构生产状况
- 图表28 欧洲包装市场主要国家所占份额
- 图表29 欧洲包装印刷方式分配
- 图表30 2005年柔性版印刷中各种承印物所占比例
- 图表31 2005年包装印刷企业的数量
- 图表32 82家百强包装印刷企业销售情况
- 图表33 2006年部分百强企业地理分布
- 图表34 全国各种印刷设备数量统计
- 图表35 广东省各种印刷设备数量统计
- 图表36 广东省各种印刷设备数量占全国比例
- 图表37 2005年江苏中达集团主营业务分行业、分产品情况表
- 图表38 2005年江苏中达集团主营业务分地区情况表
- 图表39 2005年江苏中达集团资产构成同比发生变化的情况说明
- 图表40 2005年江苏中达集团现金流量情况
- 图表41 2005年江苏中达集团主要财务数据
- 图表42 2005年江苏中达集团扣除非经常性损益项目和金额
- 图表43 2003 - 2005年江苏中达集团前三年主要会计数据和财务指标
- 图表44 2005年江苏中达集团股东权益变动情况及变化原因
- 图表45 2006年1 - 6月江苏中达集团主要会计数据和财务指标
- 图表46 2006年1 - 6月江苏中达集团扣除非经常性损益项目和金额
- 图表47 2006年1 - 6月江苏中达集团主营业务分行业、产品情况表
- 图表48 2005年佛山华新公司主营业务分产品/行业情况
- 图表49 2005年佛山华新公司主营业务分地区情况
- 图表50 2006年1 - 6月佛山华新公司主营业务收入、主营业务成本构成
- 图表51 2005 - 2006年佛山华新公司主要财务数据和指标
- 图表52 2004年珠海中富按产品分主营业务情况

- 图表53 2004年珠海中富按地区分主营业务情况
- 图表54 2005年珠海中富按产品分主营业务情况
- 图表55 2005年珠海中富按地区分主营业务情况
- 图表56 2006年1 - 6月珠海中富收入、费用、利润、资产和权益情况
- 图表57 2006年1 - 6月珠海中富主营业务经营情况
- 图表58 2006年1 - 6月珠海中富主营业务分地区经营状况
- 图表59 2004年紫江集团主营业务分行业情况
- 图表60 2004年紫江集团主营业务分产品情况
- 图表61 2004年紫江集团主营业务分地区情况
- 图表62 2004年紫江集团生产经营主要产品及市场占有率情况
- 图表63 2004年紫江集团主营业务收入或主营业务利润总额10%以上产品
- 图表64 2004年紫江集团主要供应商、客户情况
- 图表65 2005年紫江集团主营业务分产品情况表
- 图表66 2005年紫江集团主营业务分行业情况表
- 图表67 2005年紫江集团主营业务分地区情况表
- 图表68 2005年紫江集团主要供应商、销售客户情况
- 图表69 2006年1 - 6月紫江集团主营业务分行业、产品情况
- 图表70 2006年1 - 6月紫江集团主营业务分地区情况
- 图表71 2005年江苏申龙公司主营业务分行业和产品情况
- 图表72 2005年江苏申龙公司主营业务分地区情况
- 图表73 2005年江苏申龙公司资产负债构成情况
- 图表74 2005年江苏申龙公司期间费用构成情况
- 图表75 2005年江苏申龙公司现金流量情况
- 图表76 2006年1 - 6月江苏申龙公司主要会计数据和财务指标
- 图表77 2006年1 - 6月江苏申龙公司扣除非经常性损益项目和金额
- 图表78 2006年1 - 6月江苏申龙公司主营业务分行业、产品情况表
- 图表79 2006年1 - 6月江苏申龙公司主营业务分地区情况
- 图表80 2006年1 - 6月江苏申龙公司参股公司的经营情况及业绩
- 图表81 2004年全球包装分类增长及2009年预测值
- 图表82 药品包装材料、容器适用的范围
- 图表83 卷烟包装箱、条、盒单位扣分值
- 图表84 卷烟小包包装规格

图表85 卷烟条包包装规格尺寸

图表86 危险化学品贮存限量和贮存安排

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1475.html>