

2007-2008年中国仿古家具 行业研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国仿古家具行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 家具行业基本简述

一、家具行业定义与特性

(一) 家具行业定义

(二) 家具的特性

(三) 家具行业特性

二、家具的分类

(一) 按材质和工艺分类

(二) 按照用途品种分类

(三) 其它类型家具的分类

第二章 2007年国际家具市场发展概况

一、国际家具市场总体概况

(一) 世界家具市场贸易现状

(二) 全球家具生产的变化分析

(三) 世界家具市场的规模持续扩大

二、意大利

(一) 意大利家具介绍

(二) 2007年意大利家具市场情况综述

(三) 解析意大利家具畅销世界的原因

(四) 意大利家具产业的成功秘诀

三、德国

(一) 德国家具市场的消费群体分析

(二) 德国家具业面临萎缩的困境

(三) 德国家具市场的销售空间狭窄

四、美国

(一) 美国家具市场剖析

(二) 2006年美国家具零售市场状况

(三) 浅析美国家具业寡头垄断

(四) 美国家庭家具市场发展简况

(五) 美国家具市场发展展望

五、英国

(一) 英国家具简介

(二) 英国家具市场发展的概况

(三) 2007年英国家具市场回顾

六、法国

(一) 法国古典家具简介

(二) 法国家具市场发展简况

(三) 法国家具营销模式分析

(四) 法国家具的消费情况

(五) 法国家具进出口市场分析

(六) 法国家具未来的发展趋势

七、日本

(一) 日本家具市场的特性

(二) 日本家具的产品及售价

(三) 日本家具市场销售渠道

(四) 日本家具消费取向的变化

(五) 日本家具产业中心的生存策略

(六) 日本家具市场的商机充裕

八、丹麦

(一) 丹麦家具市场概述

(二) 丹麦家具市场容量分析

(三) 丹麦家具市场渠道分析

(四) 丹麦家具行业的投资分析

九、马来西亚

(一) 家具业是大马的长青行业

(二) 马来西亚家具业发展的问题

(三) 2010年马来西亚家具出口预测

十、其它国家家具市场

(一) 瑞典家具市场分析

(二) 澳大利亚家具行业简析

(三) 波兰主要家具公司简介

(四) 越南家具工业发展概况

(五) 墨西哥家具行业亟需创新

第三章 2007年中国家具行业发展状况分析

一、中国家具行业发展概况

- (一) 中国家具业发展历程
- (二) 中国家具行业总体现状
- (三) 中国家具行业区域分布特征
- (四) 中国家具行业生产企业的特点
- (五) 中国日益成为全球家具业制造中心
- (六) 家具产业智能化革新时代来临

二、2007年中国家具行业分析

- (一) 2007年中国家具行业的特点
- (二) 2007年中国家具业热点事件
- (三) 2007中国家具行业的进展状况

三、反倾销对中国家具行业影响分析

- (一) 美国对华木制卧室家具反倾销案浅析
- (二) 2007年美国再对木制卧室家具反倾销
- (三) 浅析中国家具行业进入反倾销困局
- (四) 中国家具企业反倾销的应对方法

四、中国家具行业面临的问题与挑战

- (一) 中国家具行业发展中的六大问题
- (二) 浅析国内家具业的产能严重过剩
- (三) 中国家具行业的出口面临严峻挑战
- (四) 中国家具行业面临的其他挑战
- (五) 中国的家具市场营销的挑战

五、中国家具行业发展策略分析

- (一) 家具产业发展须避免三大误区
- (二) 浅析家具行业重压之下亟待转型
- (三) 中国家具业应对外来挑战对策

第四章 2007年中国家具市场运行现状分析

一、中国家具市场现状

- (一) 中国家具市场发展的特点
- (二) 国内家具市场的销售形式

- (三) 中国家具市场的区域划分
- (四) 西部地区家具市场概述
- (五) 中国家具市场的零售模式
- (六) 中国家具国内外市场销售业绩
- 二、中国家具在国际市场的竞争力分析
 - (一) 中国家具冲击北美欧洲市场
 - (二) 中国小型家具威胁巴基斯坦产业
 - (三) 中国家具在新加坡市场的优势及面临的问题
- 三、中国家具消费者行为分析
 - (一) 消费者阶层分类
 - (二) 家具消费者购买行为因素分析
 - (三) 经常光顾家具市场的群体分析
 - (四) 消费者所需要的家具类型
- 四、家具市场发展的问题与对策
 - (一) 中国家具市场存在的主要问题
 - (二) 困扰国内家具消费市场的若干问题
 - (三) 中国家具市场发展模式的建议
 - (四) 中国家具需走出低端市场局面

第五章 2007年仿古家具市场发展态势分析

- 一、认识古典家具
 - (一) 中国古典家具发展历史
 - (二) 中国古典家具的演变
 - (三) 浅析古典家具的价值取向
 - (四) 古典家具的用材分析
- 二、明清古典家具概述
 - (一) 明清古典家具发展历程
 - (二) 明清古典家具种类详解
 - (三) 明清古典家具风格特点介绍
 - (四) 明清古典家具材质列举
- 三、古典家具市场发展状况
 - (一) 解析中国的仿古家具市场

- (二) 2007年新仿古典家具市场回顾
- (三) 2008年仿古典家具市场分析
- (四) 古典家具整体市场欲走高端路线
- (五) 浅析古典家具市场需在繁荣中规范

四、北京古典家具集散地特点分析

- (一) 潘家园名气大、价格偏贵
- (二) 高碑店仿古家具多适合大众口味
- (三) 吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

第六章 2007年中国仿古家具行业营销模式分析

一、仿古家具营销现状分析

- (一) 仿古家具市场营销概况
- (二) 仿古家具营销的困难之处
- (三) 仿古家具流通市场模式缺陷分析
- (四) 仿古家具营销存在的其他问题

二、仿古家具营销模式分析

- (一) 仿古家具销售渠道分析
- (二) 专卖模式与高介入度营销模式
- (三) 仿古家具行业的特许经营模式分析
- (四) 中国家具卖场招商模式市场解析
- (五) 浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式
- (六) 国内仿古家具终端营销模式创新策略
- (七) 浅析传统家具商贸业的营销模式变革

三、仿古家具营销策略分析

- (一) 仿古家具行业的主要营销策略
- (二) 业内企业互动互利营销策略分析
- (三) 家具企业信息化管理策略解析
- (四) 家具企业网络营销SWOT分析
- (五) 仿古家具出口渠道策略盘点
- (六) 进入美国市场需整合营销策略
- (七) 仿古家具市场的其他营销策略分析

四、品牌营销策略分析

- (一) 解析中国仿古家具业品牌迷局
- (二) 品牌经营是家具产业发展之路
- (三) 仿古家具品牌营销的有效策略
- (四) 本土家具产业进入品牌时代

第七章 2007年仿中国仿古家具行业竞争局势与建议

一、仿古家具行业的竞争现状

- (一) 仿古家具行业竞争形势分析
- (二) 品牌家具竞争进入群雄割据时代
- (三) 浅析国产仿古家具竞争力的欠缺

二、2007年仿古家具市场竞争分析

- (一) 新会仿古家具提高附加值增强竞争力
- (二) 美式仿古家具国内畅销所谓何因
- (三) 阳信仿古家具年交易额达5亿元

三、提高竞争力的建议与措施

- (一) 仿古家具制造提高整体综合实力方略
- (二) 保持成本优势增强竞争力
- (三) 利用信息化提高竞争力
- (四) 提高中国仿古家具国际竞争力

第八章 2007年中国仿古家具行业制造商优势企业经营分析

一、深圳华美居家具有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

二、宁波永生工艺品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

三、象山中亚工艺有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

四、哈尔滨宾县盛兴家俱制造有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

五、略

第九章 家具行业木材市场供需状况分析

一、家具木材概述

- (一) 日常家具常用的木材
- (二) 家具用木材的种类及特性
- (三) 新型高科技家具用木材
- (四) 木材染色技术工艺现状

二、世界木材市场总体分析

- (一) 全球木材资源状况分析
- (二) 世界木材贸易的变化分析
- (三) 非洲木材市场的概况

三、中国木材市场总体分析

- (一) 国内木材资源的概况
- (二) 国内木材市场总体回顾
- (三) 全国木材交易市场的概况
- (四) 中国木材市场供需状况剖析

四、木材市场发展中的问题与对策

- (一) 中国木材市场供需改善之处
- (二) 中国木材供给状况严峻
- (三) 中国木材市场发展策略分析
- (四) 发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

五、中国木材市场预测与趋势

- (一) 中国木材市场的供需预测
- (二) 未来国内木材需求缺口将扩大
- (三) 国内木材干燥技术发展前景良好

第十章中国家具行业其他关联产业发展现状分析

一、建材市场

- (一) 国内建材市场销售模式分析
- (二) 2007年建材行业运行状况

二、五金市场

- (一) 中国家具五金特色产业基地一览
- (二) 中国现代家具五金件的应用
- (三) 国内五金行业发展趋势分析
- (四) 五金行业未来发展的前景与优势
- (五) 国内家具五金配件的应用趋势

三、家具装饰

- (一) 家具装饰业标准化规则颁布
- (二) 浅析家具装饰业商会建诚信机制
- (三) 国内丝织企业进军高档家具装饰业

四、家具设计

- (一) 中国家具设计的历史与现状
- (二) 中国家具设计进展情况
- (三) 浅析家具设计注入新理念
- (四) 发达国家家具设计行业发展趋势
- (五) 21世纪家具设计流行趋势

第十一章 2008-2010年中国仿古家具业未来发展趋势分析

一、世界仿古家具发展趋势分析

- (一) 2008-2010年全球仿古家具出口量预测
- (二) 未来若干年全球仿古家具业的趋势看点
- (三) 国际贸易中仿古家具市场趋势预测

二、中国仿古家具行业前景展望

- (一) 珍贵材质更受青睐

- (二) 简洁明式家具成主打
- (三) 古典设计融合现代风格
- (四) 年轻购买者兴致渐浓

三、中国仿古家具市场的趋势与预测

- (一) 21世纪仿古家具市场发展趋势分析
- (二) 中国仿古家具市场发展展望
- (三) 中国仿古家具市场需求空间大

四、仿古家具产品发展趋势分析

- (一) 2007年仿古红木家具成为家具流行主旋律
- (二) PU仿木家具发展潜力大

五、“十一五”中国仿古家具业发展目标与前景

- (一) “十一五”中国仿古家具行业发展思路
- (二) “十一五”国内仿古家具行业的发展环境
- (三) “十一五”期间仿古家具行业发展的目标
- (四) “十一五”国内外仿古家具市场发展空间预测

第十二章 2008-2010年中国仿古家具行业投资前景分析

一、仿古家具行业投资环境分析

- (一) 经济环境分析
- (二) 政策环境分析
- (三) 人口环境分析
- (四) 技术环境分析

二、中国仿古家具行业投资优势分析

- (一) 良好的产业发展环境
- (二) 劳动力成本优势突出
- (三) 家具产业集群优势
- (四) 原料上具有一定成本优势

三、仿古家具市场投资风险分析

- (一) 仿古家具业投资风险分析
- (二) 国内家具建材市场投资风险大

四、专家建议

图表目录（部分）：

图表 1999-2007年中国仿古家具产值情况

图表 1996-2007年中国仿古家具出口额数量

图表 1999-2007年中国仿古家具出口数量与金额增长情况

图表 中国仿古家具产品出口结构情况

图表 中国主要省份仿古家具出口情况

图表 中国仿古家具出口的前十大海外市场

图表 1996-2006年美国仿古家具进出口增长情况

图表 美国木制家具进口来源及其份额

图表 日本家具市场进口来源及其份额

图表 日本不同品类家具的主要进口来源

图表 英国家具市场结构

图表 英国家用家具进口来源分布情况

图表 中国及全世界家具的产量和贸易情况

图表 2007年中国人造板的产量情况

图表 2007年中国木材加工的产量情况

图表 2007年中国人造板的进口情况

图表 2007年中国人造板的进口情况

图表 2007年前三个季度中国木材进口情况

图表 2007年中国木材比2006年增长情况

图表 2007年中国木材进出口情况

图表 2007年中国进口原木锯材情况

图表 2007年中国木材制品出口金额

图表 2006-2007年中国锯材进口情况

图表 2007年中国胶合板和纤维板出口情况

图表 2007年中国原木及锯材的进口情况

图表 2007年中国木制品出口情况

图表 2007年深圳华美居家具有限公司各成本费用所占比例关系

图表 2007年深圳华美居家具有限公司销售收入情况

图表 2007年深圳华美居家具有限公司净利润情况

图表 2007年深圳华美居家具有限公司资产情况

图表 2007年深圳华美居家具有限公司负债情况

图表 2007年深圳华美居家具有限公司资产负债率情况
图表 2007年深圳华美居家具有限公司产成品情况
图表 2007年深圳华美居家具有限公司应收帐款情况
图表 2007年深圳华美居家具有限公司流动资产周转率
图表 2007年宁波永生工艺品有限公司各成本费用所占比例关系
图表 2007年宁波永生工艺品有限公司销售收入情况
图表 2007年宁波永生工艺品有限公司净利润情况
图表 2007年宁波永生工艺品有限公司资产情况
图表 2007年宁波永生工艺品有限公司负债情况
图表 2007年宁波永生工艺品有限公司资产负债率情况
图表 2007年宁波永生工艺品有限公司产成品情况
图表 2007年宁波永生工艺品有限公司应收帐款情况
图表 2007年宁波永生工艺品有限公司流动资产周转率
图表 2007年象山中亚工艺有限公司各成本费用所占比例关系
图表 2007年象山中亚工艺有限公司销售收入情况
图表 2007年象山中亚工艺有限公司净利润情况
图表 2007年象山中亚工艺有限公司资产情况
图表 2007年象山中亚工艺有限公司负债情况
图表 2007年象山中亚工艺有限公司资产负债率情况
图表 2007年象山中亚工艺有限公司产成品情况
图表 2007年象山中亚工艺有限公司应收帐款情况
图表 2007年象山中亚工艺有限公司流动资产周转率
图表 2008-2010年我国仿古家具行业消费量预测
图表 2008-2010年我国仿古家具行业市场前景预测
图表 2008-2010年我国仿古家具行业市场价格走势预测
图表 2008-2010年我国仿古家具行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1780.html>