

# 2007-2008年中国摩托车行业研究及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国摩托车行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 摩托车行业相关定义与行业概况

#### 一、行业定义和摩托的基本分类

- (一) 摩托车基本概念
- (二) 摩托车的分类
- (三) 国际标准化组织摩托车标准

#### 二、摩托车零部件业的发展状况

- (一) 燃油摩托车点火系发展现状及其趋势
- (二) 我国传动制造行业发展现状及分析
- (三) 摩托润滑油市场现状
- (四) 我国摩托车发动机问题分析

### 第二章 2007年国际摩托车工业现状简介

#### 一、世界摩托车市场概况

- (一) 世界摩托车贸易分布情况
- (二) 世界摩托车主要国家及地区贸易情况
- (三) 本田摩托车发展计划
- (四) 哈雷戴维森市场发展
- (五) 宝马摩托车销量情况
- (六) 2007年雅马哈经营情况

#### 二、国外摩托车工业发展状况

- (一) 日本摩托车生产状况
- (二) 越南摩托车市场发展状况
- (三) 泰国摩托车工业发展现状及市场开拓建议
- (四) 意大利摩托车市场现状
- (五) 罗马尼亚摩托车市场现状
- (六) 其他国家摩托车市场现状

### 第三章 2007年中国摩托车产业政策环境分析

#### 一、2007年我国宏观经济及相关政策变化及影响

- (一) 宏观调控政策变化及影响
- (二) 人民币汇率政策及影响

(三) 燃油税政策及影响

## 二、2007年行业政策变化及影响

(一) 《摩托车生产企业新车注册登记免于安全技术检验实施办法》

(二) 《关于规范摩托车产品出口秩序的通知》

(三) 《二手车交易规范》

(四) 阿根廷将对中国摩托车采取进口限制措施

## 三、关于禁摩

(一) “禁摩”与国法民权

(二) “禁摩”与国情民生

(三) “禁摩”与社会经济

(四) “禁摩”与政府诚信

(五) “禁摩”与城市管理

(六) “禁摩”与接轨国际

## 四、2008年政策环境变化趋势预测

(一) 排放政策变化

(二) 安全政策变化

(三) 节能政策变化

## 第四章 2007年中国摩托车工业发展现状

### 一、摩托车工业回顾与展望

### 二、中国摩托车工业发展现状

(一) 2007年摩托车工业发展形势分析

(二) 福田雷沃重工三轮摩托车产销

(三) 重庆摩托车站稳南非市场

(四) 我国摩托车行业发展态势

### 三、国内摩托车市场发展现状

(一) 消费替代品掠地攻城，抢占市场“蛋糕”

(二) 市场环境欲说还休，基本格局尚未根本转变

(三) 消费群体变生意外，市场拉动乏力

(四) 销售方式花样纷呈，提前透支后期市场

### 四、中国摩托车行业面临的的问题及对策

(一) 我国摩托车行业发展存在的问题

- (二) 难实行低价竞销的禁令
- (三) 我国摩托车行业需要调整
- (四) 我国摩托车行业发展的对策

## 第五章 2007年中国摩托车行业市场供需状况分析

### 一、我国摩托车行业产品消费状况分析

- (一) 摩托车行业消费总量分析
- (二) 摩托车行业消费结构分析

#### 1、排量结构变化分析

#### 2、二轮和三轮消费结构变化分析

### 二、我国摩托车行业产品生产状况分析

- (一) 摩托车行业生产总量分析
- (二) 摩托车行业生产结构分析

### 三、摩托车行业市场潜力分析

- (一) 我国摩托车市场潜力分析
- (二) 2007-2008年我国摩托车产销走势预测
- (三) 开拓越南市场利用好宏观政策
- (四) 顾客需求变化左右品牌价值

### 四、摩托车产品供需矛盾及价格变化分析预测

- (一) 2007年摩托车产品供需矛盾分析及2008年预测
- (二) 2007-2008年摩托车产品价格影响因素及走势分析

#### 1、价格影响因素分析

#### 2、摩托车价格变化趋势分析及预测

## 第六章 2007年中国摩托车进出口分析

### 一、摩托车进出口状况分析

- (一) 我国摩托车企业贸易分析
- (二) 摩托车出口秩序整顿显效

### 二、摩托车进出口统计

- (一) 2007年摩托车进口统计
- (二) 2007年摩托车出口统计
- (三) 企业出口统计

### 三、区域进出口分析

- (一) 重庆市摩托车出口分析
- (二) 江苏摩托车出口分析
- (三) 广东摩托车出口分析
- (四) 天津摩托车出口分析

## 第七章 2007年中国摩托车行业经济指标分析

### 一、2007年经济指标分析

- (一) 摩托车产量
- (二) 销售收入排名
- (三) 分地区主要经济指标
- (四) 分类型主要经济指标

### 二、企业经营状况分析

- (一) 资产负债产值指标
- (二) 收入费用利润指标

## 第八章 2007年中国摩托车消费市场调查分析

### 一、中国摩托车消费整体状况分析

- (一) 中国摩托车市场消费特点分析
- (二) 中国摩托车主要区域消费特点分析

### 二、中国摩托车产品品牌消费分析

- (一) 国内摩托车市场品牌占有率分析
- (二) 中国摩托车市场不同消费群对品牌的偏好分析

### 三、摩托车行业市场需求潜力分析

- (一) 中国摩托车市场潜力分析
- (二) 2008年我国摩托车产销走势预测
- (三) 国外市场对其发展指明了市场与方向
- (四) 顾客需求变化将左右品牌价值

## 第九章 2007年中国摩托车市场竞争格局分析

### 一、摩托车行业竞争格局

- (一) 摩托车行业发展格局

(二) 重庆二线摩企生存之举

(三) 摩托车企业抱团发展

## 二、行业竞争优势战略

(一) 低成本战略

(二) 差异化战略

(三) 集中与专业化战略

## 三、市场开拓经营策略

(一) 2007-2008年摩托车市场开拓分析

(二) 激活2007-2008摩托车产业市场

(三) 开辟农村摩托车市场策略

## 四、渠道与品牌经营策略

(一) 区域市场渠道管理原则

(二) 摩企与经销商的利益与合作

(三) 真正的品牌战略分析

(四) 打造行业或区域强势品牌策略

## 五、管理投资分析

(一) 新经济竞争环境新营销服务

(二) 终端市场管理策略分析

(三) 摩托车企业进入电动车行业的市场分析

(四) 摩托车业赢利方法初探

(五) 摩托车行业的中国式生存

## 第十章 2007年中国农村摩托车市场分析

### 一、农村摩托车市场发展现状

(一) 摩托车销售转向农村市场

(二) 农村摩托车市场的现状

### 二、我国农村摩托车市场的需求趋势

(一) 知名品牌是买车的首选

(二) 期望实在服务

(三) 低价位和高质量

### 三、农村摩托车市场存在的的问题

(一) 摩托车的安全管理问题

(二) 农村摩托车市场的隐患

#### 四、农村区域摩托车交通安全管理的对策

(一) 完善社会化管理机制

(二) 加大宣传“五进”力度

(三) 提高管理效率

(四) 查纠交通违法

### 第十一章 2007年中国主要地区摩托车市场分析

#### 一、重庆

(一) 重庆摩托车行业的发展环境

(二) 重庆摩托车行业存在的挑战

(三) 重庆摩托车出口市场多元化的现状

(四) 2007年重庆摩托车行业经济数据分析

#### 二、广东

(一) 广东摩托车市场的发展方向

(二) 广东省摩托车市场概况

(三) 江门是广东摩托车产业带

(四) 2007年广东摩托车行业经济数据分析

#### 三、江浙

(一) 浙江摩托车出口概况

(二) 浙江台州市摩托车产业的发展前景

(三) 2007年江苏摩托车行业经济数据分析

(四) 2007年浙江摩托车行业经济数据分析

### 第十二章 2007年中国摩托车行业主要企业运营分析

#### 一、大长江集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 二、中国嘉陵工业股份有限公司

(一) 企业基本概况



(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 三、建设工业(集团)有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 四、浙江钱江摩托股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 五、重庆力帆实业(集团)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 六、重庆隆鑫工业(集团)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 七、新大洲控股股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 八、济南轻骑摩托车股份公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 九、重庆宗申摩托车集团

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 十、金城集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 十一、广州摩托集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 十二、江苏林海集团

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 十三、南方宇航科技股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 十四、略

### 第十三章 中国摩托车上下游行业影响分析及预测

#### 一、上游行业发展变化及影响

(一) 钢铁行业发展变化及影响

(二) 橡胶行业发展变化及影响

- (三) 石油行业发展变化及影响
- 二、下游及相关行业发展及影响
  - (一) 道路交通建设发展及影响
  - (二) 汽车行业发展及影响
- 三、2008-2010年关联行业发展影响分析及预测
  - (一) 上游行业发展影响分析及预测
  - (二) 下游及其他关联行业发展影响分析及预测

#### 第十四章 中国摩托车相关行业发展状况分析

##### 一、轴承行业

- (一) 我国轴承行业发展现状简析
- (二) 我国与国外轴承工业存在的差距
- (三) 制约我国轴承出口的因素
- (四) 我国轴承行业面临的问题与对策

##### 二、摩托车维修业

- (一) 摩托车维修业的介绍
- (二) 我国摩托车维修业的现状
- (三) 一类摩托车维修企业开业条件
- (四) 二类摩托车维修业户开业条件

##### 三、摩托车发动机业

- (一) 2007年摩托车发动机出口情况分析
- (二) 我国摩托车发动机行业的发展方向
- (三) 摩托车发动机的技术发展动向
- (四) 摩托车发动机行业发展对策

#### 第十五章 2008-2010年中国摩托车市场发展趋势及前景预测

##### 一、2008-2010年宏观经济环境发展预测

- (一) 世界经济进入周期性增长缓慢阶段
- (二) 我国宏观经济将快速平稳发展

##### 二、摩托车产业发展趋势

- (一) 与国外知名企业合作继续加快
- (二) 企业研发能力将成为竞争的焦点

- (三) 摩托车产销仍将以中小排量为主
- (四) 产业集群趋势更加明显
- (五) 生产集中度将进一步提高
- (六) 中国摩托车企业重组与整合的方向

### 三、摩托车技术发展趋势

- (一) 摩托车电喷化速度加快
- (二) 节约燃油消耗
- (三) 改进发动机的燃烧系统
- (四) 提高运动件之间的配合精度减轻噪声
- (五) 减少或不再使用石棉制品
- (六) 提高安全性能
- (七) 电动摩托车发展方向

### 四、摩托车市场生产销模式发展趋势

- (一) 以质量为重的发展生产趋势
- (二) 摩托车生产用料的发展趋势
- (三) 关联式营销渠道发展趋势
- (四) 摩托车行业需要自主创新

## 第十六章 2008-2010年中国摩托车行业投资机会与风险评价

### 一、行业投资环境评价

- (一) 行业投资环境分析
- (三) 行业投资吸引力分析

### 二、行业投资机会分析

- (一) 行业内部优势分析
- (二) 外部利好环境分析

### 三、宏观经济波动风险评价

### 四、政策风险评价

- (一) 产业发展政策风险
- (二) 燃油政策
- (三) 环保政策
- (四) 贸易政策风险分析
- (五) 禁摩令政策风险

## 五、上下游行业变化风险评价

### (一) 原材料价格变化风险评价

### (二) 汽车行业变化风险评价

## 六、市场供需矛盾风险评价

## 七、行业竞争风险评价

## 八、行业风险综合评价

## 第十七章 2008-2010年摩托车行业投资策略及建议

### 一、行业投资建议及策略

#### (一) 行业竞争优势策略

#### (二) 市场开拓经营策略

#### (三) 渠道品牌经营策略

### 二、行业投资方向建议

#### (一) 产品方向建议

#### (二) 区域选择建议

#### (三) 技术建议

#### (四) 额度建议

### 图表目录(部分)：

图表1 中国内地汽车生产企业产量数

图表2 2007年我国摩托车产量前10强企业情况

图表3 2007年我国摩托车销量前10强企业情况

图表4 我国摩托车企业按照地域分布的情况

图表5 2007年摩托车各排量销售量构成

图表6 我国摩托车企业四大板块代表企业

图表7 2007年前十家企业摩托车出口量所占比例

图表8 2007年我国摩托车分季度出口状况

图表9 2007年摩托车全国合计

图表10 2007年摩托车广东省合计

图表11 2007年摩托车江苏省合计

图表12 2007年摩托车浙江省合计

图表13 2007年摩托车重庆市合计

- 图表14 2007年我国全部摩托车制造企业工业数据
- 图表15 2007年我国全部摩托车制造国有企业工业数据
- 图表16 2007年我国全部摩托车制造集体企业工业数据
- 图表17 2007年我国全部摩托车制造股份合作企业工业数据
- 图表18 2007年我国全部摩托车制造股份制企业工业数据
- 图表19 2007年我国全部摩托车制造私营企业工业数据
- 图表20 2007年我国全部摩托车制造外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表21 2007年我国全部摩托车制造其他企业工业数据
- 图表22 2007年我国摩托车制造全部大型企业工业数据
- 图表23 2007年我国摩托车制造全部中型企业工业数据
- 图表24 2007年我国摩托车制造全部小型企业工业数据
- 图表25 2008-2010年我国摩托车行业产能预测
- 图表26 2008-2010年我国摩托车行业消费量预测
- 图表27 2008-2010年我国摩托车行业市场前景预测
- 图表28 2008-2010年我国摩托车行业市场价格走势预测
- 图表29 2008-2010年我国摩托车行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1861.html>