

# 2007-2008年中国喷墨打印 机行业分析及市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国喷墨打印机行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007年世界喷墨打印机市场发展形势分析

- 一、2007年世界喷墨打印机市场发展环境分析
- 二、2007年世界喷墨打印机市场发展规模分析
  - (一) 2007年世界喷墨打印机产量统计分析
  - (二) 2007年世界喷墨打印机消费结构与特点分析
  - (三) 2007年世界喷墨打印机产销平衡分析
  - (四) 2007年世界喷墨打印机品牌竞争分析
- 三、2007年世界喷墨打印机市场发展特点与存在主要问题分析
- 四、2007年世界喷墨打印机市场新技术应用分析
- 五、2008-2010年世界喷墨打印机市场发展趋势分析

### 第二章 2007年世界主要国家与地区喷墨打印机市场运行状况分析

#### 一、美国

- (一) 2007年喷墨打印机产销状况分析
- (二) 2007年喷墨打印机生产技术分析
- (三) 2007年喷墨打印机品牌发展状况分析
- (四) 2008-2010年喷墨打印机市场发展规划分析

#### 二、欧洲

- (一) 2007年喷墨打印机产销状况分析
- (二) 2007年喷墨打印机生产技术分析
- (三) 2007年喷墨打印机品牌发展状况分析
- (四) 2008-2010年喷墨打印机市场发展规划分析

#### 三、日本

- (一) 2007年喷墨打印机产销状况分析
- (二) 2007年喷墨打印机生产技术分析
- (三) 2007年喷墨打印机品牌发展状况分析
- (四) 2008-2010年喷墨打印机市场发展规划分析

### 第三章 2007年世界著名品牌喷墨打印机市场发展状况分析

#### 一、惠普

- (一) 2007年公司发展状况分析

- (二) 2007年公司在中国投资分析
- (三) 2007年品牌发展分析
- (四) 2008-2010年公司发展前景分析

## 二、爱普生

- (一) 2007年公司发展状况分析
- (二) 2007年公司在中国投资分析
- (三) 2007年品牌发展分析
- (四) 2008-2010年公司发展前景分析

## 三、佳能

- (一) 2007年公司发展状况分析
- (二) 2007年公司在中国投资分析
- (三) 2007年品牌发展分析
- (四) 2008-2010年公司发展前景分析

## 第四章 2007年中国喷墨打印机市场发展格局分析

### 一、2007年中国喷墨打印机市场发展概况分析

- (一) 2007年中国喷墨打印机市场现已出货量212万
- (二) 2007年佳能喷墨打印机新产品问世
- (三) 2007年佳能和惠普市场竞争不分高低

### 二、2007年中国喷墨打印机市场发展特点分析

- (一) 2007年中国整体喷墨打印机市场稳中有升
- (二) 2007年中国喷墨多功能打印机增长势头依然强劲
- (三) 2007年用户对于中高端照片打印机的需求仍有增长

### 三、2007年中国喷墨打印机市场品牌以及价格发展分析

### 四、2007年中国喷墨打印机市场技术发展分析

## 第五章 2007年中国品牌喷墨打印机市场调查分析

### 一、2007年喷墨打印机市场品牌关注格局排序分析

### 二、2007年不同类型和性能的喷墨打印机关注度状况分析

- (一) 各类型喷墨打印机的关注度对比分析
- (二) 不同打印幅面的喷墨打印机产品的关注度对比分析
- (三) 不同黑白打印速度喷墨打印机产品的关注度对比分析

### 三、2007年各价格段的喷墨打印机产品关注度对比分析

## 第六章 2007年中国喷墨打印机用户满意度调查分析

### 一、2007年中国喷墨打印机用户满意度调查分析

### 二、2007年用户对喷墨打印机产品的不满意主要表现分析

(一) 耗材价格太高, 耗墨量太大

(二) 打印速度慢

(三) 打印质量不够好

(四) 声音太响、噪音太大

### 三、2007年用户对喷墨打印机服务的不满意主要表现分析

(一) 上门服务不够, 服务意识不强

(二) 维修响应不够及时, 而且维修时间过长

(三) 维修点少或者维修地点太远, 有些地方甚至没有维修点, 造成维修很不方便

(四) 维修费用太高

(五) 维修人员素质不高, 维修技术水平有限, 不能及时解决问题

## 第七章 2007年中国喷墨打印机细分市场形势分析

### 一、普通喷墨打印机

(一) 普通喷墨打印机的应用分析

(二) 普通喷墨打印机的优缺点分析

(三) 普通喷墨打印机的主要品牌发展分析

### 二、商用喷墨打印机

(一) 商用喷墨打印机的应用分析

(二) 商用喷墨打印机的优缺点分析

(三) 商用喷墨打印机的主要品牌发展分析

### 三、移动喷墨打印机

(一) 移动喷墨打印机的应用分析

(二) 移动喷墨打印机的优缺点分析

(三) 移动喷墨打印机的主要品牌发展分析

### 四、数码照片打印机

(一) 数码照片打印机的应用分析

(二) 数码照片打印机的优缺点分析

### （三）数码照片打印机的主要品牌发展分析

## 第八章 2007年中国喷墨打印机市场竞争状况分析

### 一、2007年中国喷墨打印机市场竞争分析

#### （一）2007年中国喷墨打印机市场价格竞争分析

#### （二）2007年中国喷墨打印机市场竞争战略分析

#### （三）2007年中国喷墨打印机竞争特点以及不足分析

### 二、2007年中国喷墨打印机品牌竞争状况分析

### 三、2007年中国喷墨打印机技术与国外比较分析

## 第九章 2007年中国喷墨打印机主要品牌竞争战略分析

### 一、联想

#### （一）2007年联想喷墨打印机国际竞争状况分析

#### （二）2007年联想喷墨打印机市场发展分析

#### （三）2007年中国联想喷墨打印机质量分析

#### （四）2008-2010年中国联想喷墨打印机发展前景分析

### 二、方正

#### （一）2007年方正喷墨打印机国际竞争状况分析

#### （二）2007年方正喷墨打印机市场发展分析

#### （三）2007年中国方正喷墨打印机质量分析

#### （四）2008-2010年中国方正喷墨打印机发展前景分析

## 第十章 2008-2010年中国喷墨打印机市场投资分析

### 一、2008-2010年中国喷墨打印机市场投资环境分析

### 二、2008-2010年中国喷墨打印机市场投资机会分析

#### （一）2008-2010年中国喷墨打印机市场投资潜力分析

#### （二）2008-2010年中国喷墨打印机市场投资吸引力分析

### 三、2008-2010年中国喷墨打印机市场投资风险分析

#### （一）技术成本风险

#### （二）市场风险

#### （三）竞争风险

### 四、2008-2010年中国喷墨打印机市场投资建议分析

## 第十一章 2008-2010年中国喷墨打印机市场发展趋势分析

### 一、2008-2010年中国喷墨打印机市场竞争更加激烈分析

### 二、2008-2010年外国品牌占据中国主要市场分析

### 三、2008-2010年中国喷墨打印机技术发展趋势分析

#### 图表目录

图表：2005-2007年全球喷墨打印机市场销售情况

图表：2005-2007年美国喷墨打印机市场销售情况

图表：2005-2007年日本喷墨打印机市场销售情况

图表：2005-2007年欧洲喷墨打印机市场销售情况

图表：2005-2007年亚太(除日本)喷墨打印机市场销售情况

图表：2005-2007年中国喷墨打印机市场销售与增长

图表：2005-2007年中国喷墨打印机市场产品结构与增长

图表：2005-2007年中国喷墨打印机市场销售规模

图表：2005-2007年中国喷墨打印机市场增长变化

图表：2005-2007年中国喷墨打印机市场类型销售变化

图表：2007年中国喷墨打印机垂直市场结构

图表：2007年中国喷墨打印机平行市场结构

图表：2007年中国喷墨打印机区域市场结构

图表：2007年中国喷墨打印机市场渠道结构

图表：2007年中国喷墨打印机市场品牌销售量份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1946.html>