2007-2008年中国音像制品 市场研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国音像制品市场研究发展分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/200806/1718.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人:李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

- 第一章、音像制品发展外部环境分析
- 第一节、中国文化产业的发展
- 一、2006年中国文化产业发展的总体态势
- 二、中国文化产业发展存在的问题分析
- 三、制约文化产业可持续发展的主要问题
- 四、中国文化产业的发展建议与方向
- 第二节、无线音乐的发展
- 一、全球无线音乐业务发展透析
- 二、2006年中国无线音乐市场的概况
- 三、无线音乐产业结构还需磨合
- 四、中国无线音乐市场前景广阔
- 第三节、数字音乐对音像制品发展的冲击
- 一、数字化对中国音像制品业的影响
- 二、数字音乐销售剧增与传统音像品销售同期下滑
- 三、数字音乐重组音像制品出版产业链
- 四、传统音像制品业面临数字音乐挑战
- 五、数字化、高清化是未来音像的转型方向
- 第二章、音像制品产业的发展
- 第一节、国际音像制品发展概述
- 一、国外音像产业发展的背景
- 二、国际音像产业对经济增长的带动作用
- 三、世界音像产业发展的有效经验
- 四、世界主要国家音像制品业的发展
- 第二节、中国音像制品产业的发展
- 一、中国音像制品发展的国际环境
- 二、中国音像业发展回顾
- 三、中国对音像制品实行优惠税率政策
- 第三节、音像制品产业面临的问题
- 一、国内音像文化制品难以打开美国主流市场
- 二、中国音像制品产业面临的危机

- 三、音像制品业发展的五大瓶颈 第四节、音像制品产业发展对策
- 一、中国音像制品业发展策略
- 二、音像制品应加强原创与提高质量
- 三、音像出版社产业化发展的五种对策
- 第三章、中国音像制品市场分析
- 第一节、中国音像制品市场概况
- 一、中国音像制品市场的概述
- 二、中国音像市场细分
- 三、音像制品市场走大众化路线
- 第二节、2003-2006年音像制品市场发展分析
- 一、2003年国内音像市场的发展状况
- 二、2004年中国音像市场十件大事的综述
- 三、2005年音像制品市场的发展
- 四、2006年中国音像制品市场发展概况
- 第三节、中国音像制品市场面临的问题
- 一、中国音像制品市场问题分析
- 二、音像市场管理中存在的问题
- 三、音像市场上经销商抽逃资金
- 四、压缩光盘冲击音像市场
- 第四节、中国音像制品市场的发展对策
- 一、音像制品市场从八方面建立长效管理机制
- 二、教育音像产品市场的发展对策
- 三、音像制品市场应大力发展电子商务

第四章、唱片市场

第一节、国际唱片市场

- 一、全球唱片市场的特征
- 二、日本单曲唱片市场概况
- 三、2007年一季度美国CD销售下滑
- 第二节、中国唱片市场

- 一、国外唱片公司关注中国唱片市场
- 二、中国唱片市场的三股势力
- 三、2006年中国唱片市场销售情况
- 四、发烧唱片的发展

第三节、唱片市场发展存在的问题

- 一、全球CD唱片盗版严重
- 二、国内唱片市场存在的问题
- 三、网络音乐冲击唱片市场
- 四、中国唱片市场发展形势严峻

第四节、唱片市场发展对策与趋势

- 一、解决唱片盗版问题的建议
- 二、国内唱片市场将出现新气象
- 三、中国唱片市场发展的趋势

第五章、电子出版物

第一节、电子出版物发展的相关概述

- 一、多媒体电子出版物的介绍
- 二、电子出版物与传统出版物相比之优势
- 三、电子出版物整体发展环境综述

第二节、电子出版物的发展概况

- 一、国外电子出版物的现状
- 二、中国电子出版物的发展概况
- 三、全息电子出版物的发展

第三节、中国电子出版物发展的问题

- 一、中国电子出版物产业发展的难题
- 二、国内电子出版物市场发展的问题
- 三、中国电子出版中相当数量的产品存在明显不足

第四节、中国电子出版物的发展策略和趋势

- 一、中国电子出版物的发展措施
- 二、中国发展电子出版物的对策
- 三、多媒体电子出版物的发展探讨
- 四、电子出版物未来的发展趋势

第六章、广东音像制品的发展

第一节、广东音像制品发展概况

- 一、广东音像制品市场发展回顾
- 二、中国8成音像制品是广东制造
- 三、广东音像制品出口简述
- 四、2006年前10个月广东音像制品的发展
- 第二节、广东省音像制品发展存在的问题
- 一、广东音像市场存在的主要问题
- 二、广东省音像制品出口下降的原因

第三节、广东音像制品的发展策略与趋势

- 一、促进广东音像产业发展的措施
- 二、广东音像制品的具体发展思路
- 三、广东音像市场发展趋势分析

第七章、中国其它区域音像制品的发展

第一节、北京

- 一、第一批纳入北京市出版工程的音像制品
- 二、北京严厉打击非法音像制品
- 三、北京市实行音像制品统一进货
- 四、北京音像行业将建零售商诚信评估体系

第二节、上海

- 一、上海市音像制品批发交易市场概况
- 二、2006年上海音像电子网络出版简述
- 三、2007年一季度上海整治非法音像制品成果

第三节、江苏

- 一、江苏音像制品正版率高
- 二、江苏违法音像制品整治活动概况
- 三、江苏省治理盗版音像制品工作

第四节、其它地区

- 一、浙江省音像制品的经营方向
- 二、山东音像制品市场建设成音像界榜样
- 三、辽宁正版音像制品越做越大

- 第八章、中国音像制品进出口分析
- 第一节、中国音像制品进出口概况
- 一、中国音像制品进口的回顾
- 二、国内音像制品出口的发展历程
- 三、中国音像制品出口的内容变化
- 四、中国音像制品出口权全面放开
- 五、中国国产音像制品出口
- 第二节、2001-2006年中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体进出口数据
- 一、2001-2006年中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体进出口总体数据分析
- 二、2005-2006年中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体主要省市进出口的数据分析
- 三、2005-2006年中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体进出口主要国家和地区的数据分析
- 第三节、中国音像制品进出口面临的问题
- 一、阻碍中国音像制品出口的四大瓶颈
- 二、影响音像制品出口的主要问题
- 三、中国音像制品进口审查工作存在的问题
- 四、国产音像制品现存的主要问题
- 第四节、中国音像制品进出口策略
- 一、国内音像制品进口审核问题的发展建议
- 二、中国音像制品出口之对策
- 三、对中国音像制品出口思考
- 四、推动音像制品出口政策建议

第九章、重点企业

- 第一节、中凯文化集团
- 一、集团简介
- 二、中凯精品战略初显成效
- 三、中凯文化发展EVD市场
- 四、中凯文化进行大规模网络反盗维权
- 第二节、俏佳人传媒
- 一、集团介绍
- 二、俏佳人传媒音像的发展概况

- 三、俏佳人传媒海外市场的发展
- 四、俏佳人筹划新未来
- 第三节、三辰卡通集团
- 一、集团简介
- 二、三辰卡通集团商业模式
- 三、三辰集团成为卡通音像行业领头羊

第十章、音像制品知识产权概述

第一节、音像制品知识产权保护概况

- 一、国内音像制品知识产权保护进步明显
- 二、中国承诺进一步加强音像业知识产权保护
- 三、中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动
- 四、中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传
- 第二节、音像制品盗版问题的分析
- 一、国内10年间收缴各类盗版音像制品8亿多件
- 二、中国音像制品盗版存在的原因
- 三、音像制品盗版屡禁不绝的根由
- 四、音像制品知识产权保护遭遇五大问题
- 五、农村音像制品盗版市场值得关注
- 第三节、治理音像制品盗版的对策分析
- 一、音像制品盗版的治本对策
- 二、对控制音像市场盗版的建议
- 三、中国音像制品盗版的治理对策
- 四、抑制音像盗版的新思路

第十一章、音像制品的租赁市场

- 第一节、音像制品租赁的发展状况
- 一、全球最大音像出租连锁店已退出香港市场
- 二、国外网上电影租赁业发展迅猛
- 三、中国列车上已停止音像制品租售
- 第二节、中国部份地区音像制品的租赁市场
- 一、湖北省提高音像制品租售准入门槛

- 二、广西西宁市音像制品出租价格不合理
- 三、合肥市音像租赁业市场经营形势浅析

第三节、音像制品租赁面临的问题与发展对策

- 一、网络冲击音像制品出租店
- 二、会员租赁有待市场考验
- 三、租赁是中国音像行业发展的重要策略

第十二章、音像制品投资分析

第一节、投资背景

- 一、国产音像制品全力开拓国际市场
- 二、中国音像制品投资环境
- 三、中国音像制品投资优势

第二节、投资机会

- 一、数字化为音像业带来更多机遇
- 二、数字音像市场机会空间大
- 三、农村音像制品市场空间大

第三节、投资风险

- 一、音像制品产业风险性分析
- 二、音像制品产业遭遇手机、网络挑战
- 三、中国正版音像制品发展艰难

第四节、投资策略

- 一、音像产业需向资本市场发展
- 二、中国音像制品产业应积极发展原创音乐

第十三章、音像制品的前景及趋势

第一节、音像制品的前景趋势

- 一、音像制品海外市场大
- 二、音像制品全球化趋势
- 三、网络时代音像制品产业的发展新方向
- 四、2007年中国音像产业的展望
- 第二节、中国教育类音像制品的前景
- 一、教育音像制品数字化蕴藏百亿商机

- 二、教育类音像制品市场前景广阔
- 三、胎教音像制品受青睐

第十四章、音像制品业相关政策法规

第一节、国家政策法规

- 一、《音像制品管理条例》
- 二、《音像制品出版管理规定》
- 三、《音像制品批发、零售、出租管理办法》
- 四、《音像制品内容审查办法》
- 五、《音像制品进口管理办法》
- 六、《国产音像制品出口专项资金管理办法》
- 七、《音像制品条码实施细则》

第二节、地方政策法规

- 一、《广东省音像制品制作管理暂行办法》
- 二、《北京市音像制品管理条例》
- 三、《上海市音像制品管理条例》
- 四、《江苏省音像制品经营单位审批管理办法》

图表目录:

图表1 2003-2005年中国无线音乐部分业务的年综合增长情况

图表2 1994-2002中国音像业年发行总金额

图表3 2001年音像各载体市场份额

图表4 2002年音像各载体市场份额

图表5 2003-2005年中国音像制品发行情况

图表6 2005年中国音像制品发行情况

图表7 2005年几种音像制品增长情况

图表8 2004年部分发达国家CD所占市场份额

图表9 2004年中国音频节目不同类别音像制品所占比重

图表10 2004年中国视频节目不同类别音像制品所占比重

图表11 1994年-2003中国音像业年发行品种和数量

- 图表12 1994年-2003中国音像业年发行总金额
- 图表13 2002年音像业发行数量、金额国际比较
- 图表14 1997-2003年盒带发行品种数量统计(1999年以后包括其中引进品种数量)
- 图表15 1997年-2003年CD发行品种数量统计(1999年以后包括其中引进品种数量)
- 图表16 1997年-2003年录像带发行品种数量统计
- 图表17 1997年-2003年VCD发行品种数量统计(1999年以后包括其中引进品种数量)
- 图表18 1997年-2003年DVD发行品种数量统计(包括其中引进品种数量)
- 图表19 1997年-2003年电子出版物发行品种数量统计
- 图表20 2000年-2003年音像制品平均价格
- 图表21 2002年世界部份国家和地区唱片人均购买力
- 图表22 1997年-2003年中国人均购买音像制品统计
- 图表23 2002-2004年中国音像商务网国产音像制品向海外销售情况
- 图表24 2002-2004年卓越网国产音像制品向海外销售增长情况
- 图表25 2006年1-11月份中国传统音像制品销售情况
- 图表26 2003-2006年1-11月中国向各音像出版发行单位发放音像制品防伪标识数量
- 图表27 2003-2005年中国移动音乐市场规模
- 图表28 2006年唱片公司唱片销量占中国唱片市场的比重
- 图表29 世界部份国家盗版CD在CD市场中所占的比重
- 图表30 2005-2006广东省音像制品出口情况
- 图表31 2006年7-9月广东省音像制品销售量与上年同比增长率
- 图表32 2006年中国非法光盘生产线分布情况
- 图表33 2006年广东省已投产光盘复制企业情况
- 图表34 部分国家通过互联网下载的DVD音像占所有DVD音像制品的比重
- 图表35 国产音像制品成品出口情况
- 图表36 国产音像制品版权贸易方面出口情况
- 图表37 国产音像制品出口类型所占比重
- 图表38 2001-2006年中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体进口的总值
- 图表39 2001-2006年中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体出口的总值
- 图表40 2005年1-12月中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体主要省市进口的数据
- 图表41 2005年1-12月中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体主要省市出口的数据
- 图表42 2006年1-12月中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体主要省市进口的数据
- 图表43 2006年1-12月中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体主要省市出口的数据

图表44 2005年1-12月中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体进口主要国家和地区的数据

图表45 2005年1-12月中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体出口主要国家和地区的数

图表46 2006年1-12月中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体进口主要国家和地区的数

据

图表47 2006年1-12月中国已灌(录)信息的唱片、磁带及其它媒体出口主要国家和地区的数据

图表48 中国教育类音像制品在音像制品中的比重

据

图表49 教育音像出版单位在音像出版单位中的比重

详细请访问: http://www.cction.com/report/200806/1718.html