

2007-2008年中国饰品行业 研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国饰品行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年中国饰品行业综合概述

- 一、饰品市场宏观环境分析
- 二、饰品制造业技术水平及设计能力状况
- 三、质量和安全标准
 - (一) 安全
 - (二) 无毒
 - (三) 环保

第二章 2007年中国饰品行业发展现状分析

- 一、三大生产出口基地
 - (一) 以广东(东莞、佛山等)为主的华南生产基地
 - (二) 以福建、浙江为主的基地
 - (三) 以青岛为主的基地
 - (四) 以工艺品形式出现的小规模零散厂家
- 二、中国饰品消费五大片区的初步形成
 - (一) 以北京为中心的华北片区
 - (二) 以上海为中心的华东片区
 - (三) 以哈尔滨大连为中心的东北片区
 - (四) 以广州为中心的华南片区
 - (五) 以成都为中心的西南片区
- 三、行业发展现状分析
 - (一) 品牌运作呼之欲出
 - (二) 注意崛起中的印度饰品
- 四、走俏产品的主要特点
 - (一) 紧扣环保主题
 - (二) 回归自然属性
 - (三) 讲究个性

第三章 2007中国饰品市场状况分析

- 一、市场发展主要特点
 - (一) 内销情况较旺

- (二) 个性化饰品类走俏外贸市场
- (三) 饰品边缘化线路趋于明显
- (四) 加盟连锁精品走俏

二、饰品行业市场需求波动性分析

- (一) 饰品品种多样
- (二) 款式翻新快
- (三) 工艺, 新材料应用层出不穷

三、饰品行业生命周期分析

- (一) 饰品的季节性
- (二) 饰品的流行趋势
- (三) 采购商的采购周期

第四章 国内市场存在的问题及对策分析

一、市场存在问题分析

- (一) 国内厂家层次不齐
- (二) 市场细分明显

二、问题原因探讨

三、应对策略分析

第五章 中国饰品行业的消费需求量及消费者心态调查

一、选择饰品的侧重点调查

二、选择饰品来源国家

三、购买饰品原因分析

四、了解饰品途径调查

第六章 饰品行业细分市场运行分析

一、金属饰品

- (一) 行业现状
- (二) 发展趋势

二、水晶玻璃饰品

- (一) 行业现状
- (二) 发展趋势

三、塑料饰品

(一) 行业现状

(二) 发展趋势

四、珍珠玉石饰品

(一) 行业现状

(二) 发展趋势

五、贝壳饰品

(一) 行业现状

(二) 发展趋势

第七章 2007年中国饰品市场竞争格局分析

一、竞争策略分析

(一) 品牌定位和树立诚信意识

(二) 加强流行趋势的把握能力

(三) 关注娱乐文化的新亮点和流行新元素

(四) 加强与品牌定位相适应的渠道构造能力

(五) 创造具有独特个性的饰品文化

(六) 进行必要的支持和培训

二、销售渠道分析

(一) 大型城市的饰品销售策略

(二) 中小城市的饰品销售策略

三、营销策略分析

(一) 销售网络的建立：品牌加盟连锁

(二) 营销手段：广告策划，品牌推广

第八章 饰品行业上游原料行业发展态势分析

一、布艺行业发展态势分析

二、陶瓷行业发展态势分析

三、五金行业发展态势分析

四、花艺行业发展态势分析

五、树脂行业发展态势分析

六、木器行业发展态势分析

七、玻璃行业发展态势分析

八、塑料行业发展态势分析

第九章 2007-2010年中国饰品行业发展前景预测

一、2007-2010年中国饰品行业发展前景预测

(一) 饰品的扩展化

(二) 饰品的可爱化和小巧化趋势

(三) 饰品的日常化潮流

(四) 低端饰品的发展

二、2007-2010年饰品流行趋势预测

(一) 流行色：岁月无常，黑色永恒

(二) 饰品流行风格：简约的“复古”，轻松的“自然”

(三) 饰品流行款式：宽大简约，线条流畅

第十章 2007-2010年饰品行业投资机会与风险分析

一、产品定位及其特点

二、投资可行性背景分析

三、饰品行业投资价值分析

(一) 饰品行业投资前景分析

(二) 饰品行业盈利能力预测

(三) 投资机会分析

(四) 投资价值综合分析

四、饰品行业投资风险分析

(一) 市场风险

(二) 竞争风险

(三) 原材料价格波动的风险

(四) 经营风险

五、专家建议

图表目录（部分）：

图表 2006-2007年我国饰品行业经济运行指标

图表2006-2007年我国饰品行业企业总数及亏损企业数量

图表2006-2007年我国不同规模饰品企业从业人数
图表2006-2007年我国饰品行业工业总产值
图表2006-2007年我国饰品行业工业总产值趋势图
图表2006-2007年我国饰品行业总销售收入
图表2006-2007年我国饰品行业资产总额情况
图表2006-2007年我国饰品行业固定资产净值
图表2006-2007年我国饰品行业不同规模企业总负债情况
图表2006-2007年我国饰品行业不同规模企业总资产周转情况
图表 2007年我国饰品行业规模偿债能力分析
图表 2007年我国饰品行业规模营运能力分析
图表 2007年我国饰品行业发展能力分析
图表 2007年我国饰品行业竞争力分析
图表 2007-2010年我国饰品行业消费量预测
图表 2007-2010年我国饰品行业市场前景预测
图表 2007-2010年我国饰品行业市场价格走势预测
图表 2007-2010年我国饰品行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1761.html>