

2007-2008年中国星级酒店 市场研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国星级酒店市场研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年世界星级酒店发展局势分析

第一节 2007-2008年世界星级酒店发展综合分析

一、2007-2008年世界星级酒店市场运营分析

二、世界星级酒店管理模式分析

三、世界星级酒店品牌经营分析

第二节 2007-2008年世界主要国家星级酒店发展态势分析

一、台湾发展态势分析

二、韩国发展态势分析

三、美国发展态势分析

第三节 2008-2012年世界星级酒店发展状况动向分析

第二章 2007-2008年世界著名星级酒店在华投资经营情况分析

第一节 希尔顿

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第二节 喜达屋

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第三节 雅高

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第四节 卡尔森

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第五节 洲际酒店集团

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第六节 胜腾

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第七节 万豪世界

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第八节 凯悦集团

一、企业概况

二、经营分析

三、未来发展策略分析

第三章 2007-2008年世界酒店业经营结构分析

第一节 2007-2008年世界酒店业的市场综合分析

一、全球酒店市场结构分析

二、全球顶级豪华酒店直入中国

三、全球酒店行业竞争分析

四、世界著名跨国酒店集团发展目前态势分析

第二节 2007-2008年世界宾馆酒店业的管理特征分析

一、世界宾馆酒店业管理的主要特征

二、酒店业引入全面质量管理

三、国外饭店集团管理形式分析

四、世界饭店连锁集团钟情分时度假

五、世界饭店集团经营在中国分析

第三节 2008-2012年世界酒店市场发展形势分析

第四章 2007-2008年中国星级酒店业发展格局分析

第一节 2007-2008年中国星级酒店业发展影响因素分析

一、旅游业的兴盛

二、消费者意识的变化

三、奥运会的举办

第二节 2007-2008年中国星级酒店业运行分析

一、中国需求情况分析

二、中国各省星级酒店业格局分析

三、中国星级酒店业发展规模分析

第三节 2007-2008年中国星级酒店业发展特点分析

第五章 2007-2008年中国星级酒店市场态势分析

第一节 2007-2008年中国星级酒店行业发展状况及动向分析

一、国有集团占据局半

二、外资进入重点领域分析

三、世界知名品牌占据着高端市场

第二节 星级品牌酒店管理市场分析

一、酒店管理业务空间庞大

二、酒店管理集团化程度

三、酒店管理核心经营分析

四、外资酒店管理发展情况

五、内资酒店管理发展情况

第三节 2007-2008年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

第六章 2007-2008年中国星级酒店业经营结构分析

第一节 2007-2008年中国星级酒店业经营目前态势市场分析

一、品牌经营市场分析

二、管理经营市场分析

三、企业文化经营市场分析

第二节 2007-2008年中国星级酒店业集中度市场分析

一、区域集中度市场分析

二、品牌集中度市场分析

三、市场集中度市场分析

第三节 2007-2008年中国星级酒店业经营所在问题分析

第七章 2007-2008年中国酒店业发展局势分析

第一节 2007-2008年中国酒店业发展状况及动向分析

一、星级酒店规模和效益呈持续稳定高升

二、高档次酒店发展之快

三、管理先进，开放程度高

第二节 2007-2008年中国酒店业现存问题分析

一、酒店业行业壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、中国每年有大量酒店资产闲置

四、中国酒店业建设和管理的十大误区

五、酒店业人才严重流失

第三节 促进中国酒店业发展的策略分析

一、中国酒店业如何走向世界分析

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、中国酒店业经营模式创新化

第八章 2007-2008年中国北京星级酒店业市场经营分析

第一节 2007-2008年中国北京星级酒店市场需求分析

一、需求整体呈现持续上升趋势

二、高星级酒店成为市场需求主体

三、商务需求成为市场的主要需求力量

第二节 2007-2008年中国北京星级酒店供应情况市场分析

一、酒店类型繁多，市场竞争激烈

二、商务型酒店是星级酒店市场的主体

三、二、三星级酒店是星级酒店供应的主体

四、CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域

五、单位自营管理为主，世界化酒店管理日渐增多

第三节 2007-2008年中国北京星级酒店市场经营情况分析

一、星级酒店市场价格比较分析

二、酒店档次越高，经营效果越好

第九章 2007-2008年中国星级酒店经营状况分析

第一节 华天集团

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第二节 开元旅业集团

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第三节 锦江世界

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

第十章 2007-2008年中国旅游业发展状况分析

第一节 2007-2008年中国旅游业在国民经济中的地位分析

- 一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 二、旅游业成为中国的重要产业
- 三、中国旅游业在世界旅游中占有重要地位

第二节 2007-2008年中国旅游业发展情况分析

- 一、中国旅游业进入快速发展时期
- 二、红色旅游生命力分析
- 三、塑造旅游产业集群品牌的分析

第三节 2007-2008年中国旅游业发展状况及战略分析

- 一、中国的旅游业发展缓慢
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国现代旅游资源产权制度分析
- 四、中国旅游业持续发展注意因素

第十一章 2008-2012年中国星级酒店业经营策略分析

第一节 2008-2012年中国星级酒店经营策略分析

- 一、经济型酒店经营策略
- 二、度假酒店经营策略

三、主题酒店经营策略

第二节 2008-2012年中国星级酒店品牌化策略分析

一、充分发挥中国文化的传统优势

二、树立具有竞争力的市场定位

三、市场需求决定饭店品牌需求

第三节 2008-2012年中国五星级酒店产品经营策略

一、“婚宴”产品的经营策略研究分析

二、经营“婚宴”产品的强势分析

三、“婚宴”产品的经营策略分析

四、五星级酒店高端产品的营销路

第十二章 2008-2012年中国星级酒店发展形势预测分析

第一节 2008-2012年中国酒店行业发展形势分析

一、全球化市场分析

二、信息化发展形势市场分析

三、集团化超级化市场分析

第二节 2008-2012年中国星级酒店发展形势预测分析

一、发展趋于“绿色酒店”化

二、世界集团高速加进加剧高档酒店竞争

三、度假型酒店前景可观

第十三章 2008-2012年中国星级酒店业投资机遇与风险分析

第一节 奥运使酒店投资面临的机遇与风险市场分析

一、酒店房价连涨

二、星级酒店多数被团体预定，酒店供应紧张

三、奥运后的市场风险

第二节 五星级酒店的投资效益及其方式市场分析

一、投资效益的六个来源分析

二、酒店投资和管理的六种模式分析

第十四章 2008-2012年中国星级酒店行业发展预测

第一节 未来星级酒店行业发展趋势分析

- 一、未来星级酒店发展分析
- 二、未来星级酒店行业技术开发方向
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2008-2012年星级酒店行业运行状况预测

- 一、2008-2012年星级酒店行业工业总产值预测
- 二、2008-2012年星级酒店行业销售收入预测
- 三、2008-2012年星级酒店行业总资产预测

图表目录

- 图表 2001-2007年中国星级酒店数量一览表
- 图表 2001-2007年中国星级酒店数量变化趋势图
- 图表 2007年中国星级酒店数量按星级分类一览表（单位：个）
- 图表 2007年中国星级酒店数量按星级分类比率图
- 图表 2007年-2010年高星级酒店供给预测一览表
- 图表 2007年中国各地星级旅游饭店基本情况一览表
- 图表 2007年全国星级饭店按经营性质分析情况一览表
- 图表 2007年全国星级饭店按规模分析情况一览表
- 图表 2007年全国星级饭店按星级特征分析情况一览表
- 图表 2007年全国各城市星级饭店经营情况一览表
- 图表 2007年全国星级饭店各省市情况一览表
- 图表 2007年全国区域星级饭店经营性质一览表
- 图表 2007年全国区域星级饭店经营规模一览表
- 图表 2007年全国区域星级饭店星级级别一览表
- 图表 2007-2007年中国星级酒店供应结构图
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（按客房规模）
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（按人均收益）
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（住宿人数及天数）
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（按经营性质）
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（按每间客房收益）
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（按营业收入额）
- 图表 2007年中国四星级酒店地区分布表（营业收入构成）

图表 2007年全中国三星级酒店地区分布表

图表 2007年中国三星级酒店地区分布表（按客房规模）

图表 2007年中国三星级酒店地区分布表（按人均收益）

图表 2007年中国三星级酒店地区分布览表（营业收入构成）

图表 2007年中国三星级酒店地区分布表（按营业收入额）

图表 2007年中国三星级酒店地区分布表（住宿人数及天数）

图表 2007年度锦江股份营业收入结构一览表

图表 2007年华天酒店营业收入结构一览表

图表 2004-2007年年华天酒店财务指标一览表

图表 2007-2007年中国主要地区经济型酒店房价及入住率变化图

图表 主要地区高星级酒店投资一览表

图表 2003-2007年中国酒店管理集团化变化趋势图

图表 1994-2007年旅游收入占GDP的比重变化趋势图

图表 人均GDP变化同旅游行业的关系图一览

图表 人均GDP变化同旅游业态的关系图一览

图表 994-2007年中国人均GDP与国内旅游人数关系图一览

图表 1994-2007年中国人均GDP与出境旅游人数关系图一览

图表 1978-2007年中国城乡人均可支配收入对比图

图表 城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表 1994-2007年中国旅游收入变化趋势图

图表 2000-2007年旅游收入增长率变化趋势图

图表 1994-2007年中国旅游收入占GDP的比重图

图表 1994-2008年国内旅游人数增长趋势图

图表 1994-2008年国内旅游收入增长趋势图

图表 1990-2008年中国入境游人数增长趋势图

图表 1990-2008年中国入境游收入增长趋势图

图表 1993-2007年出境游人数增长趋势图

图表 1993-2007年因私出境游人数增长趋势图

图表 十大外资酒店管理集团在中国的发展情况一览表（一）

图表 十大外资酒店管理集团在中国的发展情况一览表（二）

图表 国内主要酒店管理品牌一览表

图表 截止2007年底年10家世界酒店管理集团在国内管理酒店和客服情况一览表

图表 截止2007年底10家世界酒店管理集团管理酒店区域分布情况一览表

图表 国家酒店管理集团酒店管理点轴布局示意图

图表 1982-2007年10家世界酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表 1981-2007年十家世界酒店集团管理酒店发展情况一览表

图表 锦江国家组织结构图一览

图表 2004-2007年锦江股份财务指标一览表

图表 2003-2007年北京各星级酒店接待住宿情况图

图表 2007年星级以上酒店价格情况一览表

图表 2007年全中国五星级酒店地区分布表

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（按客房规模）

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（按人均收益）

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（营业收入构成）

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（按营业收入额）

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（住宿人数及天数）

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（按经营性质）

图表 2007年中国五星级酒店地区分布表（按每间客房收益）

图表 2007年全中国四星级酒店地区分布表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1885.html>