

# 2007-2008年中国天然气终端销售市场研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国天然气终端销售市场研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1553.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、天然气资源及其利用

#### 第一节、天然气的基本知识

- 一、天然气的定义
- 二、天然气的形成及分类
- 三、天然气的性质和特点
- 四、天然气的运输与置换
- 五、人工煤气、液化石油气、天然气的比较

#### 第二节、世界天然气资源及分布

- 一、全球的天然气储量
- 二、世界海洋油气资源分布的特点
- 三、2004年世界石油产量攀升储量变化稳定
- 四、2005年全球石油储量及产量的统计

#### 第三节、中国的天然气资源

- 一、中国的天然气资源及分布
- 二、中国近海天然气分布与勘探
- 三、中国天然气资源分布特点
- 四、中国天然气的开采与运输

### 第二章、天然气产业的发展

#### 第一节、全球天然气产业的概况

- 一、全球天然气供需形势回顾
- 二、天然气占世界能源的比重日益上升
- 三、世界天然气生产产量逐步稳定
- 四、全球天然气产业的发展趋势

#### 第二节、中国天然气产业的发展

- 一、天然气在优化能源结构中高效利用的综述
- 二、中国天然气产业发展的战略格局
- 三、中国天然气工业的特点
- 四、中国积极促进天然气产业的健康发展
- 五、中国天然气产业立足可持续的快速发展

#### 第三节、2004-2007年中国天然气产业的运行

- 一、2004年中国天然气行业概述
- 二、2005年中国天然气行业的发展概述
- 三、2006年中国石油及天然气开采业的发展
- 四、2007年1-8月中国石油及天然气开采业的运行分析

#### 第四节、天然气产业发展的问题及对策

- 一、中国天然气工业发展亟需破解供不应求的难题
- 二、国内天然气工业发展存在的矛盾
- 三、中国开发利用天然气的对策建议
- 四、中国天然气供应安全战略的探析

### 第三章、天然气市场供需分析

#### 第一节、中国天然气市场的总体概况

- 一、中国天然气市场发展现况
- 二、国内促成七大类天然气消费市场
- 三、国内天然气市场消费结构进一步优化
- 四、中国天然气消费市场定位

#### 第二节、中国天然气市场的供给

- 一、中国天然气供应新格局逐渐显现
- 二、影响中国天然气供应的主要原因
- 三、缓解天然气供应紧张的建议
- 四、中国稳定天然气供应趋紧市场的措施

#### 第三节、中国天然气市场的需求

- 一、世界天然气涨价未影响中国需求的增长
- 二、中国天然气需求改变全球市场格局
- 三、中国石油天然气市场的需求简析
- 四、天然气用户需求特点及预测方法的综述

#### 第四节、西气东输与燃气市场

- 一、西气东输促使中国能源消费结构改变
- 二、西气东输加快中国天然气市场发展
- 三、西气东输使中国天然气消耗增加
- 四、西气东输激起沿线燃气市场的扩展
- 五、西气东输天然气进入湘鄂两省

## 第四章、中国天然气终端销售热点城市

### 第一节、北京

- 一、北京市天然气资源的利用概况
- 二、北京市天然气用量居于全国首位
- 三、北京带动全国天然气涨价联动制加速涨价传递
- 四、“十一五”时期北京天然气价格可动态调整
- 五、2010年北京市天然气消费量将达70亿立方米

### 第二节、上海

- 一、上海市天然气主干网络规划确定
- 二、上海市气源、电源来源的多样化
- 三、上海天然气供应成为燃气主导
- 四、上海天然气市场规模逐年扩大
- 五、“十一五”时期上海天然气比重将增加到7%

### 第三节、广州

- 一、广州踏入天然气时代
- 二、广州管道气向天然气转换的概况
- 三、2010年广州天然气工程将完工

### 第四节、深圳

- 一、深圳管道天然气进入全面启动
- 二、2009年底深圳欲全面使用天然气
- 三、2010年深圳家庭将用廉价天然气

### 第五节、杭州

- 一、2003年杭州天然气利用工程开启
- 二、杭州天然气管道建设规划方案
- 三、杭州城市燃气向天然气转换措施

### 第六节、武汉

- 一、忠武线开启武汉天然气工程
- 二、武汉中心城区天然气管道贯通
- 三、武汉长江南北天然气管道并网
- 四、武汉市区天然气市场价格确定

## 第五章、管道天然气产业

## 第一节、世界管道天然气动态

- 一、北美最长天然气管道工程启动
- 二、印巴伊的天然气管道“和平”管道工程
- 三、英国撒哈拉天然气管道工程

## 第二节、俄罗斯与国际天然气管道

- 一、俄罗斯天然气管道建设计划
- 二、俄德计划共建天然气管道
- 三、俄期望天然气管道直达西欧
- 四、俄-土天然气管道工程概况

## 第三节、中俄边境的天然气管道

- 一、中俄韩边境天然气管道工程
- 二、中俄韩边境天然气管道的意义
- 三、俄东线管道将为华输廉价天然气
- 四、俄天然气管道拟三方案通向中国

## 第四节、国内管道天然气现状

- 一、天然气管道业进入快速发展时期
- 二、中国天然气管道建设进程加快
- 三、市场和资源决定天然气管道进程

## 第五节、国内大型天然气管道建设

- 一、忠武输气管道天然气规划
- 二、中石化胶莱天然气管道开动
- 三、杭州-宁波开建天然气输气管道
- 四、2005年底冀宁天然气运输管道完工

## 第六节、各地市内管道天然气动态

- 一、三亚市民首次用上管道天然气
- 二、淄博管道天然气供应拥有双气源
- 三、湖南开始拟定管道天然气销售价
- 四、桂林管道天然气顺利实现点火

## 第六章、中国LNG建设及市场动态

### 第一节、中国液化天然气的发展概况

- 一、在天然气需求增长带动下中国LNG产业发展

- 二、LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究
- 三、中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张
- 四、中国液化天然气的应用概况
- 五、中国LNG的发展迅速
- 六、中国东南沿海地区液化天然气的发展

## 第二节、中国各地区LNG项目的建设

- 一、广东液化天然气项目先行试点
- 二、福建LNG项目开始实质性阶段
- 三、上海LNG项目气源供应确定为马来西亚石油
- 四、江苏引进LNG项目的必要性分析
- 五、2008年浙江LNG项目将投产

## 第三节、国内油气企业在LNG领域的动作

- 一、中石油进入液化天然气领域
- 二、中海油稳步推进全国LNG布局
- 三、中海油加快沿海地区LNG布点
- 四、中海油向北方市场扩展LNG项目
- 五、中海油浙江LNG项目启动

## 第四节、中国LNG产业链的发展策略

- 一、与沿海石化产业链联合整创
- 二、与东输和陆路进口管网联接整合
- 三、与国际LNG产业企业进行战略合作
- 四、加快LNG产业链的研发与国际合作
- 五、加速下游产业链和市场广泛度培育

## 第七章、天然气市场主要终端企业

### 第一节、大众公用

- 一、公司简介
- 二、2005-2007年9月大众公用经营状况分析
- 三、大众公用产业战略转型成效显现

### 第二节、华闻传媒

- 一、公司简介
- 二、2005-2006年华闻传媒经营状况分析

### 三、2007年1-9月华闻传媒经营状况分析

#### 第三节、长春燃气

##### 一、公司简介

##### 二、2005-2007年9月长春燃气经营状况分析

##### 三、长春燃气借助五大优势制定新的发展战略

#### 第四节、中国燃气

##### 一、公司简介

##### 二、中国燃气在四川铸造50万吨液化天然气项目

##### 三、中国燃气欲做天然气分销的龙头企业

### 第八章、天然气产业投资分析

#### 第一节、投资机会

##### 一、全球天然气市场需求巨大

##### 二、液化天然气成国际投资热点

##### 三、中国天然气市场需求增速快

##### 四、西气东输引发无限商机

##### 五、油价飙升带动天然气投资

##### 六、外商投资西气东输优惠多

#### 第二节、投资现状

##### 一、中国天然气终端投资上升

##### 二、终端市场资本竞争激烈

##### 三、外资介入中国燃气市场行为分析

##### 四、华资与欧美资本抢夺城市供气市场

#### 第三节、投资风险

##### 一、天然气价格变动因素分析

##### 二、季节变化的风险因素

##### 三、专用性资产的风险因素

##### 四、竞争性替代品的风险因素

##### 五、结构性的风险因素

#### 第四节、投资前景

##### 一、全球天然气产业投资前景广阔

##### 二、中国天然气投资前景光明

三、终端市场利润空间潜力增长

四、20年内天然气基础投资需求量大

#### 第五节、投资建议

一、对天然气产业不同主体的建议

二、民营企业进入天然气产业的时机

三、天然气产业下游市场风险防范

四、天然气产业领域投资方向建议

#### 第六节、城市天然气输配运营投资可行性分析

一、中国城市燃气的历程与现状

二、天然气城市输配气运营产业政策

三、天然气城市输配气运营市场前景

四、已进入的城市燃气运营企业的经营情况

五、现阶段天然气城市输配气运营分析

### 第九章、天然气的前景趋势

#### 第一节、中国天然气市场供需前景

一、中国天然气供需发展的预测

二、未来中国天然气供应缺口将达到200亿方

三、2010年中国石油天然气供需预测

四、2010年中国天然气需求将达1000亿立方米

#### 第二节、“十一五”期间中国天然气产业的发展趋势

一、“十一五”时期国内石油天然气工业前景展望

二、“十一五”期间天然气产业迎来快速发展

三、中国石油天然气十一五规划将制定明晰的政策

四、中国“十一五”天然气需求将翻倍

#### 第三节、天然气在城市燃气事业中的未来

一、城市燃气发展的前景分析

二、城市燃气事业发展的指导思路

三、天然气对中国城市燃气结构的影响

四、LNG在城市燃气发展中的作用和前景

五、中国城市燃气事业的发展趋势

#### 附录

附录一：《城市燃气安全管理规定》

附录二：《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》

附录三：《石油天然气管道保护条例》

附录四：《城市燃气管理办法》

图表目录：

图表1 天然气成因分类图

图表2 天然气形态分类图

图表3 天然气分布图

图表4 人工煤气、液化石油气、天然气特性比较

图表5 全球十大天然气探明储量国一览

图表6 世界油气资源分布图

图表7 目前全球天然气探明可采储量分布图

图表8 主要国家天然气探明可采储量分布图

图表9 世界各地天然气剩余探明可采储量

图表10 中国天然气资源的层系分布

图表11 中国天然气资源的成因结构

图表12 中国天然气资源分布

图表13 中国近海主要天然气含气区的资源储量

图表14 2006年1-12月中国石油天然气开采业的运行情况

图表15 2006年1-12月中国石油和天然气开采业销售收入前十家企业情况

图表16 2007年1-8月石油天然气开采业工业总产值和销售收入增长

图表17 2007年1-8月石油及天然气开采行业利润总额和亏损企业亏损额增长情况

图表18 2007年1-8月中国石油及天然气开采业销售成本及销售费用情况

图表19 2007年1-8月中国石油及天然气开采业负债和应收帐款增长情况

图表20 2007年1-8月主要产品产量及增长

图表21 2007年1-8月中国石油及天然气开采行业工业销售产值和产成品增长情况

图表22 2007年1-8月原油出口情况

图表23 2007年1-8月原油进口情况

图表24 中国石油及天然气开采业固定资产投资情况

- 图表25 2007年1-8月中国石油及天然气开采业前10家企业销售收入集中度
- 图表26 2007年1-8月中国石油及天然气开采业前10家企业销售收入
- 图表27 2007年1-8月中国石油天然气开采不同规模企业经济效益增长情况
- 图表28 2007年1-8月中国石油天然气开采不同所有制企业经济效益增长情况
- 图表29 2010-2020年中国天然供需形势预测
- 图表30 亚太地区LNG主要出口国
- 图表31 亚太地区主要LNG生产国的实际生产能力和预测
- 图表32 2000-2005年中国天然气消费量情况
- 图表33 2004-2005年中国天然气消费结构变化情况
- 图表34 2005-2020年中国天然气需求状况
- 图表35 2020年中国天然气市场消费结构
- 图表36 不同原料的合成氨装置投资及能耗比
- 图表37 2010年西气在下游省份天然气消耗总量中的比例预测
- 图表38 世界平均能源消费结构
- 图表39 世界主要能源消费国能源消费结构
- 图表40 中国能源消费结构
- 图表41 杭州炼油厂的干气组分表
- 图表42 杭州炼油厂的干气的热值和密度
- 图表43 三种气体燃烧特性
- 图表44 武汉不同部门天然气价格标准
- 图表45 进口LNG可选项目情况
- 图表46 2005年中国东南沿海4个省市的国内生产总值
- 图表47 中国东南沿海天然气需求预测
- 图表48 三大石油巨头的LNG项目及计划
- 图表49 浙江LNG项目中合资公司的股权比例
- 图表50 美国及世界天然气消费组成
- 图表51 2005年1-12月大众公用主要财务数据
- 图表52 2005年1-12月大众公用扣除非经常性损益项目和金额
- 图表53 2003-2005年大众公用主要会计数据和财务指标
- 图表54 2005年1-12月大众公用财务状况经营成果
- 图表55 2005年1-12月大众公用主营业务分行业、分产品情况表
- 图表56 2006年1-12月大众公用主要财务数据

- 图表57 2006年1-12月大众公用扣除非经常性损益项目和金额
- 图表58 2004-2006年主要会计数据和财务指标
- 图表59 2006年1-12月大众公用主营业务分行业、产品情况表
- 图表60 2007年1-9月大众公用主要会计数据及财务指标
- 图表61 2007年1-9月大众公用扣除非经常性损益项目和金额
- 图表62 2007年1-9月大众公用合并利润表
- 图表63 2005年1-12月华闻传媒主要会计数据
- 图表64 2005年1-12月华闻传媒扣除的非经常性损益项目和金额
- 图表65 2003-2005年华闻传媒主要会计数据和财务指标
- 图表66 2006年1-12月华闻传媒主要会计数据
- 图表67 2006年1-12月华闻传媒扣除的非经常性损益项目和金额
- 图表68 2004-2006年华闻传媒主要会计数据和财务指标
- 图表69 2006年1-12月华闻传媒主营业务收入、主营业务利润、净利润及同比变动情况
- 图表70 2006年1-12月华闻传媒主营业务分行业情况
- 图表71 2007年1-9月华闻传媒主要会计数据及财务指标
- 图表72 2007年1-9月华闻传媒扣除非经常性损益项目和金额
- 图表73 2007年1-9月华闻传媒利润表
- 图表74 2005年1-12月长春燃气主要财务数据
- 图表75 2005年1-12月长春燃气扣除非经常性损益项目和金额
- 图表76 2003-2005年长春燃气主要会计数据和财务指标
- 图表77 2005年1-12月长春燃气主营业务分产品情况表
- 图表78 2006年1-12月长春燃气主要财务数据
- 图表79 2006年1-12月长春燃气扣除非经常性损益项目和金额
- 图表80 2004-2006年长春燃气主要会计数据和财务指标
- 图表81 2006年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况表
- 图表82 2007年1-9月长春燃气主要会计数据及财务指标
- 图表83 2007年1-9月长春燃气合并利润表
- 图表84 香港上市的内地城市燃气概念股
- 图表85 中国天气产业较好的投资方向与项目
- 图表86 1998-2003年城市用气情况
- 图表87 天然气应用城市数量预测
- 图表88 全国部分省区三种燃料均价比较

- 图表89 2000-2004年城市燃气运营上市公司营业额及增长速度
- 图表90 2000-2004年新奥燃气的经营状况
- 图表91 1999-2004年中华煤气的经营状况及营业额组成
- 图表92 不同城市规模所需管网建设投资额
- 图表93 最大的五家城市燃气企业近五年的经营毛利率
- 图表94 城市然气行业投资价值评价
- 图表95 中国城市燃气配送构成结构
- 图表96 四川盆地天然气民用比例与国外对比
- 图表97 一般商业LNG的组成
- 图表98 中原LNG产品成分组成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1553.html>