

# 2007-2008年中国工艺陶瓷 行业研究及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国工艺陶瓷行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1755.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007年世界陶瓷工业发展分析

#### 一、世界陶瓷工业发展概况

- (一) 国际陶瓷工业竞争格局
- (二) 供求总体状况分析
- (三) 中西陶瓷产业差距变小
- (四) 世界各国陶瓷市场分析

#### 二、美国

- (一) 生产能力
- (二) 研究开发
- (三) 陶瓷应用

#### 三、日本

- (一) 生产状况
- (二) 日本陶瓷工业竞争力分析
- (三) 日本陶瓷产业变迁原因分析

#### 四、韩国

- (一) 陶瓷主要种类
- (二) 发展历程
- (三) 国内市场份额分析
- (四) 注重开发海外市场

### 第二章 2007年我国陶瓷行业运行状况分析

#### 一、我国陶瓷行业现状

- (一) 2006年我国陶瓷业三大特征
- (二) 2007年陶瓷业两极分化趋势明显
- (三) 我国陶瓷业面临知名品牌危机
- (四) 我国陶瓷业产能过剩的利弊分析

#### 二、我国陶瓷市场分析

##### (一) 陶瓷产品的市场分析

##### 1、供求形势分析

##### 2、价格变动形势分析

##### 3、出口形势分析

- (二) 古代陶瓷市场持续升温
- (三) 我国农村陶瓷市场需求大

### 三、市场环境分析

- (一) 国内经济发展形势
- (二) 固定资产投资增长分析
- (三) 陶瓷行业发展面临的政策环境

### 四、我国陶瓷制造业存在的的问题

- (一) 中国陶瓷业存在的战略问题
- (二) 中国陶瓷业与国际水平的差距
- (三) 陶瓷工业发展十一大弊病
- (四) 我国陶瓷业发展的三大软肋

## 第三章 2007年我国陶瓷行业经济数据分析

- 一、2006-2007年5月我国陶瓷行业总体数据分析
- 二、2006-2007年5月我国陶瓷行业不同规模企业经济数据分析
- 三、2006-2007年5月我国陶瓷行业不同所有制性质企业数据分析
- 四、2006-2007年5月我国陶瓷行业销售收入前十家企业情况
- 五、我国陶瓷出口主要市场分析
- 六、我国陶瓷制造业进出口状况分析
  - (一) 2007年1-5月我国陶瓷制造业主要省市进出口数据分析
  - (二) 2007年1-5月我国陶瓷制造业进出口主要国家数据分析
  - (三) 我国陶瓷制品进出口面临的挑战
    - 1、出口到欧盟陶瓷的不再享受特惠税制
    - 2、陶瓷出口退税下调对低值出口的影响
    - 3、出口退税下调对我国陶企的影响
    - 4、我国陶瓷进出口标准与国际脱轨

## 第四章 2007年我国工艺陶瓷市场运行分析

- 一、工艺陶瓷概念界定
- 二、国际工艺陶瓷发展状况
  - (一) 结构陶瓷
  - (二) 电子陶瓷

(三) 高性能陶瓷涂层

(四) 环境和化学反应方面的应用

### 三、中国工艺陶瓷现状分析

(一) 我国工艺陶瓷消费成为市场主流

(二) 我国工艺陶瓷三大因素制约市场的发展

(三) 工艺陶瓷市场问题多

(四) 陶瓷业发展要处理好艺术和生产

### 四、国际工艺陶瓷发展趋势分析

### 五、工艺陶瓷今后发展方向

(一) 中国无机材料发展趋势

(二) 国内特种陶瓷产业发展趋势

(三) 新型电子陶瓷材料发展趋势

## 第五章 2007年我国工艺陶瓷市场区域生产情况

### 一、我国陶瓷生产的区域特征

(一) 陶瓷生产的区域集中度

(二) 陶瓷生产区域竞争力

### 二、广东陶瓷行业分析

(一) 企业生产状况

(二) 财务运营状况

(三) 竞争优劣势

### 三、江西陶瓷行业分析

(一) 企业生产状况

(二) 财务运营状况

(三) 竞争优劣势

### 四、福建陶瓷行业分析

(一) 企业生产状况

(二) 财务运营状况

(三) 竞争优劣势

### 五、山东陶瓷行业分析

(一) 企业生产状况

(二) 财务运营状况

(三) 竞争优劣势

## 六、江苏陶瓷行业分析

(一) 企业生产状况

(二) 财务运营状况

(三) 竞争优劣势

## 第六章 2007年我国工艺陶瓷业竞争状况分析

### 一、工艺陶瓷业竞争概况

(一) 世界工艺陶瓷市场竞争状况

(二) 我国工艺陶企瞄准国际市场

(三) 中国工艺陶瓷企业的竞争趋向白热化

### 二、中国工艺陶瓷国际竞争力分析

(一) 出口才能提高国际竞争力

(二) 影响工艺陶瓷竞争力的主要因素

(三) 低价位市场竞争分析

### 三、我国工艺陶瓷制造业竞争策略

(一) 寻求新的竞争切入点

(二) 节能降耗才能提高陶企竞争力

(三) 工艺陶瓷市场竞争要合理

### 四、当代陶瓷企业竞争趋势分析

(一) 陶瓷企业的管理竞争

(二) 陶瓷产品的服务竞争

(三) 高新科技工艺的竞争

(四) 现代化经营的理念竞争

(五) 新技术与产品的创新竞争

(六) 企业的品牌竞争

## 第七章 陶瓷行业优势企业运营分析

### 一、华光陶瓷

(一) 公司简介

(二) 财务经营状况分析

(三) 华光陶瓷立足品牌塑造

(四) 华光陶瓷未来发展展望

## 二、重庆四维

(一) 公司简介

(二) 财务经营状况分析

(三) 最新动态研究

## 三、唐山陶瓷

(一) 公司简介

(二) 财务经营状况分析

(三) 唐山陶瓷股份发展展望

## 四、东鹏陶瓷

(一) 公司简介

(二) 东鹏陶瓷受消费者青睐

(三) 东鹏卫浴陶瓷的品牌之路

(四) 东鹏开发华东市场

## 第八章 陶瓷制造业原材料及装备分析

### 一、陶瓷原料

(一) 新型陶瓷原料介绍

(二) 陶瓷原料分类

(三) 广东省陶瓷原料的资源分布概况

(四) 陶瓷原料出口市场前景展望

### 二、陶瓷颜料

(一) 陶瓷颜料分类

(二) 陶瓷颜料提价增加陶瓷企业成本

### 三、陶瓷釉料

(一) 釉料行业现状分析

(二) 欧洲陶瓷釉料新技术发展概况

### 四、陶瓷装备

(一) 我国现代化陶瓷装备的发展

(二) 我国建筑陶瓷成套技术装备的现状

(三) 意大利陶瓷机械生产情况

## 第九章 2007-2010年我国工艺陶瓷行业发展趋势预测

### 一、国际趋势分析

- (一) 全球陶瓷市场走势特征
- (二) 世界工艺陶瓷发展趋势
- (三) 欧洲建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

### 二、我国陶瓷行业发展趋势

#### (一) 工艺陶瓷产业前景分析

- 1、网印陶瓷
- 2、装饰陶瓷
- 3、礼品陶瓷

(二) “绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势

### 三、工艺陶瓷技术发展趋势

- (一) 陶瓷热喷涂技术应用前景看好
- (二) 发光陶瓷技术应用前景广阔
- (三) 多孔陶瓷技术具有发展空间

### 四、工艺陶瓷出口规模预测

## 第十章 2007-2010年我国工艺陶瓷行业投资前景分析

### 一、投资机会分析

- (一) 高档陶瓷市场潜力大
- (二) 陶瓷工艺家具的市场开拓潜力非常巨大
- (三) 中国建陶投资海外时机成熟
- (四) 藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇
- (五) 深圳将成为陶瓷业的新技术开发地
- (六) 四川广元成为新的陶企投资地点
- (七) 抗菌成为陶瓷卫生洁具发展新方向
- (八) 纳米技术给陶瓷业带来新商机

### 二、投资风险分析

- (一) 陶瓷行业投资应谨慎
- (二) 卫生陶瓷出口要检测放射性
- (三) 国家土地限制政策对建陶行业影响
- (四) 能源紧缺限制陶瓷业投资

### 三、投资建议

- (一) 重点发展特种陶瓷
- (二) 尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化
- (三) 规范国内市场
- (四) 调整产品结构
- (五) 加速陶瓷配套工业的发展
- (六) 加大研究开发力度

#### 图表目录（部分）

- 图表：2006-2007年中国投资率和消费率变化情况
- 图表：2006-2007年日用陶瓷生产情况
- 图表：2006-2007年陶瓷行业整体经营情况分析
- 图表：2006-2007年陶瓷行业各种费用情况
- 图表：2006-2007年陶瓷行业偿债能力指标汇总
- 图表：2006-2007年陶瓷行业资产经营指标变动情况
- 图表：2006-2007年陶瓷行业盈利指标变动情况
- 图表：2006-2007年陶瓷行业成长能力分析
- 图表：2006-2007年全国燃料油产销总量平衡表
- 图表：2006-2007年墙地砖生产情况
- 图表：2006-2007年卫生陶瓷季度产量情况
- 图表：2006-2007年釉面砖产量增长情况
- 图表：日用陶瓷代表性年份出口依存度变化对比
- 图表：2007年中国日用陶瓷产量变动情况
- 图表：2007年美国工业陶瓷销售情况
- 图表：2007年美国工业陶瓷细分市场比例构成
- 图表：卫生陶瓷产量与日用陶瓷、卫生陶瓷产量对比分析
- 图表：2007年河北陶瓷业整体经营情况
- 图表：2007年河北陶瓷业各种费用情况
- 图表：河北工业陶瓷生产情况
- 图表：2007年广东陶瓷业整体经营情况分析
- 图表：2007年广东陶瓷业各种费用情况
- 图表：广东日用陶瓷产量变动情况

图表：广东卫生陶瓷产量变动情况

图表：广东工业陶瓷生产情况

图表：2007年福建陶瓷业整体经营情况

图表：2007年福建陶瓷业各种费用情况

图表：福建工业陶瓷生产情况

图表：2007年四川陶瓷业整体经营情况

图表：2007年四川陶瓷业各种费用情况

图表：四川工业陶瓷生产情况

图表：2007年山东陶瓷业整体经营情况

图表：2007年山东陶瓷业各种费用情况

图表：山东工业陶瓷生产情况

图表：2007年江西陶瓷业整体经营情况

图表：2007年江西陶瓷业各种费用情况

图表：江西工业陶瓷生产情况

图表：2007年房地产行业投资规模回归分析结果

图表：华光陶瓷财务指标分析

图表：玉源控股财务指标分析

图表：高淳陶瓷财务指标分析

图表：江泉实业财务指标分析

图表：四维陶瓷财务指标分析

图表：国内生产总值增长趋势

图表：陶瓷品出口形势分析

图表：2007年陶瓷行业销售成本及销售收入变动趋势

图表：2006-2007年各月陶瓷行业累计利润总额变动情况

图表：波特钻石模型

图表：2006-2007年燃料油价格变动趋势

图表：2006-2007年原煤产量变动情况

图表：2006-2007年卫生陶瓷产量变动情况

图表：2006-2007年河北陶瓷业销售成本及销售收入变动趋势

图表：河北日用陶瓷产量变动情况

图表：河北卫生陶瓷产量变动情况

图表：2007年广东陶瓷业销售成本及销售收入变动趋势

图表：2007年福建陶瓷业销售成本及销售收入变动趋势

图表：福建日用陶瓷产量变动情况

图表：福建卫生陶瓷产量变动情况

图表：2007年四川陶瓷业销售成本及销售收入变动趋势

图表：四川日用陶瓷产量变动情况

图表：四川卫生陶瓷产量变动情况

图表：2007年山东陶瓷业销售成本及销售收入变动趋势

图表：山东日用陶瓷产量变动情况

图表：山东卫生陶瓷产量变动情况

图表：2007年江西陶瓷业销售成本及销售收入变动趋势

图表：江西日用陶瓷产量变动情况

图表：江西卫生陶瓷产量变动情况

图表：2007-2010年房地产行业投资额增长速度预测

图表：2007-2010年燃料油价格变动趋势

图表：2007-2010年陶瓷行业收入增长速度预测

图表：2007-2010年陶瓷行业成本费用增长速度预测

图表：2007-2010年陶瓷行业利润规模预测

图表：2007-2010年中国陶瓷出口规模预测

图表：2007-2010年瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口规模预测

图表：2007-2010年陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器出口规模预测

图表：2007-2010年固定卫生设备出口规模预测

图表：2007-2010年陶瓷建筑用砖出口规模预测

图表：2007-2010年实验室、化学或其他技术用陶瓷制品出口规模预测

图表：2007-2010年陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1755.html>