2007-2008年中国水产品市 场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国水产品市场分析及投资前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/200806/2004.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

- 第一章 2007年全球水产市场发展概述
- 一、市场特点与现状
- (一)世界渔业和水产业历史回顾
- (二)世界渔业和水产业的展望
- (三)精深加工成为全球水产品加工业的发展趋势
- 二、主要国家和地区发展概要
- (一)英国 - 依靠先进的供应链获得成功
- (二)美国 - 依靠科学先进的技术和管理发展养殖业
- (三)日本——凭借自然条件和先进技术的紧密结合成为世界水产第一大国
- (四)冰岛 - 依靠丰富的水产资源从贫穷农业国变为世界强国
- (五)加拿大 - 最有价值的商业模式

第二章 2007年中国水产行业发展现状分析

- 一、中国水产行业概况
- (一)中国水产行业发展状况
- (二)中国水产品流通状况浅析
- (三)水产行业的国际地位及对外发展状况
- 二、2007年水产品市场状况
- (一)中国水产品市场简述
- (二)水产市场规模与结构
- (三)市场特征分析
- 1、流通不畅问题严重
- 2、具有高档副食品市场特征
- 3、市场成熟度较低
- 三、水产行业存在的问题及对策
- (一)中国水产行业的安全隐患问题
- (二)中国水产行业的突出问题及发展策略
- (三)中国水产品包装亟待改进
- (四)中国水产业发展的建议及对策
- 四、水产市场前景展望
- (一)越南计划大幅增加水产品出口额

- (二)美国水产市场发展趋势
- (三) 我国水产行业发展的新趋势

第三章 2007年水产品加工行业基本情况分析

- 一、水产品加工行业发展环境分析
- (一)2007年我国宏观经济运行情况
- (二)我国宏观经济发展运行趋势
- (三)水产品加工行业相关政策及影响分析
- 二、水产品加工行业基本特征
- (一)行业界定及主要产品
- (二)行业在国民经济中的地位
- (三)水产品加工行业特性分析
- (四)水产品加工行业企业结构调整
- (五)国内市场的重要动态
- 三、国际水产品加工行业发展情况
- (一)国际水产品加工行业现状分析
- (二)主要国家水产品加工行业动态
- (三)国际水产品加工行业发展趋势分析
- (四)国际市场的重要动态

第四章 2007年国内水产品生产与供给分析

- 一、水产品生产发展的历史轨迹
- (一)水产品生产的总体发展趋势
- (二)海洋渔业的发展
- (三)内陆渔业的发展
- 二、水产品生产的特征
- (一)水产品生产与基地建设
- (二)水产品生产的地域性
- (三)水产品生产的成本一效益
- 三、水产品生产的发展潜力和供给弹性
- (一)水产品生产的发展潜力
- (二)水产品的供给弹性分析

四、部分地区供给分析

- (一)山东省 - 水产品产量第一大省
- (二)湖北省 - 淡水产品的主要基地
- (三)江苏省 - 水产品资源大省
- (四)广东省 - 淡水和海水产品并重
- (五)海南省 - 冷冻水产品为主

第五章 2007年中国水产品消费与需求分析

- 一、2008水产品消费市场格局
- (一)国内的水产品流通现状
- (二)零售交易活跃,对批发交易起到了互补作用
- (三)区域水产品市场尚待发育
- (四)中西部地区和内陆农村市场潜力巨大
- (五)进口产品的成倍进入
- (六)市场营销方式日新月异
- (七)水产小品种、小产品、小字号异军突起
- 二、水产品的消费结构和供需平衡分析
- (一)水产品的消费结构
- (二)中国水产品供需平衡分析
- 三、水产品的消费特征
- (一)水产品消费的总体水平
- (二)水产品消费的地域差异
- (三)水产品消费的城乡差异
- 四、水产品的消费需求弹性分析

第六章 2007年水产品国际贸易分析

- 一、水产品国际贸易的发展
- (一)世界水产品贸易状况
- (二)中国水产品贸易的发展
- 二、水产品国际贸易的特征
- (一)以一般贸易方式为主,多种贸易方式并存
- (二)贸易格局相对集中,市场比较狭窄

- (三)进出口重点集中在经济相对发达的省区
- 三、加入WTO对中国水产品贸易的影响
- (一)基本的分析和判断
- (二)水产品对外竞争力分析
- 四、2007年水产品贸易情况分析

第七章 2007年中国水产品加工经济数据分析

- 一、2007年中国全部水产品加工企业工业数据分析
- 二、2007年中国不同所有制性水产品加工企业工业数据分析
- 三、2007年中国不同规模水产品加工企业工业数据分析
- 四、2007年中国水产品加工销售收入前十家企业数据分析

第八章 2007年中国水产品进出口数据分析

- 一、2007年上半年我国水产品进出口数据分析
- (一)进口情况
- (二)出口情况
- (三)进出口特点分析
- 二、中国水产品出口存在的问题
- (一)水产品出口隐忧亟待解决
- (二)简述中国水产品出口的贸易壁垒
- (三)2007年水产品出口的难点与热点问题解析
- 三、中国水产品出口发展的策略
- (一)中国水产品出口贸易对策简析
- (二)规避水产品出口风险对策
- (三)推进中国水产品出口市场的平稳发展的举措

第九章 水产加工技术发展状况

- 一、水产品加工技术简述
- (一)水产品加工贮藏的主要技术
- (二)淡水鱼的加工技术简析
- (三)水产加工新技术的应用
- (四)水产品精深加工技术的发展重点

- 二、不同种类水产品加工技术介绍
- (一)珍贵鲍鱼精加工技术
- (二)罗非鱼鱼糜的加工工艺
- (三)安康鱼加工技术
- (四)油浸金枪鱼罐头加工技术
- (五)咸干沙丁鱼的制作技术
- 三、水产加工中臭氧技术的运用
- (一)臭氧技术概述
- (二)臭氧在水产加工的运用
- (三)臭氧化水在鱼贝储存和净化中运用
- (四)气相臭氧的应用
- (五)臭氧在水产业应用中的问题
- (六)臭氧在水产加工中的应用前景

第十章 2007年中国部分水产品加工状况浅析

- 一、水产品罐头
- (一)中国水产品罐头市场概况
- (二)水产罐头市场存在问题
- (三)影响中国水产罐头发展的主要因素
- (四)中国水产罐头的发展策略
- 二、罗非鱼加工
- (一)世界罗非鱼市场综述
- (二)中国罗非鱼加工发展状况
- (三)中国罗非鱼加工存在的问题
- (四)罗非鱼加工前景展望
- 三、对虾加工
- (一)浅析日本对虾加工状况
- (二)中国对虾业发展状况
- (三)简述中国对虾加工状况
- (四)中国对虾业贸易问题分析
- 四、黄鳝加工
- (一)中国黄鳝产业发展综述

- (二)黄鳝加工工艺浅述
- (三)黄鳝加工产品的包装形式
- (四)黄鳝销售与加工瓶颈亟待解决

第十一章 2007年中国水产品行业竞争策略分析

- 一、中国水产品市场行业特点
- 二、中国水产品市场营销策略
- (一)创新营销策略
- (二)价格营销策略
- (三)质量营销策略
- (四)服务营销策略
- (五)渠道促销策略
- (六)差异化营销策略
- 三、中国水产品市场贸易策略
- 四、中国水产品行业经营策略
- (一)优化资源实现渔业与资源和谐
- (二)强化质量实现渔业与环境和谐
- (三)创新经营实现渔业与市场和谐
- 五、中国水产品行业广告品牌策略
- (一)广告及品牌策略的重要性
- (二)水产品广告与品牌发展的现状
- (三)水产品广告及品牌发展对策

第十二章 中国水产行业重点企业运营分析

- 一、大连獐子岛渔业集团股份有限公司
- (一)基本概况
- (二)经营状况与财务分析
- (三)竞争优劣势分析
- (四)发展战略和最新动态
- 二、山东好当家海洋发展股份有限公司
- (一)基本概况
- (二)经营状况与财务分析

- (三)竞争优劣势分析
- (四)发展战略和最新动态
- 三、山东东方海洋科技股份有限公司
- (一)基本概况
- (二)经营状况与财务分析
- (三)竞争优劣势分析
- (四)发展战略和最新动态
- 四、中水集团远洋股份有限公司
- (一)基本概况
- (二)经营状况与财务分析
- (三)竞争优劣势分析
- (四)发展战略和最新动态
- 五、湖南洞庭水殖股份有限公司
- (一)基本概况
- (二)经营状况与财务分析
- (三)竞争优劣势分析
- (四)发展战略和最新动态
- 六、山东省中鲁远洋渔业股份有限公司
- (一)基本概况
- (二)经营状况与财务分析
- (三)竞争优劣势分析
- (四)发展战略和最新动态
- 第十三章 2008 2012年影响中国水产市场发展因素分析
- 一、影响2008 2012年中国水产市场发展有利因素分析
- (一)渔业局重点引导水产业走向精深加工和综合利用,增加水产品的附加值
- (二)政策变化使得市场经济化进程加快,促进了自由竞争
- (三)地理环境得天独厚
- (四)人们对健康的关注使得水产品消费市场增加
- 二、影响2008 2012年中国水产市场发展不利因素分析
- (一)中国推行HACCP体系尚处于起步阶段
- (二)海洋污染对渔业造成巨大损失

(三)水产业对人类健康可能造成安全卫生危害

第十四章 2008-2012年中国水产加工业发展趋势与前景预测

- 一、2008-2012年水产加工业趋势解析
- (一)国际水产加工呈现五大新趋势
- (二)未来水产加工业发展走向
- (三)水产加工技术发展方向
- (四)淡水水产加工品的发展趋势
- 二、水产加工"十一五"发展展望
- (一) "十一五"水产品消费预测
- (二)"十一五"期间水产加工供需均衡分析
- (三)"十一五"水产加工区域发展布局
- (四)"十一五"中国水产加工发展目标
- 三、2008 2012年中国水产市场趋势分析
- (一)产业:潜力巨大的朝阳产业
- (二)企业:强势品牌将要形成
- (三)政府:水产业等食品行业监管力度趋于强化
- (四)技术:精深加工水产品前景广阔
- (五)产品:呈现多元化趋势
- 四、2008-2012年水产品加工行业运行状况预测
- (一) 2008-2012年行业工业总产值预测
- (二)2008-2012年行业销售收入预测
- (三) 2008-2012年行业利润总额预测
- (四)2008-2012年行业总资产预测

第十五章 2008-2012年中国水产品加工行业投资前景分析

- 一、2008-2012年水产品加工行业投资环境分析
- 二、2008-2012年水产品行业投资机会分析
- (一)开拓国际市场
- (二)培育农村小城镇市场
- (三)努力拓展水产加工品市场
- (四)扩大休闲观赏渔业市场

- (五)开发新品名品市场
- 三、2008-2012年行业投资风险分析
- (一)政策性风险
- (二)市场风险
- (三)环保风险
- 四、水产品加工行业企业经营发展分析
- (一)行业企业发展现状及存在问题
- (二)行业企业应对策略
- 五、企业投资建议
- (一)鼓励创新,推进水产品深化加工
- (二)重视食品安全,满足消费者对于健康的需求
- (三)依靠科技,开发水产新品
- 1、开发水产保健品
- 2、开发方便食品
- 3、发展水产饲料业
- 4、发展休闲渔业
- (四)利用规模效益增加收益
- (五)发展效益型渔业
- (六)发展区域特色产品

详细请访问: http://www.cction.com/report/200806/2004.html