

2007-2008年中国复合肥行业研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国复合肥行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年全球化肥行业发展形势分析

一、2007年全球化肥行业经济环境发展分析

二、2007年全球化肥市场发展格局分析

(一) 2007年全球化肥需求总量分析

(二) 2007年全球化肥生产总量分析

(三) 2008-2010年亚洲化肥供需情况预测

三、2007年国际化肥价格走势分析

(一) 2007年国际化肥价格走势

(二) 影响化肥价格波动的原因分析

四、全球化肥行业在华投资情况分析

(一) 中国-阿拉伯化肥有限公司

(二) 云南三环中化嘉吉化肥有限公司

第二章 2007年全球复合肥市场发展状况分析

一、2007年全球复合肥技术标准和制度分析

(一) 引用标准

(二) 技术要求

(三) 包装、标志、运输和贮存

二、2007年世界复合肥发展情况分析

三、2007年欧美发达国家复合肥发展的特点分析

(一) 化肥养分的复合化程度较高

(二) 掺混肥在复混肥中的比例越来越大

(三) 建立了复混肥产、销、用的农化服务系统

四、2007年世界复合肥市场价格发展分析

五、2008-2010年世界复合肥发展趋势分析

第三章 2007年世界主要国家复合肥行业发展分析

一、美国

二、欧洲

三、俄罗斯

第四章 2007年中国化肥行业政策发展环境分析

一、2007年中国化肥行业出台政策

二、2007年中国化肥行业监管政策

三、2007年中国化肥行业价格政策

四、2007年化肥行业税收政策变动分析

(一) 进出口产品的增值税政策

(二) 2007年中国关税调整情况

(三) 化肥关税配额分配方案

五、化肥行业其他行业政策分析

(一) 化肥贸易政策分析

(二) 化肥企业运输政策分析

(三) 化肥企业环保政策分析

(四) 《肥料法》出台

第五章 2007年中国化肥行业运行态势分析

一、2007年我国化肥行业经济运行状况分析

(一) 2007年我国化肥消费现状分析

(二) 2007年我国化肥行业供给能力分析

(三) 2007年我国化肥价格走势分析

(四) 2007年我国化肥进出口分析

二、2007年我国化肥行业特征分析

三、2007年我国化肥行业科技创新与技术研究

(一) 化肥产品创新分析

(二) 化肥行业技术研究

第六章 2007年中国复合肥行市场发展格局分析

一、2007年我国复合肥市场发展分析

(一) 2007年我国复合肥市场发展规模分析

(二) 2007年我国复合肥产量分析

(三) 2007年我国复合肥需求结构分析

(四) 2007年我国复合肥发展技术分析

二、2007年我国复合肥市场价格发展分析

三、2007年影响我国复合肥需求的关键因素分析

- (一) 农业种植结构的调整
- (二) 进出口农产品的数量
- (三) 西部省区的退耕还林(草)
- (四) 农民消费偏好
- (五) 技术进步

第七章 2007年中国复合肥市场进出口状况分析

一、2007年我国复合肥行业进出口统计分析

- (一) 进口数量统计
- (二) 进口金额分析
- (三) 按进口地区统计

二、2007年我国复合肥行业进出口价格变化分析

- (一) 平均进口单价分析
- (二) 平均出口单价分析

第八章 2007年中国复合肥行业市场调查分析

一、2007年我国复合肥行业市场规模及使用情况

二、2007年我国复合肥行业现有生产能力

- (一) 现有生产能力及利用率
- (二) 主要生产厂家生产能力利用率
- (三) 本地区现有生产能力
- (四) 在建项目生产能力及其在地区间的分布
- (五) 已批拟开工建设项目生产能力及预计投产时间

三、2007年我国复合肥行业产品市场发展分析

四、2007年我国复合肥产品市场推销策略调查分析

第九章 2007年中国复合肥子市场运行状况分析

一、硝基复合肥

- (一) 加快化肥产业结构调整
- (二) 硝基复合肥生产技术进展

二、尿基复合肥

(一) 尿基复混肥市场分析

(二) 尿基复合肥生产技术进展

三、硫基复合肥

(一) 硫基复合肥生产及市场现状

(二) 硫基复合肥生产技术进展

四、其他复合肥: 高氮复合肥、除草复合肥

(一) 高氮复合肥

(二) 除草复合肥

第十章 2007年中国复合肥行业竞争格局分析

一、2007年我国复合肥行业市场竞争状况分析

二、2007年我国复合肥竞争对手市场状况分析

三、2007年我国复合肥竞争对手策略分析

(一) 价格策略

(二) 非价格策略

第十一章 2007年中国复合肥重点企业发展战略分析

一、鲁北化工

(一) 2007年企业经营状况分析

(二) 2007年企业主导产品分析

(三) 2007年企业发展战略分析

(四) 未来企业投资规划

二、鲁西化工

(一) 2007年企业经营状况分析

(二) 2007年企业主导产品分析

(三) 2007年企业发展战略分析

(四) 未来企业投资规划

三、河池化工

(一) 2007年企业经营状况分析

(二) 2007年企业主导产品分析

(三) 2007年企业发展战略分析

(四) 未来企业投资规划

四、湖北宜化

- (一) 2007年企业经营状况分析
- (二) 2007年企业主导产品分析
- (三) 2007年企业发展战略分析
- (四) 未来企业投资规划

五、芭田生态工程股份

- (一) 2007年企业经营状况分析
- (二) 2007年企业主导产品分析
- (三) 2007年企业发展战略分析
- (四) 未来企业投资规划

六、贵溪化工

- (一) 2007年企业经营状况分析
- (二) 2007年企业主导产品分析
- (三) 2007年企业发展战略分析
- (四) 未来企业投资规划

第十二章 2008-2010年中国复合肥发展趋势分析

- 一、2008-2010年中国复合肥需求预测分析
- 二、2008-2010年中国复合肥产量预测分析
 - (一) 国内复合肥拟建及在建项目
 - (二) 中国复合肥占家庭经营费用支出比重分析
- 三、2008-2010年我国复合肥产业发展方向预测
 - (一) 产业合理化
 - (二) 产业所带来的就业
 - (三) 产业的发展方向

第十三章 2008-2010年中国复合肥业投资规划分析

- 一、2008-2010年我国复合肥业景气度分析
 - (一) 长效复合肥发展前景广阔
 - (二) 除草复合肥应用前景看好
 - (三) 专用复合肥市场前景广阔
 - (四) 尿基复合肥发展前景广阔

二、2008-2010年我国复合肥产业投资风险分析

- (一) 市场风险
- (二) 原材料风险
- (三) 价格风险
- (四) 政策与体制风险
- (五) 竞争风险

三、2008-2010年我国复合肥料的发展对策分析

- (一) 加快发展速度 提高复合化率
- (二) 开展技术创新 提高产品质量
- (三) 调整产品结构, 满足市场需要
- (四) 规范市场运作 打击假冒伪劣
- (五) 加强农化服务 提高施肥效益

图表目录

图表 国际复合肥市场价格 (美元/吨)

图表 主要农作物种植结构 (%)

图表 我国复合(混)肥产量(万吨实物)

图表 我国化肥生产和施用量(万吨)

图表 不同收入等级农民的边际消费倾向

图表 农民对不同类型消费品的需求自价格弹性

图表 农民对不同类型消费品的需求交叉价格弹性

图表 不同收入等级农民人均住房消费横需求比较(元、%)

图表 农村住房消费支出结构

图表 不同类型地区农民人均住房消费支出及其结构比较(元、%)

图表 人均住房消费支出结构

图表 不同收入等级农户人均耐用消费品支出及其结构比较(元%)

图表 耐用消费品支出结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1842.html>