

# 2007-2008年中国饲料市场 分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国饲料市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007年国际饲料产业发展态势分析

#### 一、世界饲料发展现状

- (一) 增长缓慢但增势稳定
- (二) 饲料供需的变化趋势
- (三) 各地区和主要饲料生产国的饲料产量

#### 二、世界饲料资源开发取得的成果

#### 三、国际饲料工业科技动态分析

- (一) 世界新型饲料开发生态
- (二) 美国饲料成本高于市场价格
- (三) 日本家畜用饲料原料供应短缺
- (四) 加拿大西部饲料小麦供过于求
- (五) 法国混合饲料产量回落

#### 四、对世界饲料工业发展的综述分析

- (一) 世界饲料工业总体呈持续稳定的发展趋势
- (二) 发展中国家是今后20年世界饲料工业发展的重要推动力量
- (三) 世界饲料生产中心出现规模性漂移，资源整合速度加快
- (四) 世界饲料工业经济一体化速度加快

#### 五、世界主要饲料原料市场分析

#### 六、2008年全球饲料行业展望

### 第二章 2007年中国饲料工业发展环境分析

#### 一、饲料工业概述

#### 二、粮食总产量上升

#### 三、畜禽存栏量下降

#### 四、鱼粉价格高涨

#### 五、玉米深加工如火如荼

#### 六、外资逐渐控制中国大豆压榨行业

#### 七、食品安全事件频发

#### 八、畜产品加工业饲料自给能力加强

#### 九、国家有关政策法规

### 第三章 2007年中国饲料行业发展现状分析

#### 一、我国饲料工业总体概述

##### (一) 我国饲料工业发展的历史

##### (二) 饲料工业发展的意义

##### (三) 我国饲料工业的现状

- 1、饲料产量大幅提高
- 2、饲料品种结构调整
- 3、产品质量及安全水平有所提高
- 4、饲料价格上升
- 5、企业数略有增加
- 6、职工人数基本稳定

#### 二、我国饲料工业发展特点及存在问题

##### (一) 中国饲料业发展的特点

##### (二) 我国饲料工业存在的问题

- 1、蛋白质资源缺口大
- 2、饲料添加剂工业薄弱
- 3、需加强饲料原料、饲料产品流通环节的管理
- 4、缺乏行业管理手段，宏观调控乏力

##### (三) 我国饲料工业发展展望

- 1、饲料工业继续保持发展势头
- 2、结构调整步伐加快
- 3、饲料的科技含量日益提高

### 第四章 2007年中国饲料市场运行现状分析

#### 一、我国饲料市场形势回顾分析

##### (一) 饲料工业回顾

- 1、全国饲料生产总体情况
- 2、饲料原料进出口形势
- 3、饲料价格分析

##### (二) 2008年饲料市场形势分析

- 1、全国饲料生产总体情况
- 2、前二季度饲料原料进出口形势

- 3、饲料价格分析
- 4、饲料产品价格
- 5、饲料原料价格
- 6、主要添加剂价格分析
- 7、配合饲料价格变化
- 二、2008年饲料市场形势分析与展望
  - (一) 饲料业发展
  - (二) 饲料添加剂发展趋势
  - (三) 安全、无公害饲料
- 三、中国饲料市场策略分析
  - (一) 开发农村饲料市场的策略
  - (二) 中国饲料新品种市场开发策略
  - (三) 中国饲料市场营销策略
- 四、中国饲料市场重大事件回顾
  - (一) 禽流感疫情
  - (二) 年内多起食品安全事件
    - 1、上海瘦肉精事件
    - 2、白洋淀红心鸭蛋事件
    - 3、多宝鱼事件
  - (三) 新希望集团的战略转型
  - (四) 通威集团收购海南大海
  - (五) 荷兰泰高收购北京德佳牧业

## 第五章 中国饲料业工业统计数据分析

- 一、2007年中国饲料全部企业工业统计数据分析
- 二、2007年中国不同所有制饲料企业工业统计数据分析
- 三、2007年中国不同规模饲料企业工业统计数据分析
- 四、中国饲料销售收入前十家企业数据分析

## 第六章 饲料添加剂

- 一、概况
  - (一) 饲料添加剂的分类

(二) 合理使用添加剂的重要性

## 二、饲料添加剂最近研究进展

## 三、饲料添加剂生产现状与需求预测

(一) 饲料添加剂生产现状与发展趋势

(二) 我国饲料添加剂需求预测

## 四、国内外蛋氨酸与赖氨酸市场分析与展望

(一) 世界饲用蛋氨酸：生产能力不断增强

(二) 世界饲用赖氨酸：全球需求增长迅速

(三) 国内蛋氨酸市场：需求增长较快，完全依靠进口

(四) 国内赖氨酸市场发展较快

(五) 我国蛋氨酸和赖氨酸市场展望

## 第七章 饲料原料与加工业

### 一、我国饲料原料工业的状况

(一) 植物性蛋白质资源的开发利用

(二) 动物性蛋白质资源的开发应用

(三) 矿物质饲料(磷、钙饲料)

### 二、玉米

(一) 我国玉米市场走势

(二) 玉米市场监测信息

(三) 2008年影响玉米价格走势的主要因素分析

### 三、大豆

(一) 中国大豆市场供求状况分析

(二) 2008年大豆市场基本面展望

(三) 我国大豆产业的困境和发展对策

(四) 近期大豆走势对我国饲料行业的影响分析

### 四、鱼粉

(一) 鱼粉形势分析及国产鱼粉对策

(二) 未来鱼粉价格走势分析

### 五、饲料加工业

(一) 饲料加工业全国合计

(二) 饲料工业发展计划及目标

(三) 饲料加工业赊销分析

(四) 饲料产品的质量状况

## 第八章 水产饲料

### 一、水产饲料概述

(一) 水产饲料定义

(二) 环保型水产饲料发展简介

(三) 简述水产配合饲料物理性状的监测

(四) 水产饲料水中稳定性因素分析

(五) 水产饲料的成本探讨

### 二、水产饲料现状分析

(一) 中国水产养殖业概况

(二) 水产饲料发展特点

(三) 水产饲料的需求特点

(四) 中国水产饲料的竞争格局分析

### 三、中国水产饲料存在的问题及其对策

(一) 中国水产饲料存在的问题

(二) 中国水产饲料的发展对策

(三) 水产饲料企业发展策略

(四) 水产配合饲料的技术策略

### 四、水产饲料的前景趋势

(一) 中国水产饲料发展前景分析

(二) 水产饲料的发展方向分析

(三) 中国海水鱼饲料市场广阔

## 第九章 2007年中国饲料行业市场竞争格局分析

### 一、饲料行业竞争格局分析

(一) 饲料市场竞争现状分析

(二) 原料状况：长期短缺依赖进口

(三) 行业现状：技术进步最关键

(四) 竞争态势：行业竞争仍将加剧

(五) 饲料企业国际化竞争格局

(六) 市场潜力：向安全型饲料转移

## 二、WTO对我国饲料行业的影响

(一) WTO给我国饲料行业带来的有利及不利影响

(二) 对我国饲料原料、加工和机械行业、畜牧业的影响

## 三、深度营销与饲料企业竞争分析

(一) 饲料营销中的现实困难

(二) 深度营销中的竞争战略

(三) 深度营销模式的方案实施

(四) 深度营销给企业的思考

## 四、饲料企业核心竞争力的培育

(一) 注重企业的战略规划

(二) 进行企业管理创新

(三) 建设完善的企业文化

(四) 进行企业技术创新

(五) 实施企业品牌战略

## 第十章 2007年中国重点饲料区域市场分析

### 一、2007年广东省饲料市场分析

(一) 2007年饲料行业发展回顾

(二) 2007年饲料行业发展趋势

### 二、2007年湖北饲料市场形势分析

(一) 2007年全省饲料工业总体情况与主要特点

(二) 2007年饲料市场基本趋势及主要原因

### 三、2007年辽宁饲料行业形势分析

(一) 2007年上半年饲料行业形势

(二) 2007年辽宁省畜产品和饲料价格分析

(三) 下半年饲料行业形势预测

### 四、2007年山东饲料工业发展状况分析

(一) 产品质量稳定提高

(二) 产品结构日趋合理

(三) 科技含量不断提高

(四) 饲料资源的开发利用达到新水平

## 五、2007年广西饲料市场分析

- (一) 广西饲料市场状况分析
- (二) 广西饲料企业的经营情况
- (三) 广西饲料行业的特点及问题分析

## 第十一章 中国饲料行业重点企业运营分析

### 一、正大集团

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 二、希望集团

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 三、通威集团

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 四、湖南正虹

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

### 五、唐人神

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

## 第十二章 2007年中国养殖业分析

### 一、养殖业概述

- (一) 设施养殖业概述
- (二) 中国特禽养殖业概述
- (三) 制约水产养殖业发展的因素分析

### 二、2007年养殖业产品市场分析

- (一) 2007年中国猪肉市场形势分析
- (二) 2007年中国牛羊肉市场形势分析
- (三) 2007年中国水产品市场分析
- (四) 2007年禽肉生产与市场分析
- (五) 2007年中国禽蛋市场形势分析

### 三、中国养殖业存在的问题及对策

- (一) 中国畜禽养殖业存在的污染问题及其对策
- (二) 中国特禽养殖业存在的问题及其对策
- (三) 中国农村养殖业存在的问题及其对策

### 四、养殖业的发展前景趋势

- (一) 2007年养殖业市场前景分析
- (二) 养殖业产品前景分析
- (三) 养殖业发展的趋势分析

## 第十三章 2008-2012年中国饲料行业发展趋势和前景展望

### 一、行业发展趋势分析

- (一) 优胜劣汰，企业整合
- (二) 积极开发新的饲料原料、配方及新型饲料添加剂
- (三) 增强饲料安全意识
- (四) 优质名牌饲料将受到青睐
- (五) 饲料行业的生产将根据养殖业产业结构进行调整
- (六) 饲料行业以经销商为核心的销售模式将发生变革
- (七) 饲料生产企业经营战略的多样化
- (八) 饲料生产企业将继续在微利或低利润的状态下发展
- (九) 饲料机械行业趋势

### 二、饲料行业发展前景展望

- (一) 世界饲料行业发展四大走势
- (二) 市场潜力渐向安全型饲料转移
- (三) 微生物发酵饲料发展前景好
- (四) 生态饲料发展前景广阔
- (五) 预混合饲料市场潜力大

#### 第十四章 2008-2012年中国饲料市场供给与需求预测

##### 一、饲料供给与需求预测

- (一) 中国饲料消费需求
- (二) 国内市场容量预测
- (二) 中国饲料供给能力预测

##### 二、“十一五”期间我国饲料供需均衡分析

- (一) 数据汇总与分析
- (二) “十一五”期间我国饲料供需均衡的政策建议

#### 第十五章 2008-2012年中国饲料行业投资规划指引

##### 一、饲料行业投资机遇

- (一) 2007年中国饲料业发展机遇分析
- (二) 中国饲料业“十一五”发展机遇分析
- (三) 新农村建设下中国饲料业的投资机遇

##### 二、饲料行业的投资风险

- (一) 饲料行业经营风险
- (二) 饲料行业发展风险
- (三) 饲料行业市场风险
- (四) 饲料行业政策风险

##### 三、饲料行业投资策略

- (一) 饲料投资企业应对原料暴涨策略
- (二) 饲料行业发展策略

#### 第十六章 中国饲料行业企业发展策略分析

##### 一、饲料企业发展战略

- (一) 以创新谋发展，争取更大利润

## 1、坚持科技创新

## 2、坚持管理创新

### (二) 以一体化为导向，打造完整的产业结构

#### 1、直接从事饲料原料贸易业，实现后向垂直一体化

#### 2、大力进军畜禽养殖业，实现前向垂直一体化

#### 3、按计划全国性设厂布点，实现横向水平一体化

### (三) 掌握市场规律，抵御规避风险

#### 1、风险控制策略

#### 2、风险回避策略

#### 3、风险适应策略

## 二、中国饲料市场化整合战略分析

### (一) 中国饲料业整合的必然性

### (二) 中国饲料业市场化整合的难点

### (三) 促进中国饲料业市场化整合的建议

## 三、中国饲料销售渠道发展分析

### (一) 中国饲料销售渠道发展现状

### (二) 中国饲料销售渠道发展趋势

## 四、中国饲料企业经营策略分析

### (一) 中国饲料企业发展现状

### (二) 我国饲料企业目前应加强的措施

### (三) 中国饲料企业短期内会出现的格局

### (四) 我国饲料企业的发展方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2005.html>