

2007-2008年中国印刷行业 研究发展分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国印刷行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1473.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、印刷行业的相关概述

第一节、印刷行业的介绍

一、印刷的定义

二、印刷的分类

三、印刷行业的日常管理范围

第二节、印刷行业的特征及相关因素

一、中国印刷行业基本特征

二、影响印刷质量的四个因素

三、纸张性能与印刷适性的关系综述

第二章、国际印刷行业的发展

第一节、国际印刷行业的总体概况

一、全球印刷行业的发展概述

二、国际印刷业的发展现状

三、2005年全球印刷业的发展分析

四、世界印刷工业的发展特点

第二节、美国

一、美国印刷业宏观经济与运营环境的分析

二、美国印刷业的发展回顾

三、2006年美国印刷业的利润有所增加

四、美国印刷企业发展的四大趋势

第三节、日本

一、日本印刷业发展的总体综述

二、日本印刷业的发展动态和方向

三、日本印刷业的环保概况

四、日本印刷工业的发展战略

第四节、德国

一、德国印刷产业面面观

二、德国印刷业的发展回顾

三、德国印刷业的发展概况

四、2005年德国印刷工业发展简析

五、德国印刷业发展面临新的环境

第五节、英国

一、英国印刷工业的发展回顾

二、英国印刷工业的发展特征

三、英国印刷业的发展前景

第六节、其他国家

一、越南印刷工业概述

二、新加坡印刷产业发展的综述

三、意大利印刷、包装及造纸机械行业的分析

四、埃及印刷业的发展概况

第三章、中国印刷行业分析

第一节、中国印刷行业的发展概况

一、中国印刷工业的发展历程

二、中国印刷业发展走向全面开放

三、十五期间中国印刷业的发展

四、中国印刷业发展的主要特点

五、国内印刷消费者行为的浅析

第二节、2004-2006中国印刷行业的发展

一、2004年国内大陆地区印刷行业的发展

二、2005年国内主要印刷器材的销售概况

三、2006年中国印刷行业的发展综述

第三节、印刷行业技术的发展

一、印刷技术发展过程的介绍

二、影响印刷业发展的热点技术的综述

三、CTP技术发展的整体概况

四、印刷制版中的激光技术应用

五、印刷行业技术新亮点

第四节、中国印刷行业面临的问题及挑战

一、中国印刷工业的总体差距

二、印刷行业发展存在的问题

三、中国印刷行业标准亟需与国际接轨

四、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第五节、中国印刷业的发展对策

一、中国印刷业的发展策略

二、印刷工业未来的发展方略

三、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围

四、解决印实施刷标准化中存在问题的思路

第四章、中国印刷工业经济数据分析

第一节、2005-2007年中国印刷工业总体数据分析

一、2005年1-12月中国印刷工业全部企业数据

二、2006年1-12月中国印刷工业全部企业数据

三、2007年1-8月中国印刷工业全部企业数据

第二节、2005-2006年中国印刷工业不同所有制企业数据

一、2005年1-12月中国印刷工业不同所有制企业数据分析

二、2006年1-12月中国印刷工业不同所有制企业数据分析

三、2007年1-8月中国印刷不同所有制企业数据分析

第三节、2005-2006年中国印刷工业不同规模企业数据

一、2005年1-12月中国印刷工业不同规模企业数据分析

二、2006年1-12月中国印刷工业不同规模企业数据分析

三、2007年1-8月中国印刷不同规模企业数据分析

第四节、2005-2007年中国印刷工业销售收入前十家企业

一、2005年1-12月中国印刷工业销售收入前十家企业情况

二、2006年1-12月中国印刷工业销售收入前十家企业情况

三、2007年1-8月中国印刷工业销售收入前十家企业情况

第五章、凹版印刷

第一节、凹版印刷的介绍

一、凹版印刷的定义

二、凹印制版技术发展的历程及特征

三、凹印的优点及作用

四、凹版印刷程序工艺介绍

五、凹印的最新工艺及优点

第二节、凹版印刷行业发展概况

一、凹版印刷成为高质量印刷的首选方式

二、中国凹印行业发展的概况

三、凹印行业的发展特征

四、各种凹版印刷技术的概述

五、中国软包装凹印制版行业的发展特点

第三节、凹版印刷油墨简介

一、凹版印刷油墨介绍

二、受印刷企业青睐的凹印油墨类型

三、中国塑料凹版印刷油墨的发展概况

第四节、凹版印刷行业发展的现状及对策

一、中国凹印业存在的主要问题

二、凹印行业有待缩短运转周期并提高换单速度

三、凹版印刷行业发展的措施

第五节、凹版印刷行业的发展前景

一、中国凹印业的发展方向

二、中国凹印业的发展前景广阔

三、国内凹版印刷行业的发展趋势

第六章、包装印刷

第一节、国内外包装印刷行业的发展

一、全球包装印刷的发展现状

二、欧亚软包装印刷市场对比

三、中国包装印刷业收益逐渐微利化

四、新型纳米技术对包装印刷行业发展的影响

五、合成胶粘剂在包装印刷行业的应用浅析

第二节、中国主要省市包装印刷的概况

一、广东省包装印刷行业发展情况

二、福建省包装印刷业发展特点

三、上海市包装印刷主导工业经济

四、海宁包装印刷业发展状大

第三节、包装印刷发展存在的问题及对策

- 一、中国包装印刷业发展存在的的主要问题
- 二、包装印刷业的发展对策
- 三、包装印刷业的发展应加大自主创新的力度
- 四、循环经济引导中国包装印刷业持续发展

第四节、包装印刷的发展前景

- 一、包装印刷业的发展趋势
- 二、包装印刷向软包装与塑料包装方向发展
- 三、2008年奥运提供包装印刷新商机
- 四、多功能包装印刷纸新品前景光明
- 五、彩色包装纸盒印刷行业的发展前景
- 六、塑料软包装印刷油墨的发展展望

第七章、数字印刷

第一节、数字印刷简介

- 一、数字印刷的定义
- 二、数字印刷的类型
- 三、数字印刷的特点
- 四、数字印刷的优势

第二节、数字印刷行业的发展

- 一、数码印刷业的发展历程概述
- 二、中国数码印刷市场的发展现状
- 三、国内数码印刷的应用情况
- 四、数字印刷实现个性化印刷
- 五、数字印刷技术概况

第三节、数字印刷与其他印刷的关系

- 一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场
- 二、数字印刷和胶印的相互作用
- 三、数字印刷推动按需印刷

第四节、数字印刷技术的概述

- 一、数字印刷高仿真技术的浅析
- 二、彩色数字化胶印技术的综述
- 三、应用数字印刷新技术的对策

四、无版数码印刷将是下一代印刷技术

第五节、数字印刷存在的问题及对策

一、中国数字印刷的发展仍然不成熟

二、国内数码印刷应用的六大的阻力

三、中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打

四、数字印刷行业创造利润的策略

第六节、数字印刷的发展趋势

一、数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流

二、数字印刷的发展前景展望

三、中国数码印刷业的未来发展

四、数码印刷在包装领域应用将逐年增加

第八章、柔性版印刷

第一节、柔性版印刷的介绍

一、柔性版印刷的定义

二、柔性版印刷主要工序

三、柔性版印刷方式分类

四、柔性版印刷工艺特点

五、柔印的主要优点

第二节、柔印行业发展概况

一、国外柔印工艺市场分析

二、柔印市场发展的总体分析

三、柔性版印刷发展呈现前所未有的繁荣景象

四、柔印在报纸印刷业的应用综述

五、绿色环保柔版印刷成为新潮流

第三节、柔印行业的技术发展

一、国内外柔印技术发展概况

二、包装印刷中的柔印技术新发展

三、柔印技术的新动态

四、柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动

五、激光技术对柔印发展产生的影响

第四节、柔印行业的问题及对策

- 一、柔印业的质量管理存在的误区及建议
 - 二、柔印在软包装业发展的注意事项
 - 三、柔印行业发展必需推行数据化、规范化
 - 四、加快柔印发展的对策
 - 五、柔性版印刷对环境的危害及应对
- 第五节、柔印行业的前景预测
- 一、柔性版印刷的发展方向
 - 二、窄幅柔性版印刷的未来
 - 三、宽幅柔性版印刷市场走向

第九章、其他印刷

第一节、书刊印刷

- 一、中国报纸印刷业发展平稳
- 二、报刊印刷循环链的总体概述
- 三、中国书刊印刷企业发展遭遇新的问题
- 四、原定点书刊印刷企业发展存在的难题
- 五、书刊印刷企业发展的对策

第二节、立体印刷

- 一、立体印刷简介
- 二、国内立体印刷发展现状
- 三、立体印刷应用情况
- 四、立体印刷术的优势及潜力分析
- 五、立体印刷的应用有着广阔的前景
- 六、立体印刷业的发展存在着无限商机

第三节、快速印刷

- 一、快速印刷的定义
- 二、中国快速印刷行业的发展概述
- 三、加快机关快速印刷业发展的建议

第四节、标签印刷

- 一、标签印刷的种类
- 二、标签印刷业发展的总体概述
- 三、组合印刷在标签印刷中的应用及发展

四、中国标签印刷行业存在的问题

五、中国标签印刷行业的发展趋势

第五节、丝网印刷

一、全球主要国家丝网印刷业的发展

二、中国丝网印刷业保持迅猛的发展

三、中国丝网印刷业的发展前景展望

四、丝网印刷将在包装业所占的比重增大

第六节、胶印

一、胶印的介绍

二、胶印技术的发展历史

三、胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位

四、胶印组合印刷的综述

五、胶印的未来发展预测

第十章、中国主要地区印刷行业的发展

第一节、珠三角地区

一、珠三角地区印刷业的发展概况

二、珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心

三、泛珠三角区域经济合作地广东印刷业的发展影响综述

四、广东印刷业的发展回顾

五、广东印刷业发展的主要特点

六、珠三角印刷业存在的问题及对策

第二节、长三角地区

一、长三角印刷业的国际化发展

二、“十一五”期间上海印刷业的发展规划

三、“十一五”时期江苏印刷业的发展规划

四、“十一五”期间浙江印刷业的发展规划

五、长三角印刷业打造联动格局的对策

六、长三角印刷业的发展战略

第三节、环渤海湾地区

一、环渤海地区印刷业协调发展的概况

二、环渤海印刷产业的发展欲后来居上

三、北京印刷工业的发展

四、河北省印刷业的成就回顾

五、辽宁省印刷业发展状况

六、山东省印刷行业的发展浅析

七、“十一五”时期天津印刷业的发展规划

第四节、其他地区

一、云南省包装印刷业的发展概述

二、2010年武汉包装印刷业产值将达100亿元

三、湖南印刷业的发展攻略

第十一章、国内外重点企业

第一节、曼罗兰

一、公司简介

二、曼罗兰获得印刷业界十大进口品牌的荣誉

三、曼罗兰在港建立数码印刷示范中心

第二节、海德堡

一、公司简介

二、海德堡最大的印刷媒体工业演示中心在美国成立

三、海德堡在中国的发展历程

第三节、界龙实业

一、公司简介

二、2005-2007年界龙实业经营状况分析

三、界龙实业将向包装印刷业旗舰型企业的方向迈进

第四节、劲嘉集团

一、公司简介

二、劲嘉集团组织变革的简析

三、劲嘉集团的发展战略综述

第五节、中华商务

一、公司简介

二、中华商务轮转印刷中心正式成立

三、中华商务顺利通过GRACoL7印刷测试的验证

第六节、雅图仕

- 一、公司简介
- 二、鹤山雅图仕印刷升级企业网实现高速网
- 三、雅图仕发展将创新融入血液

第十二章、相关行业

第一节、印刷机械业

- 一、印刷机械设备的介绍
- 二、中国印刷机械制造业的发展综述
- 三、十五期间印刷机械业的发展概况
- 四、2006年中国印刷机械行业发展的特点
- 五、印机行业发展存在知识产权保护不力和发明专利缺位
- 六、印刷机械业的发展对策

第二节、造纸产业

- 一、全球造纸企业在印刷业的带动下向珠三角转移
- 二、中国造纸工业的总体发展概况
- 三、造纸工业包装纸产销两旺而印刷纸受阻
- 四、造纸业发展应明确行业的定位

第三节、油墨产业

- 一、中国油墨产业发展现状的简析
- 二、水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用综述
- 三、从印刷业的发展分析油墨市场的发展
- 四、塑料软包装印刷油墨的发展前景

第四节、出版业

- 一、出版业深刻影响印刷行业
- 二、中国出版业发展的整体概况
- 三、中国新闻出版业发展面临历史机遇
- 四、中国出版业的发展趋势
- 五、动态出版引领可变资料印刷新浪潮

第五节、包装行业

- 一、柔印市场仍然统领着包装业
- 二、中国包装印后加工设备的发展概况
- 三、中国塑料软包装的发展对策

四、绿色环保节约成为包装工业的发展方向

五、中国包装工业的总产值将达到4500亿元人民币

第十三章、印刷行业的投资分析

第一节、投资背景

一、美国柯达公司投资中国转做数码印刷

二、德国爱克发扩大中国数字印版投资

三、印刷等大型投资须通过中央审核

四、人民币升值给造纸印刷业发展带来的影响

五、材料成本的上升对印刷业发展的影响

第二节、投资概况

一、印刷业投资的总体分析

二、外商投资印刷企业市场开禁给中国带来的机遇

三、印刷设备的融资租赁概况

四、中小包装印刷企业融资租赁的综述

第三节、中国各地区的投资动态

一、南京将铸造印刷业发展的新模式

二、陕西省投资创建印刷产业基地

三、重庆投巨资建立国际印刷包装城

四、东莞印刷工业优化投资环境从而吸引强势企业

第四节、投资机会

一、投资印刷业的时机已经成熟

二、立体印刷的投资价值分析

三、数码短版印刷技术的优势及投资

四、彩色数码印刷需求增长推动投资

第五节、投资建议

一、印刷业利润领先的发展战略

二、印刷企业理性投资的要点及对策

三、企业短期勿盲从投资数码印刷

四、数码印刷的投资措施分析

第六节、投资前景

一、票据印刷业与数码印刷结合市场的投资前景看好

- 二、个性化印刷成为新的投资点
- 三、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起
- 四、直邮印刷将成为印刷工业新的增值点

第十四章、印刷行业的发展前景

第一节、国际印刷行业的发展趋势

- 一、世界印刷行业的未来发展走向
- 二、国际印刷工业的发展趋势
- 三、世界印刷业的发展预测
- 四、世界印刷市场发展趋向

第二节、中国印刷行业的发展趋势

- 一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- 二、印刷业和印刷技术发展的趋势
- 三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向
- 四、“十一五”时期印刷业发展的三大趋势

附录：

附录一：《印刷业管理条例》

附录二：《印刷业经营者资格条件暂行规定》

附录三：《印刷品承印管理规定》

附录四：《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

附录五：《印刷行业公约（试行）》

附录六：《中国包装印刷行业公约（试行）》

图表目录：

图表1 各种包装材料在包装业生产价值的比例

图表2 全球印刷市场产值的比例

图表3 全球设计与创意市场比例

图表4 世界最大的印刷工业地理分布

图表5 全球设计与创意市场产值地区分布

图表6 美日德三国设计与创意市场产值比较

图表7 2005年全球产值位列前10名的印刷品

- 图表8 1995-2006年美国GDP和公众消费增长率走势
- 图表9 数码印刷的业务构成
- 图表10 日本印刷企业的销售额情况
- 图表11 日本印刷企业的产值情况
- 图表12 日本日本按需印刷市场规模
- 图表13 2000-2005年日本按需印刷设备产量及产值
- 图表14 日本对东南亚印刷品的进口数据
- 图表15 日本海外总分公司和分支机构分布
- 图表16 德国印刷企业统计情况
- 图表17 德国雇员在20人以上印刷企业的基本情况
- 图表18 德国印刷业销售额
- 图表19 1997-2004年德国印刷业的发展走势
- 图表20 德国印刷产业生产指数增长率
- 图表21 德国POD设备及印刷品产销比较
- 图表22 美英中印刷设备出口份额比较
- 图表23 德国纸品加工出口分布
- 图表24 越南印刷业各种工艺印刷产量比例
- 图表25 新加坡印刷业主要指标数据
- 图表26 2005年新加坡控股有限公司（SPH）14份报纸平均日发行量情况
- 图表27 意大利印刷、包装及造纸机械行业基本指标表
- 图表28 意大利印刷、包装及造纸机械行业国内消费主要指标表
- 图表29 2003-2005年意大利印刷、包装及造纸机械行业主要产品出口金额表
- 图表30 2003-2005年意大利印刷、包装及造纸机械行业出口地理分布表
- 图表31 2001-2004年中国印刷工业总产值
- 图表32 2002-2004年中国印刷业产值增长对比
- 图表33 2004年中国印刷工业总产值（分项）
- 图表34 2001-2004年中国包装印刷产值增长情况
- 图表35 2000-2004年中国书刊印刷产值增长情况
- 图表36 修订前的书刊印刷产值
- 图表37 2001-2004年报业印刷产值增长情况
- 图表38 人均报纸用有量情况
- 图表39 2001-2004年印前和其它印刷增长情况

- 图表40 印前系统的不同输过程
- 图表41 色彩复制技术的过程
- 图表42 整个印刷工艺的发展过程
- 图表43 美日中印刷业年人均消费额比较
- 图表44 2005年1-12月中国全部印刷企业工业数据
- 图表45 2006年1-12月中国全部印刷企业工业数据
- 图表46 2007年1-8月中国印刷制造企业工业数据
- 图表47 2005年1-12月中国全部国有制印刷企业工业数据
- 图表48 2005年1-12月中国全部集体制印刷企业工业数据
- 图表49 2005年1-12月中国全部股份合作制印刷企业工业数据
- 图表50 2005年1-12月中国全部股份制印刷企业工业数据
- 图表51 2005年1-12月中国全部私营印刷企业工业数据
- 图表52 2005年1-12月中国全部外商及港澳台印刷企业工业数据
- 图表53 2005年1-12月中国全部其他所有制印刷企业工业数据
- 图表54 2005年1-12月中国不同所有制印刷企业累计工业总产值对比
- 图表55 2005年1-12月中国不同所有制印刷企业累计产品销售收入对比
- 图表56 2005年1-12月中国不同所有制印刷企业累计资产总计对比
- 图表57 2005年1-12月中国不同所有制印刷企业累计利润总额对比
- 图表58 2005年1-12月中国不同所有制印刷企业累计工业总产值增长率的对比
- 图表59 2005年1-12月中国不同所有制印刷企业累计产品销售收入增长率的对比
- 图表60 2005年1-12月中国不同所有制印刷企业累利润总额增长率的对比
- 图表61 2005年1-12月中国不同所有制印刷企业产销率的对比
- 图表62 2005年1-12月中国不同所有制印刷企业流动资产周转次数的对比
- 图表63 2005年1-12月中国不同所有制印刷企业人均销售率的对比
- 图表64 2005年1-12月中国不同所有制印刷企业亏损面的对比
- 图表65 2005年1-12月中国不同所有制印刷企业销售利润率的对比
- 图表66 2005年1-12月中国不同所有制印刷企业资金利税率的对比
- 图表67 2006年1-12月中国全部国有制印刷企业工业数据
- 图表68 2006年1-12月中国全部集体制印刷企业工业数据
- 图表69 2006年1-12月中国全部股份合作制印刷企业工业数据
- 图表70 2006年1-12月中国全部股份制印刷企业工业数据
- 图表71 2006年1-12月中国全部私营印刷企业工业数据

- 图表72 2006年1-12月中国全部外商及港澳台印刷企业工业数据
- 图表73 2006年1-12月中国全部其他所有制印刷企业工业数据
- 图表74 2006年1-12月中国不同所有制印刷企业累计工业总产值的对比
- 图表75 2006年1-12月中国不同所有制印刷企业累计产品销售收入的对比
- 图表76 2006年1-12月中国不同所有制印刷企业累计资产总计的对比
- 图表77 2006年1-12月中国不同所有制印刷企业累计利润总额的对比
- 图表78 2006年1-12月中国不同所有制印刷企业累计工业总产值增长率的对比
- 图表79 2006年1-12月中国不同所有制印刷企业累计产品销售收入增长率的对比
- 图表80 2006年1-12月中国不同所有制印刷企业累计利润总额增长率的对比
- 图表81 2006年1-12月中国不同所有制印刷企业产销率的对比
- 图表82 2006年1-12月中国不同所有制印刷企业流动资产周转次数的对比
- 图表83 2006年1-12月中国不同所有制印刷企业人均销售率的对比
- 图表84 2006年1-12月中国不同所有制印刷企业亏损面的对比
- 图表85 2006年1-12月中国不同所有制印刷企业销售利润率的对比
- 图表86 2006年1-12月中国不同所有制印刷企业资金利税率的对比
- 图表87 2007年1-8月中国印刷国有企业工业数据
- 图表88 2007年1-8月中国印刷集体企业工业数据
- 图表89 2007年1-8月中国印刷股份合作制企业工业数据
- 图表90 2007年1-8月中国印刷股份制企业工业数据
- 图表91 2007年1-8月中国印刷私营企业工业数据
- 图表92 2007年1-8月中国印刷外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表93 2007年1-8月中国印刷其他类型企业工业数据
- 图表94 2007年1-8月中国不同所有制印刷企业累计工业总产值对比
- 图表95 2007年1-8月中国不同所有制印刷企业累计产品销售收入对比
- 图表96 2007年1-8月中国不同所有制印刷企业累计资产总计对比
- 图表97 2007年1-8月中国不同所有制印刷企业累计利润总额对比
- 图表98 2007年1-8月中国不同所有制印刷企业累计工业总产值增长对比
- 图表99 2007年1-8月中国不同所有制印刷企业累计产品销售收入增长对比
- 图表100 2007年1-8月中国不同所有制印刷企业累计利润总额增长对比
- 图表101 2007年1-8月中国不同所有制印刷企业产销率对比
- 图表102 2007年1-8月中国不同所有制印刷企业流动资产周转次数对比
- 图表103 2007年1-8月中国不同所有制印刷企业人均销售率对比

- 图表104 2007年1-8月中国不同所有制印刷企业亏损面对比
- 图表105 2007年1-8月中国不同所有制印刷企业销售利润率对比
- 图表106 2007年1-8月中国不同所有制印刷企业资金利税率对比
- 图表107 2005年1-12月中国全部大型印刷企业工业数据
- 图表108 2005年1-12月中国全部中型印刷企业工业数据
- 图表109 2005年1-12月中国全部小型印刷企业工业数据
- 图表110 2005年1-12月中国不同规模印刷企业累计工业总产值的对比
- 图表111 2005年1-12月中国不同规模印刷企业累计产品销售收入的对比
- 图表112 2005年1-12月中国不同规模印刷企业累计利润总额的对比
- 图表113 2005年1-12月中国不同规模印刷企业累计全部从业人员平均人数的对比
- 图表114 2005年1-12月中国不同规模印刷企业累计工业总产值增长率的对比
- 图表115 2005年1-12月中国不同规模印刷企业累计产品销售收入增长率的对比
- 图表116 2005年1-12月中国不同规模印刷企业累计利润总额增长率的对比
- 图表117 2005年1-12月中国不同规模印刷企业累计固定资产净值平均余额增长的对比
- 图表118 2005年1-12月中国不同规模印刷企业亏损面的对比
- 图表119 2005年1-12月中国不同规模印刷企业销售利润率的对比
- 图表120 2005年1-12月中国不同规模印刷企业资金利税率的对比
- 图表121 2006年1-12月中国全部大型印刷企业工业数据
- 图表122 2006年1-12月中国全部中型印刷企业工业数据
- 图表123 2006年1-12月中国全部小型印刷企业工业数据
- 图表124 2006年1-12月中国不同规模印刷企业累计工业总产值的对比
- 图表125 2006年1-12月中国不同规模印刷企业累计产品销售收入的对比
- 图表126 2006年1-12月中国不同规模印刷企业累计利润总额的对比
- 图表127 2006年1-12月中国不同规模印刷企业累计全部从业人员平均人数的对比
- 图表128 2006年1-12月中国不同规模印刷企业累计工业总产值增长率的对比
- 图表129 2006年1-12月中国不同规模印刷企业累计产品销售收入增长率的对比
- 图表130 2006年1-12月中国不同规模印刷企业累计利润总额增长率的对比
- 图表131 2006年1-12月中国不同规模印刷企业累计固定资产净值平均余额增长的对比
- 图表132 2006年1-12月中国不同规模印刷企业亏损面的对比
- 图表133 2006年1-12月中国不同规模印刷企业销售利润率的对比
- 图表134 2006年1-12月中国不同规模印刷企业资金利税率的对比
- 图表135 2007年1-8月中国印刷大型企业工业数据

- 图表136 2007年1-8月中国印刷中型企业工业数据
- 图表137 2007年1-8月中国印刷小型企业工业数据
- 图表138 2007年1-8月中国不同规模印刷企业累计工业总产值对比
- 图表139 2007年1-8月中国不同规模印刷企业累计产品销售收入对比
- 图表140 2007年1-8月中国不同规模印刷企业累计利润总额对比
- 图表141 2007年1-8月中国不同规模印刷企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表142 2007年1-8月中国不同规模印刷企业累计工业总产值增长率对比
- 图表143 2007年1-8月中国不同规模印刷企业累计产品销售收入增长率对比
- 图表144 2007年1-8月中国不同规模印刷企业累计利润总额增长对比
- 图表145 2007年1-8月中国不同规模印刷企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比
- 图表146 2007年1-8月中国不同规模印刷企业亏损面对比
- 图表147 2007年1-8月中国不同规模印刷企业销售利润率对比
- 图表148 2007年1-8月中国不同规模印刷企业资金利税率对比
- 图表149 2005年1-12月中国印刷工业销售收入前十家企业
- 图表150 2005年1-12月中国印刷工业销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表151 2005年1-12月中国印刷工业销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表152 2005年1-12月中国印刷工业销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表153 2005年1-12月中国印刷工业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表154 2006年1-12月中国印刷工业销售收入前十家企业
- 图表155 2006年1-12月中国印刷工业销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表156 2006年1-12月中国印刷工业销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表157 2006年1-12月中国印刷工业销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表158 2006年1-12月中国印刷工业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表159 2007年1-8月中国印刷工业销售收入前十家企业
- 图表160 2007年1-8月中国印刷工业销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表161 2007年1-8月中国印刷工业销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表162 2007年1-8月中国印刷工业销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表163 2007年1-8月中国印刷工业销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表164 2005年中国各种印刷方式分布
- 图表165 软包装占柔性版印刷市场的统计数据
- 图表166 2005年福建包装印刷业各种经济类型企业数量
- 图表167 2005年福建包装印刷业各种经济类型企业比例

- 图表168 数码印刷技术的推广程度与进度的主要决定因素所占比重
- 图表169 欧美印刷市场各种印刷方式的变化情况
- 图表170 1999-2005年美国包装印刷方式的变化
- 图表171 柔版印刷在欧美各市场的比重
- 图表172 中国包装印刷中各种印刷方式所占份额
- 图表173 美国包装印刷方式变化趋势
- 图表174 柔印在主要包装印刷中所占份额
- 图表175 欧美市场各种印刷比例
- 图表176 柔印包装市场应用的市场占有率
- 图表177 辽宁地区书、报、刊印刷业的发展情况
- 图表178 辽宁省印刷企业城市分布情况
- 图表179 辽宁省印刷企业分布比较
- 图表180 2005年1-12月界龙实业主要财务数据
- 图表181 2005年1-12月界龙实业扣除非经常性损益项目和金额
- 图表182 2003-2005年界龙实业主要会计数据和财务指标
- 图表183 2005年1-12月界龙实业主营业务及经营情况
- 图表184 2006年1-12月界龙实业主要财务数据
- 图表185 2006年1-12月界龙实业扣除非经常性损益项目和金额
- 图表186 2004-2006年界龙实业主要会计数据和财务指标
- 图表187 2006年1-12月界龙实业主营业务及经营情况
- 图表188 2007年第一季度界龙实业主要会计数据及财务指标
- 图表189 2007年第一季度界龙实业扣除非经常性损益项目和金额
- 图表190 2007年第一季度界龙实业利润表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1473.html>