

# 2007-2008年中国陶瓷行业 市场研究及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国陶瓷行业市场研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1771.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 世界陶瓷制造业

#### 第一节 世界陶瓷行业发展分析

- 一、全球陶瓷市场走势特点分析
- 二、国际陶瓷市场发展趋势预测分析

#### 第二节 国际陶瓷企业发展动态分析？

- 一、2007年柬埔寨苏利亚陶瓷展销情况分析？
- 二、2007年英国瓷砖成本综述
- 三、2008年法国陶瓷技术机构发展趋向分析？
- 四、2007年意大利颜料制造商动向分析
- 五、欧洲陶瓷工作中心综述？
- 六、未来几年美国陶瓷市场对华开放

#### 第三节 日本陶瓷行业发展分析

- 一、陶瓷企业分布情况
- 二、陶瓷企业发展策略
- 三、陶瓷行业技术与管理
- 四、建筑陶瓷与陶瓷印花技术发展介绍？

#### 第四节 英国陶瓷行业发展分析

- 一、陶瓷业近况调查
- 二、陶瓷市场规模情况分析
- 三、瓷器中的中国元素

#### 第五节 美国陶瓷行业发展分析

- 一、2010年美国陶瓷市场需求预测？
- 二、2007年美国陶瓷进口情况分析？
- 三、多功能数字化陶瓷窑炉研发情况分析

#### 第六节 意大利陶瓷行业发展分析

- 一、陶瓷继续引领世界潮流形势？
- 二、建陶产品生产、贸易和市场分析
- 三、陶瓷和耐火材料情况分析
- 四、瓷砖要素分析
- 五、瓷砖抢占中国仿古市场
- 六、smaltochimica瓷砖投资趋向分析

## 第七节 其他国家/地区陶瓷行业发展分析

- 一、2007年俄罗斯建材和陶瓷市场商机呈现
- 二、2008年乌兹别克斯坦进口情况分析
- 三、法国利摩日瓷器发展情况分析
- 四、中亚市场陶瓷产品需求分析
- 五、乌兹别克斯坦建材工业前景透析

## 第八节 陶瓷技术发展分析

- 一、CBT研发瓷砖情况分析
- 二、微型干压氧化铝陶瓷部件概况
- 三、新型高压陶瓷注浆模具
- 四、欧洲陶瓷釉料新技术
- 五、铬铁合金生产陶瓷玻璃色料
- 六、陶瓷信息存储传递的新方式？
- ？

## 第二章 中国陶瓷制造业？

### 第一节 中国陶瓷制造行业概述？

- 一、2007年中国陶瓷行业发展状况？
- 二、2007年中国陶瓷发展态势回顾？
- 三、2007年中国陶瓷行业十大热点分析？

### 第二节 2007年中国陶瓷行业经济数据分析？

- 一、中国陶瓷行业生产数据分析？
- 二、全国国有企业陶瓷制造数据分析？
- 三、全国集体企业陶瓷制造数据分析？
- 四、全国股份制企业陶瓷制造数据分析？
- 五、全国股份合作企业陶瓷制造分析？
- 六、全国私营企业陶瓷制造数据分析
- 七、全国外商投资企业陶瓷制造数据分析
- 八、行业收入前十家企业数据分析
- 九、中国陶瓷行业主各地区经济运行分析

### 第三节 中国陶瓷市场发展分析？

- 一、国内陶瓷企业上市状况？
- 二、诺贝尔股权结构转换？

- 三、陶瓷行业格局改变？
- 四、惠达、箭牌进军瓷砖领域
- 五、2007年全国最大单品陶瓷店情况
- 六、2007年箭牌与清华大学人体工程学研究状况

#### 第四节 中国陶瓷市场现况分析？

- 一、解析中国名牌失而复得？
- 二、总部经济概述？
- 三、2007年陶瓷市场分析？
- 四、陶瓷企业的奥运商机？
- 五、新标准出台？
- 六、中国企业拓展海外市场？
- 七、陶瓷行业重新布局？

#### 第五节 中国陶瓷制造业面临的问题？

- 一、陶瓷行业发展的瓶颈？
- 二、传统陶瓷业发展策略？
- 三、中国陶瓷工业发展的弊病？
- 四、中国陶瓷品牌运作八大弱点？
- 五、中国陶瓷行业盈利模式状况？

### 第三章 中国陶瓷制品进出口情况分析

#### 第一节 中国陶瓷产品进出口总体情况分析

- 一、2007年中国陶瓷进口情况
- 二、2007年陶瓷制品出口退税情况
- 三、2008年建陶业出口风险分析
- 四、近年来俄对中国陶瓷器皿的进口情况

#### 第二节 2007-2008年各地陶瓷制品出口情况分析

- 一、2007年景德镇陶瓷出口情况
- 二、2007年河南省陶瓷出口情况
- 三、2007年无锡卫生陶瓷出口情况
- 四、2007年广东日用陶瓷、美术陶瓷出口情况
- 五、2008年临沂市陶瓷进出口情况
- 六、2008年焦作市陶瓷出口前景分析

### 第三节 2008年各种陶瓷制品进出口统计分析

一、度耐火陶瓷制品进出口情况

二、建筑陶瓷进出口情况

三、特种用途陶瓷器进出口情况

四、家用卫浴陶瓷进出口情况

五、其他陶瓷制品进出口情况

### 第四节 2008年中国陶瓷制造业进出口数据分析

一、中国各省市陶瓷进口情况

二、中国各省市陶瓷出口情况

### 第五节 中国陶瓷主要出口市场分析

一、英国美术陶瓷需求强劲

二、日本青睐旧瓷新包装

三、澳大利亚流行铁瓷和铁石瓷

四、意大利钟情紫砂陶壶

五、德国仿古瓷和咖啡具走俏

六、法国铅镉高含量日用瓷滞销

七、新加坡管制严销路窄

八、西班牙偏爱东方特色花面

九、美国要求花面淡雅明快

十、墨西哥喜欢中国产陈设瓷、花瓶

十一、加拿大要求质优价廉

### 第六节 中国陶瓷制品进出口的机遇与挑战

一、2007年埃及对中国陶瓷餐具反倾销情况分析

二、菲律宾陶瓷进口关税近况分析

三、印度对中国陶瓷反倾销情况分析

四、2007年中国陶瓷出口格局裂变分析

## 第四章 陶瓷制造主要产区分析

### 第一节 江西省陶瓷制造概况分析

一、景德镇瓷业将创意注入古老产业

二、江西陶瓷借机遇转型

三、九江发展趋向分析

- 四、景德镇陶瓷产业特点分析
- 五、景德镇陶瓷基地建设情况分析
- 六、2007年景德镇市陶瓷产业经营态势分析
- 七、2007年景瓷出口情况
- 八、2007年江西产业发展态势及前景分析

## 第二节 河北唐山陶瓷制造概况分析

- 一、唐山卫生陶瓷产业综述
- 二、唐山陶瓷企业现况分析
- 三、唐山陶瓷出口情况分析
- 四、唐山陶瓷行业问题与策略分析
- 五、唐山卫生陶瓷产业发展的思考
- 六、唐山陶瓷行业规模策略分析
- 七、唐山陶瓷产业升级状况分析

## 第三节 沈阳法库陶瓷制造概况分析

- 一、沈阳陶瓷市场容量情况分析
- 二、沈阳法库陶瓷产业集群综述
- 三、沈阳陶瓷批发集散中心近况分析
- 四、法库陶瓷产业经济格局评析

## 第四节 福建省陶瓷制造概况分析

- 一、福建陶瓷企业综述
- 二、福建陶瓷瓶颈分析
- 三、福建陶瓷产业经营战略
- 四、福建陶瓷行业目前态势分析
- 五、福建陶瓷行业发展分析
- 六、福建陶瓷产品发展趋向分析

## 第五节 四川夹江陶瓷制造概况分析

- 一、四川夹江产业发展态势分析
- 二、夹江陶瓷企业发展瓶颈简析
- 三、夹江陶瓷产业的竞争力策略分析
- 四、夹江陶瓷产业市场状况分析
- 五、夹江陶瓷产业群综述

## 第六节 广东省陶瓷制造概况分析

- 一、佛山陶瓷与总部经济发展分析
- 二、佛山陶瓷企业转移扩张概况分析
- 三、陶瓷产业转移对佛山陶都的影响分析
- 四、佛山特种陶瓷发展态势分析
- 五、佛山陶瓷经营策略转变分析
- 六、佛山陶瓷国际市场扩张
- 七、2008年佛山陶瓷卫浴出口情况分析

#### 第七节 山东省陶瓷制造概况分析

- 一、淄博陶瓷市场目前态势简析
- 二、淄博市陶瓷业竞争优势分析
- 三、淄博市陶瓷企业问题与策略
- 四、淄博陶瓷出口策略分析
- 五、2007年淄博陶瓷开发国际市场趋向分析
- 六、山东省陶瓷产业发展策略分析

### 第五章 陶瓷制造业装备及其原材料分析

#### 第一节 陶瓷装备分析

- 一、中国陶瓷装备业的目前态势和出路分析
- 二、中国现代建筑陶瓷机械装备业综述
- 三、中国陶瓷装备制造业态势分析
- 四、陶瓷业装备发展形势预测分析

#### 第二节 陶瓷原料分析

- 一、中国陶瓷原料综述
- 二、陶瓷原料种类分析
- 三、镁硅酸盐原料的应用区域分析
- 四、东南亚陶瓷等原料分布情况分析
- 五、广东陶瓷原料企业经营情况分析
- 六、广东省陶瓷原料的资源分布状况
- 七、瓷都潮州瓷土开采情况分析

#### 第三节 陶瓷釉料分析

- 一、中国建陶卫陶釉料技术工艺发展概况
- 二、2007年陶瓷色釉料出口退税情况分析

### 三、2008年台商中国制釉集团趋向分析

#### 第四节 陶瓷颜料分析

##### 一、建筑卫生陶瓷色料概况

##### 二、陶瓷墙地砖新原料研发情况分析

##### 三、中国新纳米陶瓷涂料原材料研发情况分析

## 第六章 中国陶瓷细分市场分析

### 第一节 建筑陶瓷市场分析

#### 一、建筑陶瓷产业的新格局分析

#### 二、中国建筑陶瓷行业的抉择分析

#### 三、2007年建陶行业品牌态势分析

#### 四、建筑陶瓷企业品牌提升情况分析

#### 五、中国建筑陶瓷企业发展趋势分析

#### 六、2008年中国建筑陶瓷市场分析

#### 七、瓷砖销售全面挺进品牌时代

### 第二节 卫浴陶瓷市场分析

#### 一、卫浴陶瓷业经营分析

#### 二、瓷砖和卫浴市场状况分析

#### 三、国产卫浴陶瓷争夺高端市场分析

#### 四、全球最新的六大卫浴潮流趋势分析

#### 五、2007年陶瓷卫浴技术情况解析

#### 六、2007年新的陶瓷业国际标准出台

#### 七、2008卫浴产品主流品牌

### 第三节 日用陶瓷市场分析

#### 一、中国现代日用陶瓷市场分析

#### 二、中国日用陶瓷企业发展瓶颈分析

#### 三、日用陶瓷行业发展多重压力分析

#### 四、日用陶瓷企业营销问题与解决策略

### 第四节 特种陶瓷市场分析

#### 一、特种陶瓷种类分析

#### 二、特种陶瓷刀具研究趋向分析

#### 三、佛山特种陶瓷近况分析

四、特种陶瓷“探路”汽配业

五、中国特种陶瓷市场需求状况分析

第五节 艺术陶瓷市场分析

一、艺术陶瓷市场分析

二、艺术陶瓷的收藏价值分析

三、中国现代陶瓷艺术发展中的误区分析

四、2008年出口艺术陶瓷最新政策

五、艺术陶瓷目前态势和前景分析

第六节 新型先进陶瓷市场分析

一、新型先进陶瓷材料发展目前态势

二、新型先进陶瓷发展趋向分析

三、新型先进陶瓷应用领域与特性介绍

第七章 陶瓷业经营情况分析

第一节 陶瓷业经营现状及趋势分析

一、2008年陶瓷业期待全局谋变

二、2008年陶瓷出口企业处境分析

三、精密陶瓷形成新的市场竞争局面

四、中国陶瓷品牌大战情况分析

五、陶瓷行业未来经营市场预测分析

六、中国陶瓷企业发展趋势预测分析

第二节 建卫陶瓷经营状况分析

一、2007年国内建筑陶瓷行业经营概况

二、陶瓷卫浴经营范围状况分析

三、国内高端市场经营概况分析

四、海外巨头高端卫浴经营概况分析

第三节 中国陶瓷业经营策略分析

一、陶瓷企业经营策略分析

二、陶瓷行业实力赢市场

三、陶瓷业知名企经营策略分析

四、确保陶瓷企业经营优势策略

第四节 陶瓷业营销策略分析

- 一、陶瓷异地展销应注重市场调查
- 二、陶瓷品牌整合营销
- 三、从营销立场看陶瓷行业产品开发失误
- 四、“姚明模式”对建陶企业营销启示

## 第八章 陶瓷行业优势企业经营情况分析

### 第一节 唐山陶瓷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

### 第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

### 第三节 江苏高淳陶瓷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

### 第四节 鹰牌控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

### 第五节 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

### 第六节 福建冠福现代家用股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展策略分析

## 第九章 陶瓷行业发展预测分析

## 第一节 陶瓷行业发展形势趋向分析

- 一、陶瓷行业发展趋势概况
- 二、中国建陶未来发展的八大预测
- 三、2008年时尚陶瓷三大流行趋势分析
- 四、2008年瓷砖发展趋势分析
- 五、电子智能洁具趋势分析
- 六、当前陶瓷窑炉设计与发展趋势分析
- 七、陶瓷卫浴业未来10年将巨变
- 八、五年内陶瓷市场走势分析

## 第二节 2008年陶瓷行业前景展望分析

- 一、陶瓷行业市场 and 产能状况展望分析
- 二、陶瓷行业节能减排情况展望分析
- 三、陶瓷行业技术创新展望分析

## 第三节 2008年建筑陶瓷行业五大趋势分析

- 一、建筑陶瓷行业供大于求分析
- 二、建筑陶瓷行业循环经济分析
- 三、建筑陶瓷行业自主创新分析
- 四、建筑陶瓷行业节能降耗分析
- 五、建筑陶瓷行业企业并购分析

## 第四节 陶瓷企业品牌发展战略分析

- 一、中国陶瓷企业的品牌策略分析
- 二、陶瓷企业品牌由战术走向战略分析
- 三、制约陶瓷品牌发展三大问题分析
- 四、陶瓷品牌建设基础分析
- 五、中国陶瓷品牌形象问题研究和策略分析
- 六、中国陶瓷业创造品牌服务评析
- 七、中国陶瓷企业的品牌战略的对策分析

## 第十章 2008-2012年中国陶瓷行业发展预测

### 第一节 未来陶瓷行业发展趋势分析

- 一、未来陶瓷发展分析
- 二、未来陶瓷行业技术开发方向

### 三、总体行业“十一五”整体规划及预测

#### 第二节 2008-2012年陶瓷行业运行状况预测

##### 一、2008-2012年陶瓷行业工业总产值预测

##### 二、2008-2012年陶瓷行业销售收入预测

##### 三、2008-2012年陶瓷行业总资产预测

#### 附：陶瓷业综述

##### 第一节 陶瓷相关定义与种类

###### 一、陶瓷的概念

###### 二、陶瓷的种类

##### 第二节 陶瓷工业概析

###### 一、狭义陶瓷工业分析

###### 二、广义陶瓷工业分析

###### 三、陶瓷生产概况

##### 第三节 现代陶瓷主要应用区域分析

###### 一、结构陶瓷分析

###### 二、功能陶瓷分析

###### 三、陶瓷基复合材料分析

#### 图表目录

图表：中国建筑陶瓷行业主要产区版图一览

图表：中国建筑陶瓷在省际的资本流动分析

图表：先进陶瓷材料主要特征分析

图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司获利能力表

图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司经营能力表

图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司偿债能力表

图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司资本结构表

图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司发展能力表

图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司每股指标分析

图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司获利能力表

图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司经营能力表

图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司偿债能力表

图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司资本结构表

图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司发展能力表

图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年中期唐山陶瓷股份有限公司主营构成表

图表：2004-2011年斯米克公司毛利率、三项费用指标分析预测分析

图表：2005-2009年斯米克公司收入和毛利率分析预测分析

图表：2006-2009年斯米克公司价值评估分析预测分析

图表：2006-2009年斯米克公司偿债能力指标分析预测分析

图表：2006-2009年斯米克公司赢利能力分析预测分析

图表：2006-2009年斯米克公司经营效率分析预测分析

图表：2006-2009年斯米克公司赢利增长分析预测分析

图表：2006-2009年斯米克公司利润分析预测分析

图表：2006-2009年斯米克公司资产负债分析预测分析

图表：2006-2009年斯米克公司现金流量分析预测分析

图表：2007年斯米克公司研发的新产品系列一览表

图表：2007-2009年斯米克公司募集资金项目分析预测分析

图表：2007年斯米克公司募集项目投产后产能的变化

图表：上海五天实业的功能

图表：斯米克公司发行前后股东结构

图表：斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入结构

图表：斯米克建筑陶瓷股份有限公司玻化砖成本结构

图表：斯米克公司董事长在其他企业的兼职情况

图表：2005-2010年中国建筑陶瓷市场容量预测分析

图表：2005-2010年中国建筑陶瓷市场产品类别市场容量预测分析

图表：中国建筑陶瓷中档市场产品类别市场容量

图表：2007年高淳陶瓷股份有限公司主营构成

图表：2007年高淳陶瓷股份有限公司每股指标分析

图表：2007年高淳陶瓷股份有限公司获利能力表

图表：2007年高淳陶瓷股份有限公司经营能力表

图表：2007年高淳陶瓷股份有限公司偿债能力表

图表：2007年高淳陶瓷股份有限公司资本结构表

图表：2007年高淳陶瓷股份有限公司发展能力表

图表：2007年高淳陶瓷股份有限公司现金流量分析表

图表：鹰牌陶瓷品牌传播架构

图表：2006-2007年四维瓷业股份有限公司财务指标

图表：2004-2007年四维瓷业股份有限公司每股财务指标

图表：2004-2007年四维瓷业股份有限公司利润构成和盈利能力

图表：2004-2007年四维瓷业股份有限公司经营和发展能力

图表：2004-2007年四维瓷业股份有限公司资产和负债

图表：2004-2007年四维瓷业股份有限公司现金流量

图表：2006-2007年四维瓷业股份有限公司异动财务指标

图表：四维瓷业股份有限公司股本历次变更情况

图表：2007-2008年四维瓷业股份有限公司股本结构

图表：2007年中期四维瓷业股份有限公司主营构成概况

图表：福建冠福现代家用股份有限公司的控股子公司及产能分布情况

图表：冠福科技园年产4000万件陶瓷产品扩建项目情况

图表：福建冠福现代家用股份有限公司的战略实施步骤

图表：福建冠福现代家用股份有限公司股本结构

图表：2007年第一、二季度福建冠福现代家用股份有限公司主营构成

图表：2007年陶瓷产品供应比例

图表：2007年陶瓷产品供应比例

图表：2007年陶瓷产品求购比例

图表：2007年陶瓷产品求购比例

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年国有企业陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年国有企业大型陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年国有企业中型陶瓷制品制造主要经济指标全国合

图表：2007年国有企业小型陶瓷制品制造主要经济指标全国合

图表：2007年集体企业陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年集体企业中型陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年集体企业小型陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年股份制企业陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年股份制企业大型陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年股份制企业中型陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年股份制企业小型陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年股份合作企业陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年股份合作企业中型陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年股份合作企业小型陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年私营企业陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年私营企业中型陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年私营企业小型陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年外商企业陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年外商企业大型陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年外商企业中型陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年外商企业小型陶瓷制品制造主要经济指标全国合计

图表：意大利各类建筑陶瓷平均制造成本

图表：2007年陶瓷行业销售收入前十名主要经济指标

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标北京市合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标天津市合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标河北省合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标山西省合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标内蒙古合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标吉林省合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标黑龙江省合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标上海市合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标江苏省合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标浙江省合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标安徽省合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标福建省合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标江西省合计

图表：2007年陶瓷制品制造主要经济指标山东省合计

图表：2007年陶瓷行业主要经济指标河南省合计

图表：2007年陶瓷行业主要经济指标湖北省合计

图表：2007年陶瓷行业主要经济指标湖南省合计

图表：2007年陶瓷行业主要经济指标广东省合计

图表：2007年陶瓷行业主要经济指标广西省合计

图表：2007年陶瓷行业主要经济指标重庆市合计

图表：2007年陶瓷行业主要经济指标四川省合计

图表：2007年陶瓷行业主要经济指标贵州省合计

图表：2007年陶瓷行业主要经济指标云南省合计

图表：2007年陶瓷行业主要经济指标陕西省合计

图表：2007年陶瓷行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2007年陶瓷行业主要经济指标宁夏回族自治区合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1771.html>