

2007-2008年中国二次电池 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国二次电池市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容摘要

第一章 产品技术发展市场分析

1.1 所有二次电池性能比较

1.2 产品技术发展目前态势分析

1.2.1 锂离子电池

1.2.2 镍氢电池

1.3 产品技术发展动向市场分析

1.3.1 高能量密度化和低价格化

1.3.2 渐进薄型、小型化

1.3.3 安全化

第二章 二次电池主要原材料市场分析

2.1 电池芯

2.1.1 电池芯简析

2.1.2 电池芯技术发展目前态势分析

2.1.3 电池芯市场规模分析

2.1.4 主要生产国市场份额分析

2.1.5 电池芯需求分析

2.1.6 电池芯价格变化市场分析

2.1.7 电池芯主要生产企业经营分析

2.1.7.1 肇庆市风华锂电池有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

2.1.7.2 厦门宝龙工业股份有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

2.1.7.3 深圳比克电池有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

2.2 电池保护IC市场分析

2.2.1 电池保护IC定义

2.2.2 电池保护IC市场发展目前态势分析

2.2.3 电池保护IC技术现状与发展动向分析

第三章 中国大陆二次电池市场分析

3.1 市场目前态势分析

3.2 市场规模分析

3.2.1 锂离子电池

3.2.2 镍氢电池

3.3 产品种类分析

3.4 主要企业发展态势及动向分析

3.5 市场价格分析

第四章 主要生产企业分析

4.1 飞毛腿（福建）电子有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

4.2 三洋能源（北京）有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

4.3 深圳市德赛电池科技股份有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

4.4 深圳比亚迪股份有限公司

- 1.企业概况
- 2.经营分析
- 3.未来发展策略分析

4.5 无锡松下电池有限公司

- 1.企业概况
- 2.经营分析
- 3.未来发展策略分析

4.6天津力神电池股份有限公司 114 LIMITED)

- 1.企业概况
- 2.经营分析
- 3.未来发展策略分析

4.7惠州TCL金能电池有限公司

- 1.企业概况
- 2.经营分析
- 3.未来发展策略分析

4.8 NEC东金科技(厦门)有限公司

- 1.企业概况
- 2.经营分析
- 3.未来发展策略分析

4.9超霸电池有限公司 (GP BATTERIES INTERNATIONAL LIMITED)

- 1.企业概况
- 2.经营分析
- 3.未来发展策略分析

4.10 深圳三洋华强能源有限公司

- 1.企业概况
- 2.经营分析

3.未来发展策略分析

第五章 台湾二次电池市场分析

5.1 市场规模分析

5.2 主要应用领域市场分析

5.3 企业市场占有率分析

5.4 主要企业最新态势及动向分析

5.5 主要生产企业的分析

5.5.1 必翔电能科技股份有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

5.5.2 正崙精密工业股份有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

5.5.3 统振股份有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

5.5.4 能元科技股份有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

5.5.5 顺达科技股份有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

5.5.6新普科技股份有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

第六章 全球二次电池市场分析

6.1 二次电池概述

6.2 二次电池产业结构

6.3 市场规模分析

6.4 市场需求量分析

6.5 主要生产国市场份额分析

6.6 市场价格分析

6.7 企业市场占有率分析

6.8 主要企业最新动态分析

6.9 主要生产企业经营分析

6.9.1韩国三星SDI

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

6.9.2韩国LG化学

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

6.9.3 日本松下电池工业株式会社

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

6.9.4日本索尼株式会社

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

6.9.5日本三洋电机株式会社

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

6.10 2006年行业发展趋势分析

第七章 二次电池主要应用领域分析

7.1 笔记本电脑用二次电池市场分析

7.1.1 全球笔记本电脑市场分析

7.1.2 中国笔记本电脑市场分析

7.2 手机用二次电池市场分析

7.2.1 全球手机市场分析

7.2.2 中国手机市场分析

7.3 数码相机用二次电池市场分析

7.3.1 全球数码相机市场分析

7.3.2 中国数码相机市场分析

7.4 数码摄像机市场分析

7.5 MP3用二次电池市场分析

7.6 电动车用二次电池市场分析

7.6.1 全球电动车市场分析

7.6.2 中国电动车市场分析

第八章 结论和建议

8.1 结论

8.2 建议

第九章 2008-2012年中国二次电池行业发展预测

9.1 未来二次电池行业发展趋势分析

9.1.1 未来二次电池发展分析

9.1.2 未来二次电池行业技术开发方向

9.1.3 总体行业“十一五”整体规划及预测

9.2 2008-2012年二次电池行业运行状况预测

9.2.1 2008-2012年二次电池行业工业总产值预测

9.2.2 2008-2012年二次电池行业销售收入预测

9.2.3 2008-2012年二次电池行业总资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1970.html>