# 2007-2008年中国动物保健品行业研究及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2007-2008年中国动物保健品行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200806/1762.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年国际动物保健品行业基本概述

一、动物保健品的定义和分类

（一）动物保健品的定义

（二）动物保健品市场分类

（三）动物保健品行业的重要性

（四）市场结构特点

二、全球动物保健品市场情况分析

（一）全球动物保健品市场规模

（二）全球动物保健品市场结构特点

（三）世界动物保健品市场发展分析

1、销售总量分析

2、销售区域分析

3、世界前20家动物保健品公司介绍

4、近年来开发上市的主要兽药品种

三、世界动物保健品市场存在的问题及发展趋势分析

（一）国际禁用限用抗生素的措施越来越多

（二）药物残留对畜禽产品国际贸易的影响

（三）无抗畜产品将成为国际市场竞争利器

（四）世界动物保健品市场发展趋势展望

第二章 2007年中国动物保健行业发展分析

一、中国动物药品行业发展背景

（一）中国养殖业背景:养殖数量在全球名列前茅

（二）相应行业协会作用不明显

（三）中国动物保健企业发展很快，但实力普遍不雄厚

（四）国家对动物保健品行业的管理:处于整顿发展阶段

二、2007行业发展现状分析

（一）国家投入大大增加

（二）行业有望逐渐规范

（三）宠物产业迅速发展

（四）《全国动物防疫体系建设规划（2004－2008年）》为行业带来契机

三、2007动物保健品市场需求分析
（一）动物疾病全球化大大提高了对动物保健品的需求
（二）动物疾病与人类疾病关联度的增加是动物保健品需求的主因
（三）畜牧业的持续增长是发展根本动力
四、2007动物保健品市场供应分析
五、2007动物保健行业发展趋势分析
（一）集中化趋势
（二）国际化趋势
六、2007年我国动物保健品市场最新动态分析

第三章 2007年我国进口动物保健品现状及风险分析
一、我国动物保健品进口情况
二、进口动物保健品存在风险分析
（一）兽用生物制品
（二）动物代谢调节剂
（三）饲用微生态制剂
（四）抗应激类饲料添加剂
（五）抗生素类饲料添加剂

第四章 2007我国动物保健市场运行分析
一、动物保健市场发展特点分析
（一）原料药创造日益受到重视
（二）"中兽药""生物工程制剂"将成研发投资热点
（三）产品驱动竞争优势明显
（四）竞争依然惨烈
（五）市场过度细分
（六）品牌效应日益受重视
（七）把企业文化扩展到经销商
（八）民间资本注入放缓
（九）终端为王
（十）重视企业管理
二、与动物药品行业相关的产业分析

三、我国动物保健品市场的状态和发展期望

（一）我国动物保健品市场的状况

（二）关于我国兽药发展的动态

（三）兽药企业应注意的问题

（四）兽药企业的发展空间

（五）具有市场发展潜力动物保健品市场药物品种分析

第五章 2007中国动物药品行业市场特征分析

一、市场结构特征

（一）市场容量大

（二）化学药品市场集中度偏低

（三）生物制品板块市场集中度高

（四）中兽药板块在国内市场集中度低

二、市场行为特征

（一）竞争剧烈

（二）各品牌产品同质化趋向严重

（三）低价位是化学药品市场的主要竞争要素

（四）产品有时会出现特殊的“劣胜优淘”(路径依赖)现象

（五）产品推广会是最主要的推广模式

（六）杂志广告和技术服务资料是最常见的宣传方式

第六章 动物疫苗市场状况分析

一、全球动物疫苗市场分析-

（一）动物疫苗的概念

（二）动物疫苗市场特点

（三）动物疫苗市场发展趋势分析

二、中国动物疫苗市场分析

（一）国内动物疫苗市场发展特点及趋势

（二）国内外动物疫苗市场发展特点和趋势比较

三、动物疫苗市场发展趋势

（一）常规疫苗的发展

（二）新型基因工程疫苗的研究及发展趋势

（三）各类型疫苗的优缺点比

第七章 动物保健业"后抗生素时代"的挑战研究
一、"后抗生素时代"无药可用
二、当前养殖业中使用抗生素的困境
（一）养殖业生产成本不断攀升
（二）抗生素在畜禽产品中造成残留
（三）环境污染
（四）药物残留
三、终止对养殖业用药的绿色之路
（一）建立生物安全体系
（二）建立绿色养殖体系
（三）饲用抗生素替代品的应用
四、药物残留问题研究
（一）"三致"作用
（二）急性中毒
（三）过敏反应
（四）耐药性
（五）促性早熟
（六）污染环境

第八章 国内优势企业经营情况分析
一、中牧股份
（一）企业发展概况
（二）生产运营与财务状况分析
（三）竞争优势分析
二、拜耳(四川)动物保健有限公司
（一）基本概况
（二）生产运营与财务状况分析
（三）竞争优势与发展战略分析
三、金宇集团
（一）企业发展概况

（二）生产运营与财务状况分析
（三）竞争优势分析
四、美国辉瑞动物保健品集团(中国)
（一）基本概况
（二）生产运营与财务状况分析
（三）竞争优势与发展战略分析
五、浙江升华拜克生物股份有限公司
（一）基本概况
（二）生产运营与财务状况分析
（三）竞争优势与发展战略分析
六、重庆三峡牧业有限公司
（一）基本概况
（二）生产运营与财务状况分析
（三）竞争优势与发展战略分析
七、广西中和兽药厂
（一）基本概况
（二）生产运营与财务状况分析
（三）竞争优势与发展战略分析
八、广东海康兽药有限公司
（一）基本概况
（二）生产运营与财务状况分析
（三）竞争优势与发展战略分析
九、洛阳惠中兽药有限公司
（一）基本概况
（二）生产运营与财务状况分析
（三）竞争优势与发展战略分析
十、上海同仁药业有限公司
（一）基本概况
（二）生产运营与财务状况分析
（三）竞争优势与发展战略分析
十一、武汉中博生化有限公司
（一）基本概况

（二）生产运营与财务状况分析
（三）竞争优势与发展战略分析
十二、驻马店华中正大有限公司
（一）基本概况
（二）生产运营与财务状况分析
（三）竞争优势与发展战略分析

第九章 2007-2010年中国动物保健品行业发展趋势预测
一、动物专用抗菌药行业运行状况及预测
二、新型中草药制剂行业运行状况及预测
三、半合成抗生素行业运行状况及预测
四、低毒、无残留高效药物行业运行状况及预测
（一）维生态生物兽药
（二）基因工程药物
（三）控制缓释制剂,脂脂体,透皮吸收剂及靶向性制剂

第十章 2007-2010年我国动物保健品行业投资分析
一、动物保健品投资机会分析
（一）大力发展绿色畜牧业
（二）大力开发中药饲料添加剂
（三）大力开发自然畜产品名
（四）当前动物保健品市场七大看好药物分析
二、投资风险预警
（一）政策风险
（二）市场竞争风险
（三）技术创新风险
（四）企业经营风险
三、投资潜力分析
（一）生命周期性分析
（二）行业盈利分析
（三）成长性分析
四、投资收益分析

（一）投资回收期分析
（二）市场回报率分析
（三）经济性分析

第十一章 2007-2010年我国动物保健业发展策略分析
一、企业发展对策及其相关建议
（一）企业规模扩展
（二）提高产品质量
（三）产品质量控制达到国际标准化
（四）加大企业研发力度
二、企业国外市场开发对策
（一）构建企业的战略联盟
（二）调整企业结构,站稳国内市场
（三）加速国际化营销进程
（四）国际市场开发区域选择
三、专家建议
（一）树立生物安全理念和建立生物安全体系
（二）重视动物福利,
（三）将重大疫病列入危机事件或突发公共卫生事件的管理范畴

图表目录（部分）

图表：动物保健品市场近十年来的发展趋势图
图表：动物保健品市场中各个产品所占的市场份额
图表：动物保健品市场分布情况
图表：动物保健品在动物中的应用情况
图表：中国动物保健品平均增长率
图表：中国动物药品销售比重（按市场种类）
图表：中国动物保健品销售比重（按药品比重）
图表：中国动物保健品销售比重（按动物种类）
图表：中国动物药品销售额
图表：动物保健品销售情况
图表：动物保健品销售区域分布情况

图表：世界兽药销售额前20名的公司
图表：兽用原料药销售排名
图表：兽用制剂销售排名
图表：2007-2010年我国动物保健品行业产能预测
图表：2007-2010年我国动物保健品行业市场消费量预测
图表：2007-2010年我国动物保健品行业市场价格走势预测
图表：2007-2010年我国动物保健品行业发展前景预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/200806/1762.html