

# 2008-2009年中国滨海旅游 业市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国滨海旅游业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/7825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国滨海旅游行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国滨海旅游行业政策环境发展分析

- (一) 行业政策分析
- (二) 相关政策影响分析

#### 三、2008年中国滨海旅游业社会环境发展分析

- (一) 居民消费水平分析
- (二) 消费观念的变化分析

### 第二章 滨海旅游业相关概述

#### 一、海洋经济的相关概念

- (一) 海洋经济的定义
- (二) 海洋产业的定义

#### 二、滨海旅游业的界定及历史

- (一) 滨海旅游业的定义
- (二) 滨海旅游业的范围
- (三) 滨海旅游业的兴起

#### 三、滨海旅游业的地位及特点

- (一) 滨海旅游业的地位
- (二) 滨海旅游业的特点

#### 四、滨海旅游价值分析

- (一) 有益健康
- (二) 气候宜人
- (三) 景色优美
- (四) 运动健身

#### 五、中国海滨旅游气候分析

- (一) 中国海滨气候带
- (二) 中国海滨旅游地适宜旅游期

(三) 光照条件对海滨旅游的影响

(四) 灾害天气对海滨旅游的影响

### 第三章 2008年全球滨海旅游业的发展状况分析

#### 一、2008年全球滨海旅游业发展总体分析

(一) 全球滨海旅游业发展的基本情况

(二) 全球滨海旅游业的发展理念

(三) 全球滨海旅游业的功能层次

(四) 全球滨海旅游业的组织经营形式

(五) 全球滨海旅游业发展中的挫折

#### 二、2008年全球滨海旅游业发展的主要特征

(一) 滨海旅游产品丰富多彩

(二) 滨海旅游配套服务健全完善

(三) 海滨城市旅游购物火爆

(四) 滨海旅游区交通四通八达

(五) 滨海旅游地区环境优越

#### 三、2009-2012年全球滨海旅游行业发展趋势分析

### 第四章 2008年全球主要国家滨海旅游行业发展经验借鉴分析

#### 一、2008年西班牙滨海旅游业发展的成功经验

(一) 重视旅游立法并依法管理

(二) 注重旅游规划并严格实施

(三) 适应旅游者需求不断推出新旅游产品

(四) 重视宣传促销拓展销售渠道

(五) 注重旅游设施、服务、环境、人才等方面的综合质量

#### 四、2008年巴西、墨西哥滨海旅游业发展的经验及启示

(一) 不同海滨度假地面临不同旅游开发问题

(二) 对滨海旅游的三个基本认识

(三) 政府应充分发挥主导作用

(四) 坎昆作为滨海旅游城市的经验启示

#### 五、2008年全球滨海旅游业发展的主要经验总结

(一) 统一科学规划

- (二) 坚持市场导向
- (三) 创新促销推广
- (四) 政策资金支持
- (五) 严格规范管理

#### 六、2008年国外经验对中国滨海旅游开发的借鉴意义

- (一) 应提高功能层次进入全球高端旅游市场
- (二) 应加入全球旅游连锁经营网络
- (三) 应建立旅游城市概念融区域发展为—体

### 第五章 2008年中国滨海旅游业的发展形势分析

#### 一、2008年中国海洋经济的发展分析

- (一) 发展海洋经济是中国经济社会发展的重大战略任务
- (二) 中国海洋经济发展面临巨大机遇
- (三) 2008年中国海洋经济的运行状况
- (四) 中国海洋经济发展的问题及制约因素
- (五) 中国海洋经济发展的策略分析

#### 二、2008年中国滨海旅游业的发展状况分析

- (一) 中国发展滨海旅游业的宏观背景
- (二) 中国滨海旅游业的发展回顾
- (三) 中国滨海旅游业资源现状
- (四) 2008年中国滨海旅游业的运行状况
- (五) 中国滨海旅游业产品现状
- (六) 中国滨海旅游市场发展现状

#### 三、2008年中国滨海旅游业主要产品价格分析

### 第六章 2008年中国滨海旅游行业发展面临的问题与战略研究

#### 一、2008年中国滨海旅游文化资源的分析

- (一) 中国滨海旅游文化资源的类别与形态
- (二) 中国滨海旅游文化资源开发的现实意义
- (三) 中国滨海旅游文化产品体系的建构

#### 二、2008年中国滨海旅游业的问题及对策

- (一) 中国滨海旅游业的主要问题

(二) 中国滨海旅游业的开发不当问题

(三) 中国滨海旅游业的发展对策

(四) 中国滨海旅游业的开发策略

### 三、2008年中国滨海旅游业的战略分析

(一) 中国滨海旅游业发展战略优势分析

(二) 中国滨海旅游业发展的基本战略选择

(三) 中国滨海旅游业发展的战略支撑体系

(四) 中国滨海旅游业的可持续发展战略透析

## 第七章 2008年中国环北部湾滨海旅游业的发展现状分析

### 一、2008年环北部湾滨海旅游产业发展的现状

(一) 滨海旅游资源丰富特色鲜明

(二) 滨海旅游对区域经济的贡献率不断提高

(三) 区内各方着力打造各具特色的滨海旅游品牌

(四) 滨海旅游基础设施逐步完善

(五) 区域旅游管理不断深化

### 二、2008年广西沿海地区滨海旅游业的整体分析

(一) 广西沿海地区及旅游资源概况

(二) 广西沿海地区发展滨海旅游的优势分析

(三) 广西沿海地区发展滨海旅游的劣势分析

(四) 广西沿海地区发展滨海旅游面临的机遇分析

(五) 广西沿海地区发展滨海旅游面临的挑战及策略分析

### 三、2008年北海市旅游业的发展

(一) 北海市积极创新发展滨海旅游业

(二) 2008年北海市旅游业的发展分析

(三) 2008年北海市全力打造全球滨海旅游城市

(四) 北海整合资源开发滨海旅游业打造热点之区

### 四、2008年环北部湾滨海旅游产业发展中存在的主要问题

(一) 旅游开发各自为政合作意识较薄弱

(二) 滨海城市经济基础较差资金投入不足

(三) 旅游资源特色相近缺乏全球旅游品牌

### 五、2008年环北部湾滨海旅游产业发展的对策建议

- (一) 建立高效、有序的环北部湾滨海旅游体系协调组织
- (二) 建立环北部湾滨海旅游产业协作系统
- (三) 建立多元化的环北部湾滨海旅游发展投融资与利益分享体制
- (四) 整合滨海旅游资源及构建完善的滨海旅游体系
- (五) 坚持滨海旅游体系建设与可持续发展并重

## 第八章 2008年中国广东省滨海旅游业发展态势分析

### 一、2008年广东省滨海旅游业发展的总体分析

- (一) 广东省滨海旅游资源的基本情况
- (二) 广东省滨海旅游业的现存问题
- (三) 广东省滨海旅游业的发展对策
- (四) 广东省滨海旅游业的“十一五”规划

### 二、2008年深圳市滨海旅游业的发展分析

- (一) 深圳市发展滨海旅游业的必要性和意义
- (二) 深圳市滨海旅游资源的特点
- (三) 深圳市滨海旅游业发展的现状
- (四) 深圳市滨海旅游业的发展策略
- (五) 深圳市滨海旅游业发展的布局规划

### 三、2008年湛江市滨海旅游业的发展分析

- (一) 湛江市发展滨海旅游的条件分析
- (二) 湛江市滨海旅游业的发展现状
- (三) 湛江市滨海旅游业发展的制约因素
- (四) 湛江市滨海旅游业发展的关键措施

### 四、2008年惠州市滨海旅游业的发展分析

- (一) 惠州市滨海旅游资源开发利用现状
- (二) 惠州市滨海旅游发展中存在的主要问题
- (三) 惠州市滨海旅游业发展的策略

### 五、2008年茂名市滨海旅游业的发展分析

- (一) 茂名市滨海地区的旅游环境
- (二) 茂名市滨海旅游资源的分类及评价
- (三) 茂名市滨海旅游业的现状及存在的问题
- (四) 茂名市滨海旅游业的发展策略

## 第九章 2008年山东省滨海旅游业发展动态分析

### 一、2008年山东省滨海旅游业的发展综述

- (一) 山东省滨海旅游资源状况
- (二) 山东省滨海旅游业的发展概况
- (三) 山东省滨海旅游业的主要问题
- (四) 山东省发展海滨旅游业的策略
- (五) 山东省滨海旅游业的“十一五规划”

### 二、2008年胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

- (一) 胶东半岛滨海旅游业发展的优势
- (二) 胶东半岛滨海旅游业发展的劣势
- (三) 胶东半岛滨海旅游业发展的机遇
- (四) 胶东半岛滨海旅游业发展的挑战
- (五) 胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

### 三、2008年青岛滨海旅游业的发展分析

- (一) 青岛滨海旅游业的开发条件分析
- (二) 2008年青岛旅游业发展状况
- (三) 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响
- (四) 青岛市滨海旅游业的发展策略

### 四、2008年日照市滨海旅游业的发展分析

- (一) 日照市滨海旅游业发展形成新格局
- (二) 日照市将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城
- (三) 日照市滨海旅游业的发展策略
- (四) “十一五”期间日照市滨海旅游业的发展规划

### 五、2008年其它海滨城市的滨海旅游业发展分析

- (一) 烟台市旅游业的发展分析
- (二) 威海市滨海旅游业的发展策略
- (三) 蓬莱市滨海旅游业的发展分析

## 第十章 2008年重要滨海城市——海南旅游业的发展解析

### 一、2008年海南旅游业发展综述

- (一) 海南省旅游产业发展概况
- (二) 2008年海南省旅游业发展基本状况



(三) 2008年“十一”黄金周海南旅游业发展强劲

(四) 2008年海南省打造十大奥运旅游产品

(五) 海南省旅游产业开拓六大境外市场

## 二、2008年海口旅游业的发展研究

(一) 2008年海口旅游产业发展状况

(二) 海口市旅游市场存在的问题及管理对策

## 三、2008年三亚旅游业的发展分析

(一) 三亚倾力打造“全球性热带滨海旅游城”;

(二) 2008年三亚旅游业的发展状况

(三) 2008年三亚“十一”黄金周旅游市场的发展分析

## 四、2008年海南省旅游业发展的问题及策略

(一) 海南省旅游产业发展中存在的突出问题

(二) 海南省旅游文化建设的矛盾及建议

(三) 海南省旅游产业发展的策略

## 五、2008年海南省“全球旅游岛”发展战略分析

(一) 海南省“全球旅游岛”构想形成历程

(二) 海南省建设“全球旅游岛”决策的依据

(三) 2008年“全球旅游岛”发展战略取得重大突破

(四) 海南省“全球旅游岛”建设战略规划

## 第十一章 2008年其它主要海滨城市的旅游业发展局势分析

### 一、福州

(一) 福州市滨海旅游业开发的四个重点

(二) 2008年福州市黄金周旅游业的发展概况

(三) “十一五”期间福州市大力发展滨海旅游业

(四) 福州市旅游业发展的总体布局

### 二、厦门

(一) 2008年厦门市旅游业发展概况

(二) 2008年厦门市“十一”黄金周旅游业发展分析

(三) 厦门海滨旅游业的SWOT分析

(五) 厦门市海滨旅游的发展趋势

### 三、大连

(一) 大连旅游业发展得益于资源优势和政府引导

(二) 大连巨资打造滨海旅游项目

(三) 2008年大连旅游业的发展分析

#### 四、秦皇岛

(一) 2008年秦皇岛旅游业发展概况

(二) 2008年秦皇岛市旅游市场开发呈现新特点

(三) 2008年秦皇岛市黄金周旅游业的发展分析

(四) “十一五”秦皇岛将建成园林式生态型滨海名城

### 第十二章 中国滨海旅游运营公司分析

#### 一、郑州海滨旅游有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司运营情况分析

(三) 公司竞争优势分析

#### 二、北戴河海滨旅游公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司运营情况分析

(三) 公司竞争优势分析

#### 三、横门海滨新城旅游公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司运营情况分析

(三) 公司竞争优势分析

#### 四、珠海海滨旅游

(一) 公司基本概况

(二) 公司运营情况分析

(三) 公司竞争优势分析

### 第十三章 2009-2012年中国滨海旅游业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国海洋经济的前景及趋势

(一) 中国海洋经济的发展预测

(二) 中国主要海洋产业的发展展望

(三) 中国海洋经济未来的发展趋势

## 二、2009-2012年中国滨海旅游业的前景及趋势分析

- (一) 中国滨海旅游业前景广阔
- (二) 中国滨海旅游业的发展趋势
- (三) 中国滨海旅游业未来的空间结构布局

## 三、2009-2012年中国滨海旅游行业投资分析

- (一) 中国滨海旅游行业投资环境分析
- (二) 中国滨海旅游行业投资机会分析
- (三) 中国滨海旅游行业投资风险分析

## 附录

附录一：《中华人民共和国海域使用管理法》

附录二：《全国海洋经济发展规划纲要》

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/7825.html>