

2008-2009年中国节电设备 行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国节电设备行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国节电产业正进入整体节能时代。政策哺育市场，需求造就财富，巨大市场潜力催生的节电产业，经历了多年的“摸爬滚打”，和翻天覆地的成长变化，已经站在了历史转折点上，面临着新的机遇与选择。我国电力供应短缺催生了全民节电意识的觉醒，节电业迅速兴起成为近年来我国经济领域不容忽视的新生力量。但我国节电行业也正面临着从技术到市场全面的竞争升级问题。在前所未有的机遇与挑战下，我国节电行业已经站在了超越以往模式的历史转折点上。在这种情况下，提高电能效率成为突破电力瓶颈的另一解决途径。

国家战略为节电产业提供政策支持，节能产业已是关系到国民经济安全、国际市场竞争能力、资源保护和环境保护等社会经济可持续发展的重大问题，节能产业已上升为21世纪我国最重要的国家战略之一。《中华人民共和国节约能源法》指出：节能是国家发展经济的一项长远战略方针。根据发展改革委为落实《节能中长期专项规划》目标提出的十大重点节能工程，仅电机系统节能一项就可形成年节电能力200亿千瓦时，绿色照明工程“十一五”期间，形成节电能力290亿千瓦时。

近几年国内涌现出的节电器生产厂家已经达300余家，而真正形成规模和品牌、具有技术实力的企业并不多，普遍存在的问题是资金少，产品与技术雷同，营销与竞争模式单一，以短期盈利为目的。在巨大的市场蛋糕和商机面前，谁能够抢占先机并把速度可以转化为规模、经验和竞争力，谁的资源整合和自我调整能力更快捷灵敏，谁意识和掌握了行业新的发展模式，谁就能够脱颖而出，成为强势品牌和时代创富的代表。由此可以看出，节电产业发展壮大的潜规则是“快鱼吃慢鱼”而不是“大鱼吃小鱼”。目前，国内节电技术相对成熟的主要有变频技术、三相平衡系统节电技术、复合式实时滤波等。由于相关的行业标准和法规还未完善，且在节能比率的计算或测试上也较不一致，产品本身的技术可高可低，也导致这一行业正在成为一个低门槛的行业。调查显示，我国的节电市场潜力巨大，预计将有超过3000亿元的市场份额，而且这个市场还会随着年均10%的用电增长而不断攀升。纵观中国节电市场，无论是工业、商业市场，还是家庭市场，对于节电的潜在需求都是惊人的，据美国专业能源机构的研究预测，中国将在三年内取代美国，一跃成为世界节电市场中的最大买家。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家信息中心、全国商业信息中心、中国电子节能技术协会、中国节能协会节电与绿色电力委员会、中国能源协会、中国节能技术协会、等部门和机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，结合对节电设备企业和科研单位等进行的调研，对国内外节电行业的发展状况、行业运行情况、竞争格局等进行了详细的分析，运用详

尽的统计图表直观的对中国节电设备产业的经济发展进行了描述，并对未来的发展进行了预测。本报告针对节电设备行业的特点，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据，报告数据及时全面，图表丰富，为节电设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 国内外行业发展概况

第一章 中国节电设备行业发展状况 1

第一节 节电设备行业发展状况 1

一、2007年中国节能产业发展状况 1

二、中国节电行业发展状况分析 1

三、我国节电行业特征分析 2

第二节 节电设备行业发展现状 4

一、国内节电市场扩容状况分析 4

二、中国节电行业发展现状 6

三、中国节电行业知识产权保护状况 12

第二章 节电设备技术发展状况 18

第一节 电力电子新兴节能产业 18

一、电力电子技术的概念 18

二、电力电子技术节能效果 19

三、电力电子器件发展分析 20

四、电力电子装置及系统应用情况 22

第二节 电机节电器技术 32

一、电机节电器技术概况 32

二、电动机节电方法与技术原理 32

三、相控节电技术 34

四、相控技术特点 34

- 五、相控器产品系列 37
- 六、相控器典型应用 37
- 第三节 节能工程实施程序 38
 - 一、节能工程实施步骤与服务程序 38
 - 二、现场调查 39
 - 三、提出改造方案 40
 - 四、投资回报分析 41
 - 五、安装实施 42
 - 六、现场施工安全注意事项 43
 - 七、节能效果检验 44
 - 八、工程项目技术档案 46
 - 九、售后技术服务 48
- 第四节 各种节电器节能原理 49
 - 一、风机与水泵专用节电器 49
 - 二、中央空调节电器 50
 - 三、注塑机专用节电器 50
 - 四、智能灯光节电器 52
 - 五、电机专用节电器 54
 - 六、衣车节电器 55
- 第五节 其他节电设备技术 56
 - 一、节电设备核心技术 56
 - 二、无功补偿及谐波治理方案 59
 - 三、变频调速节能 69
 - 四、照明节电合理设计 70
 - 五、变压器节电技术项目 74
 - 六、节电技术误区分析 75
 - 七、电站辅机产品亟待技术新突破 77
- 第三章 国外节电行业发展概述 81
 - 第一节 美国 81
 - 一、美国节电措施 81
 - 二、美国政府扶持节电产业 82

- 三、美国节电产业现状 84
- 第二节 法国 84
 - 一、法国节电措施 84
 - 二、法国节电状况 85
 - 三、法国节能建筑 85
 - 四、法国节能政策 88
- 第三节 日本 90
 - 一、日本节电措施 90
 - 二、日本节电现状 92
 - 三、日本政府节电政策 93
 - 四、法国与日本节电对比分析 94
- 第四节 其他国家 96
 - 一、德国节电措施 96
 - 二、2008-2009年西班牙政府节能计划 96
 - 三、印度节电成功案例 97
 - 四、英国节电政策 99
 - 五、韩国节电设备进入中国市场分析 100
- 第五节 中欧美绿色电力产业对比分析 100
 - 一、美欧中绿色电力产业政策比较 100
 - 二、美国与欧盟绿色电力产业发展和政策 101
 - 三、美国与欧盟绿色电力产业发展状况 105
 - 四、中国绿色电力产业发展现状 107
 - 五、发展我国绿色电为产业政策分析 109

第二部分 行业环境及相关行业发展分析

第四章 节电设备行业环境分析 111

第一节 我国宏观经济环境 111

- 一、2007年国民经济发展状况 111
- 二、2008年上半年国民经济运行状况 115
- 三、2008年上半年国民经济运行分析 135
- 四、2008年上半年国家外汇储备情况 147

第二节 节电设备行业发展环境分析 164

- 一、宏观环境分析 164
- 二、微观环境分析 168
- 第三节 节电设备行业政策 170
 - 一、2008年《国家重点节能技术推广目录》 170
 - 二、2008年能源法规重新布局 171
 - 三、新节能法分析 173
 - 四、我国正式启动节能发电调度试点工作 179
 - 五、2008年国家对节能节电行业扶持政策分析 180
 - 六、福建省“十一五”重点节能工程行动方案 188

第五章 相关行业发展状况 218

第一节 电力产业 218

- 一、2008年上半年全国电力工业生产简况 218
- 二、我国发电装机总量分析 220
- 三、2008-2010年中国绿色电力产业分析 221
- 四、电力产业节电状况分析 226

第二节 水泥行业 227

- 一、水泥行业电气节能技术 227
- 二、供配电系统节能分析 227
- 三、节能型用电设备选用分析 230
- 四、水泥厂节电应用探讨 232
- 五、水泥行业节能状况 234

第三节 玻纤行业 235

- 一、节能降耗是国家政策要求 235
- 二、我国玻纤行业能耗概况 235
- 三、节能重点和技术环节 236
- 四、行业节能发展策略 241

第四节 其他相关行业 243

- 一、2008-2010年化工行业节能节电状况 243
- 二、2008-2009年有色金属行业节电状况 244
- 三、2008年钢铁行业节能节电状况 244
- 四、2008-2009年新能源设备制造行业 245

五、2008年节能建筑行业发展分析 246

第三部分 市场发展分析

第六章 节电设备市场发展状况 249

第一节 中国节电设备市场分析 249

一、政策保障 249

二、市场需求分析 250

三、市场成长情况 252

四、市场发展状况分析 252

第二节 节电设备市场机遇分析 253

一、2008年节电设备市场商机 253

二、中国节电设备市场投资良机 255

三、节电设备市场潜在商业机会分析 259

四、电力紧缺提供产业机遇 261

五、整体节能时代带来节电市场机遇 263

第三节 节电设备市场发展状况分析 265

一、节电设备市场发展现状分析 265

二、节电节能市场发展状况分析 267

三、节电设备市场动向分析 268

第七章 照明节能市场发展状况 272

第一节 照明节能器技术 272

一、照明节能控制器技术现状 272

二、照明节电器产品技术介绍 273

三、照明节电器技术发展趋势 277

第二节 照明节电器市场发展分析 278

一、中国照明节电器发展概况 278

二、照明节电器产业运行情况 279

三、2007-2008年照明产业产量情况 280

第三节 2008-2010年山东省半导体照明产业规划 294

一、产业发展形势 294

二、发展思路和目标 295

三、发展重点 297

四、政策措施 299

第四部分 行业竞争状况分析

第八章 节电设备行业竞争状况 303

第一节 国外节电设备企业在华竞争状况 303

一、国际节电巨头在华竞争分析 303

二、在华跨国企业节能状况 304

第二节 中国节电设备行业竞争状况 309

一、节电设备产业竞争状况 309

二、2008年节电设备企业竞争分析 309

三、节电设备行业竞争策略 312

第九章 国外知名节电设备企业 314

第一节 德国NOBLE 314

一、公司简介 314

二、公司经营战略 315

三、公司发展策略分析 316

第二节 德国欧司朗 317

一、公司简介 317

二、公司在华发展状况 318

三、2008年公司动态 319

第三节 新西兰AsiaNet 319

一、公司简介 319

二、品牌发展分析 320

三、公司经营策略 321

第四节 美国英福特集团公司 326

一、公司简介 326

二、公司发展经营 326

三、公司在华发展状况 328

第十章 国内重点企业发展分析 331

第一节 友美电源设备有限公司 331

一、企业简介 331

二、公司技术创新分析 331

三、2008年公司动态 332

第二节 山东点石节能科技开发有限公司 334

一、企业简介 334

二、2008年公司发展状况 335

三、2008年公司技术动态 337

第三节 深圳联创真节能设备有限公司 339

一、企业简介 339

二、公司经营策略 341

第四节 上海节电科技开发投资有限公司 341

一、企业简介 341

二、公司技术分析 342

三、公司科技成果 342

第五节 上海东区节电科技有限公司 344

一、企业简介 344

二、公司技术分析 345

第六节 泰安大华节能环保设备科技有限公司 345

一、企业简介 345

二、公司荣誉 346

三、公司发展历程 347

第五部分 行业发展策略及趋势

第十一章 节电设备行业发展策略及前景 351

第一节 节电设备行业发展策略 351

一、节电设备企业营销模式 351

二、节电设备行业发展策略 353

三、节电设备企业发展策略分析 353

第二节 2008-2009年节电设备市场前景分析 354

一、节电设备行业发展方向预测 354

二、节电设备产业规模预测分析 356

- 三、节电设备市场发展潜力分析 357
- 四、中国节电设备市场前景分析 359
- 五、2008-2010年中国节电市场发展前景分析 361

图表目录

- 图表：电动机的三种启动方式的启动电流的比较 35
- 图表：相控技术及相控器功能结构框图 36
- 图表：节能产品常用的测试方法 45
- 图表：智能灯光节电系统节电效果 52
- 图表：路灯专用节电器节电效果 53
- 图表：商用型节电器节电效果 53
- 图表：2005-2007年国内生产总值季度环比图 111
- 图表：2007年各月份CPI涨幅 114
- 图表：2007年经济核心数据及政策 114
- 图表：2008年1月份居民消费价格指数变化 115
- 图表：2008年1月份国民经济运行情况 116
- 图表：2008年1月份居民消费价格总水平 117
- 图表：2007-2008年2月居民消费价格指数变化 120
- 图表：2008年2月国民经济运行情况 121
- 图表：2008年2月份居民消费价格总水平 122
- 图表：2008年2月我国经济及政策状况 123
- 图表：2006-2008年1月我国贷款状况 124
- 图表：2008年2月末广义货币供应量走势图 124
- 图表：2008年2月份全国房屋价格指数 125
- 图表：2008年2月份居民消费价格总水平走势图 125
- 图表：2008年2月工业品出厂价格环比图 126
- 图表：2007-2008年2月我国CPI走势图 126
- 图表：中国CPI各类产品和服务比重 127
- 图表：美国CPI各类产品和服务比重 127
- 图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额占比图 128
- 图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额走势图 128
- 图表：2008年1季度中国GDP数据 128

图表：2008年1季度中国CPI数据 129

图表：2008年1季度中国房价数据 129

图表：2008年1季度中国PPI数据 129

图表：2008年1季度中国固定资产投资数据 129

图表：2008年1季度中国就业数据 129

图表：2008年1季度中国居民收入数据 129

图表：2008年1季度中国金融数据 129

图表：2008年1季度中国外汇储备数据 130

图表：2008年1季度中国贸易顺差数据 130

图表：2008年1季度中国国内生产总值GDP走势图 130

图表：2008年1季度准M2三个月环比增速 130

图表：2008年3月全国物价指数走势图 131

图表：2008年1月央行下一步调控措施动向调查 131

图表：2008年央行加息次数调查 131

图表：2008年2月央行下一步调控措施动向调查 132

图表：2008年1月物价动向调查 132

图表：CPI上涨投资动向调查 132

图表：工业增加值三个月环比增速 133

图表：CPI上涨消费动向调查 133

图表：2008年3月份不同价格的同比和环比涨幅 133

图表：2008年5月份居民消费价格总水平 134

图表：2007-2008年二季度我国GDP变化 135

图表：2008年1-6月居民消费价格指数变化 135

图表：2008年1-6月国民生产总值 136

图表：2008年1-6月农业生产总值 136

图表：2008年1-6月工业生产总值 136

图表：2008年1-6月固定资产投资总值 137

图表：2008年1-6月社会消费品零售总额 137

图表：2008年1-6月居民消费价格总水平 137

图表：2008年1-6月进出口总额 138

图表：2008年1-6月城镇就业情况 138

图表：2008年1-6月城乡居民收入情况 138

图表：2008年1-6月主要经济数据及货币调控政策 139

图表：2008年1-6月我国货币政策 139

图表：2007-2008年1季度进出口增速的反差 140

图表：CPI上涨对投资的影响 144

图表：CPI上涨对消费的影响 144

图表：2008年3月金融机构本外币信贷收支表(按部门分类) 149

图表：2008年3月金融机构本外币信贷收支表 150

图表：2008年3月金融机构人民币信贷收支表(按部门分类) 151

图表：2008年3月金融机构人民币信贷收支表 152

图表：2008年3月金融机构外汇信贷收支表 153

图表：2008年3月其他商业银行人民币信贷收支表 154

图表：2008年3月货币供应量统计表 155

图表：2008年3月汇率、黄金和外汇储备报表 156

图表：2007-2008年1月货币供应量走势图 156

图表：2007-2008年3月货币供应量表 157

图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表 157

图表：1991-2008年我国宏观经济预警指数 160

图表：1997-2008年人民币实际有效汇率 160

图表：2004-2008年中国加权贷款利率与法定基准利率之差 161

图表：1994-2008年中国贸易条件变化分析 161

图表：1996-2008年中国贸易顺差占GDP的比例 162

图表：美国经济增长与通货膨胀关系分析 162

图表：日本经济增长与通货膨胀关系分析 163

图表：日本工资和劳动生产率关系 163

图表：美国工资和劳动生产率关系 164

图表：2008年5月电气电力设备求购排名前10位 253

图表：2008年5月电气电力设备供应排名前10位 254

图表：电气交易市场热门产品排名前5位 255

图表：2007年2-12月灯泡产量全国合计 280

图表：2007年2-12月灯泡产量北京合计 281

图表：2007年2-12月灯泡产量天津合计 281

图表：2007年2-12月灯泡产量河北省合计 282

图表：2007年2-12月灯泡产量辽宁省合计 282
图表：2007年2-12月灯泡产量吉林省合计 282
图表：2007年2-12月灯泡产量上海市合计 283
图表：2007年2-12月灯泡产量江苏省合计 283
图表：2007年2-12月灯泡产量浙江省合计 284
图表：2007年2-12月灯泡产量安徽省合计 284
图表：2007年2-12月灯泡产量福建省合计 284
图表：2007年2-12月灯泡产量江西省合计 285
图表：2007年2-12月灯泡产量山东省合计 285
图表：2007年2-12月灯泡产量河南省合计 286
图表：2007年2-12月灯泡产量湖北省合计 286
图表：2007年2-12月灯泡产量湖南省合计 287
图表：2007年2-12月灯泡产量广东省合计 287
图表：2007年2-12月灯泡产量重庆市合计 287
图表：2007年2-12月灯泡产量四川省合计 288
图表：2007年2-12月灯泡产量贵州省合计 288
图表：2007年2-12月灯泡产量陕西省合计 289
图表：2008年2-6月灯泡产量全国合计 289
图表：2008年2-6月灯泡产量北京市合计 289
图表：2008年2-6月灯泡产量天津市合计 290
图表：2008年2-6月灯泡产量河北省合计 290
图表：2008年2-6月灯泡产量辽宁省合计 290
图表：2008年2-6月灯泡产量吉林省合计 290
图表：2008年2-6月灯泡产量上海市合计 291
图表：2008年2-6月灯泡产量江苏省合计 291
图表：2008年2-6月灯泡产量浙江省合计 291
图表：2008年2-6月灯泡产量安徽省合计 291
图表：2008年2-6月灯泡产量福建省合计 292
图表：2008年2-6月灯泡产量江西省合计 292
图表：2008年2-6月灯泡产量山东省合计 292
图表：2008年2-6月灯泡产量河南省合计 292
图表：2008年2-6月灯泡产量湖北省合计 293

图表：2008年2-6月灯泡产量湖南省合计 293

图表：2008年2-6月灯泡产量广东省合计 293

图表：2008年2-6月灯泡产量贵州省合计 293

图表：美国英福特组织架构图 328

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5224.html>