

# 2008-2009年中国黄金饰品 市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国黄金饰品市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/7836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国黄金饰品市场发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国黄金饰品市场发展政策环境分析

- (一) 中华人民共和国矿产资源法
- (二) 中华人民共和国金银管理条例

#### 三、2008年中国黄金饰品市场发展社会环境分析

- (一) 中国居民消费水平分析
- (二) 中国居民消费习惯分析

#### 四、2008年中国黄金饰品市场发展技术环境分析

### 第二章 黄金行业简介

#### 一、黄金的特性与分类

- (一) 黄金的概念
- (二) 黄金的特性
- (三) 黄金的分类

#### 二、黄金的主要用途分析

- (一) 黄金在医学方面的应用
- (二) 黄金在宇航工业中的应用
- (三) 黄金在电子工业中的应用
- (四) 黄金在光学上的应用
- (五) 黄金在化学工业上的应用
- (六) 黄金在润滑材料上的应用

#### 三、其他相关介绍

- (一) 黄金的历史沿革
- (二) 金币的起源与种类

### 第三章 黄金矿产资源状况与开发分析

#### 一、全球黄金矿产资源状况分析

- (一) 全球黄金矿产资源分布概况
- (二) 部分国家黄金资源的开发状况
- (三) 全球黄金资源将在25年内采尽
- 二、中国金矿资源的储量与分布分析
  - (一) 中国黄金资源的储量与结构分析
  - (二) 中国金矿资源的分布分析
  - (三) 中国金矿资源的特点分析
  - (四) 中国金矿资源的可利用情况分析
- 三、大地构造对金矿成矿的控制分析
  - (一) 大地构造格局与金矿的空间分布
  - (二) 区域构造对金矿的控制分析
  - (三) 花岗质岩浆岩对金矿的控制分析
- 四、金矿资源难选冶技术分析
  - (一) 全球难选冶技术应用状况及发展趋势
  - (二) 中国难处理金矿资源的分布及特点
  - (三) 中国难处理金矿资源的利用现状及前景
  - (四) 中国难选冶技术的现状及发展前景

#### 第四章 2008年全球黄金饰品市场发展态势分析

- 一、2008年全球黄金市场的现状分析
  - (一) 商品性黄金市场分析
  - (二) 金融性商品市场分析
  - (三) 中国首次超过南非成全球最大黄金生产国
  - (四) 全球黄金需求量排名：印度、美国、中国
- 二、2008年全球黄金价格分析
  - (一) 黄金价格的基本类型分析
  - (二) 黄金市场的价格确定机制分析
  - (三) 2008年影响黄金价格的主要因素分析
  - (四) 2008年全球黄金市场价格走势分析
- 三、2008年全球黄金饰品市场概况分析
  - (一) 美国是全球第一大黄金饰品市场
  - (二) 中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目

#### 四、2008年主要国家的黄金饰品市场分析

- (一) 美国黄金饰品市场概况分析
- (二) 印度黄金饰品市场局势分析
- (三) 瑞士黄金饰品市场状况分析

#### 第五章 2008年中国黄金饰品市场发展概况分析

##### 一、2008年中国黄金饰品的相关介绍

- (一) 纯金首饰
- (二) K金首饰
- (三) 包裹金首饰

##### 二、2008年中国黄金饰品市场发展概况分析

- (一) 市场购买力持续递增
- (二) 佩戴场合向社交空间延伸
- (三) 优雅风格卷土重来
- (四) 项链排位提前,与服饰搭配越来越紧密
- (五) 黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展
- (六) 专卖店成为销售主渠道

##### 三、2008年中国黄金饰品市场供给与需求分析

- (一) 黄金饰品市场供给状况分析
- (二) 黄金饰品市场消费状况分析
- (三) 推行品牌差异化迫在眉睫

##### 四、2008年中国主要地区黄金饰品市场运行态势分析

- (一) 成都黄金饰品零售价大幅下调
- (二) 南京黄金饰品销售不容乐观
- (三) 2008年初武汉黄金首饰价格再次上调

##### 五、2008年中国黄金饰品流行点分析

- (一) 大胆进行中国元素的提炼和糅合,打破经典又创造经典
- (二) 首饰工艺呈现多样化
- (三) 首饰的亲情化和人性化凸现
- (四) 中国传统节日里必备要素

#### 第六章 2008年中国黄金饰品市场消费者行为调查分析

## 一、2008年中国黄金饰品市场消费者行为、心理概况分析

- (一) 首饰专卖店及大型商场成为消费者的首选，零售终端服务质量得到认可
- (二) 贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成
- (三) 消费者维权意识加强，对市场和产品的满意度提升，其中黄金首饰质量满意度居首位
- (四) 黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石
- (五) 特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机
- (六) 消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前

## 二、2008年中国黄金饰品市场不同类型消费者消费行为分析

- (一) 不同收入层次消费者消费行为分析
- (二) 不同性别消费者消费行为分析
- (三) 不同年龄消费者消费行为分析
- (四) 不同地区消费者消费行为分析

## 三、2008年中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购分析

- (一) 项链
- (二) 戒指
- (三) 手镯
- (四) 耳环
- (五) 套件

## 四、2008年中国消费者佩戴黄金饰品场合调查分析

- (一) 休闲场合
- (二) 社交场合
- (三) 结婚
- (四) 上班

## 五、2008年中国消费者选购黄金饰品场所调查分析

- (一) 首饰专卖店
- (二) 大商场首饰专柜
- (三) 一般商店
- (四) 展销会
- (五) 电视直销
- (六) 邮购
- (七) 珠宝交易市场
- (八) 其他

## 六、2008年中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析

- (一) 时尚杂志
- (二) 电视
- (三) 熟人介绍或推荐
- (四) 品牌代言、报纸、网络、专业推广机构

## 第七章 2008年中国黄金饰品消费者消费偏好调查分析

### 一、2008年中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好分析

- (一) 纯金首饰
- (二) K金首饰
- (三) 包裹金首饰

### 二、2008年中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析

- (一) 优雅型
- (二) 简约型
- (三) 时尚性
- (四) 华丽型
- (五) 活泼型
- (六) 前卫型
- (七) 其他类型

### 三、2008年中国黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析

- (一) 机加工和手工混合工艺
- (二) 手工艺
- (三) 机加工

## 第八章 2008年中国黄金饰品市场竞争态势分析

### 一、2008年中国黄金饰品行业竞争现状分析

### 二、2008年中国外资进入中国市场情况分析

- (一) 全球珠宝业巨头加速在华圈地
- (二) 中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度
- (三) 全球黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场

### 三、2008年中国黄金饰品市场的主要竞争策略分析

- (一) 企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识

- (二) 企业应加强流行趋势的把握能力
- (三) 企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素
- (四) 企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力
- (五) 企业应创造具有独特个性的饰品文化
- (六) 企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训

#### 四、2008年中国主要地区黄金首饰行业发展态势分析

- (一) 广东省
- (二) 深圳市
- (三) 番禺
- (四) 上海市
- (五) 福建省
- (六) 浙江省
- (七) 广西省
- (八) 河南省
- (九) 山西省

### 第九章 黄金饰品全球知名品牌分析

#### 一、意大利FALALI

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况
- (三) 公司全球化战略发展分析

#### 二、瑞士SIGNITY

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况
- (三) 公司全球化战略发展分析

#### 三、周大福

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况
- (三) 公司全球化战略发展分析

#### 四、周生生

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况



### （三）公司全球化战略发展分析

## 第十章 中国黄金饰品行业龙头企业分析

### 一、上海老凤祥有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 二、老庙黄金

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 三、亚一金店

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 四、城隍珠宝

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 五、张铁军集团

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

## 第十一章 2008年中国珠宝首饰行业运行现状分析

### 一、2008年中国珠宝首饰行业总体概述

#### （一）中国珠宝首饰行业的发展历程

#### （二）中国珠宝首饰行业的发展概况

#### （三）国内珠宝首饰行业发展的特点

#### （四）浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

### 二、2008年中国珠宝首饰行业发展分析

#### （一）中国珠宝首饰业销售额增长

- (二) 中国珠宝首饰业要点透视
- (三) 中国珠宝首饰业发展态势良好
- (四) 珠宝首饰业发展中的问题
- (五) 国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- (六) 外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- (七) 珠宝首饰业特许加盟运行不畅

### 三、2008年中国珠宝首饰业发展建议及措施

- (一) 中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- (二) 中国珠宝首饰业全球化发展思路
- (三) 注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

### 四、2009-2012年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析

## 第十二章 2009-2012年中国黄金饰品市场发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国黄金市场发展趋势预测分析

- (一) 中国黄金市场供需趋势预测分析
- (二) 中国黄金市场价格趋势预测分析

### 二、2009-2012年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析

- (一) 中国黄金饰品市场供应状况趋势预测分析
- (二) 中国黄金饰品市场需求状况趋势预测分析
- (三) 年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析

### 三、2009-2012年中国黄金行业发展循环经济策略分析

- (一) 发展循环经济的思考
- (二) 发展循环经济的建议
- (三) 发展循环经济的有效途径

### 四、2009-2012年中国黄金饰品行业投资机会分析

- (一) 中国黄金饰品行业投资环境分析
- (二) 中国黄金饰品行业投资机会分析
- (三) 中国黄金饰品行业投资风险分析

### 五、2009-2012年中国黄金饰品行业发展策略分析

- (一) 设计师对设计不断的创新
- (二) 对各种流行资讯的敏锐洞察
- (三) 严格遵循首饰设计的原则

- (四) 加快培养高级首饰设计人才
- (五) 重视创新在黄金饰品设计的作用
- (六) 中国黄金饰品核心竞争力

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/7836.html>