

2008-2009年中国维生素市 场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国维生素市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国维生素行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2008年中国维生素行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析

三、2008年中国维生素行业发展社会环境分析

- (一) 居民生活水平分析
- (二) 零售市场分析

第二章 维生素的相关概述

一、维生素的相关知识

- (一) 维生素的定义
- (二) 维生素的特点
- (三) 维生素的分类
- (四) 维生素发展史

二、维生素其它品种的介绍

- (一) 维生素D
- (二) 维生素K
- (三) 维生素H
- (四) 维生素P
- (五) 维生素PP
- (六) 维生素M
- (七) 维生素U

第三章 2008年全球维生素市场发展状况分析

一、2008年全球维生素市场的发展

- (一) 全球主要维生素生产企业简介
- (二) 全球维生素产业格局解读

（三）全球维生素产销分析

二、2008年全球主要国家维生素行业发展情况分析

（一）美国

（二）韩国

（三）英国

三、2009-2012年全球维生素行业发展趋势分析

第四章 2008年中国维生素行业运行形势分析

一、2008年中国维生素行业发展概况

（一）中国维生素的发展历程

（二）维生素行业发展走向上升时期

（三）2008年中国维生素原料药产业的发展

（四）维生素市场走向谋求共赢局面

（五）2008年中国杭州维生素市场剖析

二、2008年中国维生素市场价格动态

（一）中国维生素价格回顾

（二）2008年中国维生素类重点产品价格分析

（三）2008年维生素产品价格浅析

三、2007-2008年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等进出口数据监测分析

第五章 2008年中国维生素行业市场分析——维生素C

一、2008年中国维生素C的相关概述

（一）维生素C的介绍

（二）维生素C营养特点

（三）维生素C的临床应用价值

二、2008年中国维生素C市场现状分析

（一）维生素C行业发展状况

（二）2007年维生素C价格猛涨

（三）中国维生素C发展面临的问题

三、2008年中国VC制造业核心竞争力分析

（一）VC市场竞争格局概述

（二）VC制造业的发展环境解读

(三) 中国维生素C企业价值链分析

(四) 以创新提升VC企业竞争力

四、2008年中国维生素C出口分析

(一) 中国维生素C出口统计

(二) 中国维生素C出口价格分析

(三) 欧盟REACH法规对维生素C出口的影响

(四) 资产价格重估利于VC出口

第六章 2008年中国维生素行业市场分析——维生素E

一、维生素E的介绍

(一) 维生素E的定义

(二) 维生素E的功能

二、2008年中国维生素E市场发展分析

(一) 维生素E市场状况分析

(二) 维生素E产品科技含量是竞争关键

(三) 2006年1-12月中国维生素E出口状况

三、2008年中国维生素E的应用现状分析

(一) 维生素E的应用综述

(二) 维E在养鸡生产中的应用剖析

(三) 维生素e在兽医临床中的应用探讨

(四) 皮肤科领域维生素E的应用分析

第七章 2008年中国维生素行业市场分析——复合维生素

一、2008年中国复合维生素概述

(一) 复合维生素的定义

(二) 全球复合维生素增长状况

(三) 国内复合维生素推广应用中存在的问题

(四) 复合维生素营销策略探讨

二、2008年中国复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

(一) 京沪等地复合维生素市场发展综述

(二) 京沪等地复合维生素市场销售分析

(三) 京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

三、2008年中国复合维生素质量控制关键环节综述

- (一) 复合维生素的配方设计
- (二) 复合维生素的原料选择
- (三) 复合维生素的加工工艺
- (四) 复合维生素的包装及贮存

第八章 2008年中国其他维生素行业市场动态分析

一、维生素A

- (一) 维生素A的介绍
- (二) 中外维生素A强化食品发展综述
- (三) 中国维生素A出口状况

二、维生素B

- (一) 维生素B简介
- (二) 维生素B市场正在不断壮大
- (三) 中国维生素 B 12的发展综述
- (四) 中国维生素B2出口状况
- (五) 中国维生素B12生产工艺的改进策略

三、饲料维生素

- (一) 中国饲用维生素生产状况
- (二) 中国饲料维生素市场分析
- (三) 维生素在饲料加工中的应用
- (四) 饲用维生素发展中有待解决的问题
- (五) 饲用维生素的发展走向

第九章 2008年中国维生素行业市场竞争格局分析

一、2008年中国维生素行业竞争概况

- (一) 药企的加入
- (二) 价值链分析
- (三) SWOT分析

二、2008年中国维生素行业市场竞争格局分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 重点省市竞争分析

（三）品牌竞争分析

三、2008年中国维生素行业替代品竞争分析

四、2009-2012年中国维生素市场竞争趋势

第十章 全球主要维生素生产企业分析

一、巴斯夫

（一）集团概况

（二）巴斯夫在中国的发展

二、帝斯曼

（一）公司概况

（二）荷兰帝斯曼看重中国市场

（三）帝斯曼新战略加强维C优势

三、罗氏

（一）公司概况

（二）罗氏在中国的发展

（三）罗氏加紧开发高值维生素新品

第十一章 中国维生素重点企业分析

一、浙江新和成股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、华北制药股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、浙江医药股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

四、浙江杭州鑫富药业股份有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、湖北广济药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十二章 2008年中国医药行业发展态势分析

一、2008年中国医药行业发展概述

(一) 中国医药研发状况

(二) 中国医药百强企业分析

(三) 信息化提升医药产业竞争力

(四) 中国医药产业投资发展详解

二、2008年中国医药工业经济运行分析

三、2008年医药产品进出口分析

四、2008年中国医药行业发展存在的问题及其对策

(一) 中国医药经济运行存在的问题

(二) 中国医药技术市场存在的问题

(三) 整治中国医疗市场混乱的策略

(四) 中国医药产业发展的对策

第十三章 2009-2012年中国维生素行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国医药的发展趋势分析

(一) 中国医药产业发展趋势

(二) 中国医药市场的发展方向

(三) “十一五”中国医药行业发展趋势

二、2009-2012年中国维生素品种的发展趋势

(一) 2009-2012年维生素产品市场将旺盛发展

(二) 维生素E市场发展前景好

(三) 维生素C发展空间大

(四) 维生素B12的发展前景预测

三、2009-2012年中国维生素行业投资环境分析

- (一) 中国维生素行业投资环境分析
- (二) 中国维生素行业投资机会分析
- (三) 中国维生素行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6266.html>