

# 2008-2009年中国羽绒寝具 市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国羽绒寝具市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国羽绒寝具行业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年中国羽绒寝具行业发展政策环境

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其他政策

#### 三、2007-2008年中国羽绒寝具行业发展社会环境

- (一) 人们对睡眠质量的重视
- (二) 消费观念的改变
- (三) 生活水平的提高

### 第二章 羽绒寝具概况

- 一、羽绒寝具定义
- 二、羽绒寝具的种类
- 三、羽绒寝具的特点
- 四、羽绒寝具的制作工艺

### 第三章 2007-2008年国外羽绒寝具行业市场发展现状分析

#### 一、2007-2008年国外羽绒寝具行业市场发展概况

- (一) 羽绒寝具普及率高
- (二) 星级宾馆羽绒寝具集中消费程度高
- (三) 国外羽绒寝具主要产品价格走势分析

#### 二、2007-2008年国外重点国家和羽绒寝具现状分析

- (一) 日本
- (二) 欧美
- (三) 其他

#### 三、2009-2012年国外羽绒寝具行业发展趋势分析

## 第四章 2007-2008年中国羽绒寝具行业市场动态分析

### 一、2007-2008年中国羽绒寝具市场整体分析

- (一) 中国羽绒寝具市场广阔前景
- (二) 中国羽绒寝具业在打造整体品牌形象
- (三) 中国将成为国际羽绒寝具品牌的角逐地

### 二、2007-2008年中国羽绒寝具市场价格分析

- (一) 羽绒寝具市场现价
- (二) 羽绒寝具市场价格走势分析
- (三) 羽绒寝具市场价格稳定性分析
- (四) 羽绒寝具反季节销售价格分析

### 三、2007-2008年中国羽绒寝具市场供需分析

- (一) 中国羽绒寝具市场需求分析
- (二) 中国羽绒寝具市场供给分析
- (三) 中国羽绒寝具市场供需平衡分析

### 四、2007-2008年中国羽绒寝具进出口情况分析

## 第五章 2007-2008年中国羽绒寝具消费者整体分析

### 一、羽绒期间目标消费者分析

- (一) 星级酒店
- (二) 家庭
- (三) 其他

### 二、羽绒寝具消费者购买行为分析

- (一) 购买的产品分析
- (二) 消费者特点
- (三) 购买地点分析
- (四) 购买时间分析
- (五) 购买的方式
- (六) 购买动机

### 三、羽绒寝具消费者心理分析

- (一) 驱策力分析
- (二) 排斥力分析

## 第六章 2007-2008年中国羽绒寝具销售渠道分析

### 一、2007-2008年中国羽绒寝具销售渠道概述

#### (一) 羽绒寝具销售渠道特征

#### (二) 羽绒寝具销售渠道模式

### 二、2007-2008年中国羽绒寝具销售渠道分析

#### (一) 零级渠道

#### (二) 一级渠道

#### (三) 二级渠道

#### (四) 三级渠道

### 三、2007-2008年中国羽绒寝具销售渠道趋势分析

## 第七章 2007-2008年中国羽绒寝具行业竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国羽绒寝具行业竞争形势分析

#### (一) 品牌竞争

#### (二) 价格竞争

#### (三) 功能化竞争

#### (四) 营销方式竞争

### 二、2007-2008年中国羽绒寝具的波特五力模型分析

#### (一) 新的竞争对手入侵

#### (二) 替代品的威胁

#### (三) 买方议价能力

#### (四) 卖方议价能力

#### (五) 现存竞争者之间的竞争

### 三、2007-2008年中国羽绒被与棉被市场销量情况对比

#### (一) 性价比分析

#### (二) 消费者心理倾向

#### (三) 市场潜力

### 四、2007-2008年中国羽绒寝具行业竞争趋势

## 第八章 中国羽绒寝具行业重点品牌分析

### 一、北天鹅

#### (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、飞利弘

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、迪欧达

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、鸿润

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2007-2008年中国羽绒寝具相关行业市场动态分析

一、2007-2008年中国羽绒市场发展动态分析

(一) 中国羽绒市场供给分析

(二) 中国羽绒市场走向分析

(三) 中国羽绒市场趋势分析

二、2007-2008年中国酒店业发展动态分析

(一) 大城市星级酒店数量分析

(二) 各大城市星级酒店羽绒寝具推广潜力分析

第十章 2009-2012年中国羽绒寝具行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国羽绒寝具产品发展趋势

(一) 生态羽绒寝具

(二) 功能性羽绒寝具

二、2009-2012年中国羽绒寝具营销发展趋势

(一) 品牌营销

(二) 网络营销

(三) 质量营销

三、2009-2012年中国羽绒寝具企业发展趋势

(一) 企业垂直一体化

(二) 企业多元化发展

(三) 企业信息管理

#### 四、2009-2012年中国羽绒寝具需求发展趋势

(一) 中国需求空间大

(二) 羽绒寝具进军星级酒店

#### 五、2009-2012年中国羽绒寝具行业投资分析

(一) 中国羽绒寝具行业投资环境分析

(二) 中国羽绒寝具行业投资机会分析

(三) 中国羽绒寝具行业投资风险分析

#### 图表目录 (部分) :

图表 : 1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表 : 1995年-2007年全国工业增加值分析

图表 : 1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表 : 1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表 : 2007年1-12月CPI指数图

图表 : 2007年1-12月CPI指数表

图表 : 1995年-2007年进出口总额

图表 : 1995年-2007年农民人均纯收入

图表 : 1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表 : 2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表 : 略&hellip;&hellip;

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200810/5920.html>