

# 2008-2009年中国红酒市场 分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国红酒市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5872.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年红酒行业发展宏观环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年红酒政策法律分析

- (一) 生产许可证管理
- (二) 新修订葡萄酒国家标准08年实施
- (三) 国家“十一五”发展规划
- (四) 瑞士内政部公布关于酒精饮料的法令修正草案
- (五) 欧盟出台葡萄酒新生产法规

#### 三、2007-2008年中国红酒行业发展技术环境分析

- (一) 技术装备逐步与国际接轨
- (二) 红酒包装技术翻新快

#### 四、2007-2008年中国红酒行业发展社会环境分析

- (一) 人口规模
- (二) 年龄结构

### 第二章 红酒行业发展概述

#### 一、行业定义及范围界定

- (一) 红酒定义
- (二) 红酒制造定义
- (三) 红酒制造范围界定

#### 二、发展历史回顾

- (一) 起步期 (1949-1980年)
- (二) 成长期 (1981—1994年)
- (三) 迅速发展期 (1995-至今)

### 第三章 2007-2008年全球红酒行业发展状况分析

#### 一、2007-2008年全球红酒行业发展概况

- (一) 全球红酒市场现状分析

(二) 全球红酒市场竞争分析

(三) 全球红酒价格走势分析

二、2007-2008年全球主要国家红酒行业发展情况分析

(一) 美国

(二) 法国

(三) 澳大利亚

三、2009-2012年全球红酒行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国红酒行业运行形势分析

一、2007-2008年中国红酒行业现状分析

(一) 中国红酒行业运行特点分析

(二) 中国红酒酿造技术分析

(三) 中国红酒价格走势分析

二、2007-2008年中国红酒行业市场特征分析

(一) 市场规模不断扩大

(二) 产品结构变化不大

(三) 中南和华北地区是红酒主要生产基地

(四) 品牌集中度进一步提高

三、2007-2008年中国红酒行业发展面临的问题分析

(一) 面临的问题分析

(二) 解决方案

第五章 2007-2008年中国红酒行业市场运行态势分析

一、2007-2008年中国红酒市场需求分析

二、2007-2008年中国红酒供给能力分析

(一) 红酒供给规模

(二) 供给结构

三、2007-2008年中国红酒进出口分析

(一) 进口分析

(二) 出口分析

四、2007-2008年中国红酒国内区域市场

五、2007-2008年中国红酒品牌市场结构

## 第六章 2007-2008年中国红酒行业市场竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国红酒行业集中度分析

(一) 行业前四名市场占有率

(二) 集中度状态描述及趋势

### 二、2007-2008年中国红酒企业竞争态势与行为

(一) 国有企业竞争力与走向

(二) 外资企业

(三) 民营企业扩张与份额

(四) 内外资重点企业综合

(五) 主要品牌与海外扩张

### 三、2007-2008年中国红酒行业生命周期分析

## 第七章 2007-2008年全球红酒知名品牌企业运营情况分析

### 一、酒中王：PETRUS（法国）

(一) 公司概述

(二) 公司国际化发展战略

### 二、总统之爱：HAUTBRION（法国）

(一) 公司概述

(二) 公司国际化发展战略

### 三、美艳不可方物：MOUTON ROTHSCHILD（法国）

(一) 公司概述

(二) 公司国际化发展战略

### 四、青春年少：GASTONRENA（法国）

(一) 公司概述

(二) 公司国际化发展战略

### 五、传奇之“英雄”：BATEAU（法国）

(一) 公司概述

(二) 公司国际化发展战略

### 六、传奇之“大家族”：TAYLORS（南澳大利亚）

(一) 公司概述

(二) 公司国际化发展战略

### 七、明日之星：FRANKLAND（西澳大利亚）

(一) 公司概述

(二) 公司国际化发展战略

## 八、美国一号：CAYMUS（美国）

(一) 公司概述

(二) 公司国际化发展战略

## 第八章 2007-2008年中国红酒重点企业关键性数据与竞争力分析

### 一、张裕

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 二、长城

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、王朝

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 四、威龙干红

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 五、新天

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 六、云南红

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 七、印象干红

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 八、通化干红

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 九、龙徽干红

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 十、香格里拉

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 第九章 2007-2008年中国红酒行业消费者偏好调查研究

### 一、2007-2008年中国红酒产品目标客户群体调查

(一) 不同收入水平消费者偏好调查

(二) 不同年龄的消费者偏好调查

(三) 不同地区的消费者偏好调查

### 二、2007-2008年中国红酒产品的品牌市场调查

(一) 消费者对红酒品牌认知度宏观调查

(二) 消费者对红酒产品的品牌偏好调查

(三) 消费者对红酒品牌的首要认知渠道

(四) 消费者经常购买的品牌调查

(五) 红酒品牌忠诚度调查

(六) 红酒品牌市场占有率调查

(七) 消费者的消费理念调研

### 三、2007-2008年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 包装的影响程度

## 第十章 2007-2008年中国葡萄种植行业市场运行动态分析

### 一、2007-2008年中国葡萄种植现状分析

- (一) 葡萄种植区域分布
- (二) 中国葡萄种植技术分析
- (三) 中国葡萄种植项目分析

### 二、2007-2008年中国葡萄种植市场现状分析

- (一) 葡萄种植产品产量分析
- (二) 葡萄种植市场需求分析
- (三) 葡萄种植消费状况
- (四) 葡萄种植价格趋势分析

### 三、2009-2012年中国葡萄种植行业发展及投资分析

## 第十一章 2009-2012年中国红酒行业市场发展趋势分析

### 一、2009-2012年中国红酒行业市场发展趋势

- (一) 市场规模将继续扩大
- (二) 集中度仍将稳步提高
- (三) 华北和中南地区将继续领跑红酒行业
- (四) 红酒消费不断朝品牌化靠近

### 二、2009-2012年中国红酒行业市场规模预测

- (一) 红酒行业相关性分析
- (二) 红酒销售收入预测

### 三、2009-2012年中国红酒行业投资分析

- (一) 2009-2012年行业投资环境分析
- (二) 2009-2012年行业投资机会分析
- (三) 2009-2012年行业投资风险分析

### 四、2009-2012年行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5872.html>