

2008-2009年中国果酱市场 分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国果酱市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5878.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国果酱行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国果酱行业发展政策环境分析

- (一) 果酱单项标准分析
- (二) 所属行业政策研究分析
- (三) 相关行业法律法规分析

三、2007-2008年中国果酱行业发展社会环境分析

- (一) 居民生活水平分析
- (二) 消费观念的变化分析

第二章 果酱行业概况

一、果酱简介

- (一) 果酱的分类
- (二) 检验规则

二、果酱包装、运输和贮存要求

第三章 2007-2008年全球果酱行业运行现状分析

一、2007-2008年全球果酱行业概况

- (一) 全球果酱市场供需分析
- (二) 全球果酱行业生产工艺分析
- (三) 全球果酱主要产品价格分析

二、2007-2008年全球果酱主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 意大利
- (四) 加拿大

三、2009-2012年全球果酱行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国果酱行业发展形势分析

一、2007-2008年中国果酱行业现状分析

(一) 果酱行业运行特征

(二) 安德利果酱项目10月投产

(三) 中国果酱主要产品价格走势分析

二、2007-2008年中国果酱行业产品技术发展分析

(一) 当前中国果酱技术发展现况分析

(二) 中国果酱产品技术成熟度分析

(三) 中外果酱技术差距及其主要因素分析

(四) 提高中国果酱技术的策略

(五) 中外主要果酱生产商生产设备配置比较分析

三、2007-2008年中国果酱行业发展面临的问题分析

第五章 2007-2008年中国果酱行业市场供需态势分析

一、2007-2008年中国果酱生产情况分析

(一) 中国果酱产能统计分析

(二) 中国果酱产量统计分析

(三) 中国果酱区域市场规模分析

二、2007-2008年中国果酱市场需求分析

三、2007-2008年中国果酱行业市场销售情况分析

(一) 整体销售情况分析

(二) 区域市场销售分析

四、中国果酱行业进出口贸易分析

第六章 2007-2008年中国果酱行业市场消费者调查分析

一、影响果酱需求的因素

(一) 消费者偏好

(二) 消费者收入

(三) 果酱口味

(四) 促销及广告

(五) 购物环境与消费者行为

二、2007-2008年中国果酱市场调查分析

- (一) 果酱品牌结构调查
 - (二) 果酱区域市场品牌结构调查
 - (三) 果酱产品结构调查
 - (四) 果酱主流厂商均价监测调查
- 三、主要观点及下半年市场发展预测

第七章 2007-2008年中国果酱行业市场竞争格局分析

- 一、2007-2008年果酱产业集群与重点区域分析
- 二、2007-2008年中国果酱企业竞争态势与行为
 - (一) 国有企业竞争力与走向
 - (二) 外资企业
 - (三) 民营企业扩张与份额
 - (四) 内外资重点企业综合
 - (五) 主要品牌与海外扩张
- 三、2007-2008年中国果酱重点省市竞争力评价与分析

第八章 中国果酱行业优势企业分析

- 一、杭州丘比食品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 二、北京丘比食品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 三、保定市冰花食品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 四、保定新高食品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 五、淮安市佳美食品配料有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析

六、丹东美比食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、广州市怡生园食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、河北今后食品有限公司徐水分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、北京三乐元食品加工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2007-2008年中国水果加工机械行业运行动态分析

一、2007-2008年中国水果加工机械行业概况

(一) 水果加工机械供给分析

(二) 水果加工机械需求分析

(三) 水果加工机械价格走势分析

二、影响水果加工机械行业发展的因素分析

三、2009-2012年中国水果加工机械行业发展趋势预测分析

(一) 水果加工机械供给预测

(二) 水果加工机械价格预测

四、中国水果加工机械躲果酱行业影响分析

第十章 2009-2012年中国果酱行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国果酱行业发展趋势分析

(一) 2009-2012年中国果酱行业发展分析

(二) 2009-2012年中国果酱行业技术开发方向

(三) 中国果酱行业“十一五”整体规划及预测

二、2009-2012年中国果酱行业投资分析

(一) 中国果酱行业投资环境分析

(二) 中国果酱行业投资机会分析

(三) 中国果酱行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5878.html>