

2008-2009年中国等离子电 视机市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国等离子电视机市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7132.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国等离子电视机发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国等离子电视机政治环境分析

- (一) 国家启动“平板显示器件产业化专项工程”;
- (二) 政府支持下建立“中国PDP产业集群”;

三、2007-2008年中国等离子电视机社会环境分析

- (一) 2007-2008年中国居民消费水平分析
- (二) 2007-2008年中国电视传媒业发展水平分析

四、2007-2008年中国等离子电视机技术环境分析

第二章 等离子电视机概述

一、等离子显示屏PDP简介

二、等离子电视机的优点分析

- (一) 薄而轻的结构
- (二) 宽视角
- (三) 防电磁干扰
- (四) 纯平的图像无扭曲
- (五) 没有会聚和聚焦问题

三、平面电视机发展历程分析

第三章 2007-2008年全球等离子电视机市场发展概况分析

一、2007-2008年全球等离子市场特征分析

- (一) 等离子依然牢牢占据着大屏幕市场
- (二) 等离子电视机平均销售价格分析
- (三) 北美、中国和全球其它地区的市场份额提高了
- (四) 欧洲和日本的市场份额下降了

二、2007-2008年全球等离子电视市场发展状况分析

- (一) 2007年松下等离子电视全球销量将提高5成

(二) 松下展示全球最大103英寸等离子电视

三、2007-2008年全球等离子电视机市场运行状况分析

(一) 全球等离子电视技术改进分析

(二) 全球等离子电视价格稳定分析

(三) 全球等离子电视机销售量分析

四、2007-2008年全球等离子电视机重点市场分析

(一) 日本

(二) 北美地区

(三) 欧洲地区

第四章 2007-2008年中国等离子电视机市场发展状况分析

一、2007-2008年我国等离子电视机市场特征分析

(一) 商用等离子市场依然稳步增长

(二) 家电连锁主导市场，区域渠道差异明显

(三) 中国等离子电视产业形势持续严峻

(四) 在大屏幕显示领域，PDP技术拥有绝对优势

二、2007-2008年中国等离子电视机市场发展分析

(一) 我国等离子电视市场份额透析

(二) 中国等离子电视市场结构与规模变化分析

三、2007-2008年中国等离子电视机行业存在的问题分析

(一) 等离子电视产业链发展不畅

(二) 32英寸等离子陷入困境

(三) 产业链封闭是等离子电视的致命缺陷

四、2007-2008年中国等离子电视发展对策分析

(一) 等离子电视的数字化特性有望使其崛起

(二) 2007-2008年等离子电视市场反攻的优势分析

(三) 等离子电视产业发展有赖于各方合作

(四) 盘活等离子电视市场的策略

第五章 2007-2008年中国等离子电视机市场供需状况分析

一、2007-2008年中国等离子电视机市场供应状况分析

(一) 中国等离子电视机市场产量分析

(二) 中国等离子电视机总产值分析

二、2007-2008年中国等离子电视机市场需求状况分析

(一) 中国平面电视机市场需求量分析

(二) 中国等离子电视机总销售量分析

三、2007-2008年中国等离子电视机进出口状况分析

第六章 2007-2008年中国等离子电视机市场深度调查分析

一、2007-2008年中国等离子电视机市场产品结构调查分析

(一) 按屏幕尺寸

(二) 按价格段

一、2007-2008年中国等离子电视机市场品牌结构调查分析

(一) 整体市场品牌结构

(二) 区域 - 品牌市场结构

(三) 渠道 - 品牌市场结构

三、2007-2008年中国等离子电视机市场预期购买行为分析

(一) 品牌偏好

(二) 价格偏好

(三) 渠道偏好

(四) 信息获取渠道偏好

四、2007-2008年中国等离子电视机市场舆论分析

(一) “等离子技术差，达不到高清”——片面舆论

(二) “等离子比液晶耗电”——夸大缺点

(三) “等离子电视看上去灰蒙蒙的”——歪曲事实

第七章 2007-2008年中国等离子电视机市场竞争态势分析

一、2007-2008年中国等离子电视机市场竞争格局分析

(一) 一线品牌优势弱化，松下继续领跑PDP市场

(二) 品牌集中度进一步下降，市场格局产生变化

(三) (一) 二级城市仍占主导，(三) 四级城市市场逐步启动

二、2007-2008年中国等离子电视机市场竞争力评价分析

(一) 产品竞争力分析

(二) 价格竞争力分析

- (三) 销售竞争力分析
- (四) 渠道竞争力分析
- (五) 服务竞争力分析
- (六) 品牌竞争力分析

三、2007-2008年中国等离子电视机市场替代品竞争状况分析

- (一) 中国等离子电视机主要替代品是液晶电视
- (二) 液晶电视价格大幅下调,逐步逼近等离子电视价格
- (三) 平板市场液晶电视机市场份额及销售比例大于等离子电视机
- (四) 液晶电视机与等离子电视机市场竞争日趋激烈

第八章 全球等离子电视主要著名品牌分析

- 一、三星
- 二、松下
- 三、索尼
- 四、飞利浦
- 五、夏普
- 六、LG
- 七、日立

第九章 中国等离子电视机优势企业分析

- 一、长虹电子集团
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业发展战略分析
- 二、彩虹集团电子股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业发展战略分析
- 三、康佳集团股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业发展战略分析

四、青岛海信电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

五、厦门华侨电子企业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

六、创维集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

七、TCL集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

第十章 2007-2008年中国液晶电视行业发展格局分析

一、2007-2008年我国液晶电视行业发展现状分析

- (一) 中国液晶电视行业的“八强”格局
- (二) 中国液晶电视产业增长迅速
- (三) 液晶电视产业整合大势所向

二、2007-2008年我国液晶电视成为平板电视领头羊

- (一) 液晶电视机市场将继续保持强劲的增长势头
- (二) 中外品牌之争，外资品牌用降价力拼国内厂商
- (三) 大屏液晶成焦点，购买需求增加

三、2007-2008年我国液晶电视行业发展存在的问题分析

- (一) 液晶电视行业标准的缺失
- (二) 五大因素制约液晶电视产业的发展
- (三) 产品严重同质化危机，可能引发恶性价格战

第十一章 2009-2012年中国等离子电视机发展及投资分析

一、2009-2012年等离子电视机市场发展趋势分析

- (一) 等离子电视机成本下降空间大，迎来市场增长机遇
- (二) 等离子电视机主打“健康”“护眼”牌
- (三) 等离子电视机高清趋势分析
- (四) 等离子电视机大屏趋势分析

二、2009-2012年中国等离子电视机市场供需状况预测分析

- (一) 中国等离子电视机市场产量预测分析
- (二) 中国等离子电视机市场需求量预测分析
- (三) 中国等离子电视机进出口状况预测分析

三、2009-2012年中国等离子电视机投资机会分析

- (一) 市场需求旺盛
- (二) 政府助力争上游行业产销两手抓
- (三) 居民生活要求不断提高
- (四) 等离子面板和滤光镜制造成本的持续降低

四、2009-2012年中国等离子电视机投资风险分析

五、2009-2012年中国等离子电视机行业投资建议分析

- (一) 重点发展42英寸以上PDP显示屏、驱动电路及模块，掌握规模量产技术
- (二) 建设PDP显示屏及模块生产线，鼓励引导设备和专用材料的开发和产业化
- (三) 坚持技术引进和自主开发相结合

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7132.html>