

2008-2009年中国等离子电 视机市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国等离子电视机市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7132.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国等离子电视机发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国等离子电视机政治环境分析

- (一) 国家启动“平板显示器件产业化专项工程”;
- (二) 政府支持下建立“中国PDP产业集群”;

三、2007-2008年中国等离子电视机社会环境分析

- (一) 2007-2008年中国居民消费水平分析
- (二) 2007-2008年中国电视传媒业发展水平分析

四、2007-2008年中国等离子电视机技术环境分析

第二章 等离子电视机概述

一、等离子显示屏PDP简介

二、等离子电视机的优点分析

- (一) 薄而轻的结构
- (二) 宽视角
- (三) 防电磁干扰
- (四) 纯平的图像无扭曲
- (五) 没有会聚和聚焦问题

三、平面电视机发展历程分析

第三章 2007-2008年全球等离子电视机市场发展概况分析

一、2007-2008年全球等离子市场特征分析

- (一) 等离子依然牢牢占据着大屏幕市场
- (二) 等离子电视机平均销售价格分析
- (三) 北美、中国和全球其它地区的市场份额提高了
- (四) 欧洲和日本的市场份额下降了

二、2007-2008年全球等离子电视市场发展状况分析

- (一) 2007年松下等离子电视全球销量将提高5成

(二) 松下展示全球最大103英寸等离子电视

三、2007-2008年全球等离子电视机市场运行状况分析

(一) 全球等离子电视技术改进分析

(二) 全球等离子电视价格稳定分析

(三) 全球等离子电视机销售量分析

四、2007-2008年全球等离子电视机重点市场分析

(一) 日本

(二) 北美地区

(三) 欧洲地区

第四章 2007-2008年中国等离子电视机市场发展状况分析

一、2007-2008年我国等离子电视机市场特征分析

(一) 商用等离子市场依然稳步增长

(二) 家电连锁主导市场，区域渠道差异明显

(三) 中国等离子电视产业形势持续严峻

(四) 在大屏幕显示领域，PDP技术拥有绝对优势

二、2007-2008年中国等离子电视机市场发展分析

(一) 我国等离子电视市场份额透析

(二) 中国等离子电视市场结构与规模变化分析

三、2007-2008年中国等离子电视机行业存在的问题分析

(一) 等离子电视产业链发展不畅

(二) 32英寸等离子陷入困境

(三) 产业链封闭是等离子电视的致命缺陷

四、2007-2008年中国等离子电视发展对策分析

(一) 等离子电视的数字化特性有望使其崛起

(二) 2007-2008年等离子电视市场反攻的优势分析

(三) 等离子电视产业发展有赖于各方合作

(四) 盘活等离子电视市场的策略

第五章 2007-2008年中国等离子电视机市场供需状况分析

一、2007-2008年中国等离子电视机市场供应状况分析

(一) 中国等离子电视机市场产量分析

(二) 中国等离子电视机总产值分析

二、2007-2008年中国等离子电视机市场需求状况分析

(一) 中国平面电视机市场需求量分析

(二) 中国等离子电视机总销售量分析

三、2007-2008年中国等离子电视机进出口状况分析

第六章 2007-2008年中国等离子电视机市场深度调查分析

一、2007-2008年中国等离子电视机市场产品结构调查分析

(一) 按屏幕尺寸

(二) 按价格段

一、2007-2008年中国等离子电视机市场品牌结构调查分析

(一) 整体市场品牌结构

(二) 区域 - 品牌市场结构

(三) 渠道 - 品牌市场结构

三、2007-2008年中国等离子电视机市场预期购买行为分析

(一) 品牌偏好

(二) 价格偏好

(三) 渠道偏好

(四) 信息获取渠道偏好

四、2007-2008年中国等离子电视机市场舆论分析

(一) “等离子技术差，达不到高清”——片面舆论

(二) “等离子比液晶耗电”——夸大缺点

(三) “等离子电视看上去灰蒙蒙的”——歪曲事实

第七章 2007-2008年中国等离子电视机市场竞争态势分析

一、2007-2008年中国等离子电视机市场竞争格局分析

(一) 一线品牌优势弱化，松下继续领跑PDP市场

(二) 品牌集中度进一步下降，市场格局产生变化

(三) (一) 二级城市仍占主导，(三) 四级城市市场逐步启动

二、2007-2008年中国等离子电视机市场竞争力评价分析

(一) 产品竞争力分析

(二) 价格竞争力分析

(三) 销售竞争力分析

(四) 渠道竞争力分析

(五) 服务竞争力分析

(六) 品牌竞争力分析

三、2007-2008年中国等离子电视机市场替代品竞争状况分析

(一) 中国等离子电视机主要替代品是液晶电视

(二) 液晶电视价格大幅下调,逐步逼近等离子电视价格

(三) 平板市场液晶电视机市场份额及销售比例大于等离子电视机

(四) 液晶电视机与等离子电视机市场竞争日趋激烈

第八章 全球等离子电视主要著名品牌分析

一、三星

二、松下

三、索尼

四、飞利浦

五、夏普

六、LG

七、日立

第九章 中国等离子电视机优势企业分析

一、长虹电子集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、彩虹集团电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、康佳集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、青岛海信电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

五、厦门华侨电子企业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

六、创维集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

七、TCL集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

第十章 2007-2008年中国液晶电视行业发展格局分析

一、2007-2008年我国液晶电视行业发展现状分析

- (一) 中国液晶电视行业的“八强”格局
- (二) 中国液晶电视产业增长迅速
- (三) 液晶电视产业整合大势所向

二、2007-2008年我国液晶电视成为平板电视领头羊

- (一) 液晶电视机市场将继续保持强劲的增长势头
- (二) 中外品牌之争，外资品牌用降价力拼国内厂商
- (三) 大屏液晶成焦点，购买需求增加

三、2007-2008年我国液晶电视行业发展存在的问题分析

- (一) 液晶电视行业标准的缺失
- (二) 五大因素制约液晶电视产业的发展
- (三) 产品严重同质化危机，可能引发恶性价格战

第十一章 2009-2012年中国等离子电视机发展及投资分析

- 一、2009-2012年等离子电视机市场发展趋势分析
 - (一) 等离子电视机成本下降空间大，迎来市场增长机遇
 - (二) 等离子电视机主打“健康”“护眼”牌
 - (三) 等离子电视机高清趋势分析
 - (四) 等离子电视机大屏趋势分析
- 二、2009-2012年中国等离子电视机市场供需状况预测分析
 - (一) 中国等离子电视机市场产量预测分析
 - (二) 中国等离子电视机市场需求量预测分析
 - (三) 中国等离子电视机进出口状况预测分析
- 三、2009-2012年中国等离子电视机投资机会分析
 - (一) 市场需求旺盛
 - (二) 政府助力争上游行业产销两手抓
 - (三) 居民生活要求不断提高
 - (四) 等离子面板和滤光镜制造成本的持续降低
- 四、2009-2012年中国等离子电视机投资风险分析
- 五、2009-2012年中国等离子电视机行业投资建议分析
 - (一) 重点发展42英寸以上PDP显示屏、驱动电路及模块，掌握规模量产技术
 - (二) 建设PDP显示屏及模块生产线，鼓励引导设备和专用材料的开发和产业化
 - (三) 坚持技术引进和自主开发相结合

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7132.html>