

2008-2009年中国煤制气市场 发展研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国煤制气市场发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38312.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

一、中国煤制气行业发展概述 1

（一）产品定义、基本概念 1

（二）市场基本特点 1

（三）产品分类 1

二、煤制气市场发展概况 2

（一）国际煤制气技术概况 2

1、本产品国际现状分析 2

2、本产品主要国家和地区概况 2

3、本产品国际技术分析 3

（二）我国煤制气的发展概况 5

1、我国煤制气发展基本情况 5

2、煤制气总体市场现状 5

3、煤制气市场发展中的问题 5

三、2008年中国煤制气市场分析 6

（一）我国煤制气整体市场规模 6

1、总量规模 6

2、增长速度 7

3、市场情况 7

（二）我国煤制气市场发展现状分析 7

（三）原材料市场分析 11

（四）煤制气区域市场分析 12

（五）煤制气市场结构分析 18

1、品牌市场结构 18

2、渠道市场结构 18

（六）市场特性 19

1、所处生命周期 19

2、煤制气生产技术变革与产品革新 19

3、差异化/同质化分析 19

四、2008年中国煤制气市场供需调查分析 20

(一) 需求分析 20

(二) 供给分析 20

(三) 市场特征分析 20

五、2008年中国煤制气市场竞争格局与企业竞争力评价 21

(一) 同类产品竞争力分析理论基础 21

(二) 同类产品国内企业与品牌数量 22

(三) 同类产品竞争格局分析 22

(四) 同类产品竞争群组分析 23

(五) 主力企业市场竞争力评价 23

1、产品竞争力 23

2、价格竞争力 24

3、销售竞争力 24

4、服务竞争力 24

5、品牌竞争力 24

六、金融危机对中国煤制气市场发展影响 25

(一) 有利因素 25

(二) 不利因素 25

(三) 政策因素 25

七、2009-2012年中国煤制气销售市场趋势预测 26

(一) 产品发展趋势 26

(二) 价格变化趋势 27

(三) 渠道发展趋势 27

(四) 用户需求趋势 27

八、2009年煤制气市场发展前景预测 28

(一) 中国煤制气市场销售状况分析 28

- 1、市场规模预测分析 28
- 2、市场结构预测分析 28
- (二) 煤制气中长期预测 28
- 1、2009-2012年经济增长与煤制气需求预测 28
- 2、2009-2012年煤制气总产量预测 29
- 3、我国煤制气中长期市场发展的策略 29

九、中国主要煤制气重点生产企业 31

上海吴淞煤气制气有限公司 31

十、国内煤制气主要生产企业盈利能力比较分析 34

- (一) 2008年煤制气行业利润总额分析 34
- 1、2008年行业利润总额分析 34
- 2、不同规模企业的利润总额比较分析 34
- 3、不同所有制企业的利润总额比较分析 34
- (二) 2008年行业销售毛利率分析 35
- 1、2008年行业销售毛利率分析 35
- 2、不同规模企业的销售毛利率比较分析 36
- 3、不同所有制企业的销售毛利率比较分析 36
- (三) 2008年行业销售利润率分析 37
- 1、2008年行业销售利润率分析 37
- 2、不同规模企业的销售利润率比较分析 37
- 3、不同所有制企业的销售利润率比较分析 37
- (四) 2008年行业总资产利润率分析 38
- 1、2008年行业总资产利润率分析 38
- 2、不同规模企业的总资产利润率比较分析 38
- 3、不同所有制企业的总资产利润率比较分析 38
- (五) 2008年行业净资产利润率分析 39
- 1、2008年行业净资产利润率分析 39
- 2、不同规模企业的净资产利润率比较分析 39
- 3、不同所有制企业的净资产利润率比较分析 39
- (六) 2008年行业产值利税率分析 40

- 1、2008年行业产值利税率分析 40
- 2、不同规模企业的产值利税率比较分析 40
- 3、不同所有制企业的产值利税率比较分析 40

十一、中国煤制气产品市场价格分析 41

- (一) 价格特征分析 41
- (二) 价格与成本的关系 41
- (三) 如何分析竞争对手的价格策略 41
- (四) 价格仍将在竞争中占重要地位 42
- (五) 价格策略与品牌战略 42

十二、中国煤制气进出口分析 45

- (一) 我国煤制气出口及增长情况 45
- (二) 主要海外市场分布情况 45
- (三) 经营海外市场的主要品牌 45
- (四) 煤制气生产进口分析 46

十三、中国煤制气市场渠道分析 47

- (二) 销售渠道要素对比 47
- (四) 对竞争对手渠道的策略研究 49

十四、有关建议 51

- (一) 营销策略 51
- (二) 价格策略 54
- (三) 渠道建设与管理策略 63
- (四) 促销策略 66
- (五) 服务策略 67
- (六) 品牌策略 70

十五、相关政策 82

- (一) 国家政策 82
- (二) 地方政策 82

- 图表1：2008年我国煤制气行业经营状况 单位：千元 7
- 图表2：2008年华北地区煤制气经营状况 单位：千元 12
- 图表3：2008年东北地区煤制气经营状况 单位：千元 13
- 图表4：2008年华东地区煤制气经营状况 单位：千元 14
- 图表5：2008年中南地区煤制气经营状况 单位：千元 15
- 图表6：2008年西南地区煤制气经营状况 单位：千元 16
- 图表7：2008年西北地区煤制气经营状况 单位：千元 17
- 图表8：煤制天然气与煤制其他能源产品单位热值的投资、成本、总热效率比较 21
- 图表9：煤制天然气与煤制其他能源产品的废水排放比较 22
- 图表10：同类产品国内企业数量 22
- 图表11：2008年同类产品格局状况单位：千元 22
- 图表12：2008年上海吴淞煤气制气有限公司经营状况 单位：千元 31
- 图表13：2008年我国煤制气行业利润总额分析 34
- 图表14：2008年我国煤制气行业不同规模企业利润总额分析 34
- 图表15：2008年我国煤制气行业不同所有制企业利润总额分析 34
- 图表16：2008年我国煤制气行业销售毛利率分析 35
- 图表17：2008年我国煤制气行业不同规模企业销售毛利率分析 36
- 图表18：2008年我国煤制气行业不同所有制企业销售毛利率分析 36
- 图表19：2008年我国煤制气行业销售利润率分析 37
- 图表20：2008年我国煤制气行业不同规模企业销售利润率分析 37
- 图表21：2008年我国煤制气行业不同所有制企业销售利润率分析 37
- 图表22：2008年我国煤制气行业总资产利润率分析 38
- 图表23：2008年我国煤制气行业不同规模企业总资产利润率分析 38
- 图表24：2008年我国煤制气行业不同所有制企业总资产利润率分析 38
- 图表25：2008年我国煤制气行业净资产利润率分析 39
- 图表26：2008年我国煤制气行业不同规模企业净资产利润率分析 39
- 图表27：2008年我国煤制气行业不同所有制企业净资产利润率分析 39
- 图表28：2008年我国煤制气行业产值利税率分析 40
- 图表29：2008年我国煤制气行业不同规模企业产值利税率分析 40
- 图表30：2008年我国煤制气行业不同所有制企业产值利税率分析 40
- 图表31：2005-2008年我国煤制气出口及增长情况 45
- 图表32：2007年我国煤制气进口来源 45

图表33：2005-2008年我国煤制气进口及增长情况 46

图表34：企业定价目标 54

图表35：无弹性和有弹性需求 55

图表36：对付竞争者降价的程序 63

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38312.html>