

2008-2009年中国木地板市 场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国木地板市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国木地板行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国木地板产业的政策环境分析

- (一) 税收政策调整与中国资源关系
- (二) 木地板相关税收政策导向木地板产业发展
- (三) 改变策略积极应对木地板市场挑战

三、2008年中国木地板产业发展社会环境分析

第二章 2008年全球木地板行业发展经济环境分析

一、2008年全球经济情况和形势分析

- (一) 2008年全球经济增长分析
- (二) 全球贸易增长高位趋缓
- (三) 2008年全球市场产品价格保持高位
- (四) 全球通胀压力依然存在
- (五) 住房市场降温美国经济可望温和增长
- (六) 未来货币政策走向存在不确定性

二、未来全球经济趋势预测分析

- (一) 世行对2008年全球经济预测
- (二) 从国家角度分析2008年全球经济趋势
- (三) 从经济因素角度分析2008年全球经济趋势

三、美国次贷危机对全球经济的冲击分析

第三章 2008年全球木地板行业发展状况分析

一、2008年欧洲木地板行业分析

- (一) 2008年欧洲木地板行业现状分析
- (二) 欧洲实木地板受高端消费市场青睐
- (三) 2008年欧洲手工地板当道

二、美国木地板行业

(一) 美国硬木地板的发展

(二) 美国强化木地板发展形势

三、其他国家木地板行业

(一) 俄罗斯镶木地板占据市场主流

(二) 日本实木地板减少

(三) 东南亚政策变动影响实木地板价格飙升

第四章 2008年中国木地板行业运行形势分析

一、2008年中国木地板行业发展状况

(一) 中国木地板行业回顾

(二) 2008年木地板行业综述

(三) 2008年木地板行业遭遇涅磐

(四) 2008年木地板行业向健康竞争发展

二、2008年中国木地板行业发展存在的问题

(一) 木地板全球化三大难题

(二) 中国木地板陷入锁扣专利权困境

(三) 木地板使用寿命短成困扰

(四) 国内木地板行业面临三大突出问题

(五) 木地板税收政策调整带来的挑战

三、2008年中国木地板行业发展对策分析

(一) 全球资本进入中国地板行业对策分析

(二) 木地板企业积极应对税收整改

(三) 木地板企业的战略分析

(四) 中国木地板发展的建议

第五章 2008年中国木地板行业市场运行动态分析

一、2008年中国木地板市场发展概况

(一) 中国木地板行业的市场现状

(二) 木地板市场各品种发展态势

(三) 木地板凭借性能和品质抢食奥运“奶酪”

(四) 仿真实木地板成木地板市场新星

二、2008年中国木地板市场分析

- (一) 木地板市场形势
- (二) 木地板市场特色和售后并举
- (三) 木地板价格一路攀升

三、2008年国内各地区木地板发展状况分析

- (一) 广东木地板出口形势堪忧
- (二) 四川木地板市场竞争激烈
- (三) 合肥木地板市场现状
- (四) 兰州木地板市场分析

第六章 2008年中国木地板行业进出口统计分析

- 一、2008年我国木制品进出口分析
- 二、2008年我国木地板进出口状况分析
 - (一) 2008年我国胶合板和多层板等进口数据情况
 - (二) 2008年我国胶合板和多层板出口数据情况
- 三、我国木地板出口美国受阻
- 四、中国木地板对全球影响的分析

第七章 2008年中国木地板细分市场分析——实木地板

- 一、2008年中国实木地板发展的宏观环境
- 二、2008年中国实木地板行业发展概况
 - (一) 中国实木地板发展的五个阶段
 - (二) 中国实木地板产业发展综述
 - (三) 中国实木地板产业用创新迎接挑战
- 三、2008年中国实木地板市场发展综述
 - (一) 中国实木地板市场分析
 - (二) 实木地板市场新品风行
- 四、2008年全国及重点省市实木地板(木地板)产量分析
- 五、2008年中国实木地板产品SWOT分析
 - (一) 优势
 - (二) 劣势
 - (三) 机会
 - (四) 威胁

六、2008年中国实木地板企业竞争分析

- (一) 实木地板行业竞争者分析
- (二) 实木地板企业竞争战略选择
- (三) 中国中小型实木地板企业竞争策略
- (四) 未来实木地板市场的竞争方向

七、2008年浙江南浔实木地板的发展分析

- (一) 南浔实木地板产业发展概况
- (二) 南浔实木地板产业优势分析
- (三) 南浔实木地板业存在的问题
- (四) 南浔实木地板发展面临新要求
- (五) 南浔实木地板产业发展策略

八、2009-2012年中国实木地板发展趋势分析

- (一) 实木地板未来发展方向
- (二) 实木地板未来发展新趋势
- (三) 实木地板未来消费趋势

第八章 2008年中国木地板细分市场分析——强化木地板

一、2008年中国强化木地板行业概况

- (一) 强化木地板行业发展综述
- (二) 强化木地板产业七大特点
- (三) 强化木地板发展优势
- (四) 资源瓶颈导致强化木地板中小企业面临破产

二、2008年中国强化木地板市场概况

- (一) 中国强化木地板市场分析
- (二) 2008年强化木地板市场特点
- (三) 强化木地板向厚度延深
- (四) 强化木地板品牌竞争形势
- (五) 2008年强化木地板消费市场趋向

三、2008年中国超实木地板行业发展分析

- (一) 超实木地板的定义及发展历程
- (二) 超实木地板市场畅销四大原因
- (三) 超实木地板抢滩地板市场

四、2008年江苏横林强化木地板的发展分析

- (一) 横林强化地板产业集群的发展概况
- (二) 横林地板实现“大生产”向“大流通”跨越
- (三) 横林地板企业的破局之道
- (四) 整合升级是横林地板未来发展方向

五、2008年强化木地板行业的问题与对策

- (一) 强化木地板市场六大不规范现象
- (二) 强化木地板产品存在三大质量问题
- (三) 中国强化木地板标准存在三大不足
- (四) 强化木地板行业应规范化
- (五) 强化木地板企业四大发展策略

六、2009-2012年中国强化木地板行业发展趋势分析

- (一) 强化木地板产品发展趋势
- (二) 强化木地板市场发展趋势
- (三) 强化木地板技术发展趋势

第九章 2008年中国木地板细分市场分析——实木复合地板

一、2008年中国实木复合地板行业综述

- (一) 中国实木复合地板发展概况
- (二) 实木复合地板行业及产品特点
- (三) 实木复合地板未来发展十大趋势

二、2008年中国实木复合地板市场分析

- (一) 三层实木复合地板市场渐热
- (二) 实木复合地板市场流行仿古
- (三) 实木复合地板市场现状堪忧
- (四) 中国实木复合地板市场潜力大

三、2008年全国及重点省市实木复合地板产量分析

四、多层实木复合地板

- (一) 多层实木复合地板的崛起
- (二) 多层实木复合地板的三大优势
- (三) 多层实木复合地板的两大质量问题
- (四) 多层实木复合引发地板业消费热潮

（五）多层实木复合地板未来发展方向

第十章 2008年中国其它木地板行业运行态势分析

一、竹地板

（一）中国竹地板的发展历史和现状

（二）竹地板的替代作用与功能

（三）竹地板有望成新的消费增长点

（四）竹地板企业谋求壮大

（五）中国竹地板企业品牌策略分析

二、竹木复合地板

（一）竹木复合地板市场前景广阔

（二）三层竹木复合地板成未来发展趋势

三、体育木地板

（一）体育木地板的定义

（二）体育木地板行业遭遇二大问题

（三）体育木地板市场前景看好

四、漆面木地板

（一）漆面木地板倍受市场青睐

（二）漆面木地板七大质量问题

第十一章 2008年中国木地板行业营销策略探讨

一、2008年中国木地板市场营销现状

（一）地板行业营销的四大怪圈

（二）国内木地板行业的两大营销困境

（三）木地板的奥运营销动向

（四）中国木地板行业销售渠道现状

（五）木地板营销亟需寻求突破

二、2008年中国木地板营销市场细分

（一）地理细分

（二）人口细分

（三）心理细分

（四）行为细分

三、2008年中国木地板卖场营销的三大意识

- (一) 竞争意识
- (二) 经营意识
- (三) 学习意识

四、2008年中国木地板行业营销策略探讨

- (一) 木地板营销策略初探
- (二) 木地板二三级城市营销策略
- (三) 打造实木地板企业营销联盟
- (四) 强化木地板营销模式探讨

第十二章 2008年中国木地板行业市场消费者调查分析

一、2008年中国木地板行业市场消费者调查

- (一) 调查对象基本情况
- (二) 市场拥有率分布状况
- (三) 实际用户的消费行为调查分析
- (四) 潜在用户消费行为调查分析

二、2008年实木复合地板消费者市场分析

- (一) 实木复合地板市场三大消费困惑
- (二) 实木复合地板的消费优势
- (三) 2008年三层实木复合地板消费趋势

三、2008年中国木地板行业市场调查分析

- (一) 木地板品牌结构调查
- (二) 区域市场品牌结构调查
- (三) 木地板市场价格走势监测

第十三章 2008年中国木地板行业市场竞争格局分析

一、2008年中国木地板行业竞争分析

- (一) 木地板行业竞争概况
- (二) 木地板行业品牌竞争环境分析
- (三) 产品创新成地板业竞争关键
- (四) 品牌木地板上演“服务战”
- (五) 实木与强化地板竞争形势严峻

二、2008年中国木地板行业市场竞争趋势分析

- (一) 2008年木地板消费趋势分析
- (二) 中国木地板竞争趋白热化
- (三) 2008年我国木地板行业的竞争趋势
- (四) 2008年木地板竞争的新情况

第十四章 中国木地板行业领先企业分析

一、圣象集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、上海汇丽地板制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、中国吉林森林工业集团有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、全球吉象人造林制品集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、安信地板

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、升达林产有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

七、永安林业(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、菲林格尔木业(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、广州富林地板木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、广东盈彬大自然木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十五章 2008年中国木地板原料市场供需走势分析

一、2008年中国木材产业发展概述

(一) 2008年中国木材市场分析

(二) 国内木材市场的四大变化

(三) 木材产业发展建议

(四) 中国木材行业发展方向

二、2008年中国木材进出口贸易概况

(一) 地板材料进出口市场回顾

(二) 中俄木材贸易发展状况

(三) 中非木材贸易分析

(四) 中国与加拿大BC省木材贸易状况

(五) 中国木材进出口市场十一大形势

三、2008年中国竹产业分析

(一) 中国竹材资源现状

(二) 中国竹产业概况

(三) 竹产业是21世纪的朝阳产业

第十六章 2008年中国木地板相关产业运行局势解析

一、2008年中国房地产业经济状况

- (一) 房地产市场运行状况
- (二) 房地产市场三大特征
- (三) 房地产市场四大问题
- (四) 2008年房地产市场展望

二、中国建材市场

- (一) 2008年中国建材行业运行状况
- (二) 2008年成建材市场分水岭
- (三) 绿色建材有望占据市场主流
- (四) 建材市场存在的主要问题
- (五) 中国建材市场发展的对策与建议

三、2008年中国建筑装饰材料行业分析

- (一) 中国建筑装饰行业运行状况
- (二) 建筑装饰行业特征分析
- (三) 建筑装饰材料市场的发展形式
- (四) 建筑装饰行业存在的主要问题
- (五) 建筑装饰材料市场未来走势

第十七章 2009-2012年中国木地板行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国木地板行业前景解析

- (一) 地板行业面临严峻挑战
- (二) 木地板业行业前景预测
- (三) 木地板新时尚

二、2009-2012年中国木地板行业未来发展趋势

- (一) 中国木地板产业发展九大趋势
- (二) 未来中国木地板行业发展四大方向

三、2009-2012年中国木地板行业投资分析

- (一) 中国木地板行业投资环境分析
- (二) 中国木地板行业投资机会分析
- (三) 中国木地板行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6949.html>