

# 2008-2009年中国果啤行业 市场分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国果啤行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 果啤行业概念、成分及品质分析

#### 一、果啤的概念及成分

(一) 果啤的概念

(二) 果啤中主要成分

(三) 果啤与普通啤酒的区别

(四) 果啤认知度

#### 二、果啤品质影响因素分析

### 第二章 2007-2008年全球果啤行业发展分析

#### 一、2007-2008年全球果啤发展状况分析

(一) 全球果啤消费增长逐步发展，前景广阔

(二) 目前全球市场果啤的主导品牌以及市场份额分析

#### 二、2007-2008年全球果啤主要国家发展状况分析

(一) 美国

(二) 德国

(三) 比利时

(四) 俄罗斯

#### 三、2008-2010年全球果啤发展趋势

### 第三章 2007-2008年中国果啤行业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国果啤行业政策环境分析

(一) 果啤归于啤酒仍要征消费税

(二) 所属行业政策影响分析

(三) 相关行业标准分析

#### 二、2007-2008年中国宏观经济环境分析

(一) 中国经济运行发展分析

(二) 中国经济运行趋势展望

#### 三、2007-2008年我国果啤行业将保持平稳增长

(一) 果啤行业收入逐步增长，盈利能力上升

(二) 国内消费能力增强推动果啤需求增加

(三) 所得税下调将大幅度提高酿酒企业利润

(四) 食品安全问题有利于优质的品牌酿酒企业

#### 四、2007-2008年中国制酒饮料行业运行情况分析

(一) 总体运行情况

(二) 财务状况分析

(三) 投资情况分析

#### 第四章 2007-2008年中国果啤市场发展状况分析

##### 一、2007-2008年我国果啤市场发展总体分析

(一) 2007-2008年果啤市场新品迭出

(二) 果啤催生大市场

(三) 果啤的现代化发展浅析

(四) 果啤的询问度上升

##### 二、2007-2008年我国果啤市场结构及需求分析

(一) 果啤消费者需求分析

(二) 果啤产品结构分析

(三) 果啤市场结构

(四) 果啤市场容量分析

##### 三、果啤市场存在问题分析

(一) 中国果啤产业存在问题分析

(二) 果啤行业企业混杂质量堪忧

(三) 没有真正的果啤品牌

##### 四、2007-2008年中国果啤消费者分析?

(一) 果啤消费调查

(二) 作为果啤的主消费群女性群体的市场调查分析研究

(三) 果啤消费趋势分析

#### 第五章 2007-2008年中国果啤行业竞争分析

##### 一、2007-2008年我国果啤竞争现状分析

(一) 果啤市场品牌竞争及合作

(二) 果啤竞争状况分析

##### 二、果啤市场竞争群体详解

(一) 市场先行者：广东珠江

(二) 市场领导者：无

(三) 市场挑战者：无

### 三、果啤市场竞争中的营销对策分析

(一) 果啤品牌文化营销解析

(二) 果啤品牌竞争中的差异化策略分析

(三) 果啤产品诉求策略分析

## 第六章 2007-2008年中国果啤重点区域市场竞争格局分析

### 一、果啤行业的地区布局

(一) 果啤行业的地区布局

(二) 果啤细分产品的地区布局

### 二、广东地区果啤行业发展

(一) 发展现状

(二) 竞争力分析

(三) 发展前景展望

### 三、山东地区果啤行业发展

(一) 发展现状

(二) 竞争力分析

(三) 发展前景展望

### 四、深圳地区果啤行业发展

(一) 发展现状

(二) 竞争力分析

(三) 发展前景展望

### 五、北京地区果啤行业发展

(一) 发展现状

(二) 竞争力分析

(三) 发展前景展望

## 第七章 2007-2008年中国果啤行业优势企业分析

### 一、燕京

(一) 燕京公司简介

(二) 燕京推出“11°P燕京果味啤酒”便携产品

(三) 燕京再细分口味产品

(四) 燕京利润状况分析

## 二、广东珠江

(一) 广东珠江简介

(二) 广东珠江公司自主开发珠江牌珠江菠萝啤

(三) 珠江牌饮料酒产品规格

(四) 广东珠江有限公司盈利状况分析

## 三、青岛汉斯

(一) 青岛啤酒西安汉斯集团有限公司简介

(二) 青岛汉斯经营状况分析

(三) 青岛汉斯凉果啤在全国市场份额分析

## 四、广东蓝带

(一) 公司简介

(二) 广东蓝带经营状况分析

(三) 广东蓝带推出新型高级啤饮料

(四) 口味、包装细分

## 五、金星啤酒

(一) 公司简介

(二) 金星经营状况分析

(三) 金星鲜菠萝在全国市场份额分析

(四) 金星鲜菠萝的产品促销策略分析

(五) 金星鲜菠萝的竞争战略解析

(六) 金星鲜菠萝的营销战略透析

(七) 金星鲜菠萝营销策略分析

## 六、金威

(一) 公司简介

(二) 公司战略分析

(三) 金威果啤目标策略分析

(四) 金威果啤媒体运作策略分析

(五) 金威果啤的推广方法解析

## 第八章 2007-2008年中国啤酒新型产品发展分析

### 一、暖啤

(一) 暖啤行业发展分析

- (二) 暖啤市场前景
- (三) 全球暖啤市场动态
- (四) 中国暖啤的产业规划

## 二、保健啤酒

- (一) 保健啤酒的发展方向分析
- (二) 保健啤酒的消费人群
- (三) 保健啤酒的未来发展趋势
- (四) 保健啤酒的产业规划
- (五) 保健啤酒的前景及热点解析

## 三、玉米啤

- (一) 玉米啤的主要成分
- (二) 2007-2008年玉米啤行业竞争现状分析
- (三) 中国玉米啤市场拐点显现
- (四) 中国玉米啤市场发展前景预测

## 四、运动啤酒

- (一) 运动啤酒的概念
- (二) 运动啤酒的竞争分析
- (三) 运动啤酒的市场阶段分析
- (四) 运动啤酒的市场竞争分析

## 第九章 2008-2010年中国我们果啤市场前景及投资分析

### 一、2008-2010年中国果啤行业发展趋势分析

- (一) 行业将继续保持快速增长
- (二) 市场集中度逐步提高
- (三) 行业内部加速分化

### 二、2008-2010年我国果啤行业前景预测分析

- (一) 中国果啤市场发展趋势浅析
- (二) 果啤市场前景巨大
- (三) 果啤发展趋势预测

### 三、果啤行业投资机会分析

### 四、果啤行业投资风险预警分析

### 五、投资产品和区域建议

## 第十章 2008-2010年中国果啤市场营销策略分析及建议

### 一、市场营销策略分析

### 二、企业营销策略建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2008年全球果啤发展状况分析

图表：全球果啤企业主要国家发展状况分析

图表：2007-2008年果啤行业总产值分析

图表：不同规模企业总产值分析

图表：不同所有制企业总产值比较

图表：2007-2008年果啤行业总销售收入分析

图表：不同规模企业总销售收入分析

图表：不同所有制企业销售收入比较

图表：产品销售份额集中度分析

图表：女性群体的市场调查分析研究

图表：燕京啤酒2007-2008年利润状况分析

图表：广东珠江啤酒2007-2008年盈利状况分析

图表：青岛汉斯啤酒2007-2008年经营状况分析

图表：广东蓝带啤酒2007-2008年经营状况分析

图表：金星啤酒2007-2008年经营状况分析

图表：果啤行业的地区布局

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5853.html>