

2008-2009年中国果啤行业 市场分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国果啤行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 果啤行业概念、成分及品质分析

一、果啤的概念及成分

- (一) 果啤的概念
- (二) 果啤中主要成分
- (三) 果啤与普通啤酒的区别
- (四) 果啤认知度

二、果啤品质影响因素分析

第二章 2007-2008年全球果啤行业发展分析

一、2007-2008年全球果啤发展状况分析

- (一) 全球果啤消费增长逐步发展，前景广阔
- (二) 目前全球市场果啤的主导品牌以及市场份额分析

二、2007-2008年全球果啤主要国家发展状况分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 比利时
- (四) 俄罗斯

三、2008-2010年全球果啤发展趋势

第三章 2007-2008年中国果啤行业发展环境分析

一、2007-2008年中国果啤行业政策环境分析

- (一) 果啤归于啤酒仍要征消费税
- (二) 所属行业政策影响分析
- (三) 相关行业标准分析

二、2007-2008年中国宏观经济环境分析

- (一) 中国经济运行发展分析
- (二) 中国经济运行趋势展望

三、2007-2008年我国果啤行业将保持平稳增长

- (一) 果啤行业收入逐步增长，盈利能力上升
- (二) 国内消费能力增强推动果啤需求增加
- (三) 所得税下调将大幅度提高酿酒企业利润

(四) 食品安全问题有利于优质的品牌酿酒企业

四、2007-2008年中国制酒饮料行业运行情况分析

(一) 总体运行情况

(二) 财务状况分析

(三) 投资情况分析

第四章 2007-2008年中国果啤市场发展状况分析

一、2007-2008年我国果啤市场发展总体分析

(一) 2007-2008年果啤市场新品迭出

(二) 果啤催生大市场

(三) 果啤的现代化发展浅析

(四) 果啤的询问度上升

二、2007-2008年我国果啤市场结构及需求分析

(一) 果啤消费者需求分析

(二) 果啤产品结构分析

(三) 果啤市场结构

(四) 果啤市场容量分析

三、果啤市场存在问题分析

(一) 中国果啤产业存在问题分析

(二) 果啤行业企业混杂质量堪忧

(三) 没有真正的果啤品牌

四、2007-2008年中国果啤消费者分析?

(一) 果啤消费调查

(二) 作为果啤的主消费群女性群体的市场调查分析研究

(三) 果啤消费趋势分析

第五章 2007-2008年中国果啤行业竞争分析

一、2007-2008年我国果啤竞争现状分析

(一) 果啤市场品牌竞争及合作

(二) 果啤竞争状况分析

二、果啤市场竞争群体详解

(一) 市场先行者：广东珠江

(二) 市场领导者：无

(三) 市场挑战者：无

三、果啤市场竞争中的营销对策分析

(一) 果啤品牌文化营销解析

(二) 果啤品牌竞争中的差异化策略分析

(三) 果啤产品诉求策略分析

第六章 2007-2008年中国果啤重点区域市场竞争格局分析

一、果啤行业的地区布局

(一) 果啤行业的地区布局

(二) 果啤细分产品的地区布局

二、广东地区果啤行业发展

(一) 发展现状

(二) 竞争力分析

(三) 发展前景展望

三、山东地区果啤行业发展

(一) 发展现状

(二) 竞争力分析

(三) 发展前景展望

四、深圳地区果啤行业发展

(一) 发展现状

(二) 竞争力分析

(三) 发展前景展望

五、北京地区果啤行业发展

(一) 发展现状

(二) 竞争力分析

(三) 发展前景展望

第七章 2007-2008年中国果啤行业优势企业分析

一、燕京

(一) 燕京公司简介

(二) 燕京推出“11°P燕京果味啤酒”便携产品

(三) 燕京再细分口味产品

(四) 燕京利润状况分析

二、广东珠江

(一) 广东珠江简介

(二) 广东珠江公司自主开发珠江牌珠江菠萝啤

(三) 珠江牌饮料酒产品规格

(四) 广东珠江有限公司盈利状况分析

三、青岛汉斯

(一) 青岛啤酒西安汉斯集团有限公司简介

(二) 青岛汉斯经营状况分析

(三) 青岛汉斯凉果啤在全国市场份额分析

四、广东蓝带

(一) 公司简介

(二) 广东蓝带经营状况分析

(三) 广东蓝带推出新型高级啤饮料

(四) 口味、包装细分

五、金星啤酒

(一) 公司简介

(二) 金星经营状况分析

(三) 金星鲜菠萝在全国市场份额分析

(四) 金星鲜菠萝的产品促销策略分析

(五) 金星鲜菠萝的竞争战略解析

(六) 金星鲜菠萝的营销战略透析

(七) 金星鲜菠萝营销策略分析

六、金威

(一) 公司简介

(二) 公司战略分析

(三) 金威果啤目标策略分析

(四) 金威果啤媒体运作策略分析

(五) 金威果啤的推广方法解析

第八章 2007-2008年中国啤酒新型产品发展分析

一、暖啤

(一) 暖啤行业发展分析

- (二) 暖啤市场前景
- (三) 全球暖啤市场动态
- (四) 中国暖啤的产业规划

二、保健啤酒

- (一) 保健啤酒的发展方向分析
- (二) 保健啤酒的消费人群
- (三) 保健啤酒的未来发展趋势
- (四) 保健啤酒的产业规划
- (五) 保健啤酒的前景及热点解析

三、玉米啤

- (一) 玉米啤的主要成分
- (二) 2007-2008年玉米啤行业竞争现状分析
- (三) 中国玉米啤市场拐点显现
- (四) 中国玉米啤市场发展前景预测

四、运动啤酒

- (一) 运动啤酒的概念
- (二) 运动啤酒的竞争分析
- (三) 运动啤酒的市场阶段分析
- (四) 运动啤酒的市场竞争分析

第九章 2008-2010年中国我们果啤市场前景及投资分析

一、2008-2010年中国果啤行业发展趋势分析

- (一) 行业将继续保持快速增长
- (二) 市场集中度逐步提高
- (三) 行业内部加速分化

二、2008-2010年我国果啤行业前景预测分析

- (一) 中国果啤市场发展趋势浅析
- (二) 果啤市场前景巨大
- (三) 果啤发展趋势预测

三、果啤行业投资机会分析

四、果啤行业投资风险预警分析

五、投资产品和区域建议

第十章 2008-2010年中国果啤市场营销策略分析及建议

一、市场营销策略分析

二、企业营销策略建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2008年全球果啤发展状况分析

图表：全球果啤企业主要国家发展状况分析

图表：2007-2008年果啤行业总产值分析

图表：不同规模企业总产值分析

图表：不同所有制企业总产值比较

图表：2007-2008年果啤行业总销售收入分析

图表：不同规模企业总销售收入分析

图表：不同所有制企业销售收入比较

图表：产品销售份额集中度分析

图表：女性群体的市场调查分析研究

图表：燕京啤酒2007-2008年利润状况分析

图表：广东珠江啤酒2007-2008年盈利状况分析

图表：青岛汉斯啤酒2007-2008年经营状况分析

图表：广东蓝带啤酒2007-2008年经营状况分析

图表：金星啤酒2007-2008年经营状况分析

图表：果啤行业的地区布局

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5853.html>