

2008-2009年中国燃气灶市 场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国燃气灶市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国燃气灶行业运行环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国政策环境分析

- (一) 燃气灶规划
- (二) 税收政策
- (三) 投融资政策
- (四) 行业准入政策

三、2007-2008年中国社会环境分析

- (一) 人们健康卫生意识增强
- (二) 家居装饰备受重视
- (三) 居民生活水平提高

第二章 2007-2008年全球燃气灶行业运行环境及动态分析

一、2007-2008年全球燃气灶行业运行环境分析

二、2007-2008年全球燃气灶主要生产国市场现状分析

- (一) 日本燃气灶市场现状
- (二) 德国燃气灶市场现状
- (三) 美国燃气灶市场现状
- (四) 意大利燃气灶市场现状
- (五) 其他国家燃气灶市场现状

三、2009-2012年全球燃气灶行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国燃气灶行业发展态势分析

一、中国燃气灶行业回顾

- (一) 中国燃气灶发展的历史沿革
- (二) 中国燃气灶技术发展回顾
- (三) 中国燃气灶质量检测回顾
- (四) 中国燃气灶产品标准发展回顾

二、2007-2008年中国燃气灶行业新技术发展分析

- (一) 海尔“防干烧”燃气灶新技术
- (二) 西门子“精控火候”技术
- (三) 格林格“涡轮增压”技术
- (四) 老板“主火中置”技术
- (五) 万和采用广进风技术
- (六) 德意采用了“0”启阀技术
- (七) 其它技术

三、2007-2008年中国燃气灶行业存在的问题

第四章 2007-2008年中国燃气灶市场形势分析

一、2007-2008年中国燃气灶市场特点

- (一) 新技术刺激消费
- (二) 安全节能是市场的需求

二、2007-2008年中国燃气灶价格分析

- (一) 燃气灶定价格局
- (二) 燃气灶价格走势
- (三) 燃气灶价格稳定性

四、2007-2008年中国燃气灶进出口情况分析

第五章 2007-2008年中国燃气灶供需平衡情况分析

一、2007-2008年中国燃气灶需求情况分析

- (一) 不同价位燃气灶需求情况
- (二) 不同品牌燃气灶需求情况
- (三) 不同地区燃气灶需求情况

二、2007-2008年中国燃气灶供给情况分析

- (一) 不同价位燃气灶供给情况
- (二) 不同品牌燃气灶供给情况
- (三) 不同地区燃气灶供给情况

第六章 2007-2008年中国燃气灶行业消费者偏好调查

一、2007-2008年中国燃气灶目标客户群体调查分析

(一) 不同收入水平消费者偏好调查

(二) 不同年龄的消费者偏好调查

(三) 不同地区的消费者偏好调查

二、2007-2008年中国燃气灶产品的品牌市场调查

(一) 消费者对燃气灶品牌认知度调查

(二) 消费者对燃气灶产品的品牌偏好调查

(三) 消费者对燃气灶品牌的认知渠道调查

(四) 燃气灶品牌忠诚度调查

(五) 燃气灶品牌市场占有率调查

(六) 燃气灶消费者的消费观念调研

第七章 2007-2008年中国燃气灶市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国燃气灶竞争格局概述

二、2007-2008年中国燃气灶行业集中度分析

三、2007-2008年中国燃气灶行业竞争方式

第八章 中国燃气灶重点品牌分析

一、华帝

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、老板

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、帅康

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、美的

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、万和

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国不锈钢行业发展现状及趋势展望

- 一、中国不锈钢行业发展概述
- 二、2009-2012年不锈钢行业发展态势展望
 - (一) 2009-2012年不锈钢行业供给总量预测
 - (二) 2009-2012年不锈钢行业需求总量预测
- 三、2009-2012年不锈钢行业发展对燃气灶的影响展望

第十章 2009-2012年中国家电连锁发展现状及趋势展望

- 一、中国家电连锁发展态势综述
 - (一) 大中电器发展现状分析
 - (二) 国美电器发展现状分析
 - (三) 苏宁电器发展现状分析
 - (四) 五星电器发展现状分析
- 二、2009-2012年家电连锁发展态势展望
- 三、2009-2012年家电连锁发展对燃气灶的影响展望

第十一章 2009-2012年中国居民收入水平现状及趋势展望

- 一、我国居民收入历史变化情况分析
 - (一) 城镇居民收入历史变化情况分析
 - (二) 农村居民收入历史变化情况分析
- 二、2009-2012年居民收入趋势展望
 - (一) 2009-2012年城镇居民收入趋势展望
 - (二) 2009-2012年农村居民收入趋势展望
- 三、2009-2012年居民收入水平对燃气灶的影响展望

第十二章 2009-2012年中国房地产行业发展现状及趋势展望

- 一、房地产行业发展现状分析
 - (一) 房地产行业发展态势
 - (二) 房地产行业历史投资情况
- 二、2009-2012年房地产行业发展态势展望
- 三、2009-2012年房地产行业发展对燃气灶的影响展望

第十三章 2009-2012年中国燃气灶行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国燃气灶行业趋势分析

(一) 行业发展空间分析

(二) 技术发展趋势分析

(三) 需求趋势分析

二、2009-2012年中国燃气灶投资分析

(一) 中国燃气灶投资环境分析

(二) 中国燃气灶投资机会分析

(三) 中国燃气灶投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表 : 1995年-2007年全国工业增加值分析

图表 : 1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表 : 1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表 : 2007年1-12月CPI指数图

图表 : 2007年1-12月CPI指数表

图表 : 1995年-2007年进出口总额

图表 : 1995年-2007年农民人均纯收入

图表 : 1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表 : 2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表 : 略……

更多图表目录见正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200810/6039.html>