2008-2009年中国城市燃气市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国城市燃气市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200902/10978.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国最早的城市燃气始于1865年，到1949年全国只有7个城市使用煤制气。燃气事业的发展在改革开放以后经历了三个阶段：第一阶段为1949年至1980年前后，全国建成了一批以利用焦炉气和化肥厂释放气为主的城市燃气余气利用工程；第二阶段为20世纪80年代至90年代初期，在广东沿海等经济发达且能源缺乏的地区，首先使用了进口液化石油气；第三阶段是20世纪90年代末至21世纪初，以陕气进京为代表的天然气供应标志着城市燃气进入了一个新的时代，“西气东输”工程的全面铺开更是将之推向高潮。

在近几年实现高速增长的基础上，2008年燃气行业销售收入及利润增长进一步加速，随着城市燃气体制改革的继续深入和行业自身的成长，行业整体的经营水准和盈利能力持续提升的态势仍得以持续，行业整体的费用率继续下降，燃气行业税前利润率的提升速度要远快于销售毛利率的提升。随着中国城市化进程不断加快，造成城市人口的快速增加，扩大了用气人口的基数。而中国家庭亦正在加速小型化，家庭数量的增长将导致城市燃气接驳业务需求量的增加和人均燃气消费量的增加。另外，我国目前城市管道燃气使用率仅为30%左右，较发达国家乃至东南沿海一线城市80-90%的管道燃气使用率尚有巨大的提升空间，为城市管道燃气体工商提供了广阔的市场机会。目前我国城市民用燃气主要为人工煤气、 LPG 和天然气。LPG 在三种气源中所占比例为60%以上，而且近年内 LPG 仍将占有主要份额，这是由我国的经济及资源条件所决定的。2010 年以后，我国主要城市的燃气需求都将会以天然气为主导气源，预计2010年全国需求天然气1000亿立方米，其中，320亿立方米用于城市燃气，占全部消费量的 28.6 %。

本研究报告中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家石油和化学工业局、煤层气国家工程研究中心、世界液化石油气协会、国际天然气协会、中国石油和化学工业协会、中国煤炭工业协会、全国燃气行业工会联委会、中国城市燃气协会、中国城市燃气学会等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外城市燃气行业市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是城市燃气行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国城市燃气行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

第一章 2008年中国城市燃气行业发展环境分析 1
一、2008年中国城市燃气发展经济环境分析 1
（一）2008年前三季度经济运行情况 1
（二）全球金融危机对中国产业格局影响 5
（三）中国应对金融危机的措施 9
二、2007年我国及全球能源工业发展分析 19

（一）2007年中国能源现状与战略分析 19
（二）我国能源发展面临的主要问题 31
（三）我国能源供需现状及2020年展望 32
（四）“十一五”能源发展的主要措施 35
（五）全球能源状况 47
三、2007年我国城市燃气发展政策环境分析 51
（一）2007年天然气利用政策分析 51
（二）天然气优先保证城市燃气供应 52
（三）城市燃气成为天然气发展项目 53
（四）天然气新政对市场秩序的影响 55
四、城市燃气政府管制分析 57
（一）燃气产业的性质及对于政府管制的需要 57
（二）燃气产业的发展过程及政府管制的现状 58
（三）燃气产业发展和政府管制中所存在的问题 60
（四）燃气产业“十一五”期间管制改革的建议 61

第二章 城市燃气行业概述 62
一、城市燃气概述 62
（一）燃气的定义及分类 62
（二）城市燃气定义及应用 66
（三）城市燃气气源的选择 67
（四）城市燃气净化工艺 68
（五）城市燃气质量调整 70
二、城市燃气产业链介绍 71
（一）城市燃气门站 71
（二）城市燃气输配 71
（三）城市燃气调度 72
（四）城市燃气特许经营权 73
三、城市燃气工程设计 74
（一）城市燃气发展规划 74
（二）规划文件的内容 74
（三）燃气工程项目建议书 75

（四）城市燃气工程可行性研究 75
（五）城市燃气工程扩大初步设计 76
（六）城市燃气工程施工图设计 78

第三章 2007年中国城市燃气市场分析 79
一、中国城市燃气行业发展概况 79
（一）燃气行业利润增长低于销售收入增长 79
（二）燃气行业销售利润率增长平稳 80
（三）我国燃气行业资产负债率处于50%以上 81
（四）我国燃气行业投资趋向多元化 82
（五）我国燃气行业体制改革全面铺开，兼并重组风起云涌 83
（六）各地区城市燃气情况 84
二、中国城市燃气供给分析 88
（一）2007年总供给分析 88
（二）不同地区供给分析 88
三、中国城市燃气需求分析 90
（一）2007年总需求分析 90
（二）2007年不同地区需求分析 90
四、中国主要城市供给与需求分析 92
（一）北京供给与需求情况分析 92
（二）上海供给与需求情况分析 92
（三）天津供给与需求情况分析 93
（四）广东供给与需求情况分析 93
（五）新疆供给与需求情况分析 93
（六）陕西供给与需求情况分析 94
（七）四川供给与需求情况分析 94
五、中国城市燃气供需特点和趋势 95

第四章 2008年我国主要燃气进出口分析 96
一、2007年1-12月中国天燃气进出口情况分析 96
（一）液化天燃气进出口情况分析 96
（二）气态天燃气进出口情况分析 97

二、2008年1-9月中国天燃气进出口情况分析 99
（一）液化天燃气进出口情况分析 99
（二）气态天燃气出口情况分析 100
三、2008年中国液化石油气气进口情况分析 100

第五章 2007年液化石油气行业分析 102
一、2007年全球液化石油气供给状况分析 102
（一）世界液化石油气供应现状和趋势 102
（二）世界液化石油气需求现状和趋势 102
（三）世界液化石油气市场的供需平衡 103
（四）世界LPG市场对中国LPG市场的影响 103
二、2007年中国液化石油气市场发展分析 104
（一）2007年中国液化石油气市场运行情况 104
（二）2007年中国液化石油气市场秩序整顿情况 105
（三）2007年外资企业在华液化石油气发展计划 106
（四）2007年中国液化石油气供需分析 106

第六章 2007年天然气行业分析 108
一、全球天然气市场发展分析 108
（一）天然气的形成与划分 108
（二）世界天然气贸易现状及发展分析 109
（三）亚太地区天然气市场供需分析 112
（四）国际天然气水合物调查研究现状及开发前景 113
二、2007年我国天然气行业发展分析 115
（一）中国天然气行业发展现状分析 115
（二）2007年川气东送工程开工情况 117
（三）2007年天然气利用政策对行业发展的影响 118

第七章 城市燃气下游行业分析 131
一、工业燃气消费分析 131
二、居民燃气消费分析 131
（一）燃气热水器 131

（二）燃气灶具 132
（三）燃气具行业发展前景与对策 133

第八章 中国城市燃气的价格分析 139
一、2006-2008年来燃气价格变动情况 139
（一）液化石油气 139
（二）天然气 151
（三）煤气 161
二、燃气价格变动趋势 169
（一）液化气 169
（二）天然气 172
（三）煤气 173
三、价格形成机制改革对中国燃气价格的影响 173

第九章 其他燃气行业分析 176
一、我国煤气市场分析 176
（一）煤气概述 176
（二）煤气化概述 176
（三）人工煤气在城市燃气中的利用现状 176
（四）“十一五”煤气化发展规划 177
二、我国二甲醚市场分析 178
（一）二甲醚发展概述 178
（二）民用燃料的应用 182
（三）汽车燃料的应用 183
（四）产品价格竞争力分析 183

第十章 我国城市燃气行业竞争格局 184
一、市场竞争形势 184
二、国内市场竞争格局 184
三、行业集中度分析 185
（一）地区集中度 185
（二）企业集中度 195

四、中国燃气行业竞争格局变化趋势 195

第十一章 城市燃气运输概况 199
一、液化石油气运输概况 199
（一）管道运输 199
（二）容器运输 199
二、天然气运输概况 200
（一）天然气管道运输 200
（二）液态天然气运输 201
（三）固态天然气运输 203
三、煤气运输概况 206
四、燃气运输中存在的问题 207
五、运输在中国城市燃气行业中的地位 208
六、燃气运输的发展趋势 209

第十二章、主要企业运营情况 210
一、香港中华煤气有限公司 210
（一）企业概况 210
（二）2007年经营发展状况 210
（三）2007年财务分析 211
二、百江投资有限公司 214
（一）企业概况 214
（二）2007年经营发展状况 215
（三）2007年财务分析 215
三、新奥燃气控股有限公司 218
（一）企业概况 218
（二）2007年经营发展状况 218
（三）公司发展预测 220
四、港华投资有限公司 222
（一）企业概况 222
（二）2007年经营发展状况 222
（三）2007年财务分析 223

五、中国燃气控股有限公司 226
（一）企业概况 226
（二）2007年经营发展状况 227
（三）2007年财务分析 230
六、长春燃气股份有限公司 233
（一）企业概况 233
（二）2007年经营发展状况 234
（三）2007年财务分析 235
七、深圳广聚能源股份有限公司 237
（一）企业概况 237
（二）2007年经营发展状况 239
（三）2007年财务分析 239
八、华燊燃气控股有限公司 242
（一）企业概况 242
（二）公司业务 242
（三）2007年经营发展状况 244
九、深圳能源投资股份有限公司 246
（一）企业概况 246
（二）2007年经营发展状况 247
（三）2007年财务分析 248
十、四川大通燃气开发股份有限公司 251
（一）企业概况 251
（二）2007年经营发展状况 252
（三）2007年财务分析 253
十一、华闻传媒投资股份有限公司 255
（一）企业概况 255
（二）2007年经营发展状况 256
（三）2007年财务分析 258

第十三章 城市燃气行业投资现状及预测 261
一、液化石油气市场发展趋势及预测 261
（一）2010 年中国城市燃气供给预测 261

（二）2010 年中国城市燃气需求预测 261
（三）中国城市燃气消费结构预测 262
（四）2010 年中国城市燃气行业发展趋势预测 262
（五）液化石油气消费中心的转移趋势 263
二、天然气市场发展趋势及预测 264
（一）2010年中国能源消费结构预测 264
（二）未来天然气行业运行态势预测 264
（三）中国天然气市场发展趋势预测 266
（四）中国未来20年天然气路线图 267
（五）2008年及未来几年天然气产业发展趋势 269
（六）2020年我国天然气供应缺口预测 272
三、我国城市燃气行业投资分析 273
（一）中国能源前景分析 273
（二）城市燃气行业投资现状及前景分析 274
（三）天然气投资前景分析 276
（四）二甲醚投资前景及风险分析 278
（五）“可燃冰”投资前景分析 279
四、NGV与LPGV投资分析 282
（一）NGV与LPGV市场发展现状 282
（二）NGV与LPGV发展的风险分析 283
（三）NGV与LPGV发展的对策及建议 284

第十四章、城市燃气企业发展策略分析 286
一、燃气企业市场营销策略 286
（一）营销观念分析 286
（二）企业特点及营销重点分析 287
（三）燃气企业的营销策略分析 288
二、城市燃气企业自主创新策略 290
（一）我国城市燃气企业的自主创新 290
（二）燃气企业自主创新面临的主要问题 290
（三）提高燃气企业自主创新能力的探索 292
（四）提高燃气企业自主创新能力的建议 294

三、燃气企业市场化策略 295
（一）确定市场的中心地位 295
（二）围绕市场制订企业的发展战略 296
（三）为市场化创造发展环境 297

附录 299
附录一 城市燃气管理办法 299
附录二 液化石油气标准(GB11174-1997) 304

图表目录

图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1
图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 2
图表 3：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3
图表 4：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 3
图表 5：2008年1-9月中国外贸增长情况 4
图表 6：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 7
图表 7：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8
图表 8：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8
图表 9：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
图表 10：提高出口退税率的商品清单 15
图表 11：十五时期能源发展主要指标 36
图表 12：主要产品（工作量）单位能耗指标 42
图表 13：主要耗能设备能耗指标 43
图表 14：十一五重点发展的先进适用技术 45
图表 15：十一五重点发展的前沿技术 46
图表 16：2007年世界能源消费构成 48
图表 17：世界及主要国家一次能源消费量及构成 48
图表 18：2007年世界主要国家天然气产消量 49
图表 19：品红色燃料 71
图表 20：2006年我国燃气行业收入变化情况图 80
图表 21：2006年我国燃气消费价格指数及出厂价格指数图 81

图表 22：2006年燃气行业毛利率走势图 81
图表 23：2006年燃气行业销售利润率走势图 82
图表 24：2006年我国燃气行业资产负债率变化图 82
图表 25：2006年国内主要城市燃气运营商统计表 84
图表 26：2006年各地区城市燃气情况 85
图表 27：各地区城市燃气情况（续表一） 86
图表 28：各地区城市燃气情况（续表二） 88
图表 29：2007年总供给分析 89
图表 30：2007年不同地区供给分析 90
图表 31：2007年总需求分析 91
图表 32：2007年不同地区需求分析 92
图表 33：2007年北京供给与需求情况分析 93
图表 34：2007年上海供给与需求情况分析 94
图表 35：2007年天津供给与需求情况分析 94
图表 36：2007年广东供给与需求情况分析 94
图表 37：2007年新疆供给与需求情况分析 95
图表 38：2007年陕西供给与需求情况分析 95
图表 39：2007年四川供给与需求情况分析 96
图表 40：2007年1-12月中国液化天燃气进口情况 97
图表 41：2007年1-12月中国液化天燃气出口情况 97
图表 42：2007年1-12月中国气态天燃气进口情况 98
图表 43：2007年1-12月中国气态天燃气出口情况 99
图表 44：2008年1-9月中国液化天燃气进口情况 100
图表 45：2008年1-9月中国液化天燃气出口情况 100
图表 46：2008年1-9月中国气态天燃气出口情况 101
图表 47：2007年10月份全国液化石油气产量统计(按省市分)（吨,%） 107
图表 48：2004-2030年亚太主要国家和地区LNG需求 113
图表 49：我国天然气储量分布（数据截至2005年底） 117
图表 50：2003-2007年中国石化天然气产量 118
图表 51：2003-2007年中国石油天然气产量（亿立方米） 118
图表 52：2003-2008年中国工业增加值增长率 132
图表 53：2008年1-8月中国各省市燃气热水器产量统计 132

图表 54：2008年1-8月中国各省市燃气灶具产量统计 133
图表 55：2006年12月全国主要城市液化石油气价格统计 140
图表 56：2007年12月全国主要城市液化石油气价格数据统计（元/公斤） 144
图表 57：2008年09月全国主要城市液化石油气价格数据统计（元/公斤） 148
图表 58：2006年12月全国主要城市管道天然气价格统计 152
图表 59：最新全国主要城市管道天然气价格统计（2007年12月统计） 155
图表 60：2008年10月全国主要城市管道天然气价格统计 158
图表 61：2006年12月全国主要城市管道煤气价格统计 162
图表 62：2007年12月全国主要城市管道煤气价格数据统计（元/立方） 165
图表 63：2008年09月全国主要城市管道煤气价格数据统计（元/立方米） 167
图表 64：2002-2004年布伦特与LPG年度变化幅度对比表 170
图表 65：2002-2005年国内LPG价格与国际原油价格相关系数表 170
图表 66：国内液化气价格指数季节指数模型 171
图表 67：各类燃气价格比较 173
图表 68：“西气东输”有关省市的门站气价表（元/立方米） 173
图表 69：世界二甲醚的主要生产厂家 179
图表 70：我国二甲醚主要生产厂家及能力（吨/年） 181
图表 71：2007年人工煤气生产能力地区集中度 186
图表 72：2007年各地区人工煤气管道长度占全国比例 187
图表 73：2007年各地区液化石油气管道长度占全国比例 189
图表 74：2007年各地区天然气管道长度占全国比例 190
图表 75：2007年各地区人工煤气供气量占全国比例 191
图表 76：2007年各地区液化石油气供气量占全国比例 193
图表 77：2007年各地区天然气供气量占全国比例 194
图表 78：2002-2006管道输油(气)里程 202
图表 79：2007年香港中华煤气有限公司业务构成 211
图表 80：香港中华煤气有限公司主要财务数据 212
图表 81：香港中华煤气有限公司财务比率 212
图表 82：香港中华煤气有限公司综合损益表（港币百万元） 213
图表 83：香港中华煤气有限公司现金流量表（港币百万元） 214
图表 84：香港中华煤气有限公司资产负债表（港币百万元） 214
图表 85：2007年上半年百江燃气业务构成 216

图表 86：百江燃气主要财务数据 216
图表 87：百江燃气财务比率 216
图表 88：百江燃气综合损益表（港币百万元） 217
图表 89：百江燃气现金流量表（港币百万元） 218
图表 90：百江燃气资产负债表（港币百万元） 218
图表 91：2007年上半年新奥燃气控股有限公司主营业务构成 220
图表 92：新奥燃气控股有限公司主要财务数据 220
图表 93：新奥燃气控股有限公司财务比率 221
图表 94：2007年上半年港华燃气业务构成 224
图表 95：港华燃气有限公司主要财务数据 224
图表 96：港华燃气有限公司财务比率 225
图表 97：港华燃气有限公司综合损益表（港币百万元） 226
图表 98：港华燃气有限公司现金流量表（港币百万元） 226
图表 99：港华燃气有限公司资产负债表（港币百万元） 226
图表 100：中国燃气控股有限公司财务数据 231
图表 101：中国燃气控股有限公司财务比率 232
图表 102：中国燃气控股有限公司综合损益表（港币：百万元) 233
图表 103：中国燃气控股有限公司现金流量表 233
图表 104：中国燃气控股有限公司资产负债表 233
图表 105：长春燃气股份有限公司简介 234
图表 106：2007-2008年2季度长春燃气股份有限公司主营构成 236
图表 107：2007-2008年3季度长春燃气股份有限公司每股指标分析 237
图表 108：2007-2008年3季度长春燃气股份有限公司获利能力分析 237
图表 109：2007-2008年3季度长春燃气股份有限公司经营能力分析 238
图表 110：2007-2008年3季度长春燃气股份有限公司偿债能力分析 238
图表 111：2007-2008年3季度长春燃气股份有限公司资本结构分析 238
图表 112：2007-2008年3季度长春燃气股份有限公司发展能力分析 238
图表 113：2007-2008年3季度长春燃气股份有限公司现金流量分析 239
图表 114：深圳广聚能源股份有限公司简介 239
图表 115：2007-2008年2季度深圳广聚能源股份有限公司主营构成 240
图表 116：2007-2008年3季度深圳广聚能源股份有限公司每股指标分析 241
图表 117：2007-2008年3季度深圳广聚能源股份有限公司获利能力分析 241

图表 118：2007-2008年3季度深圳广聚能源股份有限公司经营能力分析 242
图表 119：2007-2008年3季度深圳广聚能源股份有限公司偿债能力分析 242
图表 120：2007-2008年3季度深圳广聚能源股份有限公司资本结构分析 242
图表 121：2007-2008年3季度深圳广聚能源股份有限公司发展能力分析 242
图表 122：2007-2008年3季度深圳广聚能源股份有限公司现金流量分析 243
图表 123：华燊燃气控股有限公司主要财务数据 246
图表 124：华燊燃气控股有限公司财务比率 247
图表 125：深圳能源投资股份有限公司简介 248
图表 126：2007-2008年2季度深圳能源投资股份有限公司主营构成 249
图表 127：2007-2008年3季度深圳能源投资股份有限公司每股指标分析 250
图表 128：2007-2008年3季度深圳能源投资股份有限公司获利能力分析 251
图表 129：2007-2008年3季度深圳能源投资股份有限公司经营能力分析 251
图表 130：2007-2008年3季度深圳能源投资股份有限公司偿债能力分析 251
图表 131：2007-2008年3季度深圳能源投资股份有限公司资本结构分析 251
图表 132：2007-2008年3季度深圳能源投资股份有限公司发展能力分析 252
图表 133：2007-2008年3季度深圳能源投资股份有限公司现金流量分析 252
图表 134：四川大通燃气开发股份有限公司简介 253
图表 135：2007-2008年2季度四川大通燃气开发股份有限公司主营构成 254
图表 136：2007-2008年3季度四川大通燃气开发股份有限公司每股指标分析 255
图表 137：2007-2008年3季度四川大通燃气开发股份有限公司获利能力分析 255
图表 138：2007-2008年3季度四川大通燃气开发股份有限公司经营能力分析 255
图表 139：2007-2008年3季度四川大通燃气开发股份有限公司偿债能力分析 256
图表 140：2007-2008年3季度四川大通燃气开发股份有限公司资本结构分析 256
图表 141：2007-2008年3季度四川大通燃气开发股份有限公司发展能力分析 256
图表 142：2007-2008年3季度四川大通燃气开发股份有限公司现金流量分析 257
图表 143：华闻传媒投资股份有限公司简介 257
图表 144：2007-2008年2季度华闻传媒投资股份有限公司主营构成 258
图表 145：2007-2008年3季度华闻传媒投资股份有限公司每股指标分析 260
图表 146：2007-2008年3季度华闻传媒投资股份有限公司获利能力分析 260
图表 147：2007-2008年3季度华闻传媒投资股份有限公司经营能力分析 261
图表 148：2007-2008年3季度华闻传媒投资股份有限公司偿债能力分析 261
图表 149：2007-2008年3季度华闻传媒投资股份有限公司资本结构分析 261

图表 150：2007-2008年3季度华闻传媒投资股份有限公司发展能力分析 261
图表 151：2007-2008年3季度华闻传媒投资股份有限公司现金流量分析 262
图表 152：我国天然气市场发展趋势(消费量)(亿立方米) 263
图表 153：我国天然气市场发展趋势(消费结构) 264
图表 154：液化石油气的技术要求 307

详细请访问：http://www.cction.com/report/200902/10978.html