

2008-2009年中国度假村市 场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国度假村市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国度假村行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国度假村行业发展政策环境分析

- (一) 中国旅游业发展政策导向分析
- (二) 2008年法定节假日调整对行业影响分析
- (三) 其他相关政策影响分析

三、2007-2008年中国度假村行业发展社会环境分析

- (一) 我国旅游消费需求分析
- (二) 居民旅游消费分析

第二章 2007-2008年全球度假村市场发展状况分析

一、2007-2008年全球度假村市场发展概况

- (一) 全球度假村基本运营情况分析
- (二) 全球度假村建设现状分析
- (三) 全球度假村价格走势分析

二、2007-2008年全球主要国家度假村市场情况分析

- (一) 美国度假村市场分析
- (二) 韩国度假村市场分析
- (三) 澳大利亚度假村

三、2009-2012年全球度假村行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国度假村行业市场运行形势分析

一、2007-2008年中国度假村行业规划设计分析

- (一) 度假村设计目标
- (二) 设计主体分析
- (三) 设计技能分析

二、2007-2008年中国度假村行业经营管理分析

- (一) 强化战略管理

(二) 在度假村生命周期各阶段实施不同营销策略

(三) 降低季节性影响

(四) 提高员工素质及加强内部管理

三、2007-2008年中国影响度假村市场发展的因素

(一) 环境的因素

(二) 自身发展因素

第四章 2007-2008年中国度假村行业市场动态分析

一、2007-2008年中国度假村市场分析

(一) 中国的度假村产业迅猛发展

(二) 度假旅游成为时尚

(三) 度假旅游在国民经济中的地位

二、2007-2008年中国度假村走向分析

(一) 客源变化

(二) 观光性度假让位

(三) 无主题向有主题转化

三、2007-2008年中国度假村行业市场消费分析

(一) 旅游度假村消费总额

(二) 旅游度假村消费结构分析

四、2007-2008年中国度假村主要指标情况分析

(一) 客房出租率

(二) 客房收入

第五章 2007-2008年中国度假村业消费者满意度及市场调查分析

一、2007-2008年中国度假村消费者调查分析

(一) 环境满意度

(二) 服务满意度

(三) 硬件设施满意度

(四) 性价比满意度

二、2007-2008年中国度假村市场调查分析

(一) 调查对象基本情况

(二) 市场拥有率分布状况

- (三) 实际用户的消费行为调查分析
- (四) 潜在用户消费行为调查分析
- (五) 区域市场结构调查
- (六) 度假村均价监测调查

第六章 2007-2008年中国度假村行业市场竞争格局分析

- 一、2007-2008年中国度假村行业竞争现状分析
 - (一) 供给增加分析
 - (二) 入世后、度假村全球化
 - (三) 服务竞争分析
- 二、2007-2008年中国度假村行业重点区域格局分析
 - (一) 主要区域及发展状况
 - (二) 各区域经济效益对比
 - (三) 各区域重点企业点评
- 三、2007-2008年中国度假村重点省市竞争力评价与分析

第七章 中国度假村优势企业分析

- 一、北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司
 - (一) 企业基本概况分析
 - (二) 企业运营情况分析
 - (三) 企业竞争优势分析
- 二、(森林温泉酒店)北京顺鑫绿色度假村
 - (一) 企业基本概况分析
 - (二) 企业运营情况分析
 - (三) 企业竞争优势分析
- 三、北京凤山温泉度假村
 - (一) 企业基本概况分析
 - (二) 企业运营情况分析
 - (三) 企业竞争优势分析
- 三、山西省煤炭运销总公司愉园温泉度假村
 - (一) 企业基本概况分析
 - (二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

四、上海泛洋度假村有限责任公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

五、无锡太湖能园度假村有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

六、苏州市桃园度假村

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

七、张家港市馨苑度假村

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

八、杭州千岛湖开元度假村开发有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

九、安吉香溢度假村

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

十、临沂知春湖(全球)温泉度假村有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业运营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

第八章 2007-2008年中国旅游业发展态势分析

一、2007-2008年中国旅游现状分析

- (一) 全球旅游市场分析
- (二) 中国旅游市场发展特点分析
- (三) 中国旅游业消费类型分析
- 二、2007-2008年中国入境旅游市场发展情况分析
 - (一) 中国入境旅游市场现状
 - (二) 中国入境游发展特点分析
 - (三) 中国入境游发展存在的主要问题分析
- 三、2009-2012年中国旅游业发展趋势分析

第九章 2007-2008年中国酒店餐饮行业发展走势分析

- 一、2007-2008年中国酒店餐饮行业发展状况
 - (一) 酒店餐饮行业整体发展现状
 - (二) 酒店餐饮行业历史发展指标汇总
- 二、2007-2008年中国影响酒店餐饮行业发展的主要因素
- 三、2009-2012年中国酒店餐饮行业发展态势展望

第十章 2009-2012年中国度假村行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国度假村行业发展前景分析
 - (一) 出入境旅游的发展
 - (二) 中国度假村旅游发展的新走向
 - (三) 中国度假村行业发展潜力预测分析
- 二、2009-2012年中国度假村市场的发展趋势分析
 - (一) 中国度假村市场趋势展望
 - (二) 现代中国度假村市场需求的发展趋势
 - (三) 中国度假村服务的文化趋势
- 三、2009-2012年中国度假村建设可行性分析
 - (一) 地区旅游风景区建设项目基本概况
 - (二) 旅游客源市场预测
 - (三) 规划布局、建设规模与设计标准
 - (四) 建设开发投资估算
- 四、2009-2012年中国度假村投资机会分析
 - (一) 中国度假村投资的现状与机遇

(二) 乡村度假村蕴藏的机会

(三) 城乡、中外、人与自然和谐将成度假村发展着力点

五、2009-2012年中国度假村行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7437.html>