

2008-2009年中国石油焦行业 业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国石油焦行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6748.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国石油焦行业运行环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2008年中国石油焦行业发展政策环境分析

- (一) 国家考虑制定石油储备管理法规
- (二) 伊拉克议会通过《石油提炼投资法》
- (三) 新《能源法》可能回归“大一统”管理模式
- (四) 合作开采原油出口税政策将调整
- (五) 甘肃起草成品油市场管理办法

第二章 石油焦基本概况

- 一、石油焦的概况
- 二、石油焦的分类及用途
- 三、石油焦的理化性质
- 四、石油焦的包装、运输及贮存等
- 五、石油焦的资源概况

第三章 石油焦生产工艺及技术进展

- 一、石油焦的质量指标
- 二、石油焦的主要生产方法
- 三、石油焦的工艺技术发展趋势
 - (一) 重油催化裂化 / 延迟焦化双向组合工艺
 - (二) 减压渣油掺合油浆生产优质焦
 - (三) 同时生产两种规格焦炭的延迟焦化工艺
 - (四) 生产煨后石油焦
- 四、中国石油焦生产技术特点
- 五、石油焦专利技术分析

第四章 2008年全球石油焦行业发展状况分析

- 一、2008年全球石油焦行业概况
 - (一) 全球石油焦行业现状
 - (二) 全球石油焦贸易分析
 - (三) 全球石油焦价格走势分析
- 二、2008年全球主要国家石油焦行业发展情况分析
 - (一) 美国
 - (二) 印度
 - (三) 委内瑞拉
 - (四) 英国
 - (五) 俄罗斯
- 三、2009-2012年全球石油焦行业发展趋势分析

第五章 2008年中国石油焦行业发展形势分析

- 一、2008年中国石油焦行业概况
 - (一) 石油焦最新资讯
 - (二) 石油焦行业运行特点分析
 - (三) 石油焦项目分析
- 二、2008年中国石油焦价格走势分析
 - (一) 石油焦行业历史价格变动综述
 - (二) 影响石油焦行业价格变动的主要因素分析
 - (三) 石油焦行业价格变动态势展望
- 三、2008年中国石油焦行业发展面临的问题与对策分析
 - (一) 面临的问题分析
 - (二) 解决对策

第六章 2008年中国石油焦行业市场运行动态分析

- 一、2008年中国石油焦生产现状分析
 - (一) 中国石油焦生产现状分析
 - (二) 国内主要石油焦生产企业产能统计
 - (三) 国内主要石油焦生产/经销企业概况
- 二、2008年中国石油焦市场状况分析
 - (一) 石油焦市场状况分析

(二) 石油焦产量分析

(三) 石油焦需求量分析

三、2008年中国石油焦行业进出口统计分析

第七章 2008年中国煅烧石油焦行业运行情况解析

一、煅烧石油焦行业概况

(一) 行业概述

(二) 煅烧石油焦分类

(三) 煅烧石油提炼过程

二、2008年中国煅烧石油焦行业运行现状分析

(一) 煅烧石油焦运行特点分析

(二) 已煅烧石油焦行业分析

(三) 未煅烧石油焦行业分析

三、2008年中国煅烧石油焦行业发展问题分析

第八章 2008年中国煅烧石油焦行业市场运行局势分析

一、2008年中国煅烧石油焦行业市场分析

(一) 煅烧石油焦生产现状分析

(二) 重点企业产能、产量分析

(三) 煅烧石油焦市场供给分析

二、2008年中国煅烧石油焦行业市场需求分析

(一) 需求量分析

(二) 需求特点分析

(三) 供需平衡分析

三、2008年中国煅烧石油焦行业市场进出口分析

(一) 含硫小于3%未煅烧石油焦进出口统计

(二) 含硫小于0.8%已煅烧石油焦进出口统计

(三) 其他未煅烧石油焦进出口统计

(四) 其他已煅烧石油焦进出口统计

第九章 2008年中国石油焦行业市场竞争态势分析

一、2008年中国石油焦市场的区域竞争分析

(一) 荆门石化石油焦报价小幅上调

(二) 金诚石化石油焦价格小涨

(三) 沿江地区市场稳中小升

二、2008年中国石油焦市场竞争格局分析

(一) 利好因素持续支撑市场

(二) 市场涨势不断，销售喜人

(三) 集中度分析

三、2008年中国石油焦市场营销策略分析

第十章 中国石油焦典型企业分析

一、山东海化集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、沧县腾达沥青化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、天津市云海碳素制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、沈阳市新抚石油焦炭制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、天津市汉达特碳制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十一章 2008年中国原油加工行业发展走势分析

- 一、2008年中国原油加工行业发展状况
 - (一) 原油加工行业发展现状
 - (二) 原油加工行业相关指标历史变化
- 二、2008年中国影响原油加工行业发展的主要因素
- 三、2009-2012年中国原油加工行业发展态势展望

第十二章 2008年中国石油焦产业下游消费分析

- 一、2008年石油焦市场需求概述
- 二、石油焦下游消费领域发展分析
 - (一) 工业硅
 - (二) 碳素
 - (三) 沥青
 - (四) 煨后焦

第十三章 2009-2012年中国石油焦市场发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国石油焦上下游产品价格走势预测
 - (一) 上游原料价格预测
 - (二) 石油焦产品价格预测
- 二、2009-2012年中国石油焦市场发展态势预测
 - (一) 产量预测分析
 - (二) 需求预测分析
- 三、2009-2012年石油焦行业投资机会分析
 - (一) 油气开发、大中型炼化装置建设领域前景广阔
 - (二) “十一五”期间石油石化业发展空间巨大
- 四、2009-2012年石油焦行业投资风险分析
 - (一) 资源制约趋于严重
 - (二) 成品油质量和化工用油生产之间的矛盾分析
 - (三) 化工用油缺口量大
 - (四) 政策风险分析
 - (五) 技术风险分析
- 五、2009-2012年石油焦行业投资策略论述
 - (一) 改变生产经营方式，避免恶性竞争

(二) 积极、稳步地推进“走出去”战略

(三) 高度重视技术创新

六、2009-2012年中国石油企业如何降低风险策略分析

(一) 搞好资源的优化配置与组合

(二) 组织好原油的采购，降低运输成本

(三) 注重环保

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表目录请见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6748.html>