

2008-2009年中国石材行业 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国石材行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国石材行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国石材行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关法律法规分析
- (三) 政策影响分析

三、2008年中国石材行业发展社会环境分析

第二章 石材行业相关概述

一、石材的基本概况

- (一) 石材的基本含义
- (二) 天然石材产品的性能
- (三) 石材中矿物简介
- (四) 家装常用石材的名称及定义

二、天然石材的分类

- (一) 岩浆岩
- (二) 沉积岩
- (三) 变质岩

三、中国石材资源的种类、用途及储量分布

- (一) 中国石材资源的分类及其特点
- (二) 中国石材的储量、分布及种类

四、石材加工工艺进展

- (一) 石材表面粗糙化
- (二) 石材表面亮光的处理

五、石材的应用发展

- (一) 古代人对石材的利用
- (二) 近代石材在建筑上的应用
- (三) 现代石材在建筑上的应用

第三章 2008年全球石材行业发展状况分析

一、2008年全球石材业发展概况

- (一) 全球石材工业发展进程
- (二) 全球石材行业发展格局解析
- (三) 全球石材业步入快速发展轨道
- (四) 中东石材产业发展分析

二、2008年全球石材生产和进出口贸易统计分析

- (一) 中国和土耳其依旧是大理石进出口的主角
- (二) 中国、巴西和印度花岗岩主角地位依然
- (三) 中国和美国的石材发展动态引人关注
- (四) 各地区石材贸易发展各有千秋
- (五) 印度将成为中国主要竞争者
- (六) 意大利积极应对挑战，扭转颓势，石材经济形势好转

三、2009-2012年全球石材行业发展趋势分析

第四章 2008年全球主要国家石材行业运营情况分析

一、美国

- (一) 美国石材的需求与进口贸易透析
- (二) 美国石材市场发展动向分析
- (三) 美国跃升为全球石材进口第一大国
- (四) 美国建筑石材装饰发展动态透视

二、意大利

- (一) 意大利石材资源及生产概况
- (二) 意大利大理石出口效益回升
- (三) 2008年意大利石材出口贸易情况
- (四) 2008年意大利石材技术出口状况

三、西班牙

- (一) 西班牙石材行业发展概况
- (二) 西班牙石材业发展呈下降趋势
- (三) 2008年西班牙石材出口贸易分析

四、巴西

- (一) 巴西石材资源状况及特点解析

(二) 阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国

(三) 2008年巴西石材贸易及影响因素分析

(四) 巴西石材行业发展的政策措施

五、埃及

(一) 埃及的石材资源状况

(二) 埃及石材的生产与出口形势分析

(三) 埃及石材加工工艺与品种分析

(四) 埃及石材工业招商引资政策解析

六、印度

(一) 印度主要石材资源分布及开采情况

(二) 印度石材行业发展简述

(三) 印度石材开采和加工业存在的问题及对策

七、其他国家

(一) 俄罗斯石材业发展形势不容乐观

(二) 俄罗斯天然石材受经销商青睐

(三) 日本石材市场简析

(四) 希腊石材产业发展简析

第五章 2008年中国石材行业运行现状分析

一、中国石材行业发展概况

(一) 中国石材工业的演变进程

(二) 中国石材行业经济运行状况

(三) 中国石材业进入良性化发展轨道

(四) 2008年中国石材进出口贸易状况

二、2008年中国石材市场运行分析

(一) 中国石材市场总体概述

(二) 中国石材市场需求分析

(三) 影响中国石材市场的因素分析

(四) 超薄型材料成石材市场发展新趋势

三、2008年中国石材企业发展概述

(一) 中国石材企业总体发展情况

(二) 中国石材企业的SWOT分析

(三) 石材企业“走出去”抢摊全球市场

(四) 中国石材企业的渠道弊端

四、2008年中国石材业发展存在的问题分析

(一) 中国石材业发展面临五大难题

(二) 石材业呈现“五高六低”的不良现象

(三) 外资并购给中国石材业发展带来的挑战

五、2008年中国石材行业发展对策分析

(一) 石材品牌塑造应把握“四高原则”;

(二) 中国石材行业发展的三大对策

(三) 促进中国石材产业可持续发展的建议

(四) 石材行业现代化进程六步方针

第六章 2007-2008年中国石材行业相关数据监测分析

一、2007-2008年中国石材产品产量数据分析

(一) 2007-2008年大理石板材产量数据分析

(二) 2007-2008年花岗石板材产量数据分析

二、2007-2008年中国建筑装饰用石开采业数据分析

(一) 2007年1-11月中国建筑装饰用石开采业总体数据分析

(二) 2008年1-8月中国建筑装饰用石开采业总体数据分析

三、2007-2008年中国建筑用石加工行业数据分析

(一) 2007年1-11月中国建筑用石加工业总体数据分析

(二) 2008年1-8月中国建筑用石加工业总体数据分析

四、2007-2008年中国石材行业进出口数据统计分析

(一) 中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口数据

(二) 中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口数据

(三) 中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口数据

(四) 中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口数据分析

(五) 中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口数据分析

第七章 2008年中国石材产业集群发展走势分析

一、2008年中国石材产业集群发展概述

(一) 中国石材产业集群发展形态分析

(二) 中国石材产业集群存在的主要问题

(三) 促进中国石材产业集群发展的对策

二、2008年南安水头石材产业集群发展概况

(一) 水头石材行业发展总体情况

(二) 水头石材产业风光背后有隐忧

(三) 南安石材产业呈现“两头”在外格局

(四) 水头石材行业内部管理的弊病

(五) 水头创建全球石材中心的发展规划

三、2008年云浮石材产业集群发展概况

(一) 云浮石材产业发展的历史沿革

(二) 云浮石材产业集群发展概述

(三) 云浮石材产业集群形成与运行机制

(四) 云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈

(五) 云浮石材产业结构调整的策略

(六) 云浮石材产业的未来发展规划

四、2008年莱州石材产业集群发展概况

(一) 莱州市石材产业发展基本状况

(二) 莱州市石材产业发展面临的主要难题

(三) 莱州石材工贸区的发展思路分析

(四) 推进莱州市石材产业发展的措施

五、2008年贺州市石材产业集群发展概况

(一) 贺州市石材矿产资源状况

(二) 贺州市石材生产加工业发展分析

(三) 贺州市石材产业发展存在的主要问题

(四) 贺州市石材产业发展面临的挑战与机遇

(五) 贺州市石材产业发展的思路探讨

(六) 加快贺州市石材产业发展的建议

第八章 2008年中国石材行业竞争形势与营销策略探析

一、2008年中国石材行业竞争形势分析

(一) 石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

(二) 中国石材产业处于知识产权竞争劣势

(三) 影响石材全球竞争力的因素

二、2008年中国石材行业竞争策略探讨

(一) 石材产业的知识产权战略竞争手段

(二) 增强石材企业竞争力的两大举措

(三) 石材企业应走差异化竞争道路

三、2008年中国石材行业营销策略探讨

(一) 石材产品的营销策略解析

(二) 石材企业深度营销模式分析

(三) 石材企业网络营销的发展策略

(四) 石材企业广告宣传策略分析

第九章 2008年中国主要省市石材产业运行动态分析

一、2008年福建省石材产业发展概述

(一) 福建传统石材产业发展总况

(二) 厦门市石材贸易业竞争形态分析

(三) 福建省惠安县石雕石材业发展综述

(四) 福建省石材企业发展战略解析

二、2008年山东省平邑县石材产业发展概述

(一) 平邑县石材产业发展历程

(二) 平邑县石材产业发展的优势分析

(三) 平邑县石材产业发展的思路及目标

(四) 平邑县石材产业发展的战略规划

三、2008年浙江省石材产业发展概述

(一) 浙江天然石材资源特点及地质状况

(二) 浙江天然石材亟待进一步开发

(三) 浙江石材业发展状况及消费态势

(四) 浙江石材产业发展存在的问题及对策

四、2008年四川省石材产业发展概况

(一) 四川石材资源种类及分布

(二) 四川省宝兴县石材产业发展进程

(三) 四川攀西地区石材资源及开发利用概况

(四) 四川石材行业存在的主要问题

(五) 振兴四川石材工业的策略

五、2008年新疆石材产业发展概述

(一) 新疆石材资源分布及开发利用情况

(二) 新疆鄯善县石材产业发展综述

(三) 新疆石材产业发展面临的主要问题

(四) 新疆石材产业发展的对策

(五) 新疆石材工业发展前景

六、2008年其他地区石材产业发展概况

(一) 云南石材资源状况及开发建议

(二) 湖北省通山县石材产业发展分析

(三) 陕西省西乡县石材产业发展概述

(四) 广西省岑溪市石材产业发展分析

(五) 河北省承德县石材产业发展取得突破性进展

第十章 中国石材行业重点企业分析

一、新疆广汇实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、济南市青华山花岗集团总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、沈阳闽南实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、莱州市莱东石材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、新乐市石业集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、广西岑溪市归义花岗岩开发公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、文登市亨达石材厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、溪石集团发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、高时(厦门)石业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、乳山市佳鑫石材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十一章 2008年中国石材加工设备发展态势分析

一、2008年全球石材机械发展概况

(一) 全球石材加工设备的发展进程

(二) 全球石材加工机械的三大发展方向

(三) 美国石材加工趋向高新、环保机械

二、2008年中国石材机械业总体概述

(一) 中国石材加工机械的现代化发展历程

(二) 中国石材工业机械化是大势所趋

(三) 中国石材机械发展面临的技术创新

三、2008年中国不同种类石材加工设备发展情况

(一) 矿山开采设备的发展分析

(二) 石材锯切加工设备发展状况

(三) 石材表面磨光加工设备分析

(四) 石材加工环保设备的发展

四、2008年中国石材异型制品加工设备发展综述

(一) 石材异型制品的定义及分类

(二) 石材异型制品加工设备解析

(三) 国内外石材异型加工设备发展趋势

第十二章 2008年中国建筑装饰材料业发展分析

一、2008年中国建筑装饰材料业发展综合分析

(一) 中国建筑装饰材料行业发展综述

(二) 中国建筑装饰业取得巨大成就

(三) 中国建筑装饰行业发展的特征

(四) 环保时尚型新型建筑饰材受追捧

(五) 现代建筑装饰材料盛行革新

二、2008年建筑装饰行业区域市场发展概况

(一) 北京建筑装饰业发展规划

(二) 武汉建筑装饰行业发展浅析

(三) 深圳市装饰材料市场透析

三、2008年中国建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨

(一) 建筑装饰材料市场的主要问题

(二) 中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距

(三) 中国建筑装饰材料业的发展建议

(四) 加快发展中国绿色建材发展的措施

(五) 建筑装饰业要抓住机遇求长足发展

第十三章 2009-2012年中国石材产业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国石材行业发展前景分析

(一) 中国石材市场发展趋势

(二) 2008年中国石材业新形势

(三) 石材养护市场大有可为

二、2009-2012年石材行业的发展预测场分析

(一) 未来石材行业倡导节能观念

(二) 未来几年中国石材工业仍将保持强劲增长

(三) 2009-2012年中国建筑装饰用石开采行业预测分析

(四) 2009-2012年中国建筑用石材制造业预测分析

三、2009-2012年中国石材行业投资分析

(一) 中国石材行业投资环境分析

(二) 中国石材行业投资机会分析

(三) 中国石材行业投资风险分析

附录

附录一：中华人民共和国矿产资源法实施细则

附录二：进口石材检验监管工作操作程序

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6957.html>