

# 2008-2009年中国新型建材 市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国新型建材市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国宏观经济环境分析

- 一、2007-2008年全球宏观经济分析
- 二、行业运行经济环境及影响因素分析
  - (一) 2008年上半年宏观经济运行分析
  - (二) 人民币升值因素分析
  - (三) 利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素
  - (四) 原材料价格因素分析
  - (五) 出口退税因素
  - (六) 劳动力成本上升因素

### 第二章 新型建筑材料行业概述

- 一、新型建筑材料的相关介绍
  - (一) 新型建筑材料的基本概念
  - (二) 新型建筑材料的分类及品种
  - (三) 新型建筑材料的特性和功能
  - (四) 新型建筑材料的行业特点
- 二、新型建筑材料行业发展的意义及形势
  - (一) 中国发展新型建材势在必行
  - (二) 中国发展新型建材行业具有重大意义
  - (三) 新型建筑材料行业面临的形势和发展机遇

### 第三章 全球新型建材行业发展现状分析

- 一、全球新型建材行业的发展
  - (一) 全球新型建材行业的发展历程和特点
  - (二) 全球新型建材行业发展回顾
  - (三) 全球环保涂料市场应用情况
- 二、全球新型建材行业主要国家运行情况分析
  - (一) 美国
  - (二) 日本
  - (三) 加拿大
  - (四) 法国

### 三、2008-2010年全球新型建材行业发展方向分析

#### 第四章 2007-2008年中国新型建材行业发展动态分析

##### 一、2007-2008年中国新型建材行业的发展

- (一) 中国新型建材发展取得长足进步
- (二) 国家对新型建材发展支持的有关政策
- (三) 中国新型建材行业上市公司经营情况

##### 二、2007-2008年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- (一) 住宅产业化的必要性
- (二) 新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- (三) 住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

##### 三、2007-2008年中国新型建材行业发展中存在的问题及对策

- (一) 新型节能建材市场推广还很艰难
- (二) 发展新型建材应当遵循的原则
- (三) 新型建材行业的发展对策
- (四) 推进新型建材发展的具体措施

#### 第五章 2007-2008年中国新型墙体材料行业发展形势分析

##### 一、2007-2008年中国新型墙体材料发展概况

- (一) 新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向
- (二) 中国新型墙体材料行业发展现状
- (三) 2007-2008年中国新型墙体材料质量监督抽查情况
- (四) 国家鼓励新型墙体材料发展的有关政策规定

##### 二、2007-2008年中国浙江省新型墙体材料行业发展情况

- (一) 浙江省大力支持发展新型墙体材料
- (二) 嘉兴市应快速推进新型墙体材料在建筑市场的应用
- (三) 长兴县新型墙体材料行业发展形势良好
- (四) 2010年浙江新型墙体材料的发展目标

##### 三、2007-2008年福建省新型墙体材料行业发展情况

- (一) 福建新型墙体材料行业发展现状
- (二) 漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展
- (三) 福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

(四) 2010年福建新型墙体材料行业发展目标

#### 四、2007-2008年上海市新型墙体材料行业发展情况

(一) 上海新型墙体材料行业发展概况

(二) 上海有影响力的新墙材企业发展特色

(三) 上海新型墙体材料行业面临的主要问题

(四) 上海新型墙材行业的工作方向

#### 五、2007-2008年其他地区新型墙体材料行业发展情况

(一) “十五”期间湖北襄樊市大力发展新型墙材

(二) “十五”期间天津市新型墙体材料发展简况

(三) 湖南墙材革新发展状况

(四) 陕西省新型墙体材料行业发展状况

(五) 广西大力推广新型墙体材料

(六) 山东青岛市新型墙体材料行业快速发展

(七) 河南省新墙材行业取得的突破及十一五发展目标

#### 六、2007-2008年中国新型墙体材料行业存在的问题

(一) 中国新墙体材料存在的问题

(二) 制约中国新型墙体材料发展的主要因素

(三) 中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

#### 七、2007-2008年中国新型墙体材料行业发展策略

(一) 中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

(二) 加快中国新型墙体材料发展的策略

(三) 拓展新型墙体材料市场空间的对策

(四) 中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

(五) 发展新型墙体材料的具体建议

### 第六章 2007-2008年中国保温隔热材料行业发展走势分析

#### 一、2007-2008年中国保温隔热材料概述

(一) 保温材料的分类及主要优点

(二) 常用的几种保温隔热材料比较

(三) 建筑保温隔热材料的性能及应用

(四) 建筑用聚氨酯保温材料主要性能

(五) 具有发展前景的几种保温隔热材料与技术

## 二、2007-2008年国际保温隔热材料发展状况

- (一) 国际保温材料发展概况
- (二) 国外保温材料在建筑工程中的应用
- (三) 2007-2008年俄罗斯隔热材料市场状况分析

## 三、2007-2008年中国保温隔热材料发展状况

- (一) 中国研究开发新型保温材料势在必行
- (二) 中国保温隔热材料生产发展概况
- (三) 中国聚氨酯保温材料发展情况
- (四) 中国建筑保温材料市场正在改朝换代
- (五) 保温涂料为建筑节能开辟了新方向

## 四、2007-2008年中国保温隔热材料发展前景趋势

- (一) 2010年俄罗斯保温材料市场需求预测
- (二) 2011年全球隔热保温材料需求增长预测
- (三) 中国西部地区外墙保温市场具有广阔的发展空间
- (四) 中国保温隔热材料的几个发展趋势

## 第七章 2007-2008年中国防水密封材料行业运行态势分析

### 一、2007-2008年中国防水密封材料概述

- (一) 防水密封材料的概念及应用范围
- (二) 防水涂料的概念及其性能
- (三) 防水涂料的分类
- (四) 建筑密封材料的应用及特点
- (五) 密封胶的主要施工性能

### 二、2007-2008年中国防水密封材料发展概况

- (一) 国外建筑防水密封材料的发展动态
- (二) 中国建筑防水材料行业发展概况
- (三) 中国防水密封材料主要品种发展回顾
- (四) 中国建筑用密封胶已形成四大支柱产品
- (五) 建筑业与防水材料行业密切性的体现

### 三、2007-2008年中国防水涂料的发展状况

- (一) 中国建筑防水涂料发展概况
- (二) 中国建筑防水涂料主要产品发展状况

(三) 中国建筑防水涂料研发中存在的问题及发展建议

#### 四、2007-2008年中国聚氨酯密封胶的发展状况

(一) 聚氨酯密封胶的主要性能特点

(二) 中国聚氨酯密封胶的发展及研发情况

(三) 聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况

(四) 中国单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用

#### 五、2007-2008年浙江省建筑防水材料行业发展状况分析

(一) 浙江建筑防水材料行业发展状况

(二) 浙江建筑防水材料行业存在的主要问题

(三) 浙江建筑防水材料行业发展对策

(四) 浙江建筑防水材料产业发展思路及目标

#### 六、2008-2010年中国防水密封材料发展建议及趋势

(一) 中国建筑防水材料发展的几点建议

(二) 建筑防水和密封材料的研究建议

(三) 中国建筑防水密封材料发展趋势及具体方向

(四) 建筑防水材料两大发展趋势

### 第八章 2007-2008年中国建筑装饰装修材料行业市场研究分析

#### 一、2007-2008年中国建筑装饰装修材料概述

(一) 建筑装饰装修材料的定义及分类

(二) 几种新型的装饰材料

(三) 装饰装修材料选择应遵循的原则

#### 二、2007-2008年中国建筑装饰装修材料行业的发展

(一) 中国建筑装饰材料行业发展概况

(二) 中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点

(三) 建筑装饰装修材料市场的主要特点

(四) 中国装饰装修及材料行业量化研究取得突破

#### 三、2007-2008年中国塑料管道发展状况

(一) 中国塑料管道行业发展现状

(二) 中国塑料管道行业的主要发展特点

(三) 中国出台国家标准规范塑料管道业发展

(四) 中国塑料管道产业存在的主要问题

- (五) 中国塑料管道行业高速发展背后的忧患
- (六) 中国塑料管道行业应用前景及“十一五”展望
- (七) 中国塑料管道行业的几大发展趋势

#### 四、2007-2008年中国铝塑复合板发展状况

- (一) 中国铝塑复合板行业发展概况
- (二) 中国铝塑复合板销量居全球首位
- (三) 中国铝塑复合板行业管理规范情况

#### 五、2007-2008年中国装饰装修材料管理规范情况

- (一) “室内装饰装修材料有害物质限量”有关政策规定
- (二) 中国部分装饰装修材料国家标准限量情况
- (三) 天津市对室内装饰装修材料实行市场准入制度

#### 六、2008-2010年中国建筑装饰装修材料发展前景趋势

- (一) 中国建筑装饰装修材料的发展空间预测
- (二) 中国建筑装饰装修材料呈出三大发展方向
- (三) 装饰装修材料市场主要发展趋势
- (四) 未来节能型石材装修材料前景看好

### 第九章 2007-2008年中国部分地区新型建材行业发展状况分析

#### 一、东北三省

- (一) 辽宁省新型建材行业发展概况
- (二) 2007-2008年辽宁省防水材料及混凝土砌块等产品抽查情况
- (三) 黑龙江大庆市新型建材行业正蓬勃发展
- (四) 吉林省依托传统建材业加快发展新型建材产业

#### 二、湖北省

- (一) 湖北当阳市全力打造新型建材产业强市
- (二) 黄冈市黄州区开展新型建材产业项目的可行性剖析
- (三) “十一五”末湖北省新型防水材料发展目标

#### 三、上海市

- (一) 上海新型建材市场回顾
- (二) 上海市开展新型建材认定管理工作回顾
- (三) 上海多项措施推进新型建材稳步发展

#### 四、陕西省宝鸡市

- (一) 宝鸡市具备较好的新型建筑材料产业集群发展基础
- (二) 宝鸡市新型建材产业具备实现跨越式发展的七大优势条件
- (三) 宝鸡市新型建材产业集群发展的战略分析
- (四) 宝鸡市新型建材产业集群的几个发展对策

#### 五、其他地区新型建材行业发展情况

- (一) 安徽马鞍山新型建材发展现状
- (二) 广平县欲全力打造河北省最大的新型建材基地
- (三) 玉山县成江西省第一个新型建材产业基地县
- (四) 山东新型建材需求情况分析 & 预测
- (五) “十一五”期间深圳市建筑节能目标

### 第十章 2007-2008年中国新型建材行业部分产品数据监测分析

#### 一、2007-2008年中国部分新型建材行业产品产量数据

- (一) 2007-2008年全国及重点省市大理石板材产量统计
- (二) 2007-2008年全国及重点省市花岗石板材产量统计
- (三) 2007-2008年全国及重点省市石膏板产量统计
- (四) 2007-2008年全国及重点省市瓷质砖产量统计
- (五) 2007-2008年全国及重点省市建筑涂料产量统计

#### 二、2007-2008年中国部分建筑材料进出口数据分析

- (一) 中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品进出口数据分析
- (二) 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据分析
- (三) 中国建筑铺面用玻璃块、砖、片等；玻璃马赛克等进出口数据分析
- (四) 中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析
- (五) 中国石棉水泥、纤维素水泥或类似材料的制品进出口数据分析

### 第十一章 2007-2008年中国新型建材行业上市公司竞争力分析

#### 一、海螺型材

- (一) 公司基本概况
- (二) 2007-2008年公司财务状况分析
- (三) 公司未来发展展望

#### 二、北新建材

- (一) 公司基本概况

(二) 2007-2008年公司财务状况分析

(三) 公司未来发展展望

### 三、中国玻纤

(一) 公司基本概况

(二) 2007-2008年公司财务状况分析

(三) 公司未来发展展望

### 四、方大集团

(一) 公司基本概况

(二) 2007-2008年公司财务状况分析

(三) 公司未来发展展望

### 五、汇丽B股

(一) 公司基本概况

(二) 2007-2008年公司财务状况分析

(三) 公司未来发展展望

### 六、国栋建设

(一) 公司基本概况

(二) 2007-2008年公司财务状况分析

(三) 公司未来发展展望

## 第十二章 2007-2008年中国新型建材相关行业运行格局分析

### 一、房地产业

(一) 2007-2008年中国房地产市场调控情况

(二) 2007-2008年中国房地产业发展状况分析

(三) 解析2008年房地产市场的三大趋势

(四) 中国后调控时代房地产业的发展态势

### 二、建筑装饰业

(一) 中国建筑装饰业发展的现状与特征

(二) 中国建筑装饰业存在的问题及原因分析

(三) 中国建筑装饰行业做好节能环保的发展建议

(四) 中国建筑装饰行业未来的发展趋势

(五) “十一五”期间中国建筑装饰业的发展目标

## 第十三章 2008-2010年中国新型建材行业发展及投资分析

### 一、2008-2010年中国新型建材行业发展前景趋势

- (一) 国际新型建材业的发展趋势
- (二) 2010年中国十种新型建材产品需求情况预测
- (三) 中国新型建材行业的发展趋势和远景分析
- (四) 中国新型建材行业主要产品发展方向

### 二、2008-2010年中国新型建材投资环境及投资方向

- (一) 中国新型建材行业投资环境
- (二) 中国新型建材行业投资的五大方向
- (三) 中国新型环保建材塑木市场行情看好

### 三、2008-2010年中国新型建材产业财务风险分析

- (一) 新型建材产业经济效益风险分析
- (二) 中国新型建材产业资产安全风险分析
- (三) 新型建材产业增值能力风险分析

### 附录：

附录一：室内装饰装修材料 地毯、地毯衬垫及地毯胶粘剂有害物质释放限量

附录二：室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量

### 图表目录：（部分）

图表：2008年全球经济展望图

图表：2008年经济增长预测表

图表：主要国家宏观经济展望

图表：2006-2008年上半年中国GDP走势图

图表：2008年上半年中国第一、二、三产业增长情况

图表：2008年上半年中国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计）

图表：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅

图表：2007-2008年上半年中国对外贸易与投资情况

图表：2007-2008年上半年中国货币供应量示意图

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元

图表：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑

图表：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览

图表：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况

图表：存款准备金率历次调整

图表：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策

图表：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图

图表：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数

图表：2007年度中国分地区城镇单位就业人员劳动报酬

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5860.html>