

# 2008-2009年中国涂镀板市 场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国涂镀板市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/7667.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国钢铁行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年全球上保护本国钢铁工业的通行做法

- (一) 企业卡特尔
- (二) 配额、监管和非正规限制
- (三) 补贴
- (四) 反倾销措施
- (五) 分销壁垒
- (六) 政府采购

#### 三、2007-2008年中国钢铁行业产业政策分析

- (一) 钢材出口政策
- (二) 铁矿石与铁矿海运费
- (三) 关税调整
- (四) 钢铁出口企业资质标准即将出台
- (五) 其他

### 第二章 2007-2008年中国钢铁行业发展态势分析

#### 一、2007-2008年中国钢铁行业发展动态分析

- (一) 中国钢铁行业发展周期分析
- (二) 中国钢铁行业整合分析
- (三) 首钢等四大钢铁集团拟减产20%

#### 二、2007-2008年中国钢铁市场运行现状分析

- (一) 中国钢铁产销情况分析
- (二) 中国钢铁价格走势分析
- (三) 中国钢铁市场竞争力分析

#### 三、2007-2008年影响中国钢铁行业发展的因素分析

### 第三章 2007-2008年全球涂镀板市场运行局势分析

- 一、2007-2008年全球钢铁行业发展动态分析
  - (一) 美国次贷危机对全球钢铁工业的影响
  - (二) 钢铁行业中期调整已经来临
  - (三) 全球2009年钢铁需求增速将快于生产总值增速
  - (四) 全球钢铁产量情况分析
  - (五) 全球钢材价格情况状况
- 二、2007-2008年全球涂镀板市场运行形势分析
  - (一) 涂镀板全球市场分析
  - (二) 涂镀板北美市场分析
  - (三) 涂镀板欧洲市场分析
  - (四) 涂镀板亚洲市场分析
- 三、2007-2008年全球涂镀板企业动态分析

#### 第四章 2007-2008年中国涂镀板行业发展态势分析

- 一、2007-2008年中国涂镀板行业发展概述
  - (一) 涂镀板行业回顾
  - (二) 涂镀板行业发展速度
  - (三) 影响中国涂镀板行情的因素
- 二、2007-2008年影响中国涂镀板行业发展的因素分析
  - (一) 成本因素
  - (二) 贸易因素
  - (三) 宏观经济因素
  - (四) 产业链因素
- 三、2007-2008年影响中国涂镀板行业面临的新问题

#### 第五章 2007-2008年中国涂镀板市场运行状况分析

- 一、2007-2008年中国涂镀板市场特征分析
- 二、2007-2008年中国涂镀板市场形势分析
  - (一) 涂镀板营销和资源量流向分析
  - (二) 中国涂镀板产量
  - (三) 涂镀板出口情况
  - (四) 涂镀板全国主要城市价格

### 三、2007-2008年中国涂镀板市场动态分析

- (一) 邯钢高强度SGC540镀锌板实现批量生产
- (二) 唐钢三号热镀锌线冷轧热镀锌板调试成功
- (三) 本钢热轧镀锌板成功打入华晨集团
- (四) 西南最大彩涂板生产基地落户四川
- (五) 宝钢全球北方公司大力开拓镀铬板市场
- (六) 海南造就第二大镀锡板基地

## 第六章 2007-2008年中国涂镀板市场供需情况分析

### 一、2007-2008年中国涂镀板需求形势分析

- (一) 不同应用领域需求分析
- (二) 不同区域需求分析

### 二、2007-2008年中国涂镀板供给形势分析

- (一) 不同应用领域供给分析
- (二) 不同区域供给分析

### 三、2007-2008年中国涂镀板进出口分析

## 第七章 2007-2008年中国涂镀板细分产品市场运行态势分析

### 一、2007-2008年中国镀锡板市场运行现状分析

- (一) 全球镀锡板的发展与特点
- (二) 镀锡板价格影响因素
- (三) 我国镀锡板生产存在的问题

### 二、2007-2008年中国镀铬薄钢板市场运行现状分析

- (一) 镀铬板的发展与特点
- (二) 镀铬板在食品制罐上应用的主要问题
- (三) 镀铬板应用问题分析

### 三、2007-2008年中国彩涂板市场运行现状分析

- (一) 彩涂行业的发展情况
- (二) 彩涂板的分类
- (三) 彩涂板的典型生产工艺流程
- (四) 彩涂产品发展趋势

## 第八章 2007-2008年涂镀板行业竞争格局分析

### 一、2007-2008年中外涂镀板行业竞争局势分析

#### (一) 国外涂镀板市场竞争优劣势分析

#### (二) 中国涂镀板市场竞争优劣势分析

### 二、2007-2008年中国涂镀板行业集中度分析

#### (一) 涂镀板区域集中度

#### (二) 涂镀板产品集中度

### 三、2007-2008年中国涂镀板行业竞争动态分析

#### (一) 涂镀板行业竞争态势回顾

#### (二) 涂镀板行业竞争态势变化

#### (三) 涂镀板行业竞争态势预测

## 第九章 中国涂镀板业重点企业分析

### 一、宝钢集团

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业发展战略分析

### 二、武钢集团

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业发展战略分析

### 三、鞍钢

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业发展战略分析

### 四、攀钢

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

#### (三) 企业发展战略分析

### 五、本钢

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 六、浦项涂镀板

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 七、邯钢

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 八、唐钢

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 九、首钢

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 十、南钢

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 第十章 2007-2008年中国相关行业对涂镀板发展的影响分析

### 一、2007-2008年中国汽车行业对涂镀板的影响分析

(一) 中国汽车产销情况

(二) 全国乘用车销售情况综述

(三) 汽车用钢成为各大钢厂钢铁重组攻防焦点

(四) 中高档车用钢板瓶颈仍待突破

### 二、2007-2008年中国家电行业对涂镀板的影响分析

(一) 中国主要家电发展情况

(二) 钢价提升家电业加速用钢替代

(三) 家电业三大趋势展望

#### 四、2007-2008年中国包装行业对涂镀板的影响分析

- (一) 我国金属包装的市场格局
- (二) 我国金属包装行业存在的问题
- (三) 促进金属包装行业发展的因素
- (四) 金属包装制造业经济指标
- (五) 涂镀板在包装行业的应用

#### 五、2007-2008年中国五金行业对涂镀板的影响分析

- (一) 我国五金制品进出口简况
- (二) 五金市场热门产品分析

#### 六、2007-2008年中国建筑行业对涂镀板的影响分析

- (一) 全国房地产市场发展回顾
- (二) 房地产业发展预测
- (三) 2007-2008年房地产市场运行状况
- (四) 我国建筑用钢概况
- (五) 我国建筑业用钢发展趋势
- (六) 我国建筑用钢主要品种简介
- (七) 我国“十一五”期间建筑业用钢预测

### 第十一章 2009-2012年中国涂镀板行业发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国钢铁行业发展趋势分析

- (一) 中国钢铁行业形势分析
- (二) 中国钢铁行业发展策略

#### 二、2009-2012年中国涂镀板相关行业发展趋势

- (一) 中国锌市场展望
- (二) 中国电镀行业的发展趋势

#### 三、2009-2012年中国涂镀板行业发展的策略

- (一) 发展阶段特点分析
- (二) 技术创新分析
- (三) 涂镀板制造的绿色化
- (四) 企业的竞争力

#### 四、2009-2012年全球涂镀板行业赢利态势分析

- (一) 全球涂镀板行业进入“赢利时代”的重要影响因素



- (二) 全球涂镀板行业取得可观利润的影响因素
- (三) 我国涂镀板业应对挑战策略
- (四) 优化涂镀板行业投资结构分析

#### 五、2009-2012年中国涂镀板行业投资分析

- (一) 中国涂镀板行业投资环境分析
- (二) 中国涂镀板行业投资机会分析
- (三) 中国涂镀板行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/7667.html>