

2008-2009年中国微电机市 场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国微电机市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国微电机行业运行环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2008年中国微电机政策环境分析

- (一) “十一五”规划影响分析
- (二) 产业政策分析
- (三) 环保政策分析

三、2008年中国微电机社会环境分析

四、2008年中国微电机技术环境分析

第二章 2008年全球微电机行业发展状况分析

一、2008年全球微电机行业发展现状分析

- (一) 各国经济发展及工业自动化行业推动微电机行业发展加速
- (二) 全球微电机市场容量与市场结构分析
- (三) 全球微电机产品发展动向与技术分析
- (四) 全球重点国家微电机发展现状与竞争优势
- (五) 全球重点微电机企业调查分析

二、美国

- (一) 美国军用微电机制造业具有较长的历史
- (二) 美国微电机科研和产品水平处于全球领先地位
- (三) 微电机美军标准已成为具有全球标准的地位

三、其他国家

- (一) 英国军用微特电机工业水平较高
- (二) 法、日、德等国的军用微电机工业起步较晚
- (三) 法国和德国均依赖本国技术特点开发部分新产品

四、2008年全球微电机行业竞争格局分析

第三章 2008年中国微电机行业发展现状分析

一、2008年中国微电机行业发展现状分析

- (一) 目前微电机产品及应用领域越来越广泛
- (二) 中国微电机行业SCP分析
- (三) 中国微电机行业在全球的地位及竞争力分析

二、2008年中国微电机行业整体发展态势分析

- (一) 行业整体运行态势良好
- (二) 微电机规模与实力企业涌现
- (三) 新产品开发能力与零部件生产水平不断提升
- (四) 研究与开发能力：发展潜力大，但受研发能力掣肘

三、2008年中国微电机行业产品发展情况分析

- (一) 控制类微电机
- (二) 微型永磁直流电动机
- (三) 无刷直流电动机
- (四) 永磁交流伺服电动机
- (五) 步进电动机
- (六) 新原理微电机

三、2008年中国微电机行业市场供需状况分析

- (一) 中国微电机行业市场供应状况分析
- (二) 中国微电机行业市场需求状况分析

四、2008年中国微电机行业进出口市场运行态势分析

第四章 2008年中国微电机行业重点区域发展与竞争状况分析

一、广东

- (一) 产品供应与销售状况
- (二) 竞争优势分析
- (三) 发展前景分析

二、江苏

- (一) 产品供应与销售状况
- (二) 竞争优势分析
- (三) 发展前景分析

三、浙江

- (一) 产品供应与销售状况
- (二) 竞争优势分析

(三) 发展前景分析

四、上海

(一) 产品供应与销售状况

(二) 竞争优势分析

(三) 发展前景分析

五、山东

(一) 产品供应与销售状况

(二) 竞争优势分析

(三) 发展前景分析

第五章 中国微电机行业优势企业分析

一、浙江卧龙科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、东莞华强三洋马达有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、日本电产(大连)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、上海美蓓亚精密机电有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、珠海松下马达有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、威海恒大电机集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、万宝至马达大连有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、江苏金飞达电动工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

九、荣成市荣佳电机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

十、章丘海尔电机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第六章 2008年中国微电机上游行业运行及市场趋势分析

一、电力等能源行业市场概况分析

(一) 中国电力市场供需概况分析

(二) 国内电力供应形势紧张的原因

(三) 由中国经济发展阶段出发分析电力需求

(四) 2009-2012年中国电力市场趋势分析

二、硅钢、铜铝等冶金行业市场概况分析

(一) 中国硅钢、铜铝市场供需概况分析

(二) 中国硅钢、铜铝材料价格动态分析

(三) 2009-2012年中国硅钢、铜铝行业市场趋势分析

三、永磁材料行业

(一) 中国永磁材料行业市场供需态势分析

(二) 中国永磁材料价格动态分析

(三) 2009-2012年中国永磁材料行业发展趋势预测分析

第七章 2008年中国微电机下游行业运行概况及趋势分析

一、汽车产业

(一) 汽车产业发展与微电机产品需求的相关性分析

(二) 2008年中国汽车行业市场发展态势分析

(三) 2009-2012年中国汽车行业发展预测分析

(四) 2009-2012年汽车用微电机需求预测分析

二、电子信息产业

(一) 电子信息产业发展与微电机产品需求的相关性分析

(二) 2008年中国电子信息产业市场发展态势分析

(三) 2009-2012年中国电子产品行业发展预测分析

(四) 2009-2012年中国电子产品对微电机行业的需求预测分析

三、工业自动化行业

(一) 工业自动化行业发展与微电机产品需求的相关性分析

(二) 2008年中国工业自动化行业市场发展状况分析

(三) 2009-2012年中国工业自动化行业发展态势预测分析

(四) 2009-2012年中国工业自动化行业对微电机行业的需求预测分析

四、家庭自动化及电动工具行业

(一) 家庭自动化及电动工具行业对微电机产品需求的相关性分析

(二) 2008年中国家庭自动化及电动工具行业市场发展状况分析

(三) 2009-2012年中国家庭自动化及电动工具行业发展状况预测分析

(四) 2009-2012年中国家庭自动化及电动工具行业对微电机行业的需求预测分析

第八章 2009-2012年中国微电机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国微电机行业发展环境分析

(一) 全球经济运行情况预测分析

(二) 中国经济运行情况预测分析

(三) 全球竞争激烈化及市场转移威胁微电机企业

(四) 经济全球化令市场与生产依存度加大

(五) 国外公司将以独资或合资形势参与竞争

二、2009-2012年主要应用领域对各类微电机产品发展的推动

- (一) 电子信息技术及相关机械设备发展推动微电机微型化
- (二) 环境净化、节能、高功能家电产品对微电机的要求
- (三) 智能化、个性化汽车的发展对微电机行业的推动
- (四) 未来5-10年中国微电机发展空间大

三、2009-2012年在微电机行业竞争格局与经济效益展望

- (一) 国内高档产品受到冲击，中、低档产品竞争优势减弱
- (二) 国外公司参与竞争将愈加本土化
- (三) 行业效益增加的难度将大于产销

四、2009-2012年中国微电机技术发展方向分析

- (一) 设计技术向一体化方向发展
- (二) 传感器技术有发展
- (三) 网络通讯技术有特色
- (四) 关键制造工艺技术新进展
- (五) 材料技术方面有好的发展前景
- (六) 测试技术向高效和自动化发展

五、2009-2012年中国微电机行业产业投资分析

- (一) 中国微电机行业产业投资结构分析
- (二) 中国微电机行业产业投资区域分析

第九章 2009-2012年中国微电机行业投资前景分析与经营建议

一、2009-2012年中国微电机行业投资前景分析

- (一) 微电机行业存在三大产业发展优势
- (二) 国内外竞争的激烈化影响投资收益
- (三) 外商及国内知名企业的进入促进技术进步、管理水平提高
- (四) 国内部分微电机企业优势减弱

二、2009-2012年中国微电机及其他电机制造行业投资风险分析

三、2009-2012年中国微电机行业企业经营与管理建议分析

- (一) 企业最终竞争力取决于三大因素
- (二) 全球化将是微电机企业发展方向
- (三) 产品结构调整、创建自主品牌将是发展关键
- (四) 行业需要加快对国外微电机技术的追踪

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6425.html>