

# 2008-2009年中国塑料包装 材料市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国塑料包装材料市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国塑料包装材料行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国塑料包装材料行业社会环境分析

- (一) 食品业发展迅速
- (二) 零售市场分析
- (三) 农副产品深加工的发展

#### 三、2007-2008年中国塑料包装材料行业政治环境分析

- (一) 中国包装联合会塑料包装委员会提出的“十一五”期间发展目标
- (二) 行业相关法律法规

#### 四、2007-2008年中国塑料包装材料行业技术环境分析

### 第二章 塑料包装材料概述

#### 一、塑料包装材料的优点分析

- (一) 方便调节材料性能，以满足各种不同的需要
- (二) 质轻、不易破损，方便运输及携带
- (三) 可美化商品外观，提高商品陈列性能

#### 二、塑料包装材料特点分析

- (一) 应用极其广泛
- (二) 包装形式多种多样
- (三) 使用塑料包装时的条件各异
- (四) 直接接触食品的内包装为主要包装形式，而包装的内容物种类成分又极繁多
- (五) 包装用的塑料品种多，制品化学成分极其复杂
- (六) 塑料包装制品以薄膜、容器、管片垫材为主

### 第三章 2007-2008年全球塑料包装材料行业发展概况分析

#### 一、2007-2008年全球塑料包装材料行业发展格局分析

- (一) 全球流行塑料包装材料分析
- (二) 全球塑料包装材料行业动态分析

## 二、2007-2008年主要国家塑料包装材料行业发展态势分析

(一) 美国

(二) 德国

(三) 日本

## 三、全球塑料包装材料发展展望

(一) 塑料在包装工业中仍成为需求增长量最快的材料之一

(二) 高阻隔、多功能塑料包装材料成为许多国家的开发热点

(三) 节能、环保、易回收利用成为技术开发的出发点

(四) 开发防静电、导电的软塑包装材料具有广阔的发展前景

(五) 塑料共混物、塑料合金、无机材料填充增强的复合材料(ABC)是明日塑料之星

## 第四章 2007-2008年中国塑料包装材料行业发展状况分析

### 一、2007-2008年塑料包装材料行业总体概况分析

(一) 初步形成门类齐全,具有相当技术水平和一定规模的行业

(二) 发展速度较快的产品是软包装膜和中空容器

(三) 塑料包装材料规模以上的企业共有8000多家

(四) 塑料材料也成为食品包装最主要的包装材料

### 二、2007-2008年中国塑料包装材料行业市场透视

(一) 中国塑料包装扩展新市场领域

(二) 中国塑料包装容器市场发展良好

(三) 中国塑料包装薄膜市场需求增加

### 三、2007-2008年中国塑料包装材料行业问题分析

(一) 中国塑料包装行业存在隐患

(二) 中国塑料包装业高端领域水平低

(三) 中国塑料包装袋生产业亟待规范化

(四) 中国塑料软包装行业问题分析

## 第五章 2007-2008年中国塑料包装材料行业运行状况分析

### 一、2007-2008年中国塑料包装材料行业产能状况分析

(一) 中国塑料包装材料行业总产量分析

(二) 中国塑料包装材料行业总产值分析

(三) 中国塑料包装材料行业平均年增长率分析

- 二、2007-2008年中国塑料包装材料行业需求状况分析
- 三、2007-2008年中国塑料包装材料行业价格状况分析
- 四、2007-2008年中国塑料包装材料行业进出口状况分析

## 第六章 2007-2008年中国常用塑料种类分析

### 一、聚乙烯（PE）

- （一）聚乙烯是全球上产量最大的合成树脂
- （二）聚乙烯是消耗量最大的塑料包装材料，约占塑料包装材料的30%
- （三）低密度聚乙烯（LDPE）与高密度聚乙烯（HDPE）

### 二、聚氯乙烯（PVC）

- （一）PVC塑料种类分析
- （二）注拉吹法生产分析
- （三）PVC材料的安全性分析

### 三、聚丙烯（PP）

- （一）聚丙烯加工性能高，主要用于塑料薄膜
- （二）带静电问题分析
- （三）PET与PETP

### 四、聚偏二氯乙烯（PVDC）

- （一）PVDC的特点分析
- （二）PVDC的缺点分析
- （三）复合材料与PVDC涂布材料

### 五、聚碳酸酯（PC）

- （一）PC是一种理想的食品包装材料
- （二）PC的特点分析
- （三）PC的缺点分析

## 第七章 2007-2008年中国常用塑料包装制品分析

### 一、薄膜

- （一）BOPP膜
- （二）PE膜
- （三）尼龙薄膜
- （四）黑白膜

(五) 水溶性薄膜

## 二、容器

(一) 桶

(二) 瓶

(三) 箱

## 三、管片垫材

## 第八章 2007-2008年中国食品塑料包装市场走势分析

### 一、2007-2008年中国食品塑料包装相关介绍

(一) 食品塑料硬包装介绍

(二) 食品塑料包装主要材料

(三) 食品包装的优质塑材

(四) 啤酒工业中塑料包装材料

### 二、2007-2008年中国食品塑料包装技术概况

(一) 抗菌塑料食品包装开发成功

(二) 可处理的塑料食品包装材料研发成功

### 三、2007-2008年中国食品塑料包装市场分析

(一) 中国食品塑料包装市场概况

(二) 中国食品饮料塑料包装市场透析

(三) 国外企业欲进军中国塑料啤酒瓶市场

### 四、2007-2008年中国食品塑料包装行业问题及对策分析

(一) 中国食品塑料包装行业问题分析

(二) 中国食品塑料包装卫生安全标准需完善

(三) 中国食品塑料软包装安全问题分析

(四) 中国食品塑料包装安全策略分析

## 第九章 2007-2008年中国医药塑料包装运行局势分析

### 一、2007-2008年中国医药塑料包装相关概述

(一) 医药塑料包装主要形式及特点分析

(二) 口服药用塑料包装形式分析

(三) 输液塑料包装分类

(四) 医药塑料瓶结构与生产工艺

## 二、2007-2008年中国医药塑料包装行业分析

- (一) 中国医药塑料包装投产情况
- (二) 医药塑料包装成为软包装业高利润增长点
- (三) 中国药用塑料包装生产能力提高
- (四) 中国输液塑料包装行业现状
- (五) 中国输液软包装塑料生产稳步发展

## 三、2007-2008年中国医药塑料包装市场概况分析

- (一) 中国药品塑料包装市场发展状况分析
- (二) 中国药用塑料包装瓶需求量增加
- (三) 输液药品塑料包装市场广阔
- (四) 聚丙烯药用塑料包材发展空间大

## 四、2007-2008年中国医用塑料包装发展问题分析

- (一) 塑料容器包装导致的药品质量问题
- (二) 塑料药品包装领域竞争混乱
- (三) 中国输液软塑料包装存在问题

## 第十章 2007-2008年中国其他塑料包装发展动态分析

### 一、2007-2008年中国化妆品包装市场分析

- (一) 塑料化妆品包装优缺点分析
- (二) 塑料包装主导化妆品包装市场
- (三) 中国化妆品塑料包装市场广阔
- (四) 化妆品塑料包装材料市场需求加大

### 二、2007-2008年中国农药塑料包装市场分析

- (一) 农药塑料包装技术新进展
- (二) 农药塑料瓶包装前景宽广
- (三) 农药塑料包装成为农药包装发展趋势

## 第十一章 2007-2008年中国塑料包装材料行业竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国塑料包装材料行业竞争格局分析

- (一) 行业内竞争格局分析
- (二) 替代品竞争格局分析

### 二、2007-2008年中国塑料包装材料行业竞争力分析

(一) 工艺技术竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 质量竞争分析

### 三、2007-2008年中国塑料包装材料行业区域竞争分析

(一) 华北地区

(二) 东北地区

(三) 华东地区

(四) 华南地区

(五) 西南地区

(六) 西北地区

## 第十二章 全球塑料包装材料行业优势企业分析

### 一、REXAM

(一) 企业概况

(二) 企业最新动态

### 二、陶氏化学公司

(一) 企业概况

(二) 企业最新动态

### 三、意大利Vifan集团

(一) 企业概况

(二) 企业最新动态

### 四、RPC公司

(一) 企业概况

(二) 企业最新动态

## 第十三章 中国塑料包装材料行业优势企业分析

### 一、河北美华联合包装材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、浙江富通塑料包装有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析



### 三、上海尚顺包装制品有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 四、厦门顺峰包装材料有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 五、广州市天业来包装材料有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 六、珠海中富实业股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 七、上海紫江企业集团股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 八、江苏琼花集团

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 九、黄山永新股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 十、江苏中金玛泰医药包装有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

## 第十四章 2007-2008年中国塑料包装材料相关行业运行动态分析

### 一、2007-2008年中国塑料行业发展状况分析

#### (一) 2007-2008年中国塑料包装原料需求状况分析

#### (二) 中国改性塑料产业发展特点

#### (三) 中国塑料加工产业化水平须提高

#### (四) 2009-2012年中国塑料行业发展趋势分析

### 二、2007-2008年中国塑料机械行业发展状况分析

- (一) 2007-2008年中国塑料机械制造工业现状分析
  - (二) 塑料包装制品促进包装机产业的发展
  - (三) 中国塑料机械产业面临的挑战与机遇
  - (四) 2009-2012年中国塑料包装机械业前景分析
- 三、2007-2008年中国包装印刷行业发展状况分析
- (一) 2007-2008年中国包装印刷业行业现状分析
  - (二) 中国塑料软包装印刷及油墨现状分析
  - (三) 塑料水墨开启软包装印刷行业绿色大门
  - (四) 2009-2012年中国包装印刷行业发展前景分析

## 第十五章 2009-2012年中国塑料包装材料行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国塑料包装材料行业发展趋势分析

- (一) 复合基材--双向拉伸薄膜迅速发展
- (二) 塑料包装材料正向着高阻隔、多功能性、环保适应性等方向发展
- (三) 高阻渗性、多功能保鲜性和无菌包装材料将成为发展重点
- (四) 多层共挤技术的发展,改变了功能性薄膜和容器的产品结构,适应了市场需求
- (五) 蔬果保鲜包装薄膜市场前景广阔
- (六) 塑料饮料瓶市场潜伏着诱人商机
- (七) 啤酒塑料包装瓶的应用已是春在枝头
- (八) 饮水包装瓶(桶)的市场
- (九) 热收缩薄膜向多功能发展,市场前景看好
- (十) 药用包装材料成为新的发展热点

### 二、2009-2012年中国塑料包装材料行业技术发展趋势分析

- (一) 采用新技术发展PVDC、PVA、EVOH等高阻隔性薄膜
- (二) 开发新型无毒黏合剂、无毒油墨,发展无溶剂复合工艺
- (三) 大力发展多层共挤技术设备及开发薄壁技术
- (四) 重点发展超大型吹塑成型技术(容量1000L以上)
- (五) 开发发泡聚丙烯、泡沫片材,适应食品肉包装和微波炉食品专用材料
- (六) 开发异型吹塑技术,发展塑料托盘以适应物流运输的需要
- (七) 研发无菌包装技术及保鲜技术
- (八) 开发合成纸新工艺,发展高档合成纸
- (九) 重点开发BOPS热收缩膜、聚乳酸包装薄膜

(十) 研发塑料包装废弃物的回收利用技术，重点开发塑木复合技术

三、2009-2012年中国塑料包装材料行业投资机会分析

四、2009-2012年中国塑料包装材料行业投资风险分析

(一) 塑料包装环保问题

(二) 塑料包装技术突破尚需加强

(三) 石油涨价冲击塑料包装工业

五、2009-2012年中国塑料包装材料行业投资建议

(一) 积极推动经济增长方式由粗放型向集约型转变

(二) 以市场为导向，积极开展适应市场需要的产品

(三) 积极采用和资助开发新技术

(四) 积极发展绿色包装产品，加大技术开发力度和体系的建立

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7144.html>