

2008-2009年中国冰箱市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国冰箱市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6237.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国冰箱行业外部环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2008年中国冰箱行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策影响
- (三) 其他政策

第二章 2008年中国家电行业发展动态分析

一、2008年中国家电行业发展总体概况

- (一) 中国家电行业的发展历程
- (二) 中国家电行业现状分析
- (三) 中国家电业并购浪潮的综述
- (四) 家电行业的特点

二、2008年中国家电行业的发展

- (一) 中国家电业总体运行状况
- (二) 中国家电行业发展回顾
- (三) 中国家电产品升级加速

三、2008年中国家电行业竞争分析

- (一) 中国家电业竞争迈入标准时代
- (二) 中国家电市场品牌的特点
- (三) 中国家电制造市场竞争战略的综述
- (四) 提升中国家电业核心竞争能力的对策

四、2008年中国家电行业存在的问题及对策

- (一) 中国家电行业大而不强
- (二) 中国家电企业发展面临政策因素阻碍
- (三) 创新设计成为中国家电业升级的新途径
- (四) 中国家电业要靠创新发展品牌

第三章 2008年全球冰箱行业发展透析

一、2008年全球冰箱行业发展概述

- (一) 技术发展状况
- (二) 行业面临的问题
- (三) 行业热点解析

二、2008年全球冰箱行业市场运行状态分析

- (一) 价格走势
- (二) 供需情况
- (三) 竞争情况

三、2008年全球重点国家冰箱行业发展解析

- (一) 德国
- (二) 美国
- (三) 日本

第四章 2008年中国冰箱行业发展动向分析

一、2008年中国冰箱行业发展综述

- (一) 中国冰箱行业发展回顾
- (二) 中国成为全球第一大冰箱制造国
- (三) 中国冰箱行业热点问题

二、2008年中国冰箱技术水平解析

- (一) 先进技术解析
- (二) 中外技术对比
- (三) 技术发展趋势

三、2008年中国冰箱行业发展动态分析

第五章 2008年中国冰箱市场运行态势分析

一、2008年中国冰箱市场的发展概述

- (一) 中国冰箱市场的发展阶段
- (二) 影响冰箱市场发展的因素分析

二、2008年中国冰箱市场消费分析

- (一) 国内冰箱市场消费日趋理性
- (二) 冰箱市场消费行为

(三) 中国冰箱市场的消费热点

(四) 电冰箱消费出现两极化趋势

三、2008年中国冰箱市场品牌的发展

(一) 中国自主品牌发力国外高端冰箱市场

(二) 国产品牌冰箱在前十品牌中占据七席

(三) 中国六大冰箱品牌市场分析

(四) 冰箱市场品牌关注排行分析

四、2008年中国冰箱市场存在的问题及对策

(一) 本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

(二) 国产冰箱存在市场短板

(三) 节能冰箱面临消费市场的挑战

(四) 冰箱产业发展的突破口

第六章 2007-2008年中国家用制冷电器具制造行业经济数据分析

一、2007-2008年中国家用制冷电器具制造业总体数据分析

(一) 2007年1-11月中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析

(二) 2008年1-8月中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析

二、2007-2008年中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析

(一) 2007年1-11月中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析

(二) 2008年1-8月中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析

(一) 2007年1-11月中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析

(二) 2008年1-8月中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2008年中国冰箱产品产量数据监测

一、2007-2008年中国家用电冰箱产量数据

(一) 2007年1-11月中国及重点省市家用电冰箱产量分析

(二) 2008年1-8月中国及重点省市家用电冰箱产量分析

二、2007-2008年中国冷冻箱产品产量数据

(一) 2007年1-11月中国冷冻箱产品产量数据分析

(二) 2008年1-8月中国冷冻箱产品产量数据分析

三、中国冰箱进出口情况分析

第八章 2008年中国冰箱市场营销现状分析

一、2008年家电营销渠道分析

- (一) 中国家电渠道的演变动因与过程
- (二) 中国家电企业销售渠道种类特点及选择
- (三) 国内家电企业销售渠道酝酿深度变革
- (四) 中国家电渠道的发展趋势

二、2008年冰箱营销渠道总体概况

- (一) 中国冰箱营销渠道的演变
- (二) 中国冰箱营销渠道的现状
- (三) 中国冰箱营销渠道的趋势分析

三、2008年中国冰箱营销渠道对比分析

- (一) 区域多家代理制模式
- (二) 区域总代理制模式
- (三) 直供分销模式

四、2008年冰箱行业营销策略

- (一) 中国冰箱行业营销策略分析
- (二) 重点冰箱品牌的营销策略
- (三) 中国电冰箱市场价格策略分析

第九章 2008年中国冰箱细分品种的发展观察

一、对开门冰箱

- (一) 中国对开门冰箱市场发展回顾
- (二) 对开门冰箱市场需求逐步增长
- (三) 对开门冰箱成为市场发展新的热点
- (四) 对开门冰箱市场发展前景向好

二、三开门冰箱

- (一) 巨头推动三开门冰箱步入市场井喷期
- (二) 国内三开门冰箱市场表现不凡
- (三) 未来三开门冰箱市场新格局显现

三、迷你冰箱

- (一) 小冰箱的概述
- (二) 中国迷你冰箱市场发展现状

(三) 小冰箱外型独特占据市场商机

(四) 欧盟环保令对产品出口的影响

(五) 浅析小冰箱市场前景

四、高端冰箱

(一) 高端新功能升级战成冰箱市场的博弈重点

(二) 高端产品引发冰箱市场热潮

(三) 高档化潮流正席卷国内冰箱市场

(四) 冰箱高端市场中外品牌竞争激烈

(五) 中国高端冰箱市场发展的契机

五、儿童冰箱

(一) 从容声儿童冰箱探析市场细分

(二) 从科龙儿童冰箱透视市场细分

(三) 儿童冰箱发展商机巨大

六、车载冰箱

(一) 中国车载冰箱市场状况

(二) 中国车载冰箱市场亟待预热

第十章 2008年中国农村冰箱市场发展观察

一、2008年中国农村冰箱的市场细分

(一) 市场细分标准的选择

(二) 市场的细分方法

(三) 市场细分结构分析

二、2008年中国农村冰箱市场环境的综述

(一) 市场及农村市场含义

(二) 农村消费市场特点

(三) 农村消费群体的分类及基本消费特征

(四) 中国农村冰箱市场容量分析

三、2008年中国农村冰箱市场的发展

(一) 中国农村冰箱市场渐成厂家角逐战略要地

(二) 中国农村冰箱市场开始启动

(三) 冰箱企业纷纷进军中国农村市场

四、2008年中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

- (一) 农村冰箱市场存在的问题
- (二) 中国农村冰箱市场存在的风险
- (三) 冰箱进攻农村市场需整合资源
- (四) 冰箱进攻农村市场需解决产品问题
- (五) 冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题
- (六) 冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题

第十一章 2008年中国冰箱市场竞争格局分析

一、2008年中国冰箱市场总体竞争格局

- (一) 中国冰箱市场格局的浅析
- (二) 中国冰箱市场格局发生震荡
- (三) 国内冰箱业进入巷战期形成新产业集群
- (四) 市场竞争加剧国内高端冰箱产品引发价格战
- (五) 中国冰箱市场差异化竞争愈发激烈

二、2008年中国冰箱市场竞争状况

- (一) 冰箱企业打响市场争夺战
- (二) 冰箱市场竞争状况
- (三) 中国冰箱市场硝烟弥漫
- (四) 国产品牌领军冰箱市场

三、2008年中国冰箱行业的技术竞争

- (一) 中国冰箱市场激战节能技术
- (二) 冰箱变频化成国内市场竞争大热门
- (三) 中国冰箱保鲜技术从单门冷藏到变频保鲜

第十二章 国外优势品牌竞争力分析

一、西门子

- (一) 公司简介
- (二) 西门子冰箱市场强势出击
- (三) 西门子冰箱逆势降价原因解析

二、伊莱克斯 (Electrolux)

- (一) 公司简介
- (二) 伊莱克斯的发展历程

(三) 伊莱克斯的收入情况

三、松下电器

(一) 公司简介

(二) 对于松下品牌策略改变的思考

(三) 松下瞄上中国冰箱换代市场

四、三星集团

(一) 公司简介

(二) 三星冰箱展开高端市场争夺战

(三) 三星新系列冰箱凸显科技取胜之道

(四) 三星角逐三门冰箱价格成市场新制高点

第十三章 中国冰箱知名品牌分析

一、青岛海尔

(一) 公司简介

(二) 公司经营情况分析

(三) 海尔冰箱布局全球市场

二、美菱电器

(一) 公司简介

(二) 公司经营情况分析

(三) 美菱掀起冰箱行业的第四次革命

(四) 美菱走高端品牌路线欲做“中国冰箱大王”

三、海信电器

(一) 公司简介

(二) 公司经营情况分析

(三) 海信冰箱精益求精打造品质高端

(四) 海信冰箱技术立企的高端战略

四、科龙电器

(一) 公司简介

(二) 公司经营情况分析

(三) 科龙冰箱营销战略的综述

五、新飞电器

(一) 公司简介

- (二) 新飞电器的重新崛起
- (三) 新飞电器创造家电行业营销新模式

六、荣事达集团

- (一) 公司简介
- (二) 技术创新促荣事达品牌不断提升
- (三) 荣事达品牌从小到大的发展道路

第十四章 2008年中国冰箱关联产业发展状况分析

一、冰箱压缩机

- (一) 五大企业刮分全球冰箱压缩机市场
- (二) 冰箱业发展良好促高端压缩机走俏
- (三) 压缩机行业发展回暖冰箱企业挺进上游
- (四) 年冰箱压缩机销售火热
- (五) 年中国冰箱压缩机行业进入整合期

二、制冷剂

- (一) 制冷剂的定义及对制冷剂性质的要求
- (二) 制冷剂的分类及特性
- (三) 制冷剂的发展阶段
- (四) 制冷剂发展方向分析

第十五章 2009-2012年中国冰箱行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国家电行业的发展前景

- (一) 中国家电行业未来趋势分析
- (二) 内嵌式家电市场前景广阔
- (三) 中国家电流通领域发展趋势
- (四) “十一五”期间家电业增速最高将达8%

二、2009-2012年中国冰箱行业的发展趋势

- (一) 冰箱行业的发展趋势及扩展方向
- (二) 节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展
- (三) 节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

三、2009-2012年中国冰箱行业投资机会分析

- (一) 细分产品的投资机会

- (二) 环保产品的投资机会
- (三) 开拓农村市场空间
- (四) 技术发展带来的投资机会

四、2009-2012年中国冰箱行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：冰箱市场主要品牌定位分析图

图表：须列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录

图表：已列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录

图表：电冰箱各类型间室的加权系数 W_c

图表：电冰箱能源效率等级

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6237.html>