2008-2009年中国冰箱市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国冰箱市场分析及投资前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/200811/6237.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

- 第一章 2008年中国冰箱行业外部环境分析
- 一、2007-2008年中国经济发展环境分析
- (一)2007年中国宏观经济运行情况
- (二)2008年经济增长趋势预测
- (三)2008年5月PPI涨幅8.2%
- 二、2008年中国冰箱行业政策环境分析
- (一)国家相关政策影响
- (二)产业政策影响
- (三)其他政策
- 第二章 2008年中国家电行业发展动态分析
- 一、2008年中国家电行业发展总体概况
- (一)中国家电行业的发展历程
- (二)中国家电行业现状分析
- (三)中国家电业并购浪潮的综述
- (四)家电行业的特点
- 二、2008年中国家电行业的发展
- (一)中国家电业总体运行状况
- (二)中国家电行业发展回顾
- (三)中国家电产品升级加速
- 三、2008年中国家电行业竞争分析
- (一)中国家电业竞争迈入标准时代
- (二)中国家电市场品牌的特点
- (三)中国家电制造市场竞争战略的综述
- (四)提升中国家电业核心竞争能力的对策
- 四、2008年中国家电行业存在的问题及对策
- (一)中国家电行业大而不强
- (二)中国家电企业发展面临政策因素阻碍
- (三)创新设计成为中国家电业升级的新途径
- (四)中国家电业要靠创新发展品牌

第三章 2008年全球冰箱行业发展透析

- 一、2008年全球冰箱行业发展概述
- (一)技术发展状况
- (二)行业面临的问题
- (三)行业热点解析
- 二、2008年全球冰箱行业市场运行状态分析
- (一)价格走势
- (二)供需情况
- (三)竞争情况
- 三、2008年全球重点国家冰箱行业发展解析
- (一)德国
- (二)美国
- (三)日本

第四章 2008年中国冰箱行业发展动向分析

- 一、2008年中国冰箱行业发展综述
- (一)中国冰箱行业发展回顾
- (二)中国成为全球第一大冰箱制造国
- (三)中国冰箱行业热点问题
- 二、2008年中国冰箱技术水平解析
- (一)先进技术解析
- (二)中外技术对比
- (三)技术发展趋势
- 三、2008年中国冰箱行业发展动态分析

第五章 2008年中国冰箱市场运行态势分析

- 一、2008年中国冰箱市场的发展概述
- (一)中国冰箱市场的发展阶段
- (二)影响冰箱市场发展的因素分析
- 二、2008年中国冰箱市场消费分析
- (一)国内冰箱市场消费日趋理性
- (二)冰箱市场消费行为

- (三)中国冰箱市场的消费热点
- (四)电冰箱消费出现两极化趋势
- 三、2008年中国冰箱市场品牌的发展
- (一)中国自主品牌发力国外高端冰箱市场
- (二)国产品牌冰箱在前十品牌中占据七席
- (三)中国六大冰箱品牌市场分析
- (四)冰箱市场品牌关注排行分析
- 四、2008年中国冰箱市场存在的问题及对策
- (一)本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱
- (二)国产冰箱存在市场短板
- (三)节能冰箱面临消费市场的挑战
- (四)冰箱产业发展的突破口

第六章 2007-2008年中国家用制冷电器具制造行业经济数据分析

- 一、2007-2008年中国家用制冷电器具制造业总体数据分析
- (一)2007年1-11月中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析
- (二)2008年1-8月中国家用制冷电器具制造全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析
- (一)2007年1-11月中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析
- (二)2008年1-8月中国家用制冷电器具制造不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析
- (一)2007年1-11月中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析
- (二)2008年1-8月中国家用制冷电器具制造不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2008年中国冰箱产品产量数据监测

- 一、2007-2008年中国家用电冰箱产量数据
- (一)2007年1-11月中国及重点省市家用电冰箱产量分析
- (二)2008年1-8月中国及重点省市家用电冰箱产量分析
- 二、2007-2008年中国冷冻箱产品产量数据
- (一)2007年1-11月中国冷冻箱产品产量数据分析
- (二)2008年1-8月中国冷冻箱产品产量数据分析
- 三、中国冰箱进出口情况分析

第八章 2008年中国冰箱市场营销现状分析

- 一、2008年家电营销渠道分析
- (一)中国家电渠道的演变动因与过程
- (二)中国家电企业销售渠道种类特点及选择
- (三)国内家电企业销售渠道酝酿深度变革
- (四)中国家电渠道的发展趋势
- 二、2008年冰箱营销渠道总体概况
- (一)中国冰箱营销渠道的演变
- (二)中国冰箱营销渠道的现状
- (三)中国冰箱营销渠道的趋势分析
- 三、2008年中国冰箱营销渠道对比分析
- (一)区域多家代理制模式
- (二)区域总代理制模式
- (三)直供分销模式
- 四、2008年冰箱行业营销策略
- (一)中国冰箱行业营销策略分析
- (二)重点冰箱品牌的营销策略
- (三)中国电冰箱市场价格策略分析

第九章 2008年中国冰箱细分品种的发展观察

- 一、对开门冰箱
- (一)中国对开门冰箱市场发展回顾
- (二)对开门冰箱市场需求逐步增长
- (三)对开门冰箱成为市场发展新的热点
- (四)对开门冰箱市场发展前景向好
- 二、三开门冰箱
- (一)巨头推动三开门冰箱步入市场井喷期
- (二)国内三开门冰箱市场表现不凡
- (三)未来三开门冰箱市场新格局显现
- 三、迷你冰箱
- (一)小冰箱的概述
- (二)中国迷你冰箱市场发展现状

- (三) 小冰箱外型独特占据市场商机
- (四) 欧盟环保令对产品出口的影响
- (五)浅析小冰箱市场前景

四、高端冰箱

- (一)高端新功能升级战成冰箱市场的博弈重点
- (二)高端产品引发冰箱市场热潮
- (三)高档化潮流正席卷国内冰箱市场
- (四)冰箱高端市场中外品牌竞争激烈
- (五)中国高端冰箱市场发展的契机

五、儿童冰箱

- (一)从容声儿童冰箱探析市场细分
- (二)从科龙儿童冰箱透视市场细分
- (三)儿童冰箱发展商机巨大

六、车载冰箱

- (一)中国车载冰箱市场状况
- (二)中国车载冰箱市场亟待预热

第十章 2008年中国农村冰箱市场发展观察

- 一、2008年中国农村冰箱的市场细分
- (一)市场细分标准的选择
- (二)市场的细分方法
- (三)市场细分结构分析
- 二、2008年中国农村冰箱市场环境的综述
- (一)市场及农村市场含义
- (二)农村消费市场特点
- (三)农村消费群体的分类及基本消费特征
- (四)中国农村冰箱市场容量分析
- 三、2008年中国农村冰箱市场的发展
- (一)中国农村冰箱市场渐成厂商家角逐战略要地
- (二)中国农村冰箱市场开始启动
- (三)冰箱企业纷纷进军中国农村市场
- 四、2008年中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

- (一)农村冰箱市场存在的问题 (二)中国农村冰箱市场存在的风险 (三)冰箱进攻农村市场需整合资源
- (四)冰箱进攻农村市场需解决产品问题
- (五)冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题
- (六)冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题

第十一章 2008年中国冰箱市场竞争格局分析

- 一、2008年中国冰箱市场总体竞争格局
- (一)中国冰箱市场格局的浅析
- (二)中国冰箱市场格局发生震荡
- (三)国内冰箱业进入巷战期形成新产业集群
- (四)市场竞争加剧国内高端冰箱产品引发价格战
- (五)中国冰箱市场差异化竞争愈发激烈
- 二、2008年中国冰箱市场竞争状况
- (一)冰箱企业打响市场争夺战
- (二)冰箱市场竞争状况
- (三)中国冰箱市场硝烟弥漫
- (四)国产品牌领军冰箱市场
- 三、2008年中国冰箱行业的技术竞争
- (一)中国冰箱市场激战节能技术
- (二)冰箱变频化成国内市场竞争大热门
- (三)中国冰箱保鲜技术从单门冷藏到变频保鲜

第十二章 国外优势品牌竞争力分析

- 一、西门子
- (一)公司简介
- (二)西门子冰箱市场强势出击
- (三)西门子冰箱逆势降价原因解析
- 二、伊莱克斯(Electrolux)
- (一)公司简介
- (二)伊莱克斯的发展历程

- (三)伊莱克斯的收入情况 三、松下电器 (一)公司简介
- (二)对于松下品牌策略改变的思考
- (三)松下瞄上中国冰箱换代市场
- 四、三星集团
- (一)公司简介
- (二)三星冰箱展开高端市场争夺战
- (三)三星新系列冰箱凸显科技取胜之道
- (四)三星角逐三门冰箱价格成市场新制高点

第十三章 中国冰箱知名品牌分析

- 一、青岛海尔
- (一)公司简介
- (二)公司经营情况分析
- (三)海尔冰箱布局全球市场
- 二、美菱电器
- (一)公司简介
- (二)公司经营情况分析
- (三)美菱掀起冰箱行业的第四次革命
- (四)美菱走高端品牌路线欲做"中国冰箱大王"
- 三、海信电器
- (一)公司简介
- (二)公司经营情况分析
- (三)海信冰箱精益求精打造品质高端
- (四)海信冰箱技术立企的高端战略
- 四、科龙电器
- (一)公司简介
- (二)公司经营情况分析
- (三)科龙冰箱营销战略的综述
- 五、新飞电器
- (一)公司简介

- (二)新飞电器的重新崛起
- (三)新飞电器创造家电行业营销新模式
- 六、荣事达集团
- (一)公司简介
- (二)技术创新促荣事达品牌不断提升
- (三)荣事达品牌从小到大的发展道路
- 第十四章 2008年中国冰箱关联产业发展状况分析
- 一、冰箱压缩机
- (一) 五大企业刮分全球冰箱压缩机市场
- (二)冰箱业发展良好促高端压缩机走俏
- (三)压缩机行业发展回暖冰箱企业挺进上游
- (四)年冰箱压缩机销售火热
- (五)年中国冰箱压缩机行业进入整合期
- 二、制冷剂
- (一)制冷剂的定义及对制冷剂性质的要求
- (二)制冷剂的分类及特性
- (三)制冷剂的发展阶段
- (四)制冷剂发展方向分析
- 第十五章 2009-2012年中国冰箱行业的发展及投资分析
- 一、2009-2012年中国家电行业的发展前景
- (一)中国家电行业未来趋势分析
- (二)内嵌式家电市场前景广阔
- (三)中国家电流通领域发展趋势
- (四)"十一五"期间家电业增速最高将达8%
- 二、2009-2012年中国冰箱行业的发展趋势
- (一)冰箱行业的发展趋势及扩展方向
- (二)节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展
- (三)节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向
- 三、2009-2012年中国冰箱行业投资机会分析
- (一)细分产品的投资机会

(二)环保产品的投资机会

(三)开拓农村市场空间

(四)技术发展带来的投资机会

四、2009-2012年中国冰箱行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表:1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表:1995年-2007年全国工业增加值分析

图表:1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表:1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表:2007年1-12月CPI指数图

图表: 2007年1-12月CPI指数表

图表:1995年-2007年进出口总额

图表:1995年-2007年农民人均纯收入

图表:1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表: 2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表:冰箱市场主要品牌定位分析图

图表:须列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录

图表:已列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录

图表:电冰箱各类型间室的加权系数Wc

图表:电冰箱能源效率等级

图表:略……

更多图表见报告正文

详细请访问: http://www.cction.com/report/200811/6237.html