2008-2009年中国金属切削 工具市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国金属切削工具市场分析及投资前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/200811/7598.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

- 第一章 2007-2008年中国金属切削工具行业发展环境分析
- 一、2008年中国经济发展环境分析
- (一)2008年前三季度经济运行情况
- (二)全球金融危机对中国产业格局影响
- (三)中国应对金融危机的措施
- 二、2007-2008年中国金属切削工具行业政策环境分析
- (一)行业相关政策法规
- (二)相关政策法规对市场的影响程度
- 三、2007-2008年中国金属切削工具行业社会环境分析
- 第二章 2007-2008年全球金属切削工具行业发展态势分析
- 一、2007-2008年全球金属切削工具行业发展概况分析
- 二、2007-2008年全球金属切削工具行业供需状况分析
- 三、重点国家及地区金属切削工具行业发展态势分析
- (一)美国
- (二)欧洲
- (三)日本
- 第三章 2007-2008年中国金属切削工具行业发展概况分析
- 一、2007-2008年中国金属切削工具行业发展概况分析
- (一)开创了高速切削等新工艺,全面提高了加工效率
- (二)以硬质合金材料为主的各种刀具材料性能全面提高
- (三)涂层成为提高刀具性能的关键技术
- (四)切削加工的配套技术随着切削加工技术的进步而逐渐发展
- (五)金属切削工具行业产生了新的经营模式
- 二、2007-2008年中国金属切削工具行业市场需求分析
- (一)中国金属切削工具市场需求状况分析
- (二)拉动需求的因素分析
- 三、2007-2008年中国金属切削工具行业供给能力分析
- (一)影响中国金属切削工具供给的因素分析
- (二)中国金属切削工具行业市场供应状况分析

四、2007-2008年中国金属切削工具行业进出口分析

第四章 2007-2008年中国金属切削工具材质类型分析

- 一、2007-2008年中国金属切削工具&mdash:&mdash:高速钢分析
- 二、2007-2008年中国金属切削工具——铸合金分析
- 三、2007-2008年中国金属切削工具——碳化物分析
- 四、2007-2008年中国金属切削工具&mdash:&mdash:陶瓷分析
- 五、2007-2008年中国金属切削工具——钻石

第五章 2007-2008年中国金属切削工具行业竞争格局分析

- 一、2007-2008年中国金属切削工具行业历史竞争格局综述
- (一)金属切削工具行业集中度分析
- (二)金属切削工具行业竞争程度
- 二、2007-2008年中国金属切削工具行业市场竞争分析
- (一)金属切削工具行业市场竞争结构分析
- (二)金属切削工具行业市场竞争现状分析
- (二)金属切削工具行业企业市场占有率分析
- 三、2007-2008年中国金属切削工具行业SWOT分析
- 四、2009-2012年中国金属切削工具行业竞争格局展望

第六章 2007-2008年中国金属切削工具行业重点区域竞争力分析

- 一、中国金属切削工具行业区域分布状况分析
- 二、辽宁省金属切削工具行业发展状况分析
- 三、江苏省金属切削工具行业发展状况分析
- 四、山东省金属切削工具行业发展状况分析
- 五、陕西省金属切削工具行业发展状况分析
- 六、浙江省金属切削工具行业发展状况分析

第七章 全球切削工具行业重点企业分析

- 一、美国肯纳公司
- (一)公司基本概况
- (二)公司竞争优势分析

- 二、美国伊利诺斯工具有限公司 (一)公司基本概况 (二)公司竞争优势分析 三、瑞典Sandvik
- (一)公司基本概况
- (二)公司竞争优势分析
- 四、NEUMO Ehrenberg 集团
- (一)公司基本概况
- (二)公司竞争优势分析

第八章 中国金属切削工具行业重点企业分析

- 一、江苏飞达工具集团股份有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业竞争力分析
- 二、东台市升华工具有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业竞争力分析
- 三、创国机械五金(惠州)有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业竞争力分析
- 四、成都成量集团公司
- (一)企业概况
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业竞争力分析
- 五、扬州江正切削工具有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业竞争力分析
- 六、常州市宝利工具有限公司

- (一)企业概况
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业竞争力分析
- 七、石家庄博深工具集团有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业竞争力分析
- 八、超美精密工业(惠州)有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业竞争力分析
- 九、山东威达机床工具集团总公司
- (一)企业概况
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业竞争力分析
- 十、瓦尔特(无锡)有限公司
- (一)企业概况
- (二)企业经营状况分析
- (三)企业竞争力分析

第九章 2007-2008年中国金属切削工具相关行业发展态势分析

- 一、2007-2008年中国航空航天行业发展态势分析
- (一)中国航空航天行业发展现状分析
- (二)2009-2012年中国航空航天行业发展态势预测分析
- 二、2007-2008年中国造船行业发展态势分析
- (一)中国造船行业发展现状分析
- (二)2009-2012年中国造船行业发展态势预测分析
- 三、2007-2008年中国汽车行业发展态势分析
- (一)中国汽车行业发展现状分析
- (二)2009-2012年中国汽车行业发展态势预测分析
- 四、2007-2008年中国国防工业发展态势分析
- (一)中国国防工业发展现状分析

- (二)2009-2012年中国国防工业发展态势预测分析
- 五、2007-2008年中国一般机械行业发展态势分析
- (一)中国一般机械行业发展现状分析
- (二)2009-2012年中国一般机械行业发展态势预测分析
- 六、2007-2008年中国信息行业发展态势分析
- (一)中国信息行业发展现状分析
- (二)2009-2012年中国信息行业发展态势预测分析

第十章 2009-2012年中国金属切削工具行业发展及投资前景分析

- 一、2009-2012年中国金属切削行业市场供需预测分析
- (一)中国金属切削行业产量预测分析
- (二)中国金属切削行业需求量预测分析
- 二、2009-2012年中国金属切削行业投资分析
- (一)中国金属切削工具行业投资环境分析
- (二)中国金属切削工具行业投资机会分析
- (三)中国金属切削工具行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表:2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表:2008年前三季度中国三大产业结构

图表:2003-2008年中国工业增加值增长率

图表:2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表:2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表:2008年1-9月中国外贸增长情况

图表:2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表:2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表:2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表:近期公布的刺激经济的政策一览表

图表:提高出口退税率的商品清单

图表:略……

更多图表见报告正文

详细请访问:<u>http://www.cction.com/report/200811/7598.html</u>