

2008-2009年中国金属切削 工具市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国金属切削工具市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7598.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国金属切削工具行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国金属切削工具行业政策环境分析

- (一) 行业相关政策法规
- (二) 相关政策法规对市场的影响程度

三、2007-2008年中国金属切削工具行业社会环境分析

第二章 2007-2008年全球金属切削工具行业发展态势分析

一、2007-2008年全球金属切削工具行业发展概况分析

二、2007-2008年全球金属切削工具行业供需状况分析

三、重点国家及地区金属切削工具行业发展态势分析

- (一) 美国
- (二) 欧洲
- (三) 日本

第三章 2007-2008年中国金属切削工具行业发展概况分析

一、2007-2008年中国金属切削工具行业发展概况分析

- (一) 开创了高速切削等新工艺，全面提高了加工效率
- (二) 以硬质合金材料为主的各种刀具材料性能全面提高
- (三) 涂层成为提高刀具性能的关键技术
- (四) 切削加工的配套技术随着切削加工技术的进步而逐渐发展
- (五) 金属切削工具行业产生了新的经营模式

二、2007-2008年中国金属切削工具行业市场需求分析

- (一) 中国金属切削工具市场需求状况分析
- (二) 拉动需求的因素分析

三、2007-2008年中国金属切削工具行业供给能力分析

- (一) 影响中国金属切削工具供给的因素分析
- (二) 中国金属切削工具行业市场供应状况分析

四、2007-2008年中国金属切削工具行业进出口分析

第四章 2007-2008年中国金属切削工具材质类型分析

- 一、2007-2008年中国金属切削工具——高速钢分析
- 二、2007-2008年中国金属切削工具——铸合金分析
- 三、2007-2008年中国金属切削工具——碳化物分析
- 四、2007-2008年中国金属切削工具——陶瓷分析
- 五、2007-2008年中国金属切削工具——钻石

第五章 2007-2008年中国金属切削工具行业竞争格局分析

- 一、2007-2008年中国金属切削工具行业历史竞争格局综述
 - (一) 金属切削工具行业集中度分析
 - (二) 金属切削工具行业竞争程度
- 二、2007-2008年中国金属切削工具行业市场竞争分析
 - (一) 金属切削工具行业市场竞争结构分析
 - (二) 金属切削工具行业市场竞争现状分析
 - (二) 金属切削工具行业企业市场占有率分析
- 三、2007-2008年中国金属切削工具行业SWOT分析
- 四、2009-2012年中国金属切削工具行业竞争格局展望

第六章 2007-2008年中国金属切削工具行业重点区域竞争力分析

- 一、中国金属切削工具行业区域分布状况分析
- 二、辽宁省金属切削工具行业发展状况分析
- 三、江苏省金属切削工具行业发展状况分析
- 四、山东省金属切削工具行业发展状况分析
- 五、陕西省金属切削工具行业发展状况分析
- 六、浙江省金属切削工具行业发展状况分析

第七章 全球切削工具行业重点企业分析

- 一、美国肯纳公司
 - (一) 公司基本概况
 - (二) 公司竞争优势分析

二、美国伊利诺斯工具有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

三、瑞典Sandvik

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

四、NEUMO Ehrenberg 集团

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

第八章 中国金属切削工具行业重点企业分析

一、江苏飞达工具集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、东台市升华工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、创国机械五金(惠州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、成都成量集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、扬州江正切削工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、常州市宝利工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、石家庄博深工具集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、超美精密工业(惠州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、山东威达机床工具集团总公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、瓦尔特(无锡)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2007-2008年中国金属切削工具相关行业发展态势分析

一、2007-2008年中国航空航天行业发展态势分析

(一) 中国航空航天行业发展现状分析

(二) 2009-2012年中国航空航天行业发展态势预测分析

二、2007-2008年中国造船行业发展态势分析

(一) 中国造船行业发展现状分析

(二) 2009-2012年中国造船行业发展态势预测分析

三、2007-2008年中国汽车行业发展态势分析

(一) 中国汽车行业发展现状分析

(二) 2009-2012年中国汽车行业发展态势预测分析

四、2007-2008年中国国防工业发展态势分析

(一) 中国国防工业发展现状分析

(二) 2009-2012年中国国防工业发展态势预测分析

五、2007-2008年中国一般机械行业发展态势分析

(一) 中国一般机械行业发展现状分析

(二) 2009-2012年中国一般机械行业发展态势预测分析

六、2007-2008年中国信息行业发展态势分析

(一) 中国信息行业发展现状分析

(二) 2009-2012年中国信息行业发展态势预测分析

第十章 2009-2012年中国金属切削工具行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国金属切削行业市场供需预测分析

(一) 中国金属切削行业产量预测分析

(二) 中国金属切削行业需求量预测分析

二、2009-2012年中国金属切削行业投资分析

(一) 中国金属切削工具行业投资环境分析

(二) 中国金属切削工具行业投资机会分析

(三) 中国金属切削工具行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7598.html>