

2008-2009年中国伞行业市场分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国伞行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国伞行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、近年来中国伞行业发展政策分析

(一) 中国“十一五”产业发展政策

(二) 伞行业发展政策及标准

三、2008年中国伞行业发展策略分析

四、影响中国伞行业发展的主要因素分析

第二章 2008年中国伞行业发展状况综述

一、中国伞行业简介

(一) 伞行业的界定及分类

(二) 伞行业发展背景

(三) 伞行业的特征

(四) 伞行业产业链分析

二、全球伞行业发展情况

(一) 全球伞行业现状分析

(二) 主要国家伞行业情况

(三) 全球伞行业发展趋势分析

(四) 全球市场的重要动态

三、中外伞行业发展状况比较

第三章 2008年中国伞行业市场发展现状

一、2008年中国伞行业市场规模分析

二、2008年中国伞行业产品市场价格分析

(一) 价格消费特征分析

(二) 主要品牌产品价位分析

(三) 价格与成本的关系并不密切

(四) 如何分析竞争对手的价格策略

(五) 价格仍将在竞争中占重要地位

(五) 低价策略与品牌战略

三、2008年中国伞行业技术变革与产品革新

(一) 技术变革可能会改变行业竞争格局

(二) 产品革新能力是竞争力的重要组成部分

(三) 产品多方面关键技术尚待突破

第四章 2008年中国伞行业供需状况分析

一、2008年中国伞行业市场供需状况

(一) 2008年中国伞行业供给能力分析

(二) 2008年中国伞市场需求能力分析

二、2008年中国伞行业供给关系因素分析

(一) 需求变化因素

(二) 厂商产能因素

(三) 原料供给状况

(四) 技术水平提高

(五) 政策变动因素

三、2008年中国伞行业进出口分析

第五章 2008年中国伞行业市场消费调查分析

一、2008年中国伞行业总消费量分析

二、2008年中国伞行业消费特点与消费趋势分析

三、2008年中国伞行业消费者调查分析

(一) 调查对象基本情况

(二) 市场拥有率分布状况

(三) 实际用户的消费行为调查分析

(四) 潜在用户消费行为调查分析

四、2008年中国伞行业品牌市场调查分析

(一) 中国伞行业品牌结构调查

(二) 中国伞行业区域市场品牌结构调查

(三) 2008年中国伞行业产品结构调查

(四) 主流厂商均价监测调查

五、主要观点

第六章 2008年中国伞行业市场竞争格局分析

一、2008年中国伞行业市场区域发展状况

(一) 华北地区

(二) 东北地区

(三) 华东地区

(四) 华南地区

(五) 西南地区

(六) 西北地区

二、2008年伞行业主要省市集中度及竞争力分析

三、2008年中国伞行业竞争模式分析

第七章 2008年中国伞替代品行业市场发展态势分析

一、2008年中国雨衣行业发展现状分析

(一) 雨衣行业整体发展状况

(二) 雨衣行业相关发展指标分析

二、影响雨衣行业发展的主要因素

三、2008年中国雨衣行业市场销售状况分析

(一) 2008年中国雨衣行业市场销售收入分析

(二) 2008年中国雨衣行业市场产品销售集中度分析

四、2009-2012年中国雨衣行业市场发展趋势分析

(一) 2009-2012年中国雨衣行业市场发展趋势分析

(二) 2009-2012年中国雨衣行业市场运行状况预测

第八章 中国伞行业重点企业竞争状况分析

一、泉州市宏利伞业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、杭州天堂伞业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、晋江市鸿盛雨具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、绍兴市金鼎伞业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、太阳城(厦门)雨具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、晋江市佳乐美洋伞有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、永康市薄膜伞厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、浙江天外天休闲伞业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

九、义乌市龙昌雨具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

- 一、2008年中国钢铁行业发展状况
 - (一) 2008年钢铁行业发展综述
 - (二) 2008年钢铁行业相关指标分析
- 二、影响钢铁行业发展的主要因素
- 三、2008年中国钢铁行业发展态势
 - (一) 2008年钢铁行业发展情况
 - (二) 2008年钢铁行业相关指标

第十章 2008年中国纺织行业发展态势分析

- 一、2008年中国纺织行业发展状况
 - (一) 纺织行业整体发展状况
 - (二) 纺织行业相关指标分析
- 二、影响中国纺织行业发展的主要因素
- 三、2009-2012年中国纺织行业发展态势展望

第十一章 2009-2012年中国伞行业市场发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国伞行业市场发展前景分析
 - (一) 中国伞行业竞争格局变化趋势
 - (二) 中国伞行业发展前景预测
- 二、2009-2012年中国伞行业投资分析
 - (一) 中国伞行业投资环境分析
 - (二) 中国伞行业投资机会分析
 - (三) 中国伞行业投资风险分析
- 三、2009-2012年中国伞企业经营战略建议
 - (一) 产业结构升级
 - (二) 产业地区转移
 - (三) 精益生产管理
- 四、2009-2012年伞企业贸易策略建议
- 五、2009-2012年伞企业的资本运作模式
- 六、2009-2012年伞企业营销模式建议

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6290.html>