

2008-2009年中国疫苗行业 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国疫苗行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7336.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国疫苗行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国疫苗产业政策发展环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关产业政策影响分析
- (三) 进出口政策分析

三、2007-2008年中国疫苗产业社会环境发展分析

- (一) 庞大的免疫群体
- (二) 人们预防意识的提高

第二章 2007-2008年全球疫苗市场发展状况分析

一、2007-2008年全球疫苗产业特点分析

- (一) 全球疫苗成为医药行业新的增长热点
- (二) 全球疫苗市场垄断加剧
- (三) 全球疫苗市场竞争更加激烈
- (四) 全球传染性疾病预防作用显著

二、2007-2008年全球疫苗市场现状分析

三、2007-2008年全球疫苗市场细分产品分析

- (一) 全球癌症疫苗市场发展状况
- (二) 全球流感疫苗市场发展状况
- (三) 全球艾滋病疫苗市场发展状况
- (四) 全球乙肝疫苗的研究进展状况

第三章 2007-2008年中国疫苗行业发展形势分析

一、2007-2008年中国疫苗市场规模

- (一) 中国是最大的疫苗生产国
- (二) 中国疫苗市场分类及规模

二、2007-2008年中国疫苗流通渠道变革

(一) 变革前疫苗流通渠道分析

(二) 变革后疫苗流通渠道分析

三、2007-2008年中国疫苗市场存在问题

(一) 中国地下疫苗市场难禁

(二) 疫苗传递安全问题值得关注

第四章 2007-2008年中国疫苗市场进出口统计分析

一、中国疫苗进口分析

二、中国疫苗出口分析

三、2007-2008年中国疫苗进出口主要国家与地区分析

(一) 欧洲

(二) 北美洲

(三) 亚洲

四、2007-2008年进口疫苗与国产疫苗比较分析

五、2007-2008年中国疫苗进出口贸易动态分析

第五章 2007-2008年中国重点疫苗市场动态分析

一、2007-2008年中国计划内疫苗市场分析

(一) 儿童免疫现状

(二) 儿童疫苗需求分析

(三) 脊髓灰质炎疫苗

(四) 麻疹疫苗

(五) 2008年扩大计划免疫

二、2007-2008年中国流感疫苗市场分析

(一) 流感病毒分析

(二) 流感疫苗类型

(三) 流感疫苗生产流程

(四) 全球流感疫苗市场

(五) 中国流感疫苗市场规模

(六) 中国流感疫苗竞争格局分析

(七) 四大因素推动中国流感疫苗市场

三、2007-2008年中国乙肝疫苗市场分析

- (一) 乙肝现状
- (二) 乙肝疫苗供给分析
- (三) 乙肝疫苗需求分析

四、2007-2008年中国狂犬疫苗市场分析

- (一) 狂犬病现状
- (二) 狂犬疫苗
- (三) 狂犬疫苗竞争格局

五、2007-2008年中国其他疫苗市场

- (一) 流脑疫苗
- (二) Hib 疫苗
- (三) 水痘疫苗
- (四) 特种储备疫苗

六、2007-2008年中国动物疫苗市场分析

- (一) 中国动物疫苗市场规模分析
- (二) 动物疫苗市场结构分析
- (三) 动物疫苗竞争主体分析
- (四) 国内外动物疫苗市场对比分析
- (五) 2007-2008年中国行业整合分析
- (六) 中国动物疫苗市场前景分析

第六章 2007-2008年中国疫苗行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国疫苗产商格局分析

- (一) 疫苗生产企业竞争格局分析
- (二) 中国计划内疫苗产商一览表
- (三) 中国有价疫苗产商一览表
- (四) 中国部分在研疫苗种类及企业

二、2007-2008年中国疫苗行业竞争趋势分析

一、“洋军团”与“国家队”同台竞技

- (二) 国内外品种差异性较大
- (三) 低水平重复严重
- (四) 未来企业竞争核心力分析

三、2007-2008年中国疫苗行业重点区域竞争分析

第七章 全球重要疫苗企业运营分析

一、赛诺菲-安万特医药公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营情况分析

(三) 公司全球化战略发展

二、葛兰素史医药公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营情况分析

(三) 公司全球化战略发展

三、默克医药公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营情况分析

(三) 公司全球化战略发展

四、惠氏医药公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营情况分析

(三) 公司全球化战略发展

第八章 中国疫苗行业优势企业分析

一、中牧股份

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、天坛生物

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、深圳康泰生物

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、北京科兴生物

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

五、浙江天元

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

第九章 2007-2008年中国生物制药行业背景分析

一、2007-2008年中国生物制药行业运行

- (一) 市场份额较小，但发展潜力巨大
- (二) 收入增长渐稳，但利润增长迅速
- (三) 行业集中度逐年降低，竞争加剧

二、2007-2008年中国血液制品市场分析

- (一) 企业生产规模小
- (二) 产品结构不合理

三、2007-2008年中国诊断试剂市场分析

- (一) 国内诊断试剂市场发展缓慢
- (二) 2008年诊断试剂有值得关注新项目产生

四、2007-2008年中国重组药物市场分析

- (一) 全球重组药物研究重点有所改变
- (二) 国内重组药物多为仿创药 13

五、2007-2008年中国医药政策面分析

- (一) 国家对于生物技术扶持力度加大
- (二) “医改”的基本思路和总体框架已定

第十章 2009-2012年中国疫苗行业发展及投资分析

一、2009-2012年新型疫苗产品预测分析

- (一) 国外新型疫苗产品
- (二) 国内新型疫苗产品

二、2009-2012年全球疫苗研发热点分析

- (一) 2009-2012年全球可能上市的疫苗产品

- (二) 重点疫苗研发热点分析
- (三) 全球上三种新型疫苗的研究进展
- 三、2009-2012年中国疫苗行业发展趋势分析
 - (一) 流感疫苗市场升势可人
 - (二) 产品结构大调整
 - (三) 疫苗工业大迁徙
- 四、2009-2012年中国疫苗行业投资机会分析
 - (一) 国家政策扶持力度加大
 - (二) 计划免疫疫苗市场：新生人口增加、原有疫苗品种更新换代
 - (三) 有价免疫疫苗市场：创新带来机遇，疫病高发唤醒民众防疫意识
 - (四) 更严格的监管旨在建立有序的市场竞争环境
 - (五) 行业标准的提高有利于行业集中度的提高
 - (六) 国家免疫规划扩容疫苗生产或将迎来大买单
- 五、2009-2012年中国疫苗市场发展机遇分析
 - (一) 公共系统危机促使国内疫苗市场加速发展
 - (二) 国家对疫苗产业高度重视
 - (三) 有价疫苗市场潜力大，老产品技术改进面临新机遇
 - (四) 相关条例出台 疫苗流通市场垄断格局打破

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政
策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7336.html>