

# 2008-2009年中国电梯行业 市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国电梯行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 我国电梯行业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年我国电梯行业发展的政策环境分析

- (一) 电梯“退休”费用的分析
- (二) 民建条例对电梯业的影响
- (三) 特种设备安全监察条例
- (四) 电梯缺陷召回制度分析

### 第二章 电梯的相关概述

#### 一、电梯的介绍

- (一) 电梯的定义
- (二) 电梯的分类
- (三) 电梯的组成
- (四) 电梯主参数

#### 二、电梯交通配置发展概况

- (一) 电梯交通配置概念
- (二) 电梯交通配置发展

### 第三章 全球电梯行业发展状况分析

#### 一、全球电梯行业运行现状

- (一) 全球电梯供求态势分析
- (二) 全球电梯行业市场竞争分析
- (三) 全球电梯行业发展特点分析

#### 二、全球电梯行业主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 英国

#### 三、2008-2010年全球电梯行业发展趋势分析

## 第四章 我国电梯行业发展形势分析

### 一、2007-2008年我国电梯业的发展概况

(一) 日本电梯企业在我国的专利申请现状

(二) 我国电梯行业的发展概述

(三) 国内电梯行业高速发展

(四) 国内电梯行业发展的五大特点

### 二、2007-2008年我国电梯业发展分析

(一) 2007-2008年我国电梯行业发展状况

(二) 我国电梯供应与采购的主要动向

### 三、2007-2008年我国自动扶梯的发展分析

(一) 自动扶梯行业发展概况

(二) 我国自动扶梯行业亟待变革

(三) 自动扶梯企业的发展战略

(四) 自动扶梯未来发展趋势

### 四、2007-2008年我国电梯业发展面临的挑战

(一) 国内电梯业发展的三大问题

(二) 品牌缺失制约国内本土电梯企业发展

(三) 电梯业面临洗牌的严峻考验

### 五、2007-2008年我国电梯业的发展对策

(一) 我国电梯业的发展策略

(二) 推动电梯行业自主创新发展的建议

(三) 我国电梯发展的产业政策与措施

## 第五章 我国电梯技术发展走势分析

### 一、电梯技术概述

(一) 电梯技术分类

(二) 电梯驱动技术

(三) 电梯节能技术

### 二、2007-2008年我国电梯监控技术的应用

(一) 我国电梯运行监控系统的开发概述

(二) 我国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况

(三) 电梯监控技术的应用分析

### 三、2007-2008年我国能源再生技术在电梯我的应用

- (一) 能源再生电梯技术应用简述
- (二) 电梯能源再生技术有待普及
- (三) 能源再生技术在电梯我的应用展望

### 四、2007-2008年电梯技术改造的发展与思考

- (一) 电梯技术改造的内容
- (二) 电梯技术改造的发展
- (三) 电梯技术改造存在的主要问题

### 五、2008-2010年我国电梯技术发展面临的挑战及趋势

- (一) 电梯发展的技术壁垒
- (二) 电梯技术的发展趋向
- (三) 电梯技术的发展方向
- (四) 电梯产品技术发展的十大动向

## 第六章 我国电梯行业市场发展动态分析

### 一、2007-2008年我国电梯市场概况

- (一) 我国已成全球最大电梯市场
- (二) 我国电梯市场发展概况
- (三) 我国电梯市场发展变化分析
- (四) 电梯市场结构优化的主要表现
- (五) 我国电梯市场需求强劲

### 二、2007-2008年我国电梯市场发展分析

- (一) 2007-2008年我国电梯市场发展状况
- (二) 跨国企业加速抢占我国电梯市场
- (三) 2007-2008年我国电梯市场品牌调查分析

### 三、2007-2008年我国电梯市场发展的特点

- (一) 电梯的特殊性及表现
- (二) 我国电梯市场规模不断扩大
- (三) 无齿轮电梯已成市场主流
- (四) 电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

### 四、2007-2008年我国电梯企业的销售管理分析

- (一) 电梯企业销售管理的意义和指导思想

(二) 电梯企业销售预测的地位及方法

(三) 电梯产品的销售流程

(四) 电梯企业与销售代理商的关系

## 五、2007-2008年我国电梯市场发展存在问题及对策

(一) 我国电梯市场成本失优

(二) 国内电梯采购我存在的主要问题

(三) 我国住宅电梯推广措施

## 第七章 我国节能和环保电梯发展态势分析

### 一、2007-2008年发展节能电梯的必要性

(一) 节能电梯发展紧迫的三大因素

(二) 我国发展节能电梯势在必行

(三) 电梯能耗问题的解决已经刻不容缓

### 二、2007-2008年我国绿色环保电梯发展概况

(一) 绿色节能电梯的发展历程

(二) 绿色环保电梯备受关注

(三) 绿色电梯的发展重点

(四) 无机房电梯环保优势突出

### 三、2007-2008年我国节能电梯的发展分析

(一) 耗能型电梯与节能型电梯简介

(二) 我国节能型载货电梯节能优势突显

(三) 节能电梯产业的发展建议

(四) 节能是电梯发展的主要趋向

(五) 电梯节能潜力巨大

## 第八章 我国电梯行业市场竞争格局分析

### 一、2007-2008年外商参与我国电梯市场竞争概况

(一) 跨国电梯公司在华获得机会

(二) 国际电梯巨头在我国市场已形成垄断地位

(三) 外资电梯企业加速扩大我国市场份额

(四) 外资继续把持我国电梯市场

(五) 日资电梯企业在我高端市场博弈占主导

## 二、2007-2008年我国电梯行业市场竞争现状分析

- (一) 我国成为全球电梯公司竞争的主战场
- (二) 我国电梯市场竞争概况
- (三) 电梯的差异化竞争简述

## 三、2007-2008年电梯行业市场的竞争策略分析

- (一) 日本电梯企业在我市场竞争我的专利战略
- (二) 电梯产品在境内外的市场竞争要领
- (三) 我国电梯企业市场竞争我的生存之道
- (四) 我国小电梯企业的市场竞争策略

## 第九章 我国主要地区电梯业发展局势分析

### 一、上海

- (一) 上海电梯保有量位列全球城市前列
- (二) 品牌电梯垄断上海市甲级写字楼
- (三) 上海旧楼电梯加装市场潜力巨大

### 二、深圳

- (一) 深圳电梯行业自律带动发展
- (二) 深圳电梯市场竞争激烈
- (三) 深圳地铁续建工程将用节能电梯

### 三、广东中山

- (一) 中山南区电梯产业发展的环境
- (二) 中山南区电梯产业发展获得进展
- (三) 南区电梯产业发展的存在问题
- (四) 南区电梯产业发展对策
- (五) 南区电梯产业发展的目标

### 四、江苏苏州

- (一) 苏州已成为电梯制造基地
- (二) 苏州研发出新的节能绿色电梯
- (三) 2007-2008年苏州地区载客电梯出口商出口分析

### 五、江苏吴江

- (一) 江苏吴江电梯产业发展概况
- (二) 江苏集聚项目资金扶持吴江电梯业

(三) 江苏吴江电梯制造的发展对策和前景

## 六、哈尔滨

(一) 哈尔滨市高层住宅发展带动电梯需求

(二) 哈尔滨市电梯维护保养不到位

(三) 哈市电梯市场发展的瓶颈及对策

## 七、其它地区

(一) 武汉房地产热推动电梯业发展

(二) 成都电梯市场增长迅速

(三) 南宁电梯市场快速发展

(四) 海南电梯数量增速加快安全隐患仍需注意

(五) 电梯厂商看好烟台电梯市场

## 第十章 全球主要电梯企业运营情况分析

### 一、奥的斯电梯公司

(一) 公司简介

(二) 西子奥的斯电梯的发展概述

(三) 西子奥的斯电梯发展展望

### 二、迅达集团

(一) 公司简介

(二) 迅达集团经营状况

(三) 迅达双层电梯在俄罗斯的发展

(四) 迅达自动扶梯和自动人行道我国生产情况

### 三、通力集团

(一) 公司简介

(二) 通力电梯的发展历程

(三) 通力电梯印度发展乐观

(四) 通力联手我国巨人进一步抢占电梯市场份额

### 五、蒂森克虏伯电梯集团

(一) 公司简介

(二) 未来蒂森克虏伯在我国的规划

(三) 蒂森克虏伯将继续加大投资中山

### 六、华升富士达电梯有限公司



- (一) 公司简介
- (二) 富士达扶梯的SWOT分析
- (三) 富士达电梯产品发展策略

## 第十一章 我国重点电梯企业分析

### 一、上海机电股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略与规划

### 二、上海三菱电梯有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略与规划

### 三、日立电梯(我国)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略与规划

### 四、东芝电梯(沈阳)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略与规划

### 五、康力电梯股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略与规划

### 六、杭州新马电梯有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略与规划

## 第十二章 2008-2010年我国电梯行业企业发展策略分析

### 一、2008-2010年我国电梯企业的营销策略分析

- (一) 电梯销售人员的素质分析
- (二) 电梯的差异化营销策略分析
- (三) 电梯企业的销售管理分析
- (四) 电梯企业的渠道创新策略分析

## 二、2008-2010年我国电梯企业融资方式的选择

- (一) 我国的融资环境分析
- (二) 电梯企业的筹资方式
- (三) 我国现状对融资结构的影响

## 三、2008-2010年我国电梯企业的跨媒体宣传策略

- (一) 市场研究
- (二) 目标用户购买行为研究
- (三) 媒介研究
- (四) 广告研究

## 第十三章 2008-2010年我国电梯行业发展趋势及投资分析

### 一、2008-2010年我国电梯行业发展前景

- (一) 未来电梯的发展趋向
- (二) 我国电梯行业将进入快速发展阶段
- (三) 国内电梯市场将进一步扩大
- (四) “十一五”期间我国电梯需求将持续增长

### 二、2008-2010年我国电梯行业发展趋势分析

- (一) 节能电梯的发展趋势
- (二) 绿色电梯发展趋势
- (三) 无齿轮电梯发展趋势
- (四) 电梯性能提高趋势
- (五) 电梯品牌整合趋势

### 三、2008-2010年电梯行业的发展重点分析

- (一) 电梯供应与采购趋势
- (二) “十一五”期间的主要任务
- (三) “十一五”期间电的主要目标

### 四、2008-2010年我国电梯行业投资机会与风险分析

- (一) 我国电梯行业投资环境分析

(二) 我国电梯行业投资机会分析

(三) 我国电梯行业投资风险分析

#### 五、2008-2010年我国电梯行业投资建议

(一) 新世纪投资战略问题研究

(二) 我国电梯行业投资指导

(三) 旧楼加装电梯投资前景

(四) 开发商电梯选择与综合成本分析

#### 附录

附录一：我国电梯行业行规行约

附录二：上海市电梯安全监察办法

附录三：深圳经济特区电梯及自动扶梯安全管理条例

图表目录：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5723.html>