

2008-2009年中国二甲醚行业研究及投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国二甲醚行业研究及投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球二甲醚产业 1

第一节 二甲醚行业发展背景 1

一、2008年全球经济状况 1

二、2008年全球能源需求状况 6

第二节 二甲醚行业发展概述 8

一、二甲醚行业界定及分类 8

二、二甲醚行业特征 8

三、二甲醚行业产业链分析 10

第三节 二甲醚产业发展现状 10

一、全球二甲醚产量分析 10

二、全球二甲醚需求形势 12

三、全球二甲醚价格分析 14

第四节 二甲醚产业发展趋势 15

第二章 中国二甲醚产业 18

第一节 二甲醚行业发展背景 18

一、2008年我国经济状况 18

二、2008年我国能源需求状况 21

第二节 二甲醚产业发展现状 24

一、我国二甲醚产量分析 24

二、我国二甲醚需求形势 25

三、我国二甲醚价格分析 26

第三节 二甲醚产业发展趋势 27

第三章 二甲醚生产工艺及技术进展分析研究 29

第一节 二甲醚生产工艺分类及比较分析 29

一、硫酸脱水法(液相法) 29

二、气相催化脱水法 31

三、合成气二步法 33

四、合成气一步法 33

五、合成气一步法与二步法的比较 34

六、CO₂加氢直接合成二甲醚 34

第二节 以天然气为原料DME生产 34

第三节 以煤作原料生产二甲醚技术 36

第四节 国外二甲醚技术进展情况 36

一、国外的技术进展 36

二、工艺技术分析 37

三、国外主要工艺技术 38

第四章 二甲醚市场竞争态势 40

第一节 行业的发展周期分析 40

第二节 醚行业历史竞争格局综述 41

一、二甲醚行业集中度分析 41

二、二甲醚行业竞争程度 42

第三节 二甲醚行业企业竞争状况分析 44

第四节 2008-2012年二甲醚行业竞争态势预测分析 46

第五章 2008-2012年二甲醚行业进出口态势展望 47

第一节 二甲醚行业进口总量变化分析 47

第二节 二甲醚行业出口总量变化分析 47

第三节 二甲醚行业进出口差量变动情况分析 48

第六章 二甲醚竞争战略分析 49

第一节 二甲醚竞争力关键因素分析 49

一、市场占有率分析 49

二、核心技术及设备 50

第二节 二甲醚行业整体SWOT分析 51

一、优势和机会分析 51

二、劣势和威胁分析 56

第三节 二甲醚行业发展的竞争战略分析 57

第七章 国内二甲醚重点生产企业运营与竞争力分析 59

第一节 山东久泰 59

- 一、公司简介 59
- 二、久泰成功开发应用煤变二甲醚技术 59
- 三、久泰在伊金霍洛旗建设100万吨二甲醚项目 60
- 四、产品产能分析 61
- 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 61
- 第二节 泸天化 62
 - 一、公司简介 62
 - 二、2007-2008年经营情况 62
 - 三、泸天化二甲醚日生产能力达300吨 64
 - 四、产品销售的重点市场和区域和经销模式 65
- 第三节 百科 66
 - 一、公司简介 66
 - 二、2007-2008年经营情况 66
 - 三、百科10万吨/年二甲醚项目分析 68
 - 四、产品销售的重点市场和区域和经销模式 68
- 第四节 兰花集团 69
 - 一、集团简介 69
 - 二、2007-2008年经营状况 69
 - 三、集团二甲醚项目建设动态 71
 - 四、生产能力 72
 - 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 73
- 第五节 太工天成 73
 - 一、企业概况 73
 - 二、2007-2008年经营状况 75
 - 三、天成巨资打造二甲醚及煤化甲醇产业 77
 - 四、生产能力 77
 - 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 77
- 第六节 新奥集团 78
 - 一、企业概况 78
 - 二、二甲醚生产能力和主要项目情况 78
 - 三、产品销售的重点市场和区域和经销模式 78
- 第七节 其他投产二甲醚项目的企业简介 79

- 一、赤天化 79
- 二、巨化 79
- 三、黑化 79
- 四、其他 80

第八章 2007-2010年中国二甲醚行业竞争格局展望分析 82

第一节 二甲醚行业发展周期 82

- 一、二甲醚行业经济周期 82
- 二、二甲醚行业增长性与波动性 83
- 三、二甲醚行业成熟度 84

第二节 二甲醚行业历史竞争格局综述 85

- 一、二甲醚行业集中度分析 85
- 二、二甲醚行业竞争程度 86

第三节 二甲醚行业企业竞争状况分析 86

第四节 二甲醚行业国际竞争者影响 87

- 一、国内二甲醚企业SWOT 87
- 二、国际二甲醚企业SWOT 87

第五节 2007-2010年中国二甲醚行业竞争态势预测 88

第九章 2008-2012年二甲醚市场前景预测分析 89

第一节 2008-2012年二甲醚市场前景预测分析 89

- 一、未来市场供应分析 89
- 二、未来市场需求分析 89

第二节 二甲醚行业存在的问题及建议 90

- 一、我国二甲醚行业存在的问题 90
- 二、二甲醚行业的发展建议 92

第三节 二甲醚工业发展前景展望 93

第十章 2008-2012年二甲醚行业投资机会与风险展望 96

第一节 某二甲醚项目行业投资分析 96

- 一、投资二甲醚项目的市场分析 96
- 二、二甲醚生产的工艺方法选择及投资经济分析 96

三、最优化组合投资途径分析	99
第二节 2008-2012年二甲醚行业投资机会	100
一、二甲醚行业区域投资机会	100
二、二甲醚出口市场投资机会	101
三、二甲醚企业的多元化投资机会	103
第三节 2008-2012年二甲醚行业投资风险展望	104
一、宏观调控风险	104
二、行业竞争风险	104
三、供需波动风险	104
四、产品自身价格波动风险	105
五、替代品价格波动影响	105
六、原材料供应形势以及价格传导风险	105
七、技术创新风险	105
八、经营管理风险	106
第四节 2008-2012年二甲醚行业投资策略与建议	106
第十一章 2008-2012年二甲醚企业发展规划与经营战略分析	108
第一节 2008-2012年二甲醚企业的标杆管理	108
一、国内企业经验借鉴	108
二、国外企业经验借鉴	108
第二节 2008-2012年二甲醚企业营销模式建议	109
一、二甲醚企业渠道建设	109
二、二甲醚企业品牌建设	110
第三节 2008-2012年二甲醚企业发展规划建议	111
第四节 2008-2012年二甲醚企业经营战略分析	112

表目录

表格 1：2008年经济增长预测表 5

表格 2：石油替代技术 9

表格 3：2006年世界二甲醚的主要生产厂家（万吨/年） 11

表格 4：世界二甲醚新建、拟建的生产厂家（万吨/年） 14

表格 5 : 国内先进的液相法和先进的液相法全面比较情况	32
表格 6 : 美国及中东二甲醚生产技术装置的投资估算比较	53
表格 7 : 不同气价下甲醇脱水工艺的二甲醚成本和相对应的临界柴油价格	55
表格 8 : 2007-2008年一季度泸天化经营情况分析	62
表格 9 : 2007-2008年一季度天茂实业经营情况分析	66
表格 10 : 2007-2008年一季度兰花科创经营情况分析	69
表格 11 : 2007-2008年一季度太工天成经营情况分析	75
表格 12 : 2006年我国二甲醚主要生产厂家及其能力预测 (万吨/年)	80
表格 13 : 各种汽车燃料常规排放量比较 (g/km)	85
表格 14 : 我国二甲醚的消费与需求预测 (万吨/年、%)	90
表格 15 : 阳离子型液体催化剂甲醇液相脱水制二甲醚的工艺指标	98
表格 16 : 世界二甲醚的主要生产厂家	108

图目录

图表 1 : 2008年全球经济展望图	4
图表 2 : 主要国家宏观经济展望	5
图表 3 : 1986-2008年全球石油消费增速与GDP增速相关性分析	7
图表 4 : 2004-2008年全球二甲醚需求趋势图	13
图表 5 : 2007年全球二甲醚价格走势	15
图表 6 : 直接合成技术发展	17
图表 7 : 2000-2006年我国LPG供需变化情况	26
图表 8 : 2000-2006年我国LPG价格	27
图表 9 : 甲醇液相法流程框图	30
图表 10 : 典型的甲醇气相法的生产过程图	31
图表 11 : 由煤生产DME的过程	36
图表 12 : 二甲醚行业的生命周期图	40
图表 13 : 2006年二甲醚行业企业产量分地区集中度比例	42
图表 14 : 2006年二甲醚行业分区域企业收入比例	44
图表 15 : 二甲醚进出口差量变动情况趋势	48
图表 16 : 山东九泰产品销售区域分布图	61
图表 17 : 泸天化销售区域分布趋势图	65

图表 18：百科销售区域分布趋势图 68

图表 19：兰花销售区域分布趋势图 73

图表 20：太工天成销售区域分布趋势图 77

图表 21：新奥集团销售区域分布趋势图 78

图表 22：我国部分在建二甲醚项目 81

图表 23：2006年二甲醚行业企业产量分地区集中度比例 85

图表 24：2006年二甲醚行业分区域企业收入比例 86

图表 25：煤炭储量超过100 亿吨的省份 96

图表 26：近年我国LPG供需变化情况 107

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6164.html>