2008-2009年中国乙醇汽油市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国乙醇汽油市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200811/7441.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国乙醇汽油行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

（一）2008年前三季度经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国乙醇汽油政策法规环境分析

（一）我国出台多项扶持政策扶持

（二）政府调控价格防止过度竞争

（三）国家提供燃料乙醇财政补贴

三、2007-2008年中国乙醇汽油社会发展环境分析

四、2007-2008年中国乙醇汽油技术发展环境分析

（一）新技术突破燃料乙醇原材料单一瓶颈

（二）废弃物研制燃料乙醇进入工业试验阶段

（三）甜高粱秸秆制取燃料乙醇获国家专利

（四）我国甘蔗燃料乙醇生产开发获突破

第二章 乙醇汽油相关知识介绍

一、乙醇汽油介绍

（一）车用乙醇汽油基本知识

（二）车用乙醇汽油的优点

（三）车用乙醇汽油的缺点

（四）车用乙醇汽油的工艺流程

二、车用乙醇汽油的使用特性

（一）自洁清洗特性

（二）亲水特性

（三）对橡胶的适应性

三、乙醇汽车的开发

（一）乙醇燃料的特点

（二）乙醇汽车的研制和应用

（三）采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

第三章 2007-2008年全球燃料乙醇行业发展状况分析
一、2007-2008年全球燃料乙醇行业现状分析
（一）全球燃料乙醇行业发展概况
（二）美国燃料乙醇产业发展概况
（三）巴西燃料乙醇产业的发展概况
（四）日本积极推动燃料乙醇的发展
（五）全球燃料乙醇发展面临的问题及其探索
二、2007-2008年中国燃料乙醇行业状况分析
（一）中国积极推进燃料乙醇工业发展回顾
（二）中国燃料乙醇产业发展概况
（三）中国五省市生物燃料乙醇规划已通过评估
（四）中国首个非粮燃料乙醇试点项目已取得重大成果
（五）中国燃料乙醇发展的现行政策环境
（六）中国燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制
三、2007-2008年中国燃料乙醇行业存在的问题及发展建议
（一）中国燃料乙醇产业存在的主要问题
（二）生物燃料乙醇产业发展战略
（三）中国燃料乙醇工业的生存之道
（四）发展中国燃料乙醇行业的建议
（五）燃料乙醇的推广需从四方面给予支持
（六）解决燃料乙醇生产原料的途径
四、2009-2012年燃料乙醇行业前景展望
（一）燃料乙醇行业发展前景广阔
（二）燃料乙醇成为未来重要绿色能源
（三）“非粮”燃料乙醇的发展前景预测
（四）未来燃料乙醇需求量每年达500万吨

第四章 2007-2008年全球乙醇汽油运行现状分析
一、2007-2008年全球乙醇汽油发展概况
（一）全球车用乙醇汽油推广应用概况
（二）全球乙醇汽油应用趋势
（三）巴美乙醇汽油推广应用比较

二、2007-2008年全球乙醇汽油市场使用状况分析
（一）全球乙醇汽油使用情况分析
（二）全球车用乙醇汽油生产和技术分析
（三）全球各地区燃料乙醇替代汽油发展分析
三、2009-2012年全球乙醇汽油市场发展趋势分析

第五章 2007-2008年全球乙醇汽油主要国家运营情况分析
一、巴西
（一）乙醇汽油在巴西的发展概况
（二）巴西汽油的乙醇含量比例提升到25%
（三）巴西乙醇汽油快速发展原因分析
二、美国
（一）美国玉米燃料乙醇汽油行情分析
（二）美国乙醇汽油的发展状况分析
（三）美国为应对油价上涨大力开发乙醇汽油
三、泰国
（一）泰国乙醇汽油需求量大幅增加
（二）泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求
（三）泰国乙醇汽油农产品原料急剧涨价

第六章 2007-2008年中国乙醇汽油行业发展形势分析
一、推广乙醇汽油的必要性
（一）推广乙醇汽油有利于实现能源替代
（二）推广乙醇汽油有利于解决三农问题
（三）推广乙醇汽油有利于降低环境污染
二、2007-2008年中国乙醇汽油的推广使用分析
（一）中国乙醇汽油推广使用情况
（二）中国车用乙醇汽油试点进展顺利
（三）中国已有十省区推广乙醇汽油
（四）车用乙醇汽油推广试点的成功经验
三、2007-2008年乙醇汽油的质量及监管状况分析
（一）吉林加大乙醇汽油市场监管力度

（二）吉林车用乙醇汽油抽样合格率连续4年保持100%
（三）2008年安徽车用乙醇汽油监督抽查情况
（四）乙醇汽油造假将被重罚
四、2007-2008年政府推广乙醇汽油的经济学思考
（一）政府推广乙醇汽油工作概况
（二）强制推行乙醇汽油的市场反应
（三）乙醇汽油推广中政府行为分析
（四）从经济学角度思考乙醇汽油推广
（五）政府推广乙醇汽油政策建议
五、2007-2008年中国乙醇汽油行业存在的问题及对策
（一）使用乙醇汽油存在的技术性问题
（二）乙醇汽油推广有待完善
（三）大范围推广乙醇汽油需解决四大问题
（四）推广乙醇汽油应考虑的方面

第七章 2007-2008年中国各省市乙醇汽油发展动态分析
一、河南省乙醇汽油推广态势及市场格局
（一）河南全省范围内推广车用乙醇汽油
（二）河南省全面推广使用乙醇汽油情况分析
（三）中石油改动河南乙醇汽油市场格局
（四）河南省乙醇汽油推广应用方法
二、黑龙江乙醇汽油推广情况
（一）黑龙江车用乙醇汽油推广开始封闭运行
（二）黑龙江乙醇汽油推广稳步发展
（三）黑龙江乙醇汽油推广策略
三、吉林省乙醇汽油推广成效
（一）吉林省推广乙醇汽油节油显著
（二）吉林省乙醇汽油市场销售情况
（三）吉林车用乙醇汽油的推广经验
四、山东省乙醇汽油推广状况
（一）山东七城市开始推广使用乙醇汽油
（二）山东率先准地方炼油厂参与乙醇汽油推广

（三）山东乙醇汽油将走向非粮化
五、安徽乙醇汽油推广情况
（一）安徽乙醇汽油推广使用情况
（二）安徽省乙醇汽油试点工作的主要经验
（三）安徽省乙醇汽油销售情况
（四）安徽省乙醇汽油用量大幅度增长
六、广西自治区乙醇汽油推广情况
（一）首批非粮乙醇汽油在广西推广
（二）广西开始封闭销售和使用乙醇汽油
（三）广西乙醇汽油等成品油价格调整情况
（四）广西石油分公司积极做好乙醇汽油推广使用
七、云南省乙醇汽油推广情况
（一）云南发展含水乙醇汽油的意义及存在的优势
（二）云南昆明开售全国首创含水乙醇汽油
（三）云南无水乙醇汽油将入市
八、、其他省市乙醇汽油推广概述
（一）辽宁省封闭推广乙醇汽油情况
（二）河北六市全面推广使用乙醇汽油
（三）重庆乙醇汽油建设推广情况
（四）重庆E30含水乙醇汽油获国家发明专利
（五）2010年海南省可望用上乙醇汽油

第八章 2007-2008年中国乙醇汽油业供需态势分析
一、2007-2008年中国乙醇汽油的生产现状
（一）乙醇汽油生产现状与分析
（二）国内主要乙醇汽油生产企业产能/产量统计
（三）乙醇汽油的应用和实施
二、2007-2008年中国乙醇汽油的市场消费分析
（一）乙醇汽油的消费现状
（二）乙醇汽油的消费结构
（三）乙醇汽油市场消费需求分析
三、2007-2008年中国乙醇汽油进出口统计分析

（一）乙醇汽油进口统计
（二）乙醇汽油出口统计

第九章 2007-2008年中国乙醇汽油业市场竞争格局分析
一、2007-2008年中国乙醇汽油业竞争现状分析
（一）乙醇行业波特五力分析
（二）行业集中度分析
（三）行业全球竞争力比较
二、2007-2008年中国车用乙醇汽油竞争态势分析
（一）普通汽油市场分析
（二）甲醇汽油市场分析
（三）生物柴油市场分析
（四）液化石油气市场分析
三、2009-2012年中国乙醇汽油产业竞争格局预测分析

第十章 中国乙醇汽油业优势企业分析
一、河南天冠企业集团有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
二、安徽丰原生物化学股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
三、吉林华润生化股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
四、江门甘蔗化工厂股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析

五、哈尔滨工大高新技术产业开发股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析

第十一章 2007-2008年中国替代能源市场发展走势分析
一、2007-2008年中国替代能源市场发展环境分析
二、2007-2008年中国替代能源市场发展状况分析
（一）煤基醇醚燃料
（二）生物质液体燃料
（三）煤制油
（四）天然气
三、2007-2008年中国替代能源发展存在的问题分析
（一）替代能源的技术指标
（二）替代能源的性能指标
（三）替代能源的安全指标
（四）替代能源的环保指标
（五）替代能源的成本指标

第十二章 2007-2008年中国乙醇汽油相关行业发展局势分析
一、粮食
（一）中国玉米消费结构分析
（二）国内小麦市场行情分析
（三）国内外木薯产业发展分析
（四）未来中国作物前景与粮食形势分析
二、酒精
（一）中国酒精产量合计分析
（二）中国酒精产业发展存在问题
（三）酒精企业未来发展之路分析
三、汽车
（一）汽车业发展现状
（二）汽车产量及进出口分析

（三）汽车产业使用替代能源主要方式
（四）未来车用液体燃料现状及发展趋势

第十三章 2009-2012年中国乙醇汽油市场发展及投资分析
一、2009-2012年中国乙醇汽油市场趋势分析
（一）技术、资金和政策的进步
（二）将是绿色能源的最终出路
（三）原材料将呈现多样性特征
（四）环保新能源前景广阔
二、2009-2012年中国乙醇汽油发展预测分析
（一）2010年乙醇汽油消费量预测
（二）十一五期间乙醇汽油产量预测
三、2009-2012年中国乙醇汽油的前途与命运分析
（一）推广乙醇汽油是大势所趋
（二）政府对乙醇汽油发展规划
（三）乙醇汽油的“非粮”破题
四、2009-2012年中国乙醇汽油产业投资分析
（一）中国乙醇汽油产业投资环境分析
（二）中国乙醇汽油产业投资机会分析
（三）中国乙醇汽油产业投资风险分析
五、2009-2012年中国燃料乙醇发展策略建议

附录：乙醇汽油行业相关政策
附录一：车用乙醇汽油使用试点工作实施细则
附录二：车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则
附录三：河南省车用乙醇汽油管理办法
附录四：黑龙江省调配和销售车用乙醇汽油暂行规定
附录五：吉林省销售使用车用乙醇汽油暂行规定
附录六：山东省车用乙醇汽油推广使用办法
附录七：湖北省推广使用车用乙醇汽油试点办法
附录八：河北省推广使用车用乙醇汽油暂行规定
附录九：广西壮族自治区车用乙醇汽油管理暂行办法

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/200811/7441.html