

# 2008-2009年中国乙醇汽油 市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国乙醇汽油市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7441.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国乙醇汽油行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国乙醇汽油政策法规环境分析

- (一) 我国出台多项扶持政策扶持
- (二) 政府调控价格防止过度竞争
- (三) 国家提供燃料乙醇财政补贴

#### 三、2007-2008年中国乙醇汽油社会发展环境分析

#### 四、2007-2008年中国乙醇汽油技术发展环境分析

- (一) 新技术突破燃料乙醇原材料单一瓶颈
- (二) 废弃物研制燃料乙醇进入工业试验阶段
- (三) 甜高粱秸秆制取燃料乙醇获国家专利
- (四) 我国甘蔗燃料乙醇生产开发获突破

### 第二章 乙醇汽油相关知识介绍

#### 一、乙醇汽油介绍

- (一) 车用乙醇汽油基本知识
- (二) 车用乙醇汽油的优点
- (三) 车用乙醇汽油的缺点
- (四) 车用乙醇汽油的工艺流程

#### 二、车用乙醇汽油的使用特性

- (一) 自洁清洗特性
- (二) 亲水特性
- (三) 对橡胶的适应性

#### 三、乙醇汽车的开发

- (一) 乙醇燃料的特点
- (二) 乙醇汽车的研制和应用
- (三) 采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

### 第三章 2007-2008年全球燃料乙醇行业发展状况分析

#### 一、2007-2008年全球燃料乙醇行业现状分析

- (一) 全球燃料乙醇行业发展概况
- (二) 美国燃料乙醇产业发展概况
- (三) 巴西燃料乙醇产业的发展概况
- (四) 日本积极推动燃料乙醇的发展
- (五) 全球燃料乙醇发展面临的问题及其探索

#### 二、2007-2008年中国燃料乙醇行业状况分析

- (一) 中国积极推进燃料乙醇工业发展回顾
- (二) 中国燃料乙醇产业发展概况
- (三) 中国五省市生物燃料乙醇规划已通过评估
- (四) 中国首个非粮燃料乙醇试点项目已取得重大成果
- (五) 中国燃料乙醇发展的现行政策环境
- (六) 中国燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制

#### 三、2007-2008年中国燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

- (一) 中国燃料乙醇产业存在的主要问题
- (二) 生物燃料乙醇产业发展战略
- (三) 中国燃料乙醇工业的生存之道
- (四) 发展中国燃料乙醇行业的建议
- (五) 燃料乙醇的推广需从四方面给予支持
- (六) 解决燃料乙醇生产原料的途径

#### 四、2009-2012年燃料乙醇行业前景展望

- (一) 燃料乙醇行业发展前景广阔
- (二) 燃料乙醇成为未来重要绿色能源
- (三) “非粮”燃料乙醇的发展前景预测
- (四) 未来燃料乙醇需求量每年达500万吨

### 第四章 2007-2008年全球乙醇汽油运行现状分析

#### 一、2007-2008年全球乙醇汽油发展概况

- (一) 全球车用乙醇汽油推广应用概况
- (二) 全球乙醇汽油应用趋势
- (三) 巴美乙醇汽油推广应用比较

## 二、2007-2008年全球乙醇汽油市场使用状况分析

- (一) 全球乙醇汽油使用情况分析
- (二) 全球车用乙醇汽油生产和技术分析
- (三) 全球各地区燃料乙醇替代汽油发展分析

## 三、2009-2012年全球乙醇汽油市场发展趋势分析

## 第五章 2007-2008年全球乙醇汽油主要国家运营情况分析

### 一、巴西

- (一) 乙醇汽油在巴西的发展概况
- (二) 巴西汽油的乙醇含量比例提升到25%
- (三) 巴西乙醇汽油快速发展原因分析

### 二、美国

- (一) 美国玉米燃料乙醇汽油行情分析
- (二) 美国乙醇汽油的发展状况分析
- (三) 美国为应对油价上涨大力开发乙醇汽油

### 三、泰国

- (一) 泰国乙醇汽油需求量大幅增加
- (二) 泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求
- (三) 泰国乙醇汽油农产品原料急剧涨价

## 第六章 2007-2008年中国乙醇汽油行业发展形势分析

### 一、推广乙醇汽油的必要性

- (一) 推广乙醇汽油有利于实现能源替代
- (二) 推广乙醇汽油有利于解决三农问题
- (三) 推广乙醇汽油有利于降低环境污染

### 二、2007-2008年中国乙醇汽油的推广使用分析

- (一) 中国乙醇汽油推广使用情况
- (二) 中国车用乙醇汽油试点进展顺利
- (三) 中国已有十省区推广乙醇汽油
- (四) 车用乙醇汽油推广试点的成功经验

### 三、2007-2008年乙醇汽油的质量及监管状况分析

- (一) 吉林加大乙醇汽油市场监管力度

- (二) 吉林车用乙醇汽油抽样合格率连续4年保持100%
- (三) 2008年安徽车用乙醇汽油监督抽查情况
- (四) 乙醇汽油造假将被重罚

#### 四、2007-2008年政府推广乙醇汽油的经济学思考

- (一) 政府推广乙醇汽油工作概况
- (二) 强制推行乙醇汽油的市场反应
- (三) 乙醇汽油推广中政府行为分析
- (四) 从经济学角度思考乙醇汽油推广
- (五) 政府推广乙醇汽油政策建议

#### 五、2007-2008年中国乙醇汽油行业存在的问题及对策

- (一) 使用乙醇汽油存在的的技术性问题
- (二) 乙醇汽油推广有待完善
- (三) 大范围推广乙醇汽油需解决四大问题
- (四) 推广乙醇汽油应考虑的方面

### 第七章 2007-2008年中国各省市乙醇汽油发展动态分析

#### 一、河南省乙醇汽油推广态势及市场格局

- (一) 河南全省范围内推广车用乙醇汽油
- (二) 河南省全面推广使用乙醇汽油情况分析
- (三) 中石油改动河南乙醇汽油市场格局
- (四) 河南省乙醇汽油推广应用方法

#### 二、黑龙江乙醇汽油推广情况

- (一) 黑龙江车用乙醇汽油推广开始封闭运行
- (二) 黑龙江乙醇汽油推广稳步发展
- (三) 黑龙江乙醇汽油推广策略

#### 三、吉林省乙醇汽油推广成效

- (一) 吉林省推广乙醇汽油节油显著
- (二) 吉林省乙醇汽油市场销售情况
- (三) 吉林车用乙醇汽油的推广经验

#### 四、山东省乙醇汽油推广状况

- (一) 山东七城市开始推广使用乙醇汽油
- (二) 山东率先准地方炼油厂参与乙醇汽油推广

(三) 山东乙醇汽油将走向非粮化

## 五、安徽乙醇汽油推广情况

- (一) 安徽乙醇汽油推广使用情况
- (二) 安徽省乙醇汽油试点工作的主要经验
- (三) 安徽省乙醇汽油销售情况
- (四) 安徽省乙醇汽油用量大幅度增长

## 六、广西壮族自治区乙醇汽油推广情况

- (一) 首批非粮乙醇汽油在广西推广
- (二) 广西开始封闭销售和使用乙醇汽油
- (三) 广西乙醇汽油等成品油价格调整情况
- (四) 广西石油分公司积极做好乙醇汽油推广使用

## 七、云南省乙醇汽油推广情况

- (一) 云南发展含水乙醇汽油的意义及存在的优势
- (二) 云南昆明开售全国首创含水乙醇汽油
- (三) 云南无水乙醇汽油将入市

## 八、其他省市乙醇汽油推广概述

- (一) 辽宁省封闭推广乙醇汽油情况
- (二) 河北六市全面推广使用乙醇汽油
- (三) 重庆乙醇汽油建设推广情况
- (四) 重庆E30含水乙醇汽油获国家发明专利
- (五) 2010年海南省可望用上乙醇汽油

## 第八章 2007-2008年中国乙醇汽油业供需态势分析

### 一、2007-2008年中国乙醇汽油的生产现状

- (一) 乙醇汽油生产现状与分析
- (二) 国内主要乙醇汽油生产企业产能/产量统计
- (三) 乙醇汽油的应用和实施

### 二、2007-2008年中国乙醇汽油的市场消费分析

- (一) 乙醇汽油的消费现状
- (二) 乙醇汽油的消费结构
- (三) 乙醇汽油市场消费需求分析

### 三、2007-2008年中国乙醇汽油进出口统计分析

(一) 乙醇汽油进口统计

(二) 乙醇汽油出口统计

## 第九章 2007-2008年中国乙醇汽油业市场竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国乙醇汽油业竞争现状分析

(一) 乙醇行业波特五力分析

(二) 行业集中度分析

(三) 行业全球竞争力比较

### 二、2007-2008年中国车用乙醇汽油竞争态势分析

(一) 普通汽油市场分析

(二) 甲醇汽油市场分析

(三) 生物柴油市场分析

(四) 液化石油气市场分析

### 三、2009-2012年中国乙醇汽油产业竞争格局预测分析

## 第十章 中国乙醇汽油业优势企业分析

### 一、河南天冠企业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、安徽丰原生物化学股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、吉林华润生化股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、江门甘蔗化工厂股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析



## 五、哈尔滨工大高新技术产业开发股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 第十一章 2007-2008年中国替代能源市场发展走势分析

- 一、2007-2008年中国替代能源市场发展环境分析
- 二、2007-2008年中国替代能源市场发展状况分析
  - (一) 煤基醇醚燃料
  - (二) 生物质液体燃料
  - (三) 煤制油
  - (四) 天然气
- 三、2007-2008年中国替代能源发展存在的问题分析
  - (一) 替代能源的技术指标
  - (二) 替代能源的性能指标
  - (三) 替代能源的安全指标
  - (四) 替代能源的环保指标
  - (五) 替代能源的成本指标

## 第十二章 2007-2008年中国乙醇汽油相关行业发展局势分析

- 一、粮食
  - (一) 中国玉米消费结构分析
  - (二) 国内小麦市场行情分析
  - (三) 国内外木薯产业发展分析
  - (四) 未来中国作物前景与粮食形势分析
- 二、酒精
  - (一) 中国酒精产量合计分析
  - (二) 中国酒精产业发展存在问题
  - (三) 酒精企业未来发展之路分析
- 三、汽车
  - (一) 汽车业发展现状
  - (二) 汽车产量及进出口分析

- (三) 汽车产业使用替代能源主要方式
- (四) 未来车用液体燃料现状及发展趋势

### 第十三章 2009-2012年中国乙醇汽油市场发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国乙醇汽油市场趋势分析

- (一) 技术、资金和政策的进步
- (二) 将是绿色能源的最终出路
- (三) 原材料将呈现多样性特征
- (四) 环保新能源前景广阔

#### 二、2009-2012年中国乙醇汽油发展预测分析

- (一) 2010年乙醇汽油消费量预测
- (二) 十一五期间乙醇汽油产量预测

#### 三、2009-2012年中国乙醇汽油的前途与命运分析

- (一) 推广乙醇汽油是大势所趋
- (二) 政府对乙醇汽油发展规划
- (三) 乙醇汽油的“非粮”破题

#### 四、2009-2012年中国乙醇汽油产业投资分析

- (一) 中国乙醇汽油产业投资环境分析
- (二) 中国乙醇汽油产业投资机会分析
- (三) 中国乙醇汽油产业投资风险分析

#### 五、2009-2012年中国燃料乙醇发展策略建议

#### 附录：乙醇汽油行业相关政策

附录一：车用乙醇汽油使用试点工作实施细则

附录二：车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则

附录三：河南省车用乙醇汽油管理办法

附录四：黑龙江省调配和销售车用乙醇汽油暂行规定

附录五：吉林省销售使用车用乙醇汽油暂行规定

附录六：山东省车用乙醇汽油推广使用办法

附录七：湖北省推广使用车用乙醇汽油试点办法

附录八：河北省推广使用车用乙醇汽油暂行规定

附录九：广西壮族自治区车用乙醇汽油管理暂行办法

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7441.html>