

# 2008-2009年中国家居用品 市场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国家居用品市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200809/5794.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国宏观经济环境分析

- 一、2007-2008年全球宏观经济分析
- 二、行业运行经济环境及影响因素分析
  - (一) 2008年上半年宏观经济运行分析
  - (二) 人民币升值因素分析
  - (三) 利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素
  - (四) 原材料价格因素分析
  - (五) 出口退税因素
  - (六) 劳动力成本上升因素

### 第二章 全球家居用品行业发展现状分析

- 一、全球家居用品行业总体发展概述分析
- 二、全球家具用品市场发展状况分析
- 三、全球主要国家家居用品行业发展形势分析
  - (一) 意大利
  - (二) 美国
  - (三) 德国
  - (四) 俄罗斯
  - (五) 日本

### 第三章 中国家居用品行业运行状况分析

- 一、中国家居用品发展现状分析
  - (一) 中国家居用品业发展历程分析
  - (二) 中国家居用品业发展规模分析
  - (三) 中国家居用品市场发展特点分析
- 二、中国家居用品行业供需状况分析
  - (一) 中国家居用品产量分析
  - (二) 中国家居用品产品需求结构分析
  - (三) 中国家居用品产品进出口情况分析

## 第四章 中国床上用品行业发展状况分析

### 一、中国床上用品行业的发展现状分析

#### (一) 中国床上用品行业整体发展现状分析

#### (二) 中国床上用品行业消费现状分析

### 二、婚庆床上用品现状分析

#### (一) “婚庆”挑起床上用品重头戏分析

#### (二) 消费者买名牌求高质分析

#### (三) 舒适当首选分析

#### (四) 不拘泥颜色分析

### 三、羽绒床上用品市场分析

#### (一) 羽绒寝具市场外热内冷

#### (二) 消费方式改变分析

#### (三) 扩大国内市场占有率分析

### 四、床上用品流行现状分析

#### (一) 床上用品流行密码解读

#### (二) 色彩协调床品为家注入清新浪漫气息

#### (三) 高科技床上用品夏季受宠

#### (四) 春季床上用品潮流分析

### 五、床上用品流行趋势分析

## 第五章 中国家具行业发展趋势分析

### 一、木制家具

#### (一) 产量统计分析

#### (二) 价格走势分析

#### (三) 中国木制家具用品未来发展前景分析

### 二、金属家具

#### (一) 产量统计分析

#### (二) 价格走势分析

#### (三) 中国金属家具用品未来发展前景分析

### 三、软体家具

#### (一) 产量统计分析

#### (二) 价格走势分析

### （三）中国软体家具用品未来发展前景分析

## 第六章 中国小家电行业存在问题与发展对策

### 一、2007年中国小家电行业发展现状分析

- （一）2007年中国小家电市场竞争升温
- （二）2007年中国市场面临大洗牌
- （三）2007年中国小家电行业正打响品牌淘汰战
- （四）2007年中国小家电细分市场扩大份额
- （五）2007年中国小家电企业市场分析
- （六）2007年中国产业集聚效应更加凸现

### 二、2007年中国家电行业发展的影响因素分析

- （一）原材料价格上涨的影响
- （二）关税下调的影响
- （三）政策因素的影响

### 三、2007年中国小家电行业问题分析

- （一）2007年中国小家电行业问题与商机并存
- （二）2007年中国小家电行业的质量及售后服务问题
- （三）2007年中国国产小家电与国外品牌的差距
- （四）2007年中国小家电国际化面临情趣制约

### 四、2007年中国小家电行业发展对策分析

- （一）2007年中国小家电行业发展对策
- （二）2007年中国小家电行业规避欧盟政策变动
- （三）解决小家电行业同质化的策略
- （四）加强小家电维修行业管理的办法

### 五、2007-2010年中国小家电市场发展前景分析

- （一）整体市场暗流涌动
- （二）细分市场上各品牌大显身手
- （三）厨房小家电品牌集中度不断提升

## 第七章 2007年中国卫浴设备行业发展状况分析

### 一、2007年中国卫浴设备行业发展现状分析

- （一）2007年国内卫浴业发展环境分析

- (二) 2007年中国陶瓷卫浴市场三分天下
- (三) 2007年中国卫浴本土品牌脱颖而出
- (四) 2007年中国本土品牌正面交锋国际巨头分析
- (五) 2007年中国高档卫浴市场现状分析
- (六) 最近几年智能化卫浴产品的主要组成分析
- (七) 中国卫浴行业与国际卫浴行业间的差距
- 二、2007年中国卫浴设备市场发展特点分析
- 三、2007年中国卫浴设备市场发展存在的问题分析
  - (一) 设计滞后
  - (二) 产品同质化
  - (三) 行业缺乏合作
  - (四) 管理粗放
  - (五) 文化导入随意性大

## 第八章 2007年中国厨具行业发展态势分析

- 一、2007年中国厨具行业发展状况分析
  - (一) 中国厨具行业进入现代厨房时代
  - (二) 中国厨具行业的品牌问题
  - (三) 厨具行业发展策略
- 二、2007年中国厨具市场发展状况分析
  - (一) 中国厨具市场的整体状况
  - (二) 中国厨具市场消费现状
  - (三) 市场出现彩色厨电
  - (四) 不锈铁锅成受宠市场
- 三、2007年中国厨具市场的竞争状况分析
  - (一) 厨具市场竞争的现状
  - (二) 国产厨具品牌领先洋品牌
  - (三) 厨具市场竞争局势分析

## 第九章 2007年中国家居用品行业竞争格局分析

- 一、2007年中国家居用品市场竞争状况分析
  - (一) 技术竞争分析

(二) 成本竞争分析

(三) 品牌竞争分析

(四) 价格竞争分析

二、2007年中国家居用品市场竞争存在的问题分析

三、2008-2010年中国家居用品市场竞争趋势分析

## 第十章 2007年全球著名家居用品企业竞争分析

### 一、日本TOTO企业

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业在华投资分析

(三) 企业未来规划分析

### 二、美标企业

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业在华投资分析

(三) 企业未来规划分析

### 三、英陶洁具

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业在华投资分析

(三) 企业未来规划分析

## 第十一章 中国家居用品行业内优势企业分析

### 一、广东美的电器股份有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展战略与规划分析

### 二、重庆四维瓷业(集团)股份有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展战略与规划分析

### 三、全友家私有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展战略与规划分析

#### 四、梦洁

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展战略与规划分析

#### 五、宁波方太厨具有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展战略与规划分析

#### 六、广东省宜华木业股份有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展战略与规划分析

### 第十二章 2007年中国陶瓷制造行业整体运行现状分析

#### 一、2007年中国陶瓷制造行业概述

(一) 中国陶瓷行业现状

(二) 中国陶瓷业产销分析

(三) 中国陶瓷业产能过剩的利弊分析

(四) 中国陶瓷业知名品牌危机分析

#### 二、2007年中国陶瓷市场分析

(一) 陶瓷产品的市场分析

(二) 新疆陶瓷市场发展分析

(三) 古代陶瓷市场分析

(四) 中国农村陶瓷市场分析

#### 三、2007年中国陶瓷制造业存在的的问题

(一) 中国陶瓷业存在的战略问题

(二) 中国陶瓷业与国际水平的差距

(三) 中国陶瓷业发展问题分析

(四) 中国建陶企业存在的失误分析

#### 四、2007年中国陶瓷企业物流管理分析

(一) 陶瓷物流发展的特点

- (二) 中国陶瓷企业物流存在的问题
- (三) 中国陶瓷企业物流应采取的对策

#### 五、2007年中小陶瓷企业发展策略

- (一) 中小陶瓷企业应选的策略及原因分析
- (二) 独断市场寻找分析

### 第十三章 2007年中国纺织行业发展局势分析

- 一、2007年中国纺织行业在国民经济中的地位分析
- 二、2007年影响中国纺织行业发展的因素分析
  - (一) 加息对国内纺织业的影响
  - (二) 出口退税率下调对纺织业的影响分析
  - (三) 人民币升值对中国纺织企业的影响
- 三、2007年中国纺织行业区域发展特点分析
- 四、2007年中国纺织行业发展规模分析
- 五、2007年中国纺织行业稳步增长的同时面临着五大问题分析

### 第十四章 2007年中国家居用品其他相关行业发展动态分析

- 一、房地产行业
  - (一) 中国房地产融资渠道多元化
  - (二) 房地产商逐鹿资本市场
  - (三) 2007年中国房地产开发投资完成情况分析
  - (四) 2007年房地产市场景气周期与价格走势的经济学分析
- 二、建材行业
  - (一) 2007年中国建材行业增速加快分析
  - (二) 2007年重点建材工业企业经营状况分析
  - (三) 2007年中国建材发展创新分析
- 三、能源工业
  - (一) 煤炭
  - (二) 天然气
  - (三) 电力
  - (四) 2007年能源工业生产总量分析
  - (五) 2007年中国未来能源策略分析

## 四、木材

- (一) 中国林业发展状况分析
- (二) 2007年中国木材价格分析
- (三) 2008-2010年中国木材供需状况预测分析

## 第十五章 2008-2010年中国家居用品行业前景展望预测

### 一、2008-2010年中国家居用品行业市场趋势分析

- (一) 产量预测分析
- (二) 需求预测分析
- (三) 进出口预测分析
- (四) 中国家居用品行业市场发展前景分析

### 二、2008-2010年中国家居用品产品发展趋势分析

### 三、2008-2010年中国家居用品设计趋势变化

### 四、2008-2010年中国家居用品行业投资机会与风险分析

- (一) 中国家居用品行业投资环境分析
- (二) 中国家居用品行业投资机会分析
- (三) 中国家居用品行业投资风险分析

### 五、中国家居用品行业投资建议分析

## 图表目录：(部分)

图表：2008年全球经济展望图

图表：2008年经济增长预测表

图表：主要国家宏观经济展望

图表：2006-2008年上半年中国GDP走势图

图表：2008年上半年中国第一、二、三产业增长情况

图表：2008年上半年中国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况(累计)

图表：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅

图表：2007-2008年上半年中国对外贸易与投资情况

图表：2007-2008年上半年中国货币供应量示意图

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元

图表：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑

图表：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览

图表：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况

图表：存款准备金率历次调整

图表：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策

图表：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图

图表：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数

图表：2007年度中国分地区城镇单位就业人员劳动报酬

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200809/5794.html>