

# 2008-2009年中国空气净化 器市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国空气净化器市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国空气净化器行业的运行环境

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年中国空气净化器行业的政策环境

- (一) 国家相关政策
- (二) 产业政策
- (三) 其它政策

#### 三、2007-2008年中国空气净化器行业的社会环境

- (一) 室内空气污染严重
- (二) 居民健康意识增强
- (三) 居民消费观念的转变

#### 四、2007-2008年中国空气净化器行业的技术环境

### 第二章 空气净化器概况

- 一、产品概述
- 二、产品功能及分类
- 三、产品原理

### 第三章 2007-2008年全球空气净化器行业发展现状分析

- 一、2007-2008年全球空气净化器行业发展现状概述
- 二、2007-2008年全球空气净化器主要制造国家介绍
  - (一) 美国
  - (二) 日本
  - (三) 加拿大
  - (四) 英国
  - (五) 意大利
- 三、2007-2008年全球空气净化器行业发展趋势分析

### 第四章 2007-2008年中国空气净化器行业发展现状分析

## 一、2007-2008年中国空气净化器行业现状概述

- (一) 行业发展阶段
- (二) 市场规模变化
- (三) 行业利润

## 二、2007-2008年中国空气净化器生产企业整体分析

- (一) 企业数量及规模
- (二) 企业增长速度
- (三) 企业的技术创新

## 三、2007-2008年中国空气净化器价格走势分析

- (一) 2003-2007年空气净化器的市场价格回顾
- (二) 影响空气净化器市场价格的因素
- (三) 空气净化器的市场价格走势

## 四、2007-2008年中国空气净化器的生产技术分析

- (一) HEPA技术
- (二) 活性炭技术
- (三) 负离子技术
- (四) 分子络合技术
- (五) 其它技术

## 第五章 2007-2008年中国空气净化器市场供需情况分析

### 一、2007-2008年中国空气净化器市场供需整体概述

- (一) 中外家庭评价拥有量对比
- (二) 市场潜力分析
- (三) 市场健康发展情况分析

### 二、2007-2008年中国空气净化器市场需求分析

### 三、2007-2008年中国空气净化器市场供给分析

### 四、2007-2008年中国空气净化器的进出口情况分析

## 第六章 2007-2008年中国空气净化器消费者情况分析

### 一、消费者属性分析

- (一) 消费者年龄构成
- (二) 购买原因统计分析

(三) 产品满意度

## 二、影响消费者购买行为的因素分析

(一) 价格高低

(二) 艺术外观

(三) 具备功能

(四) 品牌效益

(五) 其它因素

## 三、消费者购买渠道分析

(一) 家电超市

(二) 大型超市量贩

(三) 网上购买

(四) 其他方式

## 四、潜在消费者分析

## 第七章 2007-2008年中国空气净化器行业的竞争态势分析

### 一、2007-2008年中国空气净化器竞争态势概述

(一) 竞争不充分

(二) 品牌成为一些企业竞争的“后盾”

### 二、行业集中度分析

(一) 区域集中度

(二) 品牌集中度

(三) 产品的集中度

### 三、竞争方式分析

(一) 价格竞争

(二) 品牌竞争

(三) 技术竞争

## 第八章 中国空气净化器重点企业分析

### 一、亚都

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、美的

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、松下

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、同方

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、艾美特

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、康特

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、森井

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、夏普

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第九章 2009-2012年中国空气净化器行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国空气净化器市场发展趋势分析

二、2009-2012年中国空气净化器技术发展趋势分析

(一) 环保技术

(二) 节能技术

(三) 高新技术

三、2009-2012年中国空气净化器竞争格局趋势分析

(一) 技术竞争领跑

(二) 品牌竞争突出

(三) 价格竞争激烈

四、2009-2012年中国空气净化器行业投资分析

- (一) 中国空气净化器行业投资环境分析
- (二) 中国空气净化器行业投资机会分析
- (三) 中国空气净化器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5916.html>