

2008-2009年中国房地产市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国房地产市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国房地产行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2008年中国房地产行业发展政策环境分析

- (一) 房地产消费信贷政策
- (二) 土地政策
- (三) 新房地产产业政策
- (四) 房地产金融贷款政策

三、2008年中国房地产行业发展社会环境分析

- (一) 人口增长情况
- (二) 城市化进程
- (三) 住宅条件的改善

第二章 2008年全球房地产行业发展综述

一、2008年全球房地产行业发展经济环境分析

- (一) 次债危机分析
- (二) 经济通缩分析

二、2008年全球房地产行业地质战略格局分析

- (一) 全球地理分布情况
- (二) 全球产业转移分析
- (三) 主要国家行业概况

三、2008年全球房地产信托业发展现状及特征分析

- (一) 美国的房地产投资信托
- (二) 日本信托式房地产证券化的发展
- (三) 引以为鉴的台湾房地产证券化
- (四) 中国首支“准房地产投资信托”的诞生

四、2008年全球地产业投融资与并购特征分析

- (一) 全球酒店地产并购进入活跃期
- (二) 全球宏观经济发展有利于地产业的并购

（三）私人股权投资涉及地产业

第三章 2008年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产业发展历程分析

二、2008年中国房地产业发展特点及问题分析

（一）房地产业发展特点

（二）房地产业目前存在的问题

三、2008年中国房地产市场运行情况分析

（一）土地市场

（二）房地产开发投资

（三）商品房市场

（四）分物业市场

（五）房地产价格

四、2008年中国房地产市场消费者需求现状分析

（一）人口统计变量

（二）地理统计变量

（三）心理统计变量

（四）行为统计变量

第四章 2008年中国房地产行业细分市场现状分析

一、2008年中国住宅商品房市场分析

（一）中国商品房市场运行状况分析

（二）中国商品房定价规则

（三）热点城市土地供应情况分析

二、2008年中国商业地产市场分析

（一）中国商业地产运行状况分析

（二）中国商业地产投资策略分析

三、2008年中国写字楼市场分析

（一）中国写字楼市场运行状况分析

（二）中国写字楼市场投资策略分析

第五章 2008年中国主要城市房地产市场发展现状分析

- 一、北京房地产市场发展状况分析
- 二、上海房地产市场发展状况分析
- 三、广州房地产市场发展状况分析
- 四、深圳房地产市场发展状况分析
- 五、天津房地产市场发展状况分析
- 六、武汉房地产市场发展状况分析
- 七、重庆房地产市场发展状况分析
- 八、南京房地产市场发展状况分析
- 九、杭州房地产市场发展状况分析
- 十、成都房地产市场发展状况分析

第六章 中国房地产市场国内主体企业分析

一、万科企业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、中国海外发展有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

三、合生创展集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

四、保利房地产(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

五、北首都开发控股(集团)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

六、恒大地产集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、碧桂园控股有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、绿城房地产集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

九、大连万达集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

十、大华(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第七章 2008年中国房地产行业“救市”政策分析

一、购房入户政策

(一) 代表城市——厦门

(二) 其它城市——杭州、石家庄

(三) 政策内容——降低购买商品住房入城镇居民户口的政策门槛，调整了普通住房标准

二、二套房贷“松绑”

(一) 代表城市——杭州

(二) 政策内容分析

三、购房补贴

(一) 代表城市——宿迁

(二) 其它城市——南京、西安、成都、重庆、杭州、芜湖

(三) 政策内容分析

四、契税减免

(一) 代表城市——沈阳

(二) 其它城市——福州、石家庄、成都、重庆等

(三) 政策内容分析

五、提高公积金贷款

(一) 代表城市——成都

(二) 其它城市——上海、长沙、杭州、南京、石家庄、沈阳、厦门、武汉等

(三) 政策内容分析

六、调整二手房营业税起征时限

(一) 代表城市——南京

(二) 其它城市——石家庄

(三) 政策内容——实施购房补贴、提高公积金贷款额度等等

七、减免或缓交规费

(一) 代表城市——西安

(二) 其它城市——福州、长沙、南京、宿迁等

(三) 政策内容分析

八、放宽房企信贷

(一) 代表城市——福州

(二) 其它城市——常州、南京、杭州

(三) 政策内容——搭建银企对接的互动平台，增加有效的信贷投入

第八章 2009-2012年中国房地产业发展趋势分析

一、2009-2012年中国房地产市场发展趋势预测分析

(一) 一线城市市场

(二) 二线城市市场

(三) 三四线城市市场

二、2009-2012年中国房地产企业发展趋势预测分析

(一) 企业中心全面转移

(二) 上下游开始对接

(三) 品牌渠道成为主要销售渠道

- (四) 未来材料与设备出口大国
- (五) 开发模式发生革命
- (六) 电子商务把持未来
- (七) e 产品越来越多地进入终端
- (八) 企业内外制度环境全面接轨

第九章 2009-2012年中国房地产行业投融资与并购特征及趋势分析

一、2009-2012年中国房地产行业投资风险分析

- (一) 政策风险
- (二) 经济地质战略发展风险
- (三) 融资风险
- (四) 房地产市场风险
- (五) 地产项目管理风险

二、2009-2012年中国房地产行业投资分析

- (一) 中国房地产行业投资环境分析
- (二) 中国房地产行业投资机会分析
- (三) 中国房地产行业投资风险分析

三、2009-2012年中国房地产行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6541.html>