2008-2009年中国眼科用药
行业市场分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国眼科用药行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200810/5848.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 主要眼科疾病介绍
一、眼科疾病临床概述
二、眼科疾病的发病情况
（一）年龄相关性黄斑变性
（二）视疲劳
（三）视神经视网膜炎
（四）糖尿病性视网膜病变
（五）高血压性视网膜病变
（六）中心性浆液性脉络膜视网膜病变
（七）老年性黄斑变性

第二章 2007-2008年中国眼科用药行业相关行业概况
一、2007-2008年中国医院情况
（一）全国医院眼科床位和医师数
（二）眼病两周患病率
（三）由眼疾造成的住院率
（四）卫生部门的医院统计
（五）治愈率
二、2007-2008年中国眼科用药医院市场分析
（一）北京地区医院用眼科药分析
（二）医院与OTC眼科用药差别
三、2007-2008年中国眼病患者状况分析
（一）眼病患者一般情况
（二）白内障患者一般情况
（三）青光眼患者情况分析
（四）节 角膜病与沙眼病患者情况分析

第三章 2007-2008年世界眼科用药行业运行现状分析
一、2007-2008年世界眼科用药行业概况
（一）世界眼科用药市场供需情况分析

（二）世界眼科用药主要产品价格走势分析
（三）世界眼科用药市场竞争分析
二、2007-2008年世界主要国家眼科用药行业发展情况分析
（一）美国
（二）日本
（三）加拿大
三、2008-2010年世界眼科用药行业发展趋势分析
第四章 2007-2008年中国眼科用药行业发展环境分析
一、2007-2008年中国经济发展环境分析
（一）2007年中国宏观经济运行情况
（二）2008年经济增长趋势预测
（三）2008年5月PPI涨幅8.2%
二、2007-2008年中国眼科用药行业发展政策环境分析
（一）医药行业政策影响分析
（二）相关行业标准分析
三、2007-2008年中国眼科用药行业发展技术环境分析
四、2007-2008年中国眼科用药行业发展社会环境分析

第五章 2007-2008年中国眼科用药行业运行形势分析
一、眼疾治疗药物主要类别
二、眼用药物剂型
三、2007-2008年中国眼科用药研发分析
（一）眼病的药物治疗存在问题
（二）眼药的研制与开发现状
（三）眼科用药研发中应注意的问题

四、2007-2008年中西眼科用药市场比较分析
（一）眼科用药市场竞争状况
（二）眼疾治疗药物知名品牌

第六章 2007-2008年中国眼科的诊疗行为调查研究
一、关于眼科医生的调研分析

（一）眼科医生的工作地点与专科特长的关系

（二）医生工作地点与诊治疾病的关系

二、关于患者的资料分析

（一）眼科患者群体特征与眼科疾病发病率的关系

（二）眼科患者的主要症状

（三）眼科主要疾病的发病

第七章 2007-2008年中国眼科用药市场运行动态分析

一、2007-2008年中国眼科用药市场概述

（一）近几年中国眼科用药市场规模变化

（二）2007-2008年中国眼科用药市场分析

（三）2007-2008年眼科用药市场特点

二、2007-2008年中国白内障用药市场分析

（一）我国白内障治疗药物市场需求分析

（二）白内障治疗药物市场竞争格局分析

（三）白内障患者用药评价分析

三、2007-2008年中国抗青光眼制剂和缩瞳药市场分析

四、2007-2008年中国其他用药市场

（一）眼用抗感染药

（二）人工泪液及润眼剂

（三）青光眼治疗用药

（四）改善视疲劳药物

（五）眼用激素及其复方制剂

第八章 2007-2008年中国眼科用药物市场品种市场监测分析

一、泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）

二、异帕米星

三、典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）

四、透明质酸钠

五、托百士（妥布霉素滴眼液）

六、卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）

七、左旋氧氟沙星

八、普拉洛芬

九、碱性成纤维细胞生长因子
十、氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）
十一、沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）
十二、爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）
十三、润舒（氯霉素滴眼液）
十四、贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）
十五、迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第九章 2007-2008年中国眼科用药零售市场销售情况分析
一、2007-2008年全国眼科用药零售情况分析
二、2007-2008年化学药眼科用药零售情况分析
三、2007-2008年中成药眼科用药零售情况分析
（一）珍珠明目滴眼液
（二）珍视明滴眼液
（三）十五味萝蒂明目丸
（四）麝珠明目滴眼液
（五）明目地黄丸
（六）熊胆滴眼液
（七）石斛夜光丸
（八）海珠神珍珠明目滴眼液
（九）复明片
（十）障眼明片
（十一）明目羊肝片
（十二）熊胆黄苓滴眼液
（十三）拨云退翳丸
（十四）清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液
（十五）其他
第十章 2007-2008年中国眼科用药行业市场调研分析
一、眼科用药市场需求与广告投放情况调查
（一）眼科用药总体购买率排名调查
（二）不同地区消费者眼科用药的购买率分析
（三）眼科药广告投放情况分析

二、2007-2008年眼科用药市场需求研究
（一）眼科用药总体购买排名分析
（二）不同地区消费者眼科用药的购买分析

第十一章 2007-2008年中国主要眼科用药厂家和产品竞争分析
一、山东正大福瑞达和润舒、润洁滴眼液
（一）企业概况
（二）企业财务分析
二、曼秀雷敦公司和新乐敦滴眼液
（一）企业概况
（二）企业财务分析
三、江西珍视明药业和珍视明滴眼液
（一）企业概况
（二）企业财务分析
四、湖北潜江制药和瑞珠滴眼液
（一）企业概况
（二）企业财务分析
五、桂林集琦集团和海珠神珍珠明目滴眼液
（一）企业概况
（二）企业财务分析
六、博士伦福瑞达制药有限公司
（一）企业概况
（二）企业财务分析
七、杭州天目山药业和珍珠明目滴眼液
（一）企业概况
（二）企业财务分析
八、武汉五景药业
（一）企业概况
（二）企业财务分析
九、北京万辉集团和盐酸金霉素眼膏
（一）企业概况
（二）企业财务分析

十、山东鲁抗辰欣药业
（一）企业概况
（二）企业财务分析
第十二章 2007-2008年中国眼科用药市场专题研究成果
一、青光眼研究的最新进展
二、我国低视力系列研究取得进展
（一）眼科用药科研进展状况分析
（二）最新科研动态——未来眼科用药给药系统
三、营销渠道模式探讨
（一）模式通病与渠道分析
（二）药品零售新模式：社区药品超市
第十三章 2008-2010年中国眼科用药未来发展趋势分析
一、2008-2010年中国眼科用药市场需求趋势
二、2008-2010年中国眼科用药高端市场动态
三、2008-2010年中国眼科用药市场前景分析
（一）眼药市场特点
（二）抗感染类品种多，用量大
（三）各大类药销售趋势
四、2008-2010年中国眼科用药趋势分析
（一）市场规模独占鳌头
（二）氧氟沙星高居榜首
（三）跨国药企分享市场

第十四章 2008-2010年中国眼科用药行业投资机会与风险分析
一、2008-2010年中国眼科用药行业投资环境分析
二、2008-2010年眼科用药行业投资机会分析
三、2008-2010年中国眼科用药行业投资风险分析
（一）市场竞争风险
（二）原材料压力风险分析
（三）技术风险分析
（四）政策和体制风险
（五）外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：（部分）

图表：不同青光眼患者所占比例
图表：卫生部门的医院统计
图表：建国以来我国医院数量趋势
图表：建国以来我国专科疾病防治院（所、站）数量趋势
图表：在校小学生眼病构成
图表：透明质酸钠产品介绍
图表：近几年中国眼科用药市场规模变化
图表：各主要品牌每日最大服用单价对照表
图表：我国白内障治疗药物市场细分情况表
图表：白内障治疗药物各主要品牌的指标情况
图表：2007-2008年1季度眼科用药各次亚类情况
图表：2007-2008年1季度抗青光眼制剂和缩瞳药购药金额排序前10位生产企业情况
图表：眼用抗感染药统计
图表：2007-2008年1季度零售市场中药类滴眼液品种销售排序
图表：2007-2008年1季度零售市场中药类滴眼液各企业份额情况
图表：眼疾治疗药物中、西药市场销售额对比
图表：中成药终端分布状况
图表：2007年中成药类眼疾治疗药物主要品牌在OTC市场销售排序
图表：2007年化学药类眼疾治疗药物主要品牌在OTC市场销售排序
图表：眼科用药总体购买率排名调查
图表：北部沿海地区购买率列前十位的眼科用药
图表：南部沿海地区购买率列前十位的眼科用药
图表：北方内陆地区购买率列前十位的眼科用药
图表：南方内陆地区购买率列前十位的眼科用药
图表：西南地区购买率列前十位的眼科用药
图表：西北地区购买率列前十位的眼科用药
图表：2007年眼病用药报刊广告投放重点城市
图表：2007年眼病用药报刊广告投放重点品种
图表：2007年眼病用药报刊广告市场投入产品占五官科用药金额构成情况
图表：2007年眼病用药报刊广告投放额区域分布
图表：眼科用药总体购买排名分析

图表：北部沿海地区购买率列前十位的眼科用药
图表：南部沿海地区购买率列前十位的眼科用药
图表：北方内陆地区购买率列前十位的眼科用药
图表：南方内陆地区购买率列前十位的眼科用药
图表：西北地区购买率列前十位的眼科用药
图表：湖北潜江制药股份有限公司利润分配表
图表：湖北潜江制药股份有限公司资产负债表
图表：湖北潜江制药股份有限公司偿债能力分析
图表：湖北潜江制药股份有限公司经营效率分析
图表：湖北潜江制药股份有限公司盈利能力分析
图表：湖北潜江制药股份有限公司成长能力分析
图表：湖北潜江制药股份有限公司财务结构4
图表：湖北潜江制药股份有限公司现金流量比率
图表：湖北潜江制药股份有限公司现金流量表
图表：桂林集琦药业股份有限公司利润分配表
图表：桂林集琦药业股份有限公司资产负债表
图表：桂林集琦药业股份有限公司偿债能力
图表：桂林集琦药业股份有限公司经营效率
图表：桂林集琦药业股份有限公司盈利能力
图表：桂林集琦药业股份有限公司成长能力
图表：桂林集琦药业股份有限公司财务结构
图表：桂林集琦药业股份有限公司现金流量比率
图表：桂林集琦药业股份有限公司现金流量表
图表：氯霉素滴眼液产品介绍
图表：丽珠医药集团股份有限公司利润分配表
图表：丽珠医药集团股份有限公司资产负债表
图表：丽珠医药集团股份有限公司偿债能力
图表：丽珠医药集团股份有限公司经营效率
图表：丽珠医药集团股份有限公司盈利能力
图表：丽珠医药集团股份有限公司成长能力分析
图表：丽珠医药集团股份有限公司财务结构分析
图表：丽珠医药集团股份有限公司现金流量比率

图表：丽珠医药集团股份有限公司现金流量表
图表：明目羊肝片产品介绍
图表：《国家基本医疗保险和工伤保险药品目录》
图表：中国眼患者眼疾构成
图表：年龄与发病率的关系
图表：中国眼患者职业构成
图表：近几年眼科用药市场增长状况
图表：我国眼科用药市场规模及预测
图表：2007年各类别眼科药品品种
图表：1995-2008年上市的眼科药物
图表：医院销售额前20位的眼科用药
图表：2004-2008年全国眼科用药物市场份额排名前20位的厂家
图表：氧氟沙星市场竞争格局前3 位
图表：异帕米星市场竞争格局
图表：妥布霉素/地塞米松市场竞争格局前2 位
图表：透明质酸钠市场竞争格局 189
图表：妥布霉素市场竞争格局前3 位
图表：吡诺克辛钠市场竞争格局前3 位
图表：普拉洛芬市场竞争格局
图表：氟米龙市场竞争格局前3 位
图表：近两年各类别眼科药品品种
图表：近年上市的治疗青光眼药物
图表：抗生素类眼药市场的主要品种
图表：批准生产左氧氟沙星滴眼液企业及文号
图表：眼疾治疗药物中、西药市场销售额对比
图表：中成药终端分布状况
图表：消费者购买润洁滴眼液的首要原因
图表：消费者购买润舒滴眼液的首要原因
图表：消费者购买珍珠明目滴眼液的首要原因
图表：本次市场调查的六大区域
图表：总体购买率列前十位的眼科用药
图表：医院购买率列前十位的眼科用药

图表：药店购买率列前十位的眼科用药
图表：医院销售额前20位的眼科用药
图表：2001-2003年14城市医院各类别眼科用药所占市场份额
图表：2001-2003年14城市医院各类别眼科用药销售情况（单位：万元）
图表：2003年医院眼科用药市场份额前20位的生产厂家
图表：2004-2008年抗青光眼制剂和缩瞳药医院购药金额、数量
图表：2007年抗青光眼制剂和缩瞳药各小类市场份额
图表：2004-2008年抗青光眼制剂和缩瞳药医院购药金额排序前5位药品金额
图表：2004-2008年眼科用药医院购药金额、数量
图表：我国眼科用药市场规模及预测
图表：华东地区眼病用药报刊广告投放前十位产品
图表：华北地区眼病用药报刊广告投放前十位产品
图表：2008-2010年中国眼科用药行业产能预测
图表：2008-2010年中国眼科用药行业消费量预测
图表：2008-2010年中国眼科用药行业市场前景预测
图表：2008-2010年中国眼科用药行业市场价格走势预测
图表：2008-2010年中国眼科用药行业发展前景预测
图表： 略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/200810/5848.html