2008-2009年中国电动工具
行业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国电动工具行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200809/5725.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济环境分析、货币政策 1
一、2007-2008年世界宏观经济分析 1
二、行业运行经济环境及影响因素分析 6
（一）2008年上半年宏观经济运行分析 6
（二）人民币升值因素分析 11
（三）利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 20
（四）原材料价格因素分析 26
（五）出口退税因素 29
（六）劳动力成本上升因素 37

第二章 全球电动工具行业市场发展现状分析 42
一、全球电动工具发展现状 42
（一）全球电动工具供给能力分析 42
（二）全球电动工具行业需求状况 42
二、全球主要国家电动工具行业经营概况 43
（一）美国 43
（二）德国 44
（三）日本 44
三、2008-2010年全球电动工具行业发展趋势 44

第三章 2007-2008年电动工具产业市场发展状况分析 47
一、2007-2008年我国电动工具相关定义 47
（一）电动工具定义 47
（二）电动工具的应用范围 47
（三）家用电动工具造型设计的三要素 48
二、2007-2008年我国电动工具行业标准分析 50
（一）国际电动工具标准制订情况 50
（二）国际标准推动电动工具发展 52
（三）我国电动工具标准制订情况 55
（四）主要电动工具行业标准介绍 56

第四章 2007-2008年我国电动工具行业品牌化竞争战略分析 58
一、2007-2008年我国电动工具行业发展简述 58
（一）我国电动工具行业发展历程 58
（二）我国电动工具行业取得的成就 59
（三）国家政策对电动工具的有利影响 62
（四）我国开始申报电动工具免检产品 62
二、2007-2008年我国电动工具行业品牌分析 64
（一）我国电动工具行业品牌缺失 64
（二）优势电动工具企业立足打造品牌 65
（三）电动工具须依靠自主品牌才能由大到强 66
三、2007-2008年我国电动工具区域市场分析 67
（一）宁波余姚电动工具企业闻名全国 67
（二）金华电动工具企业抢滩美洲市场 68
（三）武义电动工具行业出台自律公约 69

第五章 2007-2008年电动工具行业市场运行态势分析 70
一、2007-2008年国内电动工具市场生产能力分析 70
（一）总体产品产量统计分析 70
（二）地区产量结构性分析 70
（三）产品产量企业集中度分析 71
二、2007-2008年电动工具市场综合经济指标分析 72
（一）行业规模 72
（二）赢利能力 72
（三）经营发展能力 72
（四）偿债能力 73
三、电动工具市场进出口情况分析 73
（一）电动工具进口情况分析 73
（二）电动工具出口情况分析 76

第六章 2007-2008年我国电动工具行业市场综合竞争格局 81
一、2007-2008年我国电动工具市场区域市场集中度比较 81
（一）市场区域集中度比较 81

（二）市场主要省份集中度比较 81
二、电动工具市场价格变化走势 82
三、国内电动工具市场生产技术标准趋发展 83

第七章 我国电动工具行业重点企业分析 85
一、牧田（昆山）有限公司 85
（一）企业基本概况 85
（二）公司经营状况分析 85
二、百得（苏州）科技有限公司 88
（一）企业基本概况 88
（二）公司经营状况分析 89
（三）国家政策对百得的影响 92
三、江苏金鼎电动工具有限公司 94
（一）企业基本概况 94
（二）公司经营状况分析 94
四、牧田（中国）有限公司 97
（一）企业基本概况 97
（二）公司经营状况分析 98
五、博世电动工具（中国）有限公司 101
（一）企业基本概况 101
（二）公司经营状况分析 102
六、其他企业分析 105
（一）南京德朔实业有限公司 105
（二）上海正峰工业有限公司 109
（三）广东日立工机有限公司 112
（四）福建日立工机有限公司 115
（五）江苏金飞达电动工具有限公司 119
（六）浙江博大电器集团有限公司（锐奇） 122
（七）龙口市风动工具厂 126
（八）苏州宝时得电动工具有限公司 129
（九）铁鎯电动工具有限公司 132
（十）浙江华丰电动工具有限公司 136

第八章 2007-2008年我国电动工具主要原材料市场调查 140
一、2007-2008年我国钢铁工业分析 140
（一）我国钢铁行业发展现状 140
（二）我国钢铁行业主要特征 148
（三）影响钢铁价格的因素分析 149
（四）钢铁行业存在的问题及发展策略 151
二、2007-2008年我国铜工业分析 159
（一）铜产品消费与制造业同步向我国转移 159
（二）“十五”期间我国铜工业发展概况 161
（三）2007年我国铜加工行业特点及价格上涨原因 164
（四）我国铜工业的发展策略 166
三、2007-2008年我国铝工业分析 167
（一）2007年铝市场回顾 167
（二）我国进一步提高铝行业准入门槛 173
（三）宏观政策是铝业市场走向的重要因素 174
四、2007-2008年我国工程塑料工业分析 176
（一）我国工程塑料行业发展状况 176
（二）国内通用工程塑料驶入发展快车道 177
（三）我国工程塑料产业发展的阻碍 180
（四）加快我国工程塑料业发展的措施 181

第九章 2008-2010年我国电动工具市场发展预测与策略 182
一、2008-2010年我国电动工具市场发展预测 182
（一）影响因素 182
（二）技术趋势 183
（三）市场前景 187
二、2008-2010年我国电动工具市场营销策略 187
（一）渠道策略 187
（二）推广策略 188

第十章 我国电动工具行业存在的问题与对策 191
一、2007-2008年我国电动工具行业存在的问题 191

（一）我国电动工具与国外差距明显 191
（二）我国电动工具企业经营散乱 193
（三）电动工具行业成本提价带来的难题 194
（四）家用DIY电动工具产业市场有待成熟 195
二、2007-2008年我国电动工具行业的发展对策 196
（一）我国电动工具行业六大发展策略 196
（二）电动工具行业应走出“贴牌”困局 197
（三）我国电动工具行业应加快开拓市场 200
三、2008-2010年我国电动工具行业的发展前景及趋势 202
（一）电动工具市场前景看好 202
（二）我国电动工具市场未来需求趋势 203

第十一章 2008-2010年我国电动工具市场投资分析 205
一、我国电动工具行业市场投资环境分析 205
二、我国电动工具行业市场投资机会分析 206
三、我国电动工具行业市场投资风险分析 207
四、我国电动工具行业市场投资建议分析 208

详细图表见正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/200809/5725.html