

2008-2009年深圳酒店业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年深圳酒店业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年深圳酒店业发展的环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年深圳酒店业发展政策环境分析

- (一) 国家政策分析
- (二) 深圳地方政策分析

三、2007-2008年深圳酒店业发展社会环境分析

第二章 深圳酒店业的相关概述

一、酒店的概述

- (一) 酒店的星级划分
- (二) 酒店的产品

二、深圳酒店业的分布

- (一) 火车站及东门商圈
- (二) 上步及华强北商圈
- (三) 福田中心区
- (四) 华侨城片区及其他片区

三、深圳酒店业的发展历程

- (一) 深港合资建成第一家酒店
- (二) 深圳酒店业建设进入质量调整期
- (三) 深圳酒店业开始发展民族特色品牌
- (四) 深圳酒店业建设进入高峰期

第三章 2007-2008年中国酒店业运行现状分析

一、2007-2008年中国酒店业发展分析

- (一) 中国酒店业基本状况
- (二) 中国酒店业发展特点
- (三) 外资加速扩张中国酒店市场

(四) 中国酒店业热点透视

(五) 2008年中国酒店业向数字化服务转型

二、2007-2008年中国酒店业的发展问题

(一) 中国酒店业存在的问题

(二) 中国酒店业的“软肋”

(三) 中国酒店业面临的挑战

(四) 中国酒店业的质量问题

三、2007-2008年中国酒店业的发展策略

(一) 中国酒店业发展的政策取向

(二) 中国酒店业质量问题的发展对策

(三) 中国本土酒店的发展建议

(四) 促进中国酒店企业发展的策略

第四章 2007-2008年深圳酒店业的发展形势分析

一、2007-2008年深圳酒店业的发展特点

(一) 深圳酒店业发展的独特性

(二) 深圳酒店业发展具有环境优势

(三) 深圳酒店业国际化水平不断提升

(四) 深圳酒店业多元化发展

二、2007-2008年深圳酒店业发展状况分析

(一) 2007-2008年深圳酒店业基本状况

(二) 2007-2008年深圳酒店激战节日消费市场

(三) 2007-2008年深圳酒店竞争东部滨海旅游市场

(四) 深圳高级酒店建设热潮延伸至关外

三、2007-2008年深圳酒店业的绿色化发展

(一) 深圳酒店业的绿色之路走在全国前列

(二) 深圳酒店业开展节能改造

(三) 2010年深圳星级绿色酒店比例将达到80%

四、2007-2008年深圳酒店业的问题分析

(一) 深圳酒店业供需失衡

(二) 深圳酒店房价过低

(三) 深圳酒店入住率及利润低下

(四) 深圳酒店业人才不足问题严重

五、2007-2008年深圳酒店业的发展对策分析

(一) 深圳酒店提升房价的对策

(二) 深圳酒店业面临微利应实施的措施

(三) 深圳酒店业应有序调整宏观布局

(四) 深圳酒店业的人才策略

第五章 2007-2008年深圳经济型酒店行业运行动态分析

一、2007-2008年经济型酒店相关介绍

(一) 经济型酒店的内涵

(二) 经济型酒店的特征

(三) 经济型酒店的发展历程

二、2007-2008年深圳经济型酒店的市场供需分析

(一) 深圳国内旅游市场对经济型酒店的需求

(二) 深圳入境旅游市场带来国际客源

(三) 深圳经济型酒店市场供给分析

三、2007-2008年深圳经济型酒店的发展现状

(一) 深圳经济型酒店渐成商业地产投资新热点

(二) 深圳经济型酒店面临差异化发展

(三) 深圳经济型酒店本土品牌快速发展

四、2007-2008年深圳经济型酒店连锁经营的路径

(一) 特许经营

(二) 战略联盟

(三) 兼并与收购

五、2007-2008年深圳经济型酒店发展的建议

(一) 构建良好体制环境是发展基础

(二) 政府应加强投资建设宏观调控

(三) 完善营销体系以扩大影响力

(四) 建立经济型酒店的人才培养体系

(五) 实行连锁经营和集团化发展

第六章 2007-2008年深圳产权式酒店行业运行走势分析

一、产权式酒店概述

(一) 产权式酒店的涵义

(二) 产权式酒店的分类

(三) 产权式酒店的特征

(四) 产权式酒店相关的法律问题

二、2007-2008年深圳产权酒店市场分析

(一) 深圳产权酒店的形式及分布

(二) 深圳产权酒店经营状况

(三) 深圳产权酒店的客户构成

(四) 深圳产权酒店的购买动机

(五) 深圳产权酒店的营销手法

三、2008-2010年深圳产权酒店发展趋势分析

第七章 2007-2008年深圳酒店业竞争格局分析

一、2007-2008年深圳酒店业竞争力分析

(一) 现代酒店业的市场竞争力

(二) 酒店文化有利于增强酒店竞争力

(三) 小型精品酒店的核心竞争力

(四) 以人为本构建酒店业核心竞争力

二、2007-2008年酒店业提升竞争力的主要策略

(一) 注重酒店设计突出经营特色

(二) 管理的专业化与创新策略

(三) 人力资源开发策略

(四) 特许经营与连锁经营策略

(五) 开发新市场新产品的策略

三、2007-2008年酒店业集群发展提升行业竞争力

(一) 集群理论研究概述

(二) 酒店业集群

第八章 2007-2008年深圳市主要酒店市场竞争力分析

一、新都酒店

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

(四) 酒店发展前景分析

二、圣廷苑酒店

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

(四) 酒店发展前景分析

三、深圳威尼斯酒店

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

(四) 酒店发展前景分析

四、深圳五洲宾馆

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

(四) 酒店发展前景分析

五、格兰云天大酒店

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

(四) 酒店发展前景分析

六、丹枫白露酒店

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

(四) 酒店发展前景分析

七、山水酒店

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

（四）酒店发展前景分析

第九章 2007-2008年相关因素带动深圳酒店业发展态势分析

一、深圳旅游业

- （一）2007-2008年深圳旅游业发展概况
- （二）2007-2008年深圳旅游市场发展概况
- （三）2007-2008年深圳入境游客市场状况
- （四）2008年前5月深圳接待过夜游客超千万

二、深圳会展业

- （一）2007-2008年深圳会展业发展状况
- （二）深圳大力推进会展业发展
- （三）会展业为深圳酒店业带来活力和机会

三、2011年深圳大运会

- （一）大运会对经济拉动效应较显著
- （二）大运会将为深圳带来难以估量的间接效益
- （三）深圳酒店业是大运会直接收益产业之一
- （四）深圳大运会为龙岗酒店业带来利好条件

第十章 2008-2010年深圳酒店业的前景及趋势分析

一、2008-2010年中国酒店业的前景及趋势

- （一）中国酒店业的发展前景
- （二）中国酒店业的发展趋势
- （三）中国酒店业发展模式的主流趋势
- （四）中国连锁酒店走向多元化

二、2008-2010年深圳酒店业的发展前景及趋势

- （一）未来几年深圳酒店业发展预测
- （二）深圳酒店业的发展趋势
- （三）深圳酒店业的竞争趋势
- （四）深圳高星级酒店市场将供过于求
- （五）信息化将成为深圳酒店未来发展主流方向

第十一章 2008-2010年深圳酒店业的投资机会与风险分析

一、2008-2010年深圳酒店业投资环境分析

(一) 深圳酒店业的发展机遇

(二) 深圳政府出台多项酒店用地优惠措施

(三) 深圳市龙岗区扶植发展高星级酒店业

二、2008-2010年深圳酒店业投资机会分析

(一) 深圳酒店业本土品牌投资有市场发展潜力

(二) 深圳经济型酒店具有更多商业机会

(三) 汽车旅馆是深圳酒店业的缺口

三、2008-2010年深圳酒店业投资风险及建议

(一) 深圳酒店业的投资风险

(二) 投资深圳酒店的创业建议

(三) 投资发展汽车旅馆及经济型酒店的建议

图表目录：(部分)

图表：2006-2008年深圳市旅游主要统计指标

图表：2006-2008年各月深圳旅游业总收入走势图

图表：2006-2008年深圳市旅游业总收入构成统计表

图表：2006-2008年深圳市旅游业总收入报表

图表：2006-2008年深圳市国际旅游收入报表

图表：2006-2008年深圳市国内旅游收入报表

图表：2006-2008年各月深圳市接待总人数走势图

图表：2006-2008年深圳市接待来深过夜旅游者人数统计表(按住宿设施分)

图表：2006-2008年深圳市接待来深游客人数统计表

图表：2006-2008年深圳市来深过夜旅游者旅游收入构成统计表(按住宿设施分)

图表：2001-2008年深圳市接待入境游客对比表

图表：2001-2008年深圳市接待入境过夜旅游者增长趋势图

图表：2001-2008年深圳接待外国游客对比表

图表：2001-2008年深圳市接待过夜外国旅游者增长趋势图

图表：2006-2008年来深过夜外国旅游者客源国一览表

图表：2001-2008年深圳市接待过夜国内旅游者增长趋势图

图表：2006-2008年深圳市纳入统计的旅游企业分布情况

图表：2006-2008年深圳市旅游企业分布图

图表：2006-2008年深圳市旅游企业从业人员基本情况

图表：2006-2008年旅游景点类型基本单位数

图表：2006-2008年各区旅游景点（区）接待游客情况表

图表：2006-2008年接待游客前十名的旅游景点名单

图表：2001-2008年深圳旅游主要指标对比表

图表：2004-2008年深圳市旅游收入趋势图

图表：2004-2008年深圳市接待游客总量情况

图表：2006-2008年深圳市酒店基本情况

图表：2006-2008年深圳市星级宾馆酒店客房分布情况

图表：2006-2008年深圳市星级宾馆酒店床位分布情况

图表：2006-2008年宾馆酒店接待情况一览表

图表：2006-2008年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分区域）

图表：2006-2008年深圳市宾馆酒店营业收入构成

图表：2005-2008年深圳市宾馆酒店客房出租率走势图

图表：2006-2008年深圳市宾馆酒店平均房价走势图（元/间天）

图表：2006-2008年深圳市宾馆酒店每间客房的年收入情况

图表：2006-2008年接待游客人数前20名的宾馆酒店名单

图表：2006-2008年营业收入前20名的宾馆酒店名单

图表：2006-2008年利润总额前20名的宾馆酒店名单

图表：2006-2008年亏损前20名的宾馆酒店名单

图表：2007-2008年深圳市宾馆酒店接待情况

图表：2007-2008年深圳市宾馆酒店客房出租率和平均房价情况月报表

图表：2007-2008年深圳市宾馆酒店主要经济指标排序表

图表：2007-2008年深圳市宾馆酒店客房出租率变化趋势

图表：2007-2008年深圳酒店业行业发展能力分析

图表：2007-2008年深圳酒店业行业竞争力分析

图表：2008-2010年深圳酒店业行业供给预测

图表：2008-2010年深圳酒店业行业消费预测

图表：2008-2010年深圳酒店业行业价格走势预测

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5850.html>