

# 2008-2009年深圳酒店业市 场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年深圳酒店业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年深圳酒店业发展的环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年深圳酒店业发展政策环境分析

(一) 国家政策分析

(二) 深圳地方政策分析

#### 三、2007-2008年深圳酒店业发展社会环境分析

### 第二章 深圳酒店业的相关概述

#### 一、酒店的概述

(一) 酒店的星级划分

(二) 酒店的产品

#### 二、深圳酒店业的分布

(一) 火车站及东门商圈

(二) 上步及华强北商圈

(三) 福田中心区

(四) 华侨城片区及其他片区

#### 三、深圳酒店业的发展历程

(一) 深港合资建成第一家酒店

(二) 深圳酒店业建设进入质量调整期

(三) 深圳酒店业开始发展民族特色品牌

(四) 深圳酒店业建设进入高峰期

### 第三章 2007-2008年中国酒店业运行现状分析

#### 一、2007-2008年中国酒店业发展分析

(一) 中国酒店业基本状况

(二) 中国酒店业发展特点

(三) 外资加速扩张中国酒店市场

(四) 中国酒店业热点透视

(五) 2008年中国酒店业向数字化服务转型

## 二、2007-2008年中国酒店业的发展问题

(一) 中国酒店业存在的问题

(二) 中国酒店业的“软肋”

(三) 中国酒店业面临的挑战

(四) 中国酒店业的质量问题

## 三、2007-2008年中国酒店业的发展策略

(一) 中国酒店业发展的政策取向

(二) 中国酒店业质量问题的发展对策

(三) 中国本土酒店的发展建议

(四) 促进中国酒店企业发展的策略

## 第四章 2007-2008年深圳酒店业的发展形势分析

### 一、2007-2008年深圳酒店业的发展特点

(一) 深圳酒店业发展的独特性

(二) 深圳酒店业发展具有环境优势

(三) 深圳酒店业国际化水平不断提升

(四) 深圳酒店业多元化发展

### 二、2007-2008年深圳酒店业发展状况分析

(一) 2007-2008年深圳酒店业基本状况

(二) 2007-2008年深圳酒店激战节日消费市场

(三) 2007-2008年深圳酒店竞争东部滨海旅游市场

(四) 深圳高级酒店建设热潮延伸至关外

### 三、2007-2008年深圳酒店业的绿色化发展

(一) 深圳酒店业的绿色之路走在全国前列

(二) 深圳酒店业开展节能改造

(三) 2010年深圳星级绿色酒店比例将达到80%

### 四、2007-2008年深圳酒店业的问题分析

(一) 深圳酒店业供需失衡

(二) 深圳酒店房价过低

(三) 深圳酒店入住率及利润低下

(四) 深圳酒店业人才不足问题严重

## 五、2007-2008年深圳酒店业的发展对策分析

(一) 深圳酒店提升房价的对策

(二) 深圳酒店业面临微利应实施的措施

(三) 深圳酒店业应有序调整宏观布局

(四) 深圳酒店业的人才策略

## 第五章 2007-2008年深圳经济型酒店行业运行动态分析

### 一、2007-2008年经济型酒店相关介绍

(一) 经济型酒店的内涵

(二) 经济型酒店的特征

(三) 经济型酒店的发展历程

### 二、2007-2008年深圳经济型酒店的市场供需分析

(一) 深圳国内旅游市场对经济型酒店的需求

(二) 深圳入境旅游市场带来国际客源

(三) 深圳经济型酒店市场供给分析

### 三、2007-2008年深圳经济型酒店的发展现状

(一) 深圳经济型酒店渐成商业地产投资新热点

(二) 深圳经济型酒店面临差异化发展

(三) 深圳经济型酒店本土品牌快速发展

### 四、2007-2008年深圳经济型酒店连锁经营的路径

(一) 特许经营

(二) 战略联盟

(三) 兼并与收购

### 五、2007-2008年深圳经济型酒店发展的建议

(一) 构建良好体制环境是发展基础

(二) 政府应加强投资建设宏观调控

(三) 完善营销体系以扩大影响力

(四) 建立经济型酒店的人才培养体系

(五) 实行连锁经营和集团化发展

## 第六章 2007-2008年深圳产权式酒店行业运行走势分析

## 一、产权式酒店概述

(一) 产权式酒店的涵义

(二) 产权式酒店的分类

(三) 产权式酒店的特征

(四) 产权式酒店相关的法律问题

## 二、2007-2008年深圳产权酒店市场分析

(一) 深圳产权酒店的形式及分布

(二) 深圳产权酒店经营状况

(三) 深圳产权酒店的客户构成

(四) 深圳产权酒店的购买动机

(五) 深圳产权酒店的营销手法

## 三、2008-2010年深圳产权酒店发展趋势分析

## 第七章 2007-2008年深圳酒店业竞争格局分析

### 一、2007-2008年深圳酒店业竞争力分析

(一) 现代酒店业的市场竞争力

(二) 酒店文化有利于增强酒店竞争力

(三) 小型精品酒店的核心竞争力

(四) 以人为本构建酒店业核心竞争力

### 二、2007-2008年酒店业提升竞争力的主要策略

(一) 注重酒店设计突出经营特色

(二) 管理的专业化与创新策略

(三) 人力资源开发策略

(四) 特许经营与连锁经营策略

(五) 开发新市场新产品的策略

### 三、2007-2008年酒店业集群发展提升行业竞争力

(一) 集群理论研究概述

(二) 酒店业集群

## 第八章 2007-2008年深圳市主要酒店市场竞争力分析

### 一、新都酒店

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

(四) 酒店发展前景分析

## 二、圣廷苑酒店

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

(四) 酒店发展前景分析

## 三、深圳威尼斯酒店

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

(四) 酒店发展前景分析

## 四、深圳五洲宾馆

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

(四) 酒店发展前景分析

## 五、格兰云天大酒店

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

(四) 酒店发展前景分析

## 六、丹枫白露酒店

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

(四) 酒店发展前景分析

## 七、山水酒店

(一) 酒店概况

(二) 酒店主要业务分析

(三) 酒店竞争优势分析

## （四）酒店发展前景分析

### 第九章 2007-2008年相关因素带动深圳酒店业发展态势分析

#### 一、深圳旅游业

- （一）2007-2008年深圳旅游业发展概况
- （二）2007-2008年深圳旅游市场发展概况
- （三）2007-2008年深圳入境游客市场状况
- （四）2008年前5月深圳接待过夜游客超千万

#### 二、深圳会展业

- （一）2007-2008年深圳会展业发展状况
- （二）深圳大力推进会展业发展
- （三）会展业为深圳酒店业带来活力和机会

#### 三、2011年深圳大运会

- （一）大运会对经济拉动效应较显著
- （二）大运会将为深圳带来难以估量的间接效益
- （三）深圳酒店业是大运会直接收益产业之一
- （四）深圳大运会为龙岗酒店业带来利好条件

### 第十章 2008-2010年深圳酒店业的前景及趋势分析

#### 一、2008-2010年中国酒店业的前景及趋势

- （一）中国酒店业的发展前景
- （二）中国酒店业的发展趋势
- （三）中国酒店业发展模式的主流趋势
- （四）中国连锁酒店走向多元化

#### 二、2008-2010年深圳酒店业的发展前景及趋势

- （一）未来几年深圳酒店业发展预测
- （二）深圳酒店业的发展趋势
- （三）深圳酒店业的竞争趋势
- （四）深圳高星级酒店市场将供过于求
- （五）信息化将成为深圳酒店未来发展主流方向

### 第十一章 2008-2010年深圳酒店业的投资机会与风险分析



## 一、2008-2010年深圳酒店业投资环境分析

(一) 深圳酒店业的发展机遇

(二) 深圳政府出台多项酒店用地优惠措施

(三) 深圳市龙岗区扶植发展高星级酒店业

## 二、2008-2010年深圳酒店业投资机会分析

(一) 深圳酒店业本土品牌投资有市场发展潜力

(二) 深圳经济型酒店具有更多商业机会

(三) 汽车旅馆是深圳酒店业的缺口

## 三、2008-2010年深圳酒店业投资风险及建议

(一) 深圳酒店业的投资风险

(二) 投资深圳酒店的创业建议

(三) 投资发展汽车旅馆及经济型酒店的建议

## 图表目录：(部分)

图表：2006-2008年深圳市旅游主要统计指标

图表：2006-2008年各月深圳旅游业总收入走势图

图表：2006-2008年深圳市旅游业总收入构成统计表

图表：2006-2008年深圳市旅游业总收入报表

图表：2006-2008年深圳市国际旅游收入报表

图表：2006-2008年深圳市国内旅游收入报表

图表：2006-2008年各月深圳市接待总人数走势图

图表：2006-2008年深圳市接待来深过夜旅游者人数统计表(按住宿设施分)

图表：2006-2008年深圳市接待来深游客人数统计表

图表：2006-2008年深圳市来深过夜旅游者旅游收入构成统计表(按住宿设施分)

图表：2001-2008年深圳市接待入境游客对比表

图表：2001-2008年深圳市接待入境过夜旅游者增长趋势图

图表：2001-2008年深圳接待外国游客对比表

图表：2001-2008年深圳市接待过夜外国旅游者增长趋势图

图表：2006-2008年来深过夜外国旅游者客源国一览表

图表：2001-2008年深圳市接待过夜国内旅游者增长趋势图

图表：2006-2008年深圳市纳入统计的旅游企业分布情况

图表：2006-2008年深圳市旅游企业分布图

图表：2006-2008年深圳市旅游企业从业人员基本情况

图表：2006-2008年旅游景点类型基本单位数

图表：2006-2008年各区旅游景点（区）接待游客情况表

图表：2006-2008年接待游客前十名的旅游景点名单

图表：2001-2008年深圳旅游主要指标对比表

图表：2004-2008年深圳市旅游收入趋势图

图表：2004-2008年深圳市接待游客总量情况

图表：2006-2008年深圳市酒店基本情况

图表：2006-2008年深圳市星级宾馆酒店客房分布情况

图表：2006-2008年深圳市星级宾馆酒店床位分布情况

图表：2006-2008年宾馆酒店接待情况一览表

图表：2006-2008年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分区域）

图表：2006-2008年深圳市宾馆酒店营业收入构成

图表：2005-2008年深圳市宾馆酒店客房出租率走势图

图表：2006-2008年深圳市宾馆酒店平均房价走势图（元/间天）

图表：2006-2008年深圳市宾馆酒店每间客房的年收入情况

图表：2006-2008年接待游客人数前20名的宾馆酒店名单

图表：2006-2008年营业收入前20名的宾馆酒店名单

图表：2006-2008年利润总额前20名的宾馆酒店名单

图表：2006-2008年亏损前20名的宾馆酒店名单

图表：2007-2008年深圳市宾馆酒店接待情况

图表：2007-2008年深圳市宾馆酒店客房出租率和平均房价情况月报表

图表：2007-2008年深圳市宾馆酒店主要经济指标排序表

图表：2007-2008年深圳市宾馆酒店客房出租率变化趋势

图表：2007-2008年深圳酒店业行业发展能力分析

图表：2007-2008年深圳酒店业行业竞争力分析

图表：2008-2010年深圳酒店业行业供给预测

图表：2008-2010年深圳酒店业行业消费预测

图表：2008-2010年深圳酒店业行业价格走势预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5850.html>